

IDEARI

Ideari dels establiments de proximitat membres del projecte *Distintiu Comercial* per al reconeixement, defensa i lideratge d'un comerç de qualitat, sostenible, de proximitat i socialment responsable

Els establiments adherits al projecte del Distintiu Comercial per al Comerç amb Valor recollim en aquest document el nostre compromís per promoure un model de comerç que afavoreixi el desenvolupament econòmic, social i mediambiental de la nostra comunitat.

Amb els següents valors i principis:

Amb la comunitat i la societat local: Ens comprometem a contribuir activament al benestar de la societat que ens envolta, establint vincles amb la comunitat, els nostres clients, proveïdors i treballadors. Busquem que el nostre impacte vagi més enllà de la nostra activitat comercial, promovent una relació basada en el respecte, la transparència i la col·laboració.

Amb la sostenibilitat mediambiental: Adoptem pràctiques de gestió respectuoses amb el medi ambient, reduint l'ús de recursos naturals i minimitzant els residus generats. Prioritzem la compra de productes sostenibles i fomentem el reciclatge, així com l'ús de materials biodegradables en els nostres processos i serveis.

Amb el comerç de proximitat: Fem una aposta clara per productes locals i de proximitat. Fomentem una cadena de subministrament curta, establint aliances amb productors i proveïdors locals per reduir l'impacte ambiental del transport i contribuir a l'economia local.

Amb la defensa d'una tributació justa, evitant pràctiques fiscals insolidàries.

Amb la qualitat dels nostres productes i serveis: Ens esforcem per oferir productes i serveis de qualitat que compleixin amb les expectatives dels nostres clients, posant l'accent en l'honestetat, la professionalitat i el tracte proper i respectuós.

Amb la promoció de l'ocupació de qualitat: Ens comprometem a crear llocs de treball dignes, amb condicions laborals justes, respectant els drets dels treballadors i oferint oportunitats de desenvolupament professional i personal.

Amb la conciliació i el benestar dels nostres treballadors: Promovem iniciatives que afavoreixin la conciliació laboral i personal, creant un ambient de treball que millori la qualitat de vida dels nostres empleats i les seves famílies.

Amb la formació i l'aprenentatge continu: Oferim oportunitats de formació contínua per a tots els nostres treballadors, afavorint el desenvolupament de noves competències i coneixements que contribueixin tant al creixement individual com a l'èxit col·lectiu de la nostra organització.

Amb la promoció de bones pràctiques comercials: Treballem per fomentar bones pràctiques comercials, compartint experiències i coneixements amb altres establiments i creant un marc de col·laboració que ens permeti avançar conjuntament cap a un comerç més just i sostenible.

Amb el compromís amb la comunitat empresarial local: Ens impliquem en iniciatives locals i sectorials, participant activament en associacions de comerciants, projectes comunitaris i altres accions que promoguin la cohesió i el desenvolupament del teixit comercial i empresarial del nostre entorn.

Amb el compromís de millora contínua: Ens esforcem per millorar dia a dia, aplicant mesures que ens permetin evolucionar com a organització i com a part de la comunitat, adaptant-nos als nous reptes i oportunitats que sorgeixin.

Amb el futur del medi ambient i les generacions futures: Som conscients de la nostra responsabilitat amb el planeta i les futures generacions. Incorporarem millores en la nostra activitat per reduir l'impacte ambiental i promovem un consum responsable de recursos.

Amb el compromís col·lectiu i compartit: Ens adherim a aquest ideari amb la voluntat d'avançar conjuntament cap a un model comercial sostenible i responsable.

Signant aquest document, ens comprometem a complir amb l'ideari en tots els seus punts, acceptant que, en qualsevol moment, es pot requerir la informació necessària per verificar-ne el compliment. En cas d'incompliment d'aquest compromís, s'iniciarà un procés d'avaluació que podria suposar la retirada del distintiu.



Distintiu Comercial per al **COMERÇ AMB VALOR**

El distintiu 'Comerç amb Valor' és molt més que un reconeixement: és un segell que identifica aquells establiments compromesos amb la seva comunitat, que treballen activament per generar un impacte positiu en l'entorn, tot impulsant un model de comerç responsable, sostenible i arrelat al territori. Aquest distintiu busca destacar els comerços que, a més de la seva activitat econòmica, contribueixen a la cohesió social, al benestar local i a la cura del medi ambient.

Com s'obté el distintiu?

Per obtenir el distintiu 'Comerç amb Valor', cada establiment ha de completar el **formulari d'autoavaluació**. Aquest qüestionari permet als comerços explicar i enumerar les accions que duen a terme en relació amb els criteris de responsabilitat social, sostenibilitat i contribució econòmica a la comunitat.

Les respostes seran revisades per un comitè avaluador format per dos membres de l'associació, un representant de Pimec Comerç Girona i un membre de l'Ajuntament, que revisarà la candidatura¹.

L'avaluació es realitzarà mitjançant una escala de puntuació, amb un **màxim de 100 punts** i un **mínim del 60 punts** necessaris per obtenir el distintiu. Aquesta puntuació reflectirà el grau de compromís del comerç amb els valors que es promouen.

El distintiu no és només un símbol; és un compromís. Tots els comerços que aspiren a obtenir-lo han de signar l'**Ideari Comerç amb Valor**, que recull els valors de proximitat, sostenibilitat i responsabilitat que defineixen aquesta iniciativa.

1. Si el comerç ja ha estat reconegut per altres institucions (com ara ajuntaments, consells comarcals, la Diputació de Girona o la Generalitat de Catalunya) o gremis i entitats empresarials, aquest reconeixement es tindrà en compte en el procés de valoració.

Fitxa de dades de l'establiment de proximitat

Nom comercial

NIF/CIF

Adreça

Municipi

Telèfon de contacte

Codi Postal

Correu electrònic

Web

Representant legal

Xarxes Socials

Qüestionari d'Autoavaluació per al Distintiu Comercial "COMERÇ AMB VALOR"

Avalueu el vostre establiment en funció dels següents criteris per optar al distintiu 'Comerç amb Valor'. El comitè avaluador revisarà les vostres respostes per atorgar el distintiu.

Contribució Social i Urbanística (40 punts màxim)

Aquesta taula permet als establiments explicar i enumerar quines accions compleixen en cada criteri i al comitè avaluador donar-li la puntuació que li correspon. El mínim de puntuació és del 60%.

L'establiment està implicat en associacions de veïns, entitats culturals o altres organitzacions comunitàries? Enumera:	0-10
L'establiment participa en activitats que promouen la cohesió social, com ara mercats, fires, o activitats comunitàries? Enumera:	0-10
L'establiment és accessible per a persones amb mobilitat reduïda o amb altres necessitats especials? Quins mecanismes feu servir?	0-10

L'establiment promou la diversitat cultural o social entre la seva clientela o a través de les seves activitats? (Ex: Festes tradicionals, productes internacionals, campanyes de sensibilització, tallers d'activitats, etc.) Enumera:	0-5
L'establiment participa o col·labora en campanyes solidàries (recollida d'aliments, roba, donacions, etc.)? Enumera:	0-5
L'establiment promou valors ètics com la responsabilitat social o el comerç just en les seves relacions amb clients i proveïdors? (Ex: Transparència en preus, promoció de producte local, atenció personalitzada, etc.) A través de:	0-5
L'establiment contribueix al manteniment i millora de l'aparença urbanística? (Ex: Decoració exterior, manteniment de l'entorn, millora de la façana, accessibilitat, etc.) A través de:	0-5

Contribució Mediambiental (25 punts màxim)

L'establiment segueix pràctiques de gestió de residus, com la separació selectiva de materials (<i>plàstic, paper, vidre, residus especials</i>)? Enumera:	0-5
L'establiment utilitza mesures per reduir el consum energètic, com l'ús de llums LED, equips eficients o programació d'hores de funcionament per optimitzar l'energia? Enumera:	0-5
L'establiment redueix l'ús de plàstics i envasos d'un sol ús, i ofereix alternatives reutilitzables o reciclables? A través de:	0-5
L'establiment ofereix productes o serveis amb un impacte ambiental reduït, com productes ecològics, neteja amb productes no contaminants o reparacions en lloc de substitucions? Enumera:	0-5

L'establiment participa en programes de recollida i reciclatge de productes usats? (Ex: recollida de roba, olis usats, electrònica, etc.)

Enumera:

0-5

Contribució econòmica (35 punts màxim)

El personal està format i es respecten polítiques d'igualtat i diversitat?

(Ex: Formació, Polítiques d'igualtat, Compromís de la direcció, etc)

A través de:

0-5

L'establiment aplica polítiques de fidelització per mantenir una clientela recurrent?

(Ex: programa de punts, ofertes personalitzades, regals, etc.)

A través de:

:

0-10

Ofereix l'establiment un producte o servei diferenciat i personalitzat?

Enumera:

0-10

L'establiment ha començat a oferir serveis en línia o té presència a les xarxes socials?

Enumera:

0-5

L'establiment té empleats del territori?

Enumera:

0-5

Total màxim: 100 punts

Un cop completat aquest qüestionari d'autoavaluació, si us plau, entregueu-lo juntament amb els documents requerits (si s'escau).

Recordeu que la signatura de l'Ideari 'Comerç amb Valor' és obligatòria per a tots els comerços.

Gràcies per la vostra participació i compromís amb la millora del comerç de proximitat. La vostra implicació contribueix a fer del nostre entorn un lloc millor, més sostenible i socialment cohesionat.