

## **PIMEC constata que la destinació nàutica del Maresme permet practicar activitats en òptimes condicions durant tot l'any**

*La patronal presenta les conclusions d'un estudi sobre la posada en marxa del projecte "Xarxa de Creuers Costaners i Fluvials de Destinacions Nàutiques Sostenibles", el qual demostra que aquest suposa una oportunitat de creixement i de millora de la competitivitat empresarial al territori*

**Mataró, 3 de gener del 2024.** PIMEC ha presentat recentment al Tecnocampus les conclusions d'un estudi sobre el projecte Xarxa de Creuers Costaners i Fluvials de Destinacions Nàutiques Sostenibles (Red CCF), finançat amb els fons europeus Next Generation EU, que la patronal lidera a Catalunya. Aquest té per objectiu crear noves experiències turístiques per atraure nous públics, tot suposant un gran canvi en l'oferta cultural i turística amb base nàutica a Espanya, el qual **ens permetrà competir amb altres grans destinacions nàutiques europees**.

El president de PIMEC Maresme-Barcelonès Nord, Joan Pera, considera que "les conclusions d'aquesta primera fase del projecte posen de manifest el **gran potencial empresarial, institucional i patrimonial** del territori, i ha posat en valor que aquest ofereix "una gran oportunitat de creixement i competitivitat per a les mipimes en benefici de la **cohesió social i econòmica del Maresme**".

Per part seva, el vicepresident de PIMEC Turisme, Daniel Brasé, ha explicat que s'ha treballat per "**encaixar aquest projecte en l'estratègia i el pla d'actuacions en matèria turística** amb l'objectiu de situar la xarxa com a peça clau per poder competir internacionalment amb altres destins nàutics".

Seguidament, el membre de PIMEC Turisme, Àngel Díaz, ha ressaltat **l'acompanyament empresarial per part de PIMEC en tot el procés de creació i estructuració del producte**: "Col·laborarem amb les pimes i les destinacions en la creació i posada al mercat de productes i serveis que integrin la pràctica de l'activitat nàutica, incorporant les eines digitals de senyalització, guiat i enriquiment de l'experiència desenvolupades per la xarxa".

### Els resultats de l'estudi

L'estudi demostra que la destinació nàutica del Maresme, per la seva ubicació geogràfica, l'orografia i la meteorologia, **permet practicar activitats nàutiques en òptimes condicions durant tot l'any**. En aquest sentit, cal assenyalar que el patrimoni natural i cultural existent és ampli, divers i molt atractiu per al seu ús turístic, brindant moltes oportunitats per a la seva inclusió a les rutes nàuticoterrestres. En total, **s'han identificat 39 rutes** d'àmbit municipal i d'altres que uneixen diversos municipis de la comarca amb elements d'interès patrimonial, natural, cultural, gastronòmic, etc.

D'altra banda, la patronal ha destacat que **el Maresme compta amb 5 ports potencials**, punts de sortida, d'arribada o d'escala dels itineraris nauticoculturals, ubicats als municipis del Masnou, Premià de Mar, Mataró, Sant Andreu de Llavaneres i Arenys de Mar; més **el Port de Badalona, que també s'ha inclòs en el projecte**. A tots ells se'ls atorga la **puntuació 9 de 10 punts, segons la metodologia Capiten**. També, assenyala que s'han identificat més de 40 institucions, associacions, gremis i entitats gestores al territori que poden ser col·laboradors del projecte en diferents aspectes de l'àmbit municipal, comarcal, provincial o autonòmic.

L'informe indica que la demanda turística al territori compta amb un gran volum d'estades i pernoctacions: **Un 10% dels turistes escull el Maresme per a la seva estada pel mar i les activitats associades**. Així mateix, el document explica que l'oferta d'activitats nàutiques i terrestres, així com de la seva cadena de valor, és nombrosa i variada. A més, **constata el compromís de les empreses amb la sostenibilitat i la qualitat**, ja que moltes compten amb el segell Biosphere, o altres distintius com la Q de qualitat.

Durant la presentació de l'estudi, **el 93% de les persones assistents han manifestat que estan interessades o molt interessades en participar** en el projecte amb activitats enogastronòmiques, visites culturals, activitats de senderisme, etc. Sobre els principals reptes del projecte, van mencionar la coordinació d'empreses nàutiques i del territori per la creació de productes compartits; la venda i comercialització dels productes; i la disponibilitat de transport terrestre.