

PIMEC Comerç posa en marxa una campanya per reivindicar la importància del comerç i la restauració local

Més de 19.000 establiments de tot el territori català s'han adherit a la iniciativa "Escolta el batec del teu comerç", amb l'objectiu de posar en valor els establiments de proximitat i mostrar les seves aportacions a la comunitat

Barcelona, 27 de novembre de 2023. PIMEC Comerç dona el tret de sortida a la campanya "**Escolta el batec del teu comerç**" amb l'objectiu de posar en valor el comerç i la restauració local i visualitzar les seves forteses i el valor afegit que aporten, desvinculant-se del Black Friday. La iniciativa, que compta amb **més de 19.000 establiments adherits d'arreu de Catalunya**, vol impulsar la consciència col·lectiva sobre els avantatges de la compra i el consum al territori i deslligar-se de les campanyes massives de grans descomptes que tenen lloc abans de Nadal i de les rebaixes d'hivern.

El president de PIMEC Comerç, **Antoni Torres**, ha explicat que "el valor afegit que aporten el comerç i la restauració local és la millora del benestar i la salut de tothom, carrers amb vida, una major sostenibilitat, a més de contribuir a l'economia local, oferir experiències de venda reals i ser l'expressió de la nostra diversitat i identitat". Torres també ha destacat que el petit comerç es desvincula del Black Friday, nascut als Estats Units, "perquè és una jornada promoguda per plataformes online i grans establiments comercials que se'n beneficien però que no contribueixen a l'**economia dels nostres municipis** com sí ho fan el comerç i la restauració local".

En aquest sentit, i en el context d'inflació actual, el president de PIMEC Comerç ha apuntat que "reivindiquem que el comerç local és **la base d'una societat més forta i cohesionada**" i que aquesta campanya "és un **batec per al comerç i la restauració de proximitat**, que donen vida als nostres municipis i és on trobem un tracte personalitzat, confiança, compromís i propostes centrades en les demandes de cada entorn".

La campanya de PIMEC Comerç es va dur a terme l'any passat al territori de Lleida, però enguany es farà de manera global amb associacions i gremis del sector adherits de tot Catalunya. Per això, Antoni Torres també ha manifestat que "volem convertir la iniciativa en **la festa del comerç local** any rere any, per tenir un espai de reivindicació propi en aquesta època tan important per a nosaltres com és Nadal".

Les associacions adherides participaran en la campanya decorant els establiments amb la imatge gràfica de la iniciativa i fent difusió dels valors de la proximitat a través de les xarxes socials. A més, s'han plantejat altres accions als comerços com el **repartiment de globus, obsequis, vals de compra, exposicions de fotografies d'artistes locals**, decoració i tematitzacions especials, etc. Aquestes accions estan previstes per als dies 1, 2 i 3 de desembre, tot i que a nivell comunicatiu la campanya s'allargarà durant tot el mes per aprofitar l'època de les compres nadalenques.