

Valoració de l'IPC del mes de juny

## **PIMEC valora de forma positiva l'evolució dels preus, però alerta que cal doblar esforços per contenir més la inflació subjacent**

*La patronal lamenta que les rebaixes de l'IVA en alguns productes gairebé no s'han notat, fet pel qual continua reclamant que s'hi inclogui la carn i el peix per fer més efectiva la mesura, tot i que valora de forma positiva la seva prolongació.*

*En la present conjuntura econòmica, considera que l'actual política d'augment del tipus d'interès comporta més perjudicis que beneficis i que cal anar revertint-la*

*Torna a reclamar que, si bé els increments de salaris són necessaris, s'han de moderar per relacionar-se amb la millora de la productivitat de les empreses, i no només a l'IPC*

**Barcelona, 12 de juliol de 2023.** Tenint en compte les dades relatives a l'Índex de Preus al Consum (IPC) publicades per l'INE, **PIMEC destaca que el principal problema de l'augment de preus, que inicialment s'havia centrat en els productes energètics, s'ha traslladat als aliments i begudes, a l'hoteleria i restauració i a altres articles comercialitzats.** En aquest sentit, destaca que les mesures preses que han estat efectives per moderar els preus de l'electricitat, juntament amb l'evolució dels preus dels carburants i combustibles, s'han de complementar amb d'altres per **aconseguir que aquesta tendència a la baixa dels preus energètics es traslladin als preus d'altres sectors.**

Amb tot, sembla que **els efectes de segona ronda s'estan moderant**, la qual cosa queda reflectida en el comportament dels preus, sense considerar els productes energètics ni els aliments no elaborats (inflació subjacent) que malgrat continuar a nivells molt elevats es redueix dues dècimes aquest mes. En aquest sentit, PIMEC lamenta que l'única mesura per frenar l'augment de la inflació sigui l'augment de tipus d'interès, mesura que considera que pot comportar més perjudicis que beneficis l'actual situació econòmica.

Des de la patronal es **continua recomanant que els increments de salaris, que són necessaris, s'indexin a cistelles d'indicadors relacionats amb la millora de la competitivitat de les empreses**, per exemple: productivitat, resultats, evolució del PIB, costos, etc. **i no només a l'IPC, per contenir els efectes de segona ronda.**

Per capgirar aquesta situació, PIMEC reclama que les prioritats polítiques, d'una banda, han de continuar encaminades a contenir la inflació en el seu origen, la formació de preus en els mercats majoristes de l'electricitat, el gas i la resta de combustibles i de l'altre, específicament en els grups amb més tensions inflacionàries. En aquest sentit, la patronal lamenta que les rebaixes de l'IVA en alguns productes, gairebé no s'han notat i, per això, continua reclamant que la mesura s'estengui **a la carn i el peix, que són productes bàsics de la nostra dieta, fet que farà més efectiva aquesta mesura.**

Amb tot, considera oportú la pròrroga d'aquesta mesura per part del govern espanyol i confia que es mantingui fins que els preus es tornin a equilibrar.

A partir de l'IPC de juny, PIMEC destaca que:

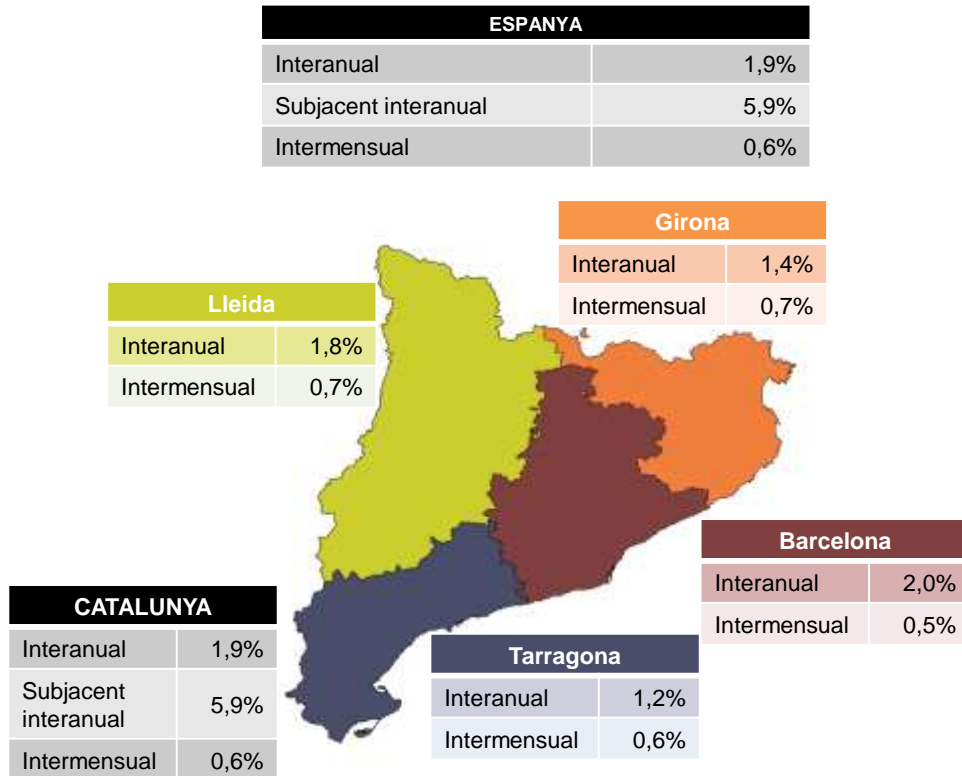
- Aquest se situa en l'1,9%, un punt i tres dècimes per sota del de maig (3,2%). Després de la repuntada d'abril l'augment de preus desaccelera per segon mes consecutiu. Entre d'altres, aquesta disminució és conseqüència de l'efecte base del càlcul, ja que els preus de juny de 2022 van incrementar en termes intermensuals més que enguany (+1,9% i +0,6% respecte al mes anterior).
- Aquest comportament dels preus, és conseqüència, d'una banda, dels augments de preu dels aliments i begudes i, de l'hoteleria i restauració, en termes interanuals i, de l'altre, de les reduccions observades en els productes energètics.
- La inflació subjacent, que no té en compte els aliments no elaborats ni els productes energètics, tot i baixar dues dècimes, continua en un nivell molt elevat, en el 5,9%.

En relació amb el mes anterior (intermensual), els preus tornen a augmentar, tant a Espanya com a Catalunya (0,6%) i el seu increment en relació amb l'any passat se situa en l'1,9% en ambdós casos.

L'augment de preus és conseqüència del comportament dels preus dels **aliments i begudes no alcohòliques (10,3%), dels de les begudes alcohòliques i tabac (8,1%), dels de l'hoteleria i restauració (6,8%), dels del parament de la llar (5,3%) i dels del lleure i la cultura (5,2%)**. Per la seva banda, els preus **del transport disminueixen considerablement (-7,6%)** conseqüència del comportament dels carburants i combustibles (-18,0%). En el mateix sentit, evolucionen els preus de l'habitatge (-12,7%), a partir de la caiguda dels preus de la calefacció, enllumenat i distribució d'aigua (-26,8%). Sense la incidència dels productes energètics ni els aliments sense elaborar, la inflació subjacent se situa en el 5,9% tant a Espanya com a Catalunya.

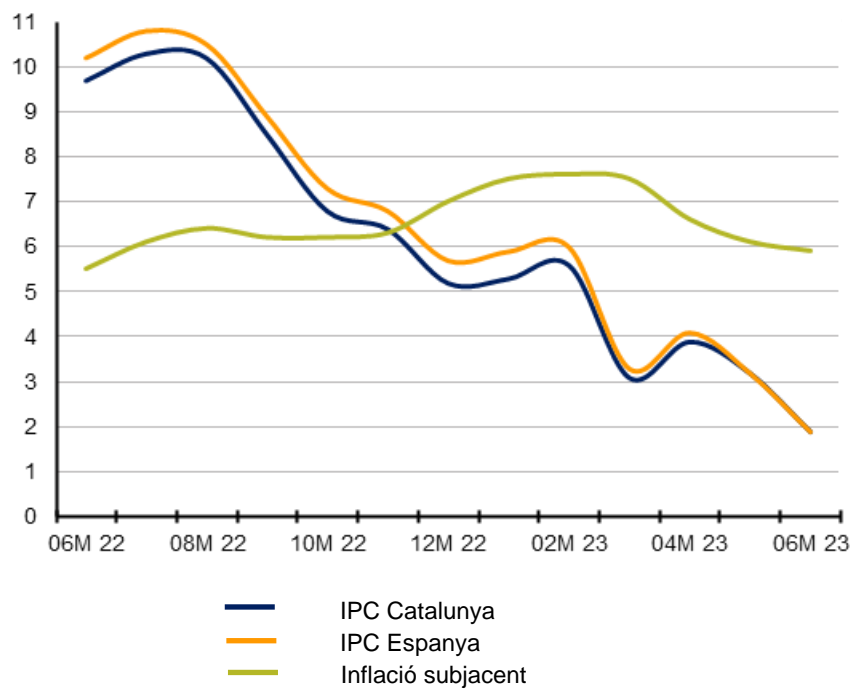
Per grups, a **Catalunya destaquen els creixements dels preus en termes interanuals, dels aliments i begudes no alcohòliques (10,0%), de les begudes alcohòliques i tabac (8,0%), de l'hoteleria i restauració (6,3%), del lleure i la cultura (5,9%) i del parament de la llar (5,8%)**. En sentit contrari, destaca la caiguda en els preus relacionats amb l'habitatge (-10,8%) i el transport (-7,5%).

Pel que fa a la Unió Monetària, la taxa harmonitzada, en relació amb el mes anterior, baixa un punt i tres dècimes a Espanya (del 2,9% a l'1,6%) i sis dècimes a la UM (del 6,1% al 5,5%). Aquesta evolució situa el diferencial fins a 3,9 punts i manté, per novè mes consecutiu, la taxa d'Espanya per sota la de la UM, amb la qual cosa continua la **incidència positiva en la competitivitat via preus respecte als països europeus**.



### Índex de preus al consum

Taxes de variació interanual



Taxes de variació (%)	Espanya		Catalunya	
	Intermensual	Interanual	Intermensual	Interanual
<b>Índex general</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,9%</b>
Aliments i begudes no alcohòliques	0,2%	10,3%	0,2%	10,0%
Begudes alcohòliques i tabac	0,1%	8,1%	-0,4%	8,0%
Vestit i calçat	-0,8%	1,7%	-0,8%	1,0%
Habitatge	0,8%	-12,7%	0,6%	-10,8%
Parament de la llar	0,2%	5,3%	0,3%	5,8%
Medicaments	0,2%	2,0%	0,3%	2,8%
Transport	0,6%	-7,6%	0,7%	-7,5%
Comunicacions	-0,3%	2,4%	-0,3%	2,3%
Lleure i cultura	2,1%	5,2%	2,1%	5,9%
Ensenyament	0,0%	1,6%	0,0%	0,6%
Hoteleria i restauració	0,9%	6,8%	1,0%	6,3%
Altres	0,7%	5,0%	0,7%	4,7%
<b>Inflació subjacent</b>	<b>0,5%</b>	<b>5,9%</b>	<b>0,5%</b>	<b>5,9%</b>
Inflació a impostos constants	0,6%	2,5%		

Taxes de variació interanuals (%)	Espanya	Unió Monetària
<b>IPC harmonitzat</b>	1,6%	5,5%