

PIMEC Comerç constata que les noves normatives i l'augment d'impostos i taxes dificulten mantenir una empresa en el sector

Una consulta realitzada per la sectorial als comerciants posa de manifest que el 92% dels enquestats han augmentat els costos per adaptar-se a les noves mesures

Barcelona, 21 de desembre de 2023. La consulta que ha fet PIMEC Comerç als seus socis, associacions i gremis, per valorar l'activitat comercial del segon semestre del 2023, constata que un 98% dels enquestats afirmen que és molt costós mantenir una empresa en el sector del comerç a causa de **normatives, els impostos i les taxes vigents**. Aquest fet se suma que un 92% de les persones consultades han augmentat els costos des de l'obertura del seu establiment per **adaptar-se a aquestes noves normatives** que han sorgit i que enguany són, entre d'altres, els nous tipus de permisos laborals, la normativa sobre l'ús d'envasos, la nova Llei de Benestar Animal i exigències en matèria de protecció de dades.

El president de PIMEC Comerç, **Antoni Torres**, ha posat en valor la **resiliència dels empresaris del sector del comerç**, ja que "fan el possible per adaptar-se a aquelles noves normatives que estan sorgint en un **context econòmic difícil** per l'augment del cost de vida en general i també, darrerament, pels anuncis de **pujades d'impostos i taxes municipals**". Antoni Torres ha expressat que "és necessari legislar des de l'acostament, **pensant en petit i coneixent l'impacte** que poden tenir algunes d'aquestes mesures en el dia a dia dels establiments de proximitat". El president de la sectorial també ha insistit que "mantenir el tipus de societat que tenim no és possible sense els establiments de proximitat, ja que som un **factor de cohesió social** i si, en lloc de facilitar-nos el creixement se'ns penalitza, no s'està a favor del model que es declara voler tenir".

Pel que fa a les **previsions de l'actual campanya de Nadal i Reis**, les dades extretes demostren que els comerciants perceben amb incertesa quins seran els resultats respecte a l'any passat. El 59% dels enquestats no poden afirmar si esperen una millor o pitjor previsió en comparació amb el 2022, mentre que **el 36% manifesta que els resultats seran inferiors a la campanya anterior** i el 5% que seran superiors. La consulta als socis elaborada per PIMEC Comerç també ha preguntat els empresaris sobre **l'impacte del Black Friday**. En aquest sentit, un 62% dels enquestats asseguren que no ha notat cap variació significativa de les seves vendes a causa d'aquesta campanya, però un 33% afirma que el Black Friday impacta en el seu negoci de manera negativa.

El president de PIMEC Comerç ha recordat la campanya impulsada per la sectorial de la patronal "**Escolta el batec del teu comerç**" amb la participació de més de 19.000 establiments de proximitat del territori català. La iniciativa s'ha celebrat per reivindicar la importància del comerç i la restauració local i deslligar-se de les campanyes massives de grans descomptes que tenen lloc abans de Nadal i de les rebaixes d'hivern.

Sobre la campanya nadalenca, Antoni Torres s'ha mostrat optimista i ha afirmat que des de la sectorial de la patronal "esperem bons resultats enguany, perquè des de l'inici del



mes de desembre hem detectat **un bon ritme de consum** que preveiem que es mantindrà fins al gener". Tot i això, el president de la sectorial ha afirmat que "és possible que el tiquet de compra sigui inferior que l'any passat a causa de **la situació econòmica i social actual**".

Respecte a la **previsió de la situació del negoci**, l'enquesta constata que en els pròxims sis mesos un **57% creu que la seva situació econòmica continuarà igual que ara**, mentre que el 25% creu que empitjorarà i que el seu volum de negoci disminuirà. Un 11% dels comerciants enquestats considera que **no podrà garantir la continuïtat del seu establiment** i un 7% que la seva situació econòmica millorarà.