

# IMPACTE DE LA COVID19 AL COMERÇ AL DETALL DE CATALUNYA



## Fitxa tècnica:

- **Tècnica d'investigació:** Enquesta electrònica.
- **Àmbit Geogràfic:** Catalunya.
- **Univers:** Entitats Associades a PIMEComerç (Gremis Sectorials, Associacions de Comerciants, socis individuals, etc.).
- **Nombre de consultes:** 664 respostes.
- **Nivell de confiança:** 95%
- **Marge d'error:** 3,86%
- **Treball de camp:** Del 15 al 21 de maig de 2020.
- **Mostra resultant per territori d'actuació:**
  - Barcelona: 62,05%
  - Girona: 7,68%
  - Tarragona: 6,17%
  - Lleida: 24,1%
- **Disseny de l'enquesta i treball de camp:** Observatori de PIMEComerç.

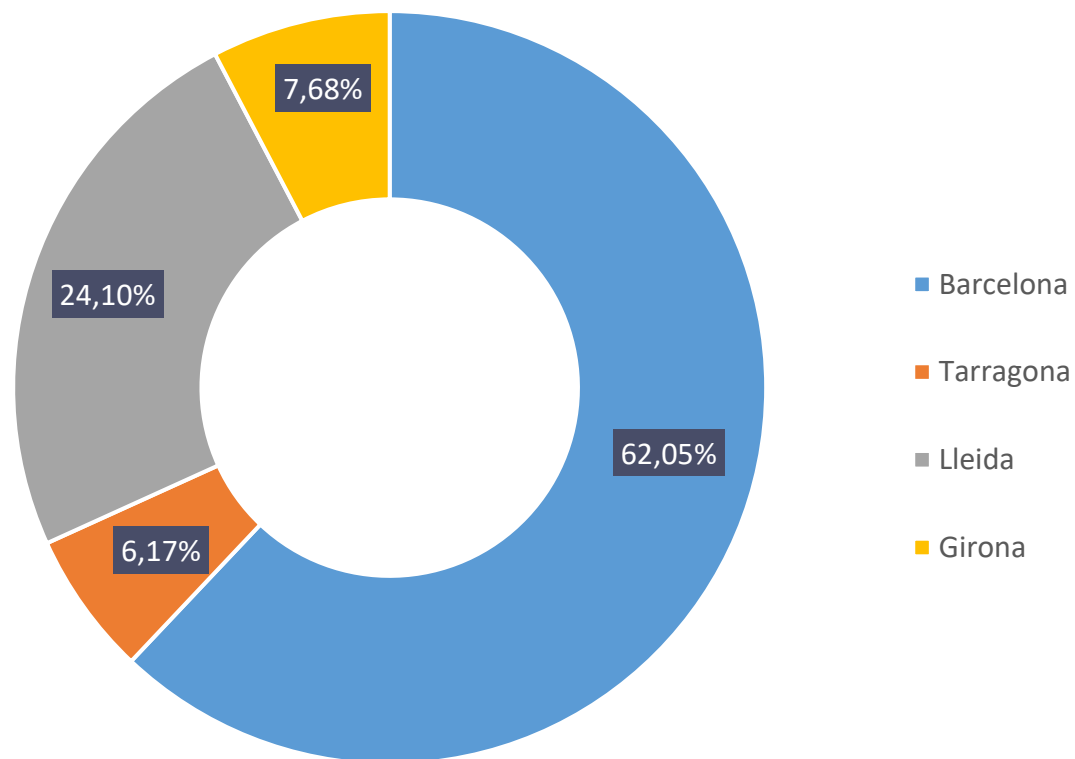


# **IMPACTE DE LA COVID19 AL COMERÇ AL DETALL DE CATALUNYA (Resum global)**



## Resum global

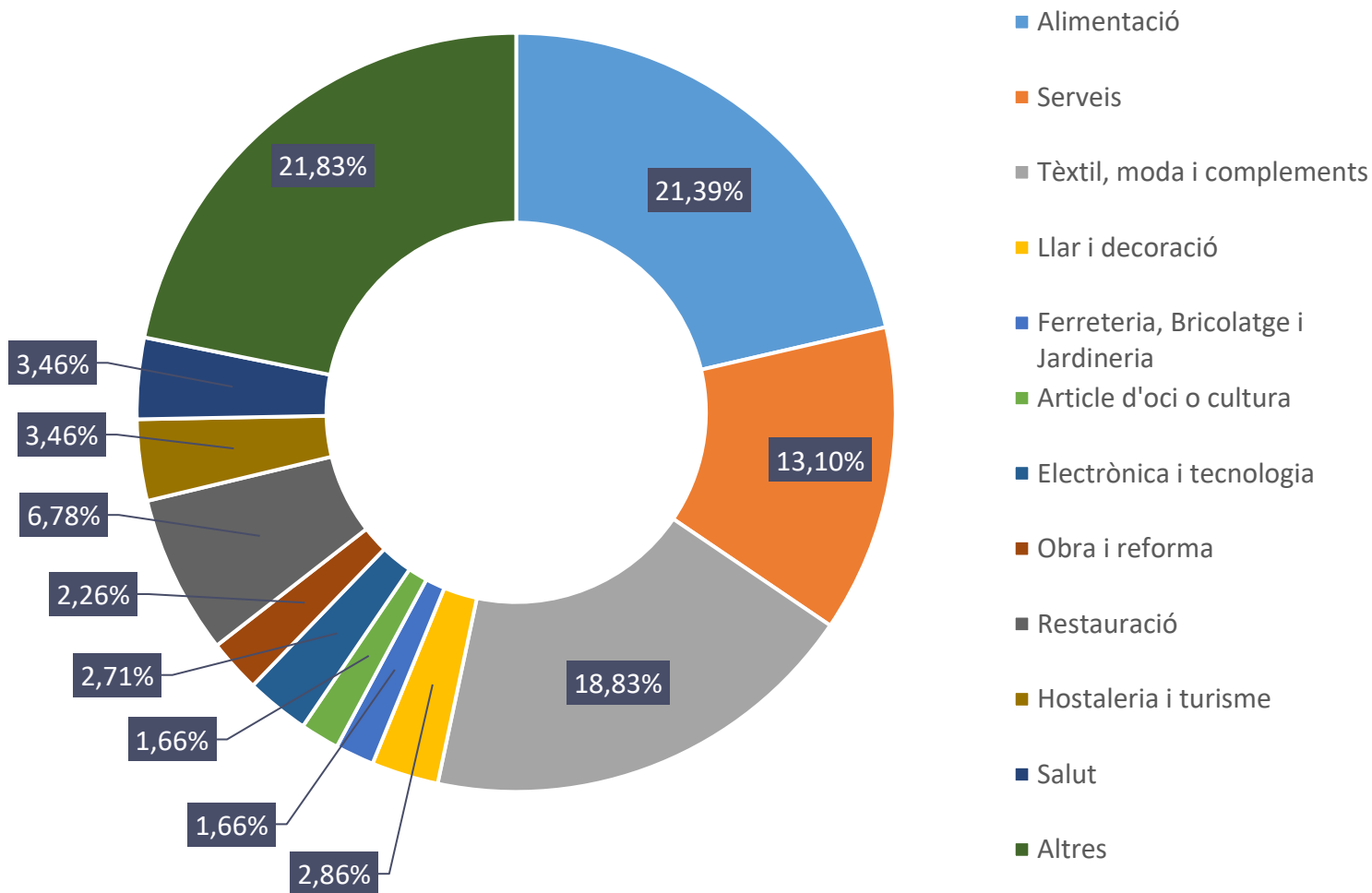
# 1. A quina província pertany?





## Resum global

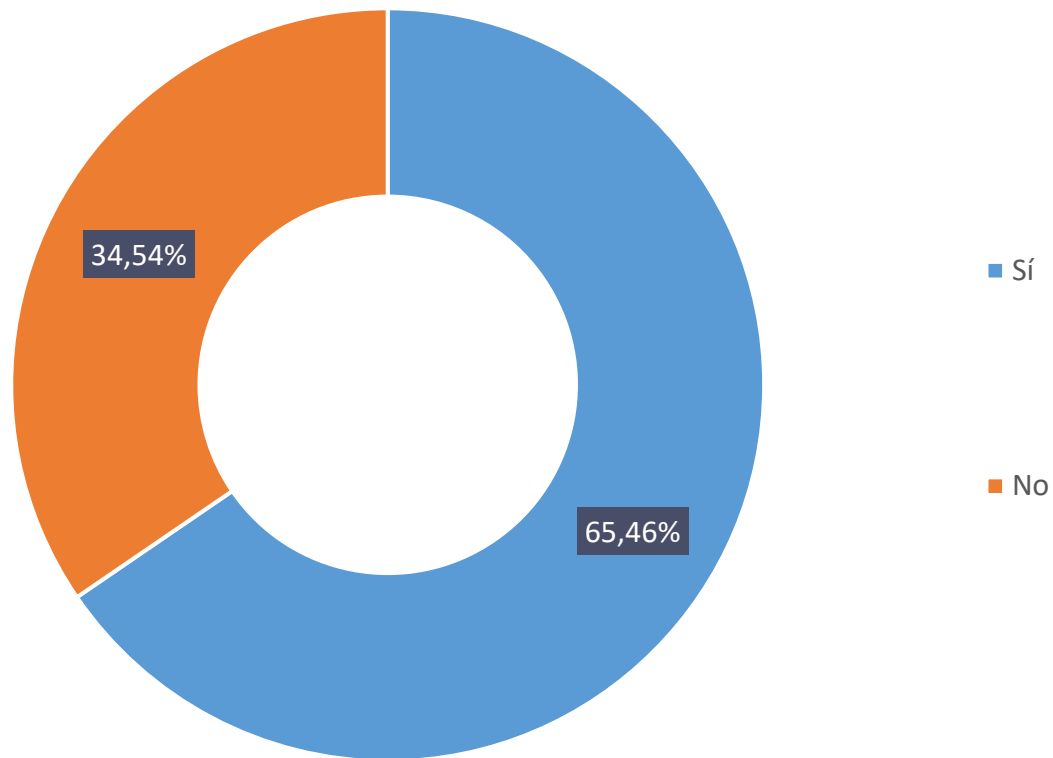
# 2. A quin sector pertany?





## Resum global

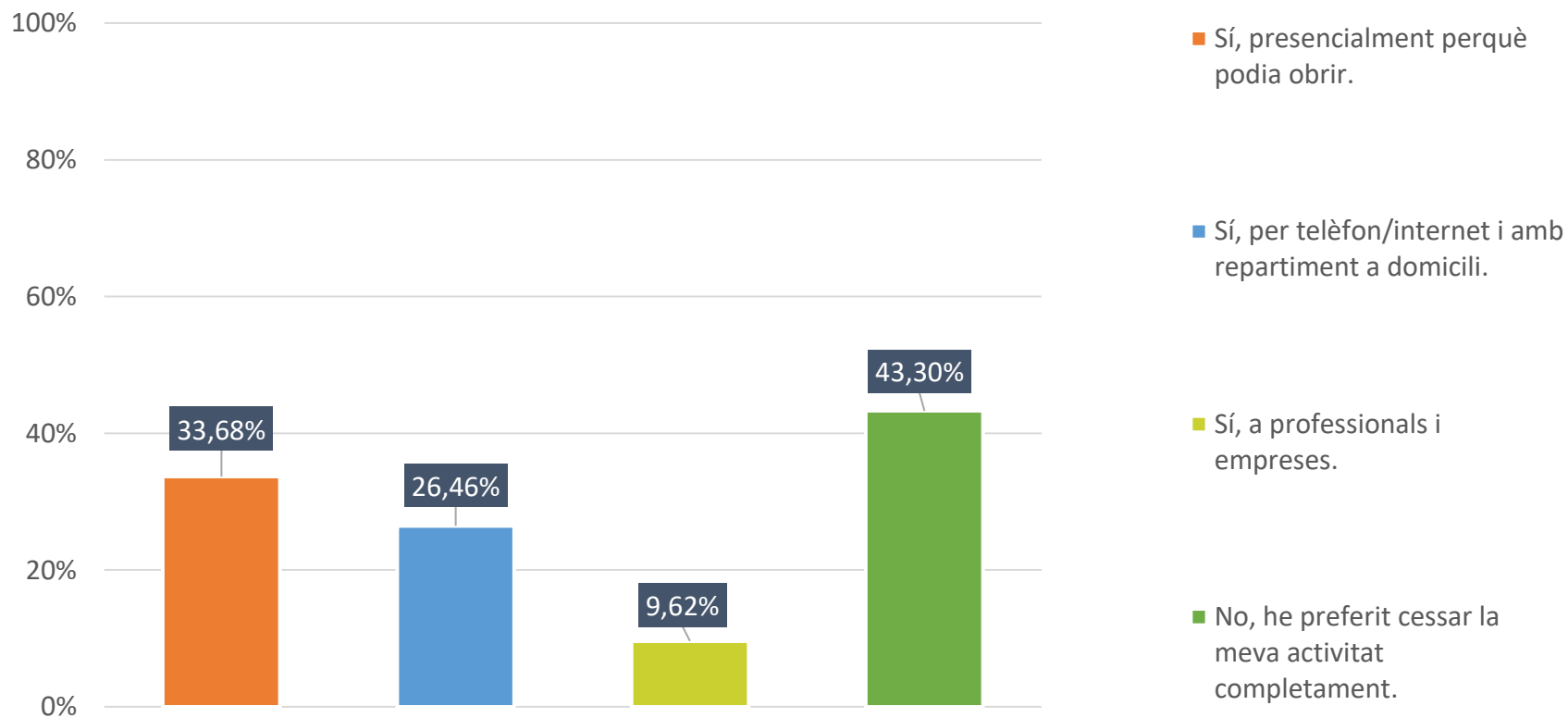
### 3. Durant l'Estat d'Alarma declarat per el COVID19, has hagut de tancar el teu establiment?





## Resum global

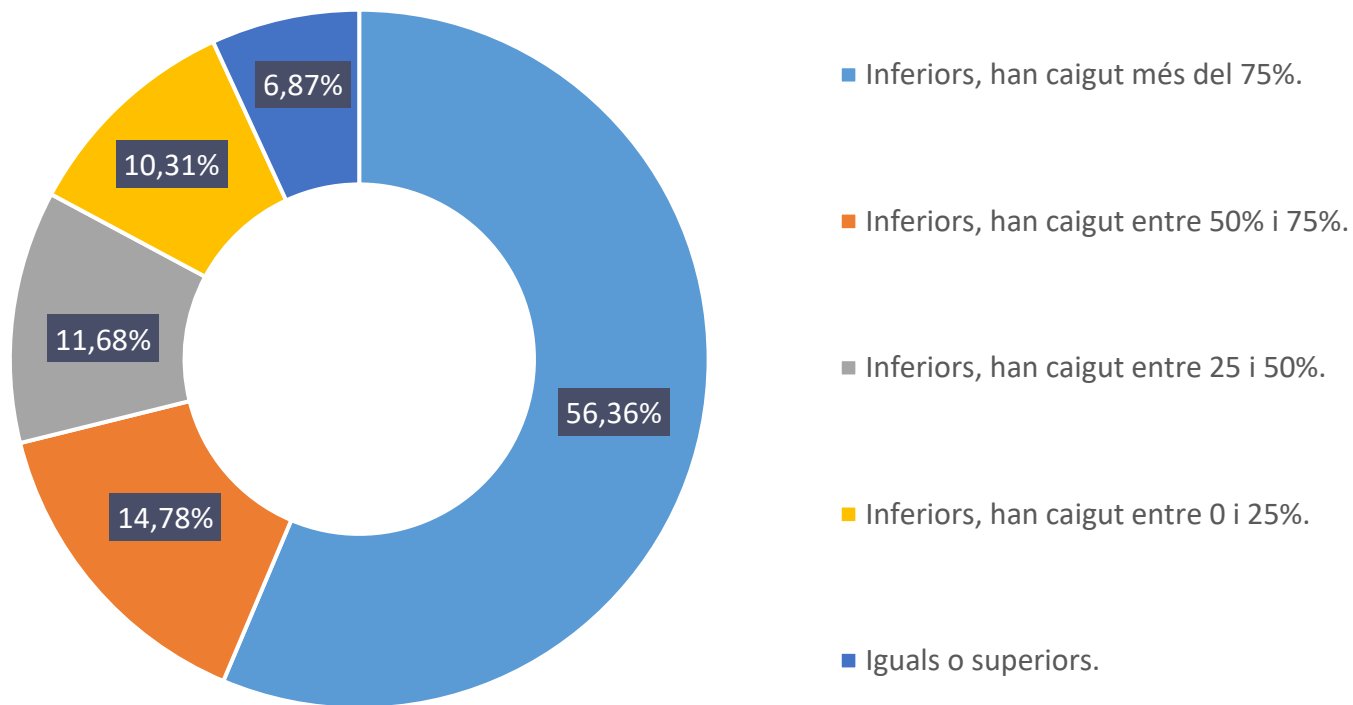
# 4. En els últims dos mesos, has mantingut la teva activitat comercial d'alguna manera? (multiresposta)





## Resum global

# 5. Com han estat les teves vendes d'aquest mes respecte al mateix mes de l'any passat?

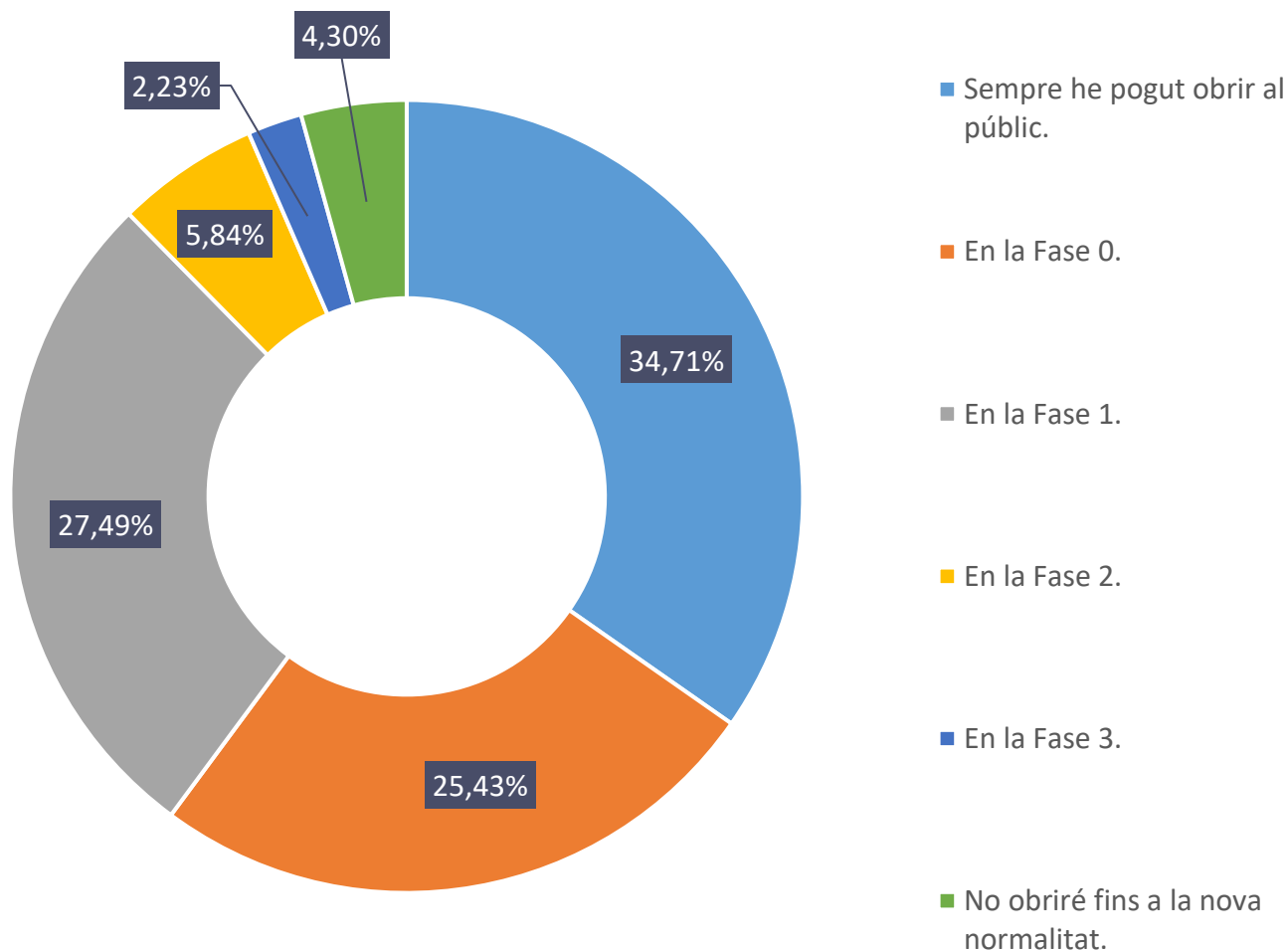






## Resum global

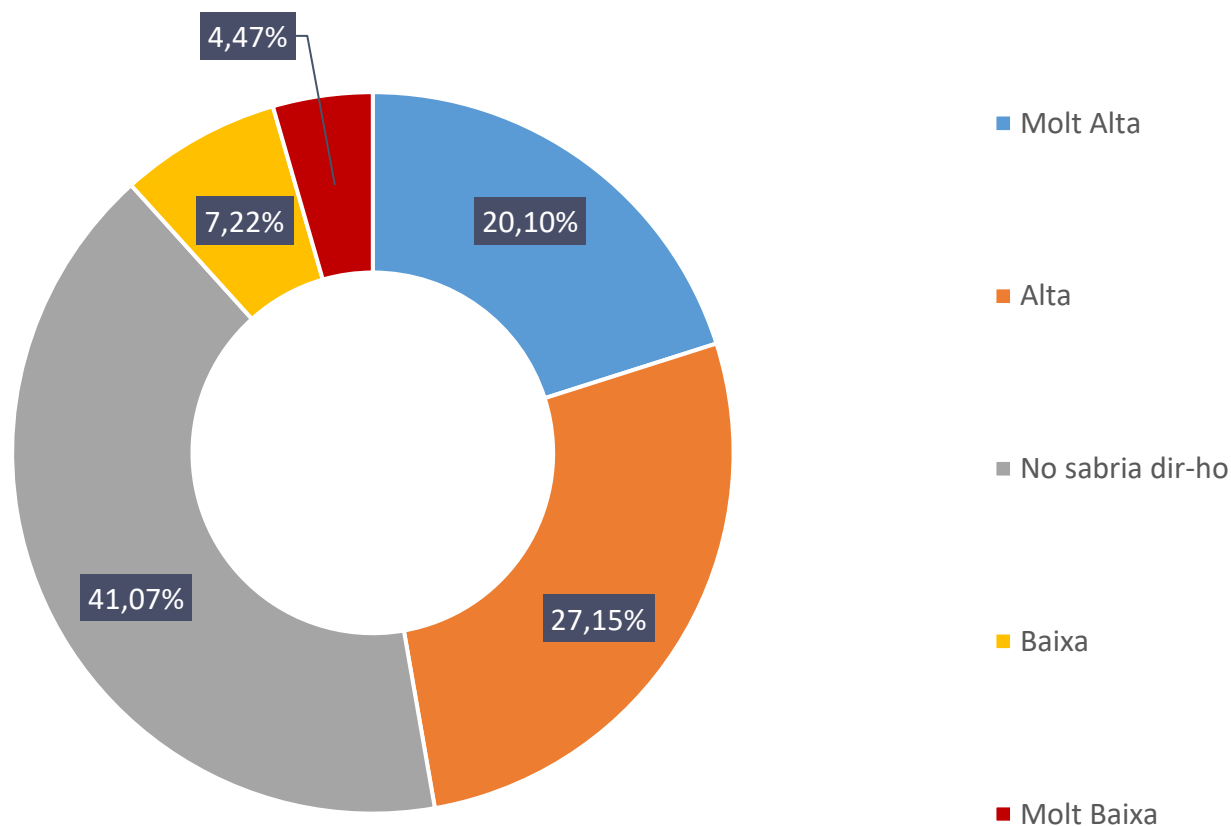
# 6. En quina de les fases preveus poder obrir o has obert el teu establiment?





## Resum global

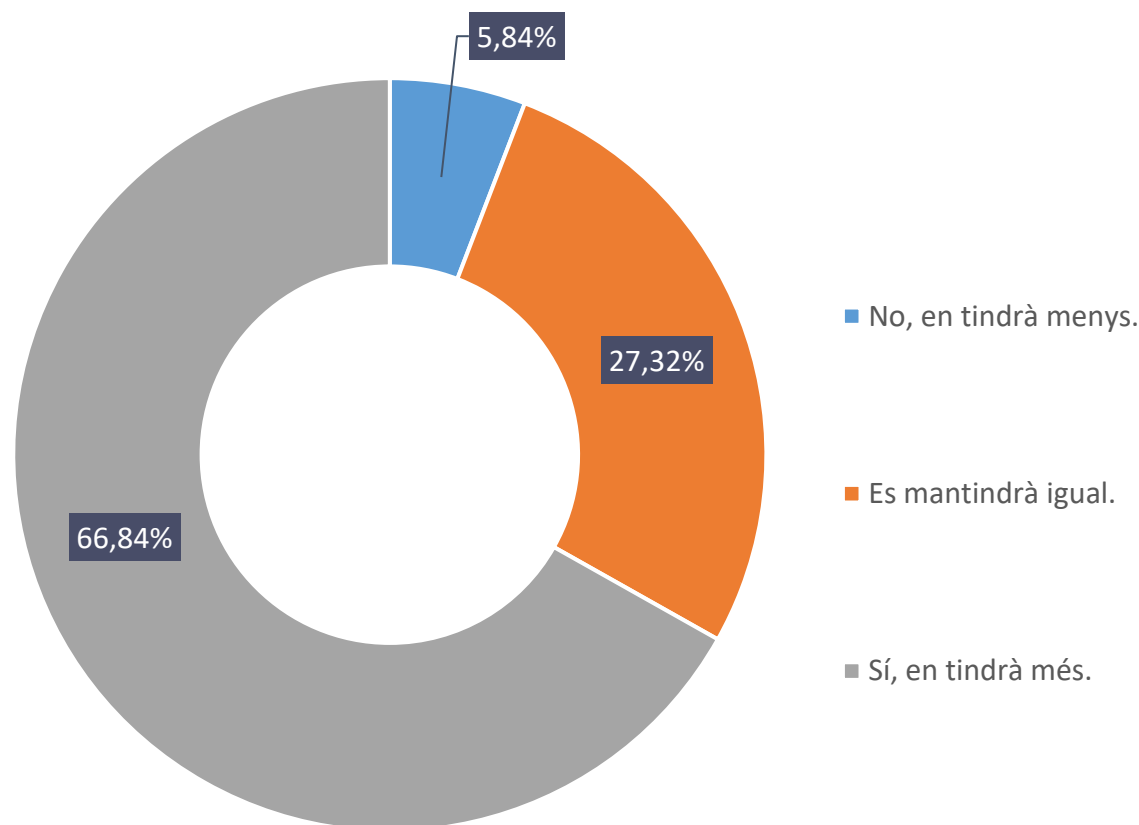
# 7. Com descriuries la probabilitat de que el teu establiment segueixi obert d'aquí a 6 mesos?





## Resum global

# 8. Creus que arran de la crisi del COVID19 el comerç a través de mitjans telemàtics (botigues online, *apps*, *marketplaces*, etc.) tindrà més protagonisme pel consumidor?





## Resum Executiu:

- El **65,46%** dels consultats **ha tancat al públic el seu establiment** durant algun moment de l'Estat d'Alarma, i un 34,54% s'ha mantingut obert durant tot l'Estat d'Alarma.
- Un **46,3%** declara que **ha cessat completament la seva activitat comercial**; tanmateix, un 33,68% l'ha mantinguda presencialment perquè podia obrir, un 26,46% l'ha mantinguda telefònicament o per internet i un 9,62% ha mantingut el comerç majorista i/o a professionals.
- El **93,13%** dels consultats considera que **les vendes han caigut respecte al mateix període de l'any passat**, sent majoria, un 56,36%, els que consideren que les vendes han caigut més d'un 75%.
- **Previsions d'obertura** per els que van tancar durant l'Estat d'Alarma:
  - Un **25,43%** va preveure obrir durant la **Fase 0**.
  - Un **27,49%** va preveure o preveu obrir durant la **Fase 1**.
  - Un **5,84%** preveu obrir durant la **Fase 2**.
  - Un **2,23%** preveu obrir durant la **Fase 3**.
  - Un **4,3%** preveu obrir un cop s'entri en la **"nova normalitat"**.



## Resum Executiu:

- Un **47,25%**, dels comerços consultats **considera alta** (27,15%) **o molt alta** (20,1%) **la probabilitat de seguir obert d'aquí a 6 mesos**, i un 11,69% només els que consideren aquesta probabilitat baixa (7,22%) o molt baixa (4,47%).
- Destacar un **elevat grau d'incertesa** en el curt termini, sent un **41,07%** dels comerços consultats **no saben si tenen una probabilitat alta o baixa de seguir oberts d'aquí 6 a mesos**.
- La gran majoria dels consultats, un **66,84%**, opina que arran de la crisi del COVID19 **el comerç electrònic tindrà més protagonisme**; sent un 27,32% els que creuen que tindrà el mateix protagonisme que abans del COVID19, i un 5,84% els que creuen que tindrà menys protagonisme pel consumidor.



# **IMPACTE DE LA COVID19 AL COMERÇ AL DETALL DE CATALUNYA (Resum per províncies)**

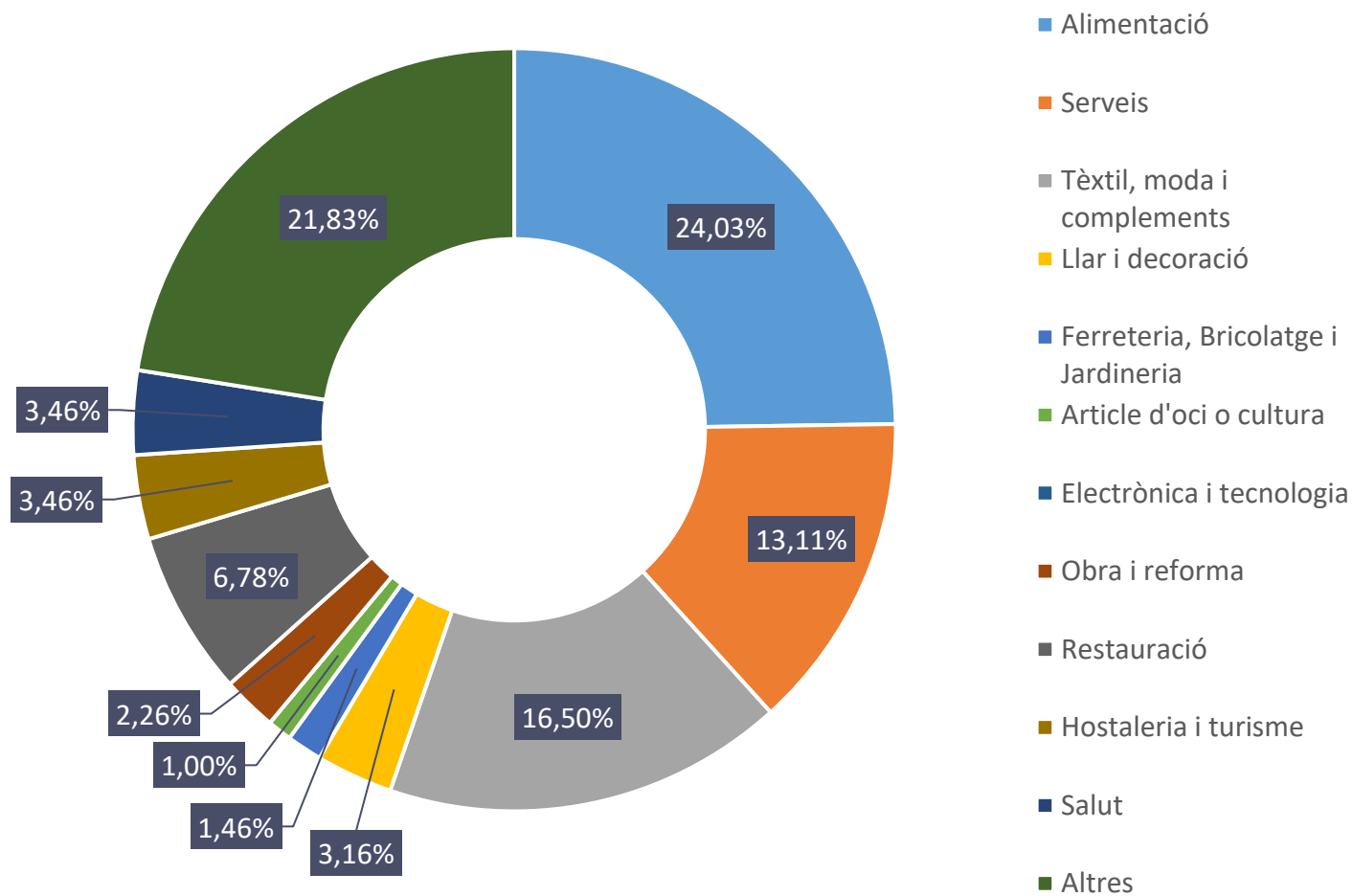


# PROVÍNCIA DE BARCELONA



## Província de Barcelona

# 1. A quin sector pertany?

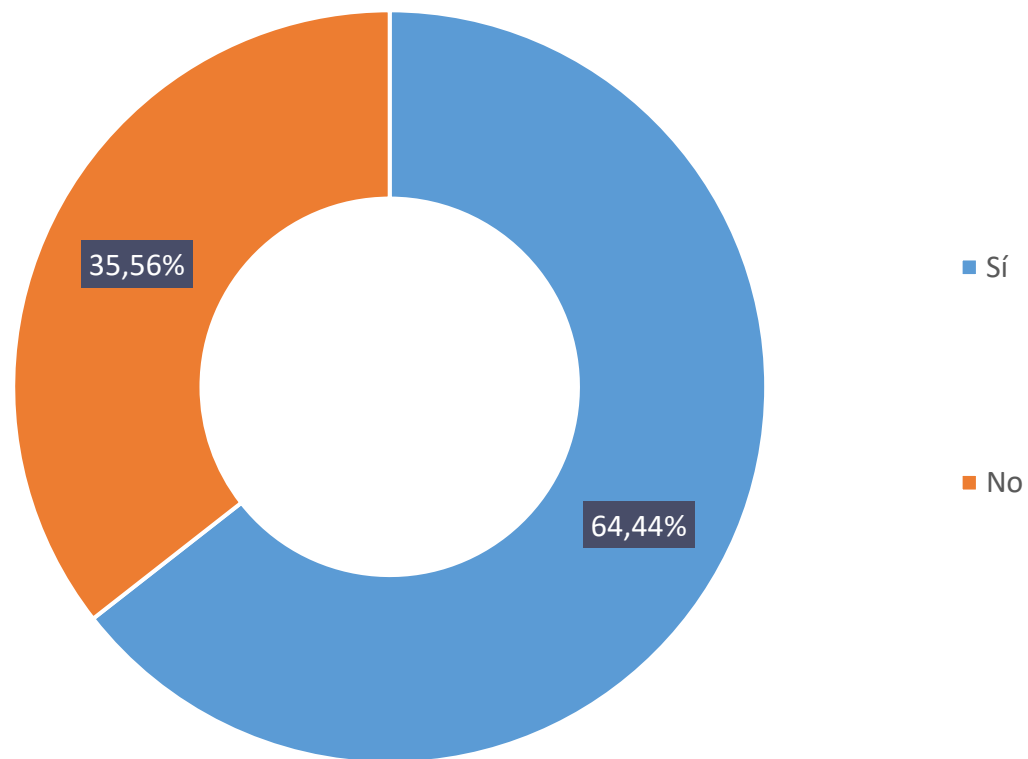






Província de Barcelona

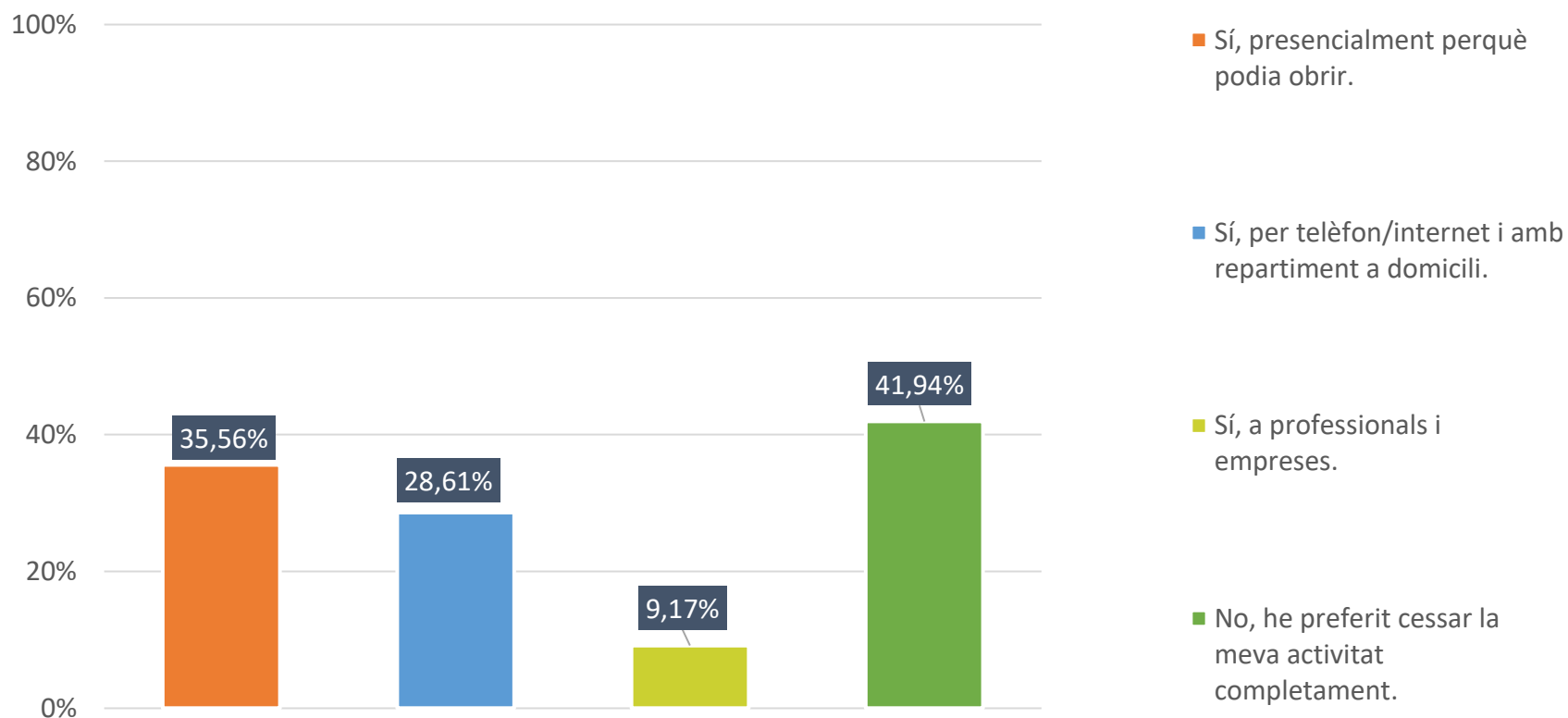
## 2. Durant l'Estat d'Alarma declarat per el COVID19, has hagut de tancar el teu establiment?





## Província de Barcelona

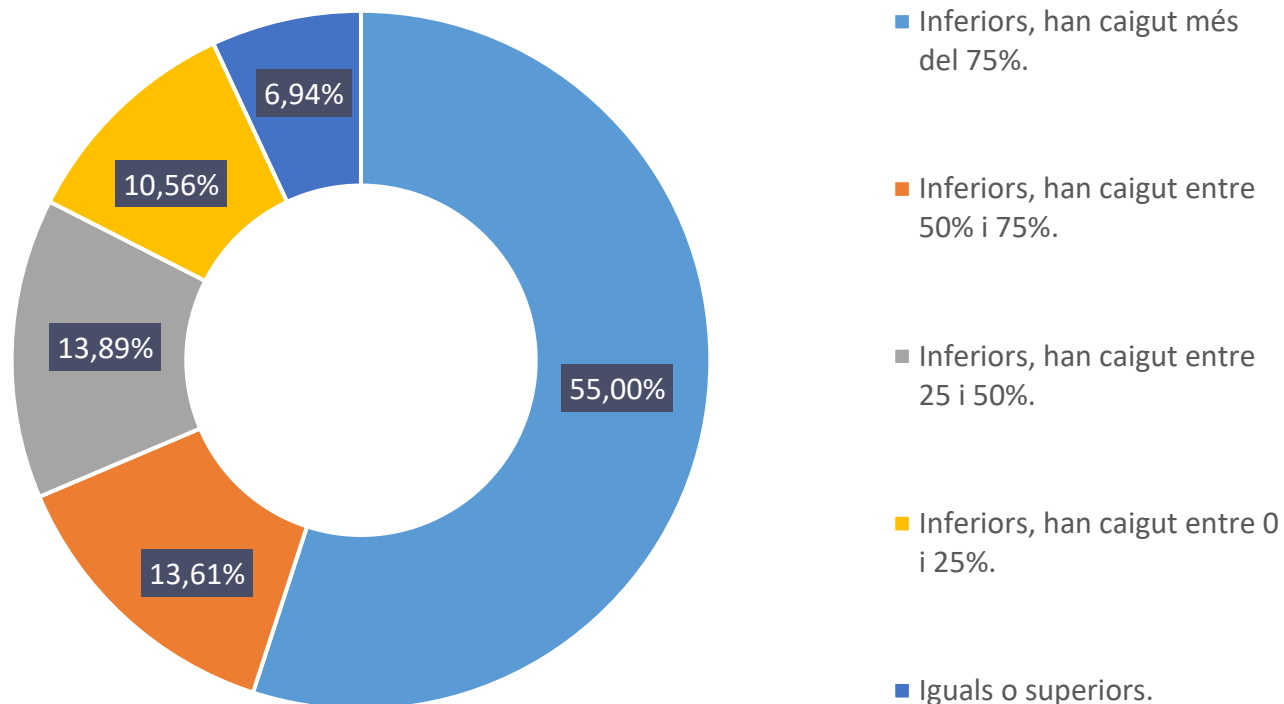
### 3. En els últims dos mesos, has mantingut la teva activitat comercial d'alguna manera? (multiresposta)





## Província de Barcelona

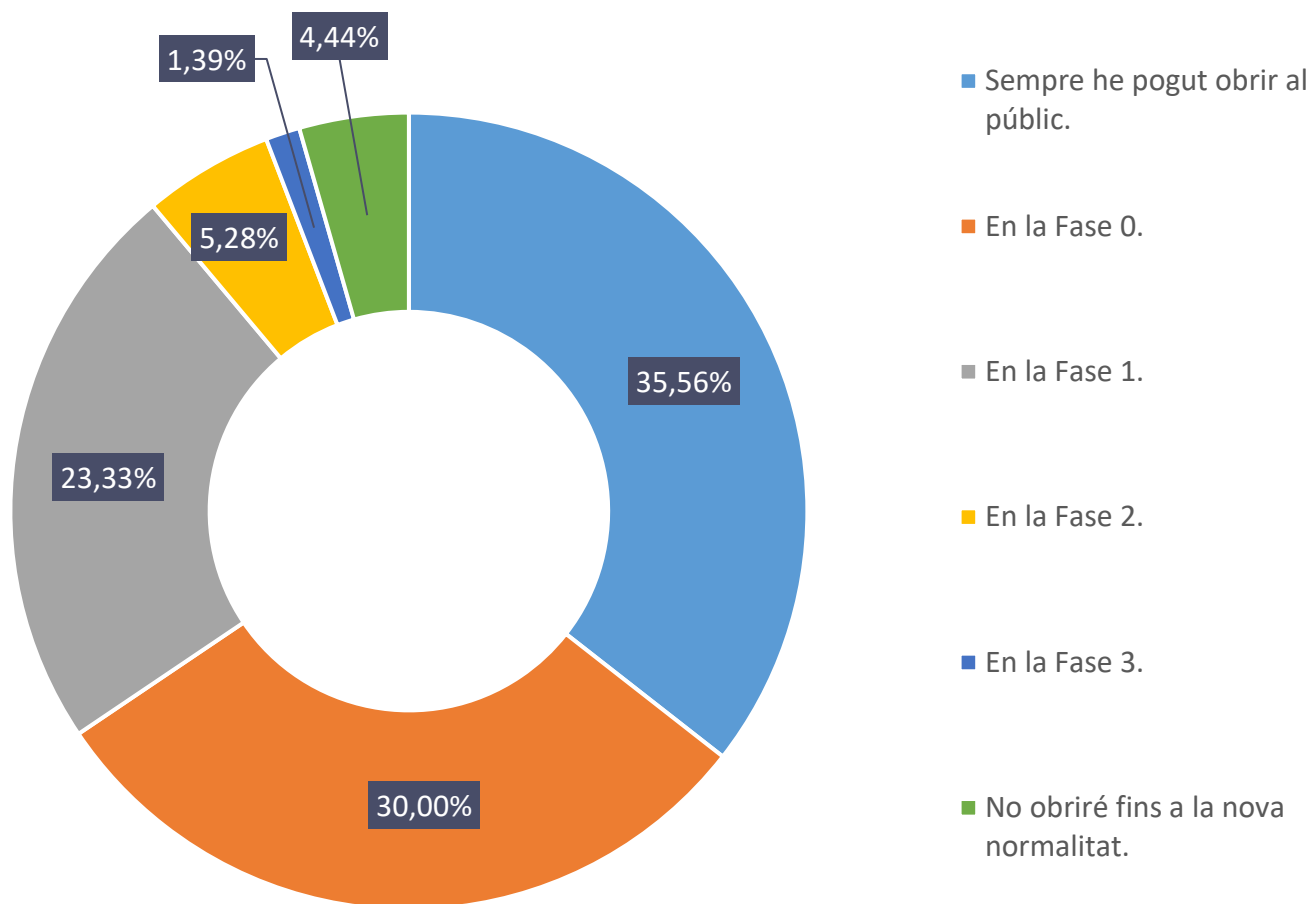
# 4. Com han estat les teves vendes d'aquest mes respecte al mateix mes de l'any passat?





Província de Barcelona

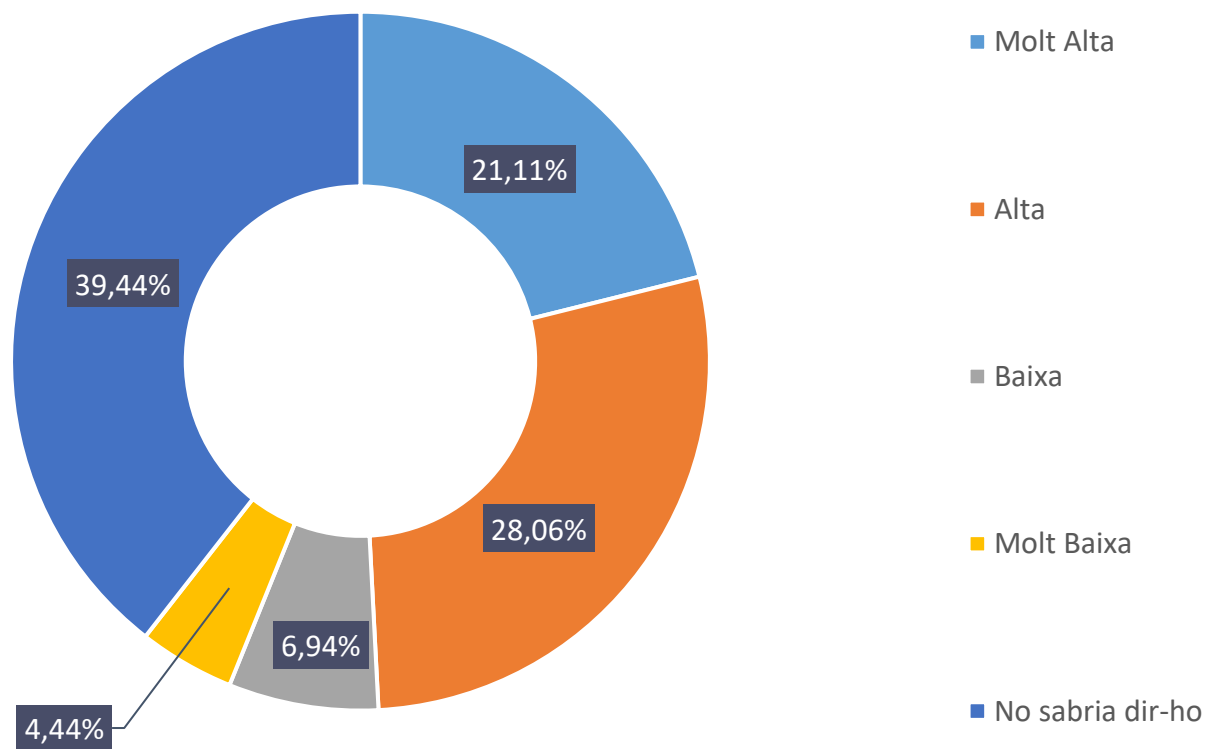
## 5. En quina de les fases preveus poder obrir o has obert el teu establiment?





Província de Barcelona

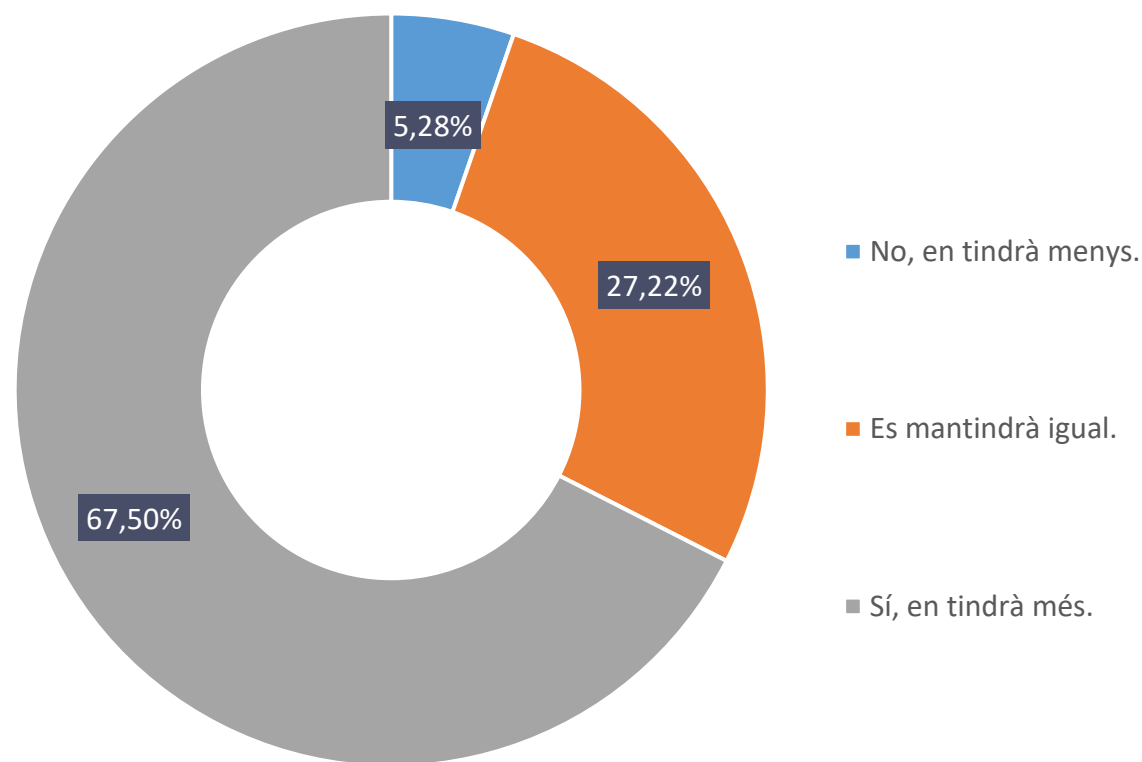
## 6. Com descriuries la probabilitat de que el teu establiment segueixi obert d'aquí a 6 mesos?





Província de Barcelona

## 7. Creus que arran de la crisi del COVID19 el comerç a través de mitjans telemàtics (botigues online, *apps*, *marketplaces*, etc.) tindrà més protagonisme pel consumidor?



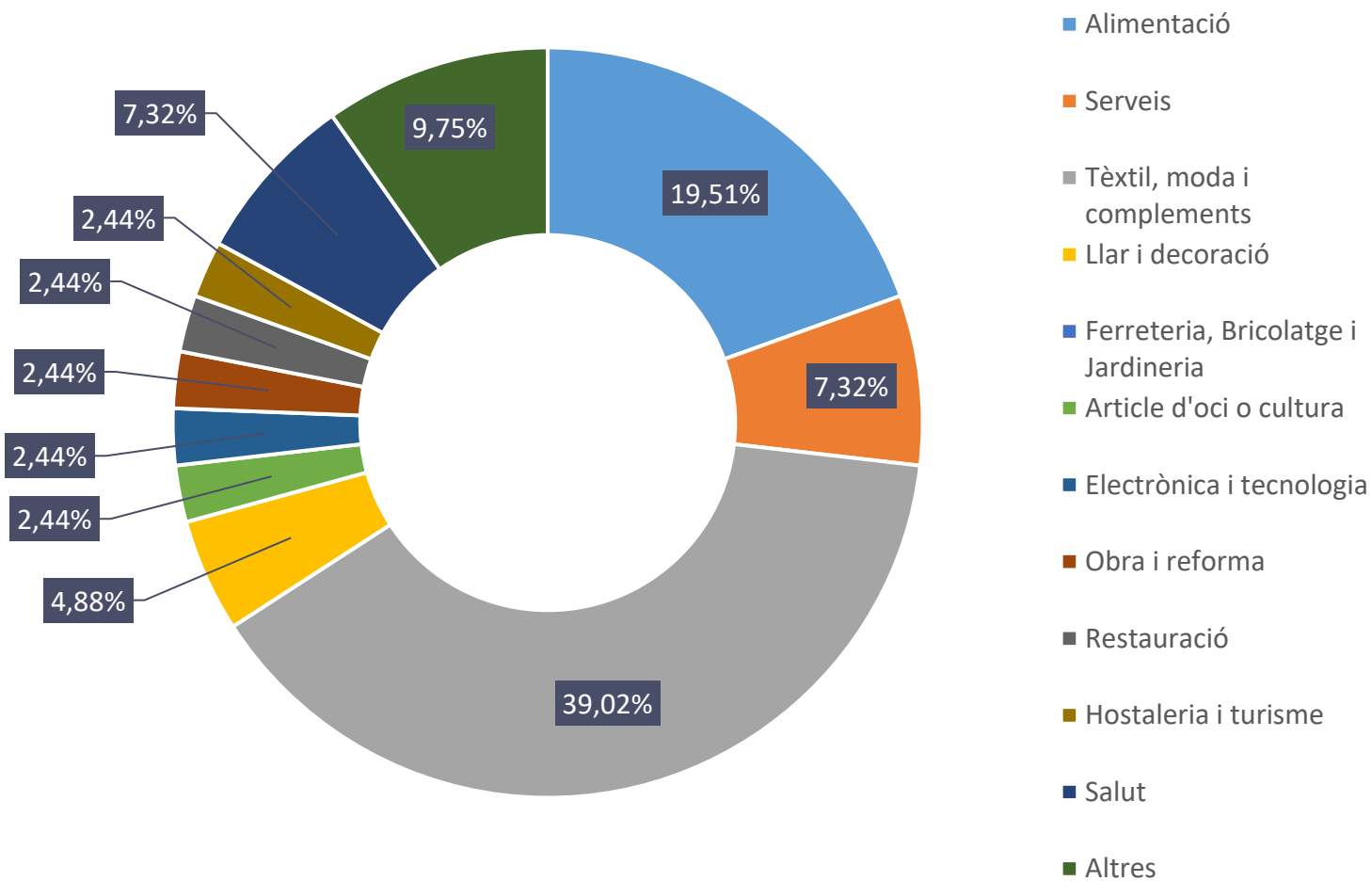


# PROVÍNCIA DE TARRAGONA



## Província de Tarragona

# 1. A quin sector pertany?

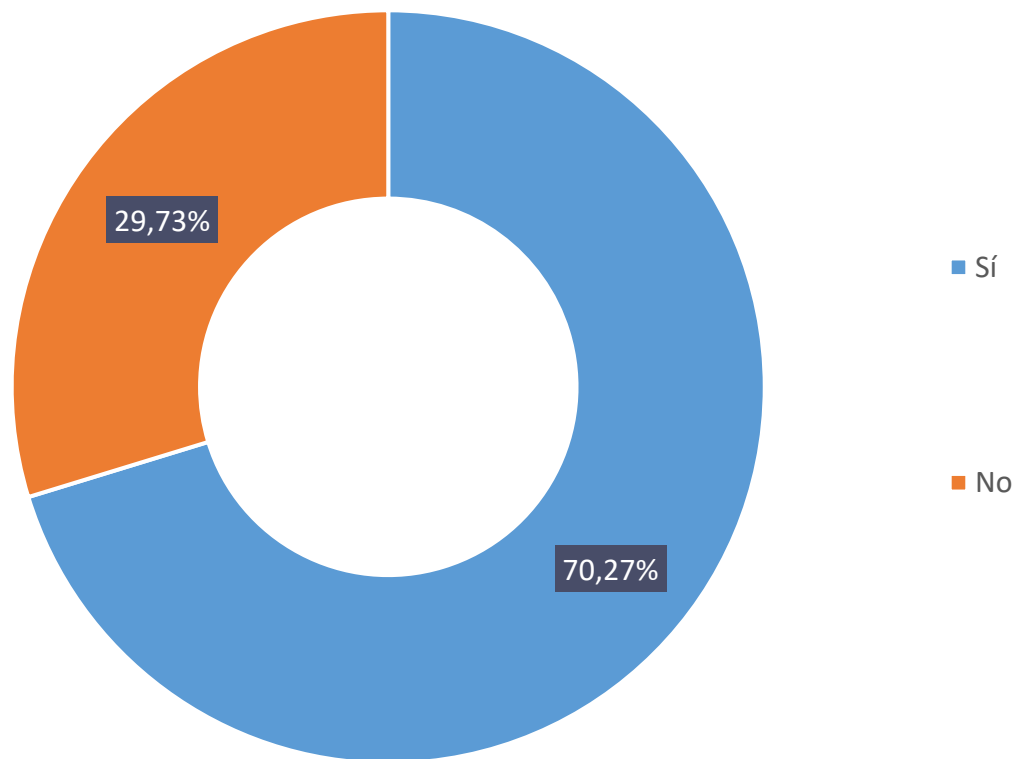






Província de Tarragona

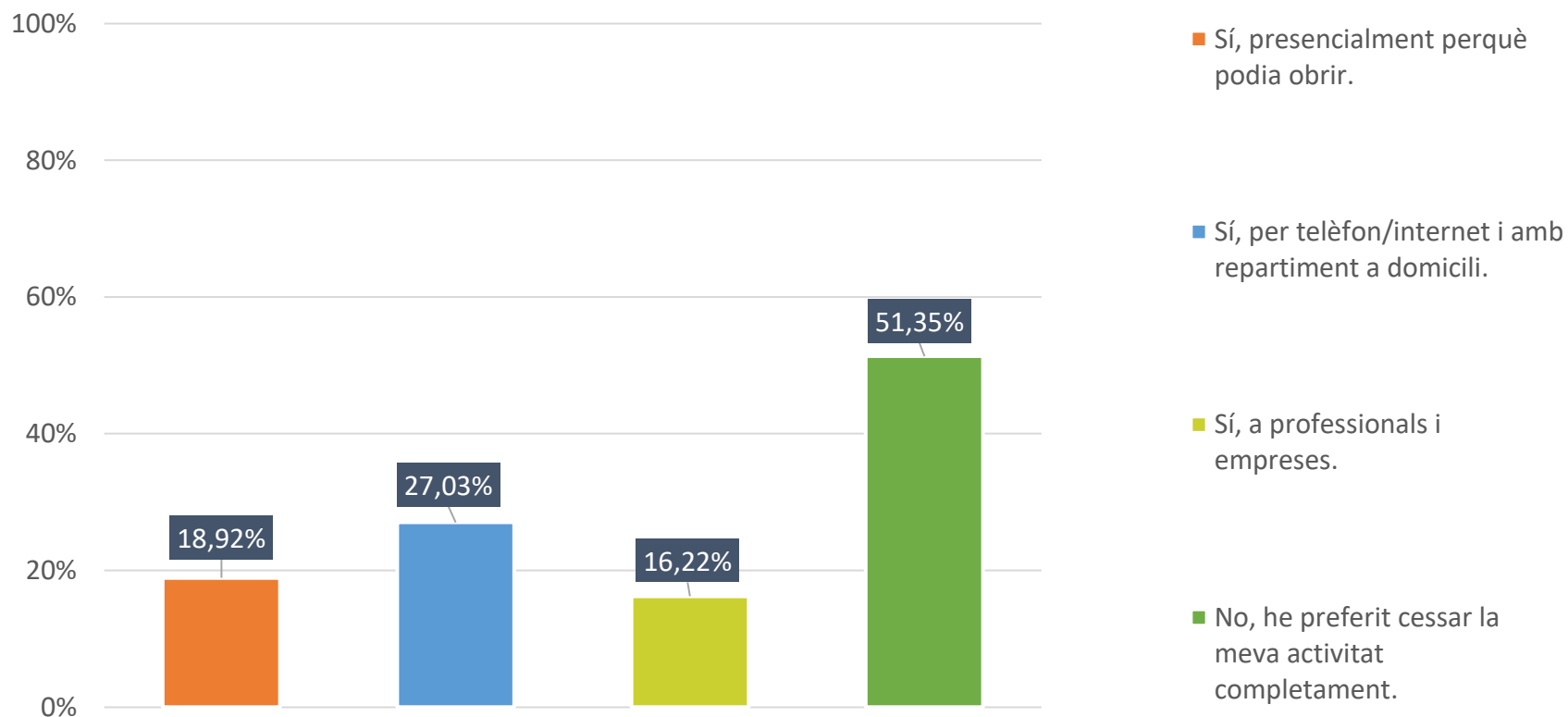
## 2. Durant l'Estat d'Alarma declarat per el COVID19, has hagut de tancar el teu establiment?





## Província de Tarragona

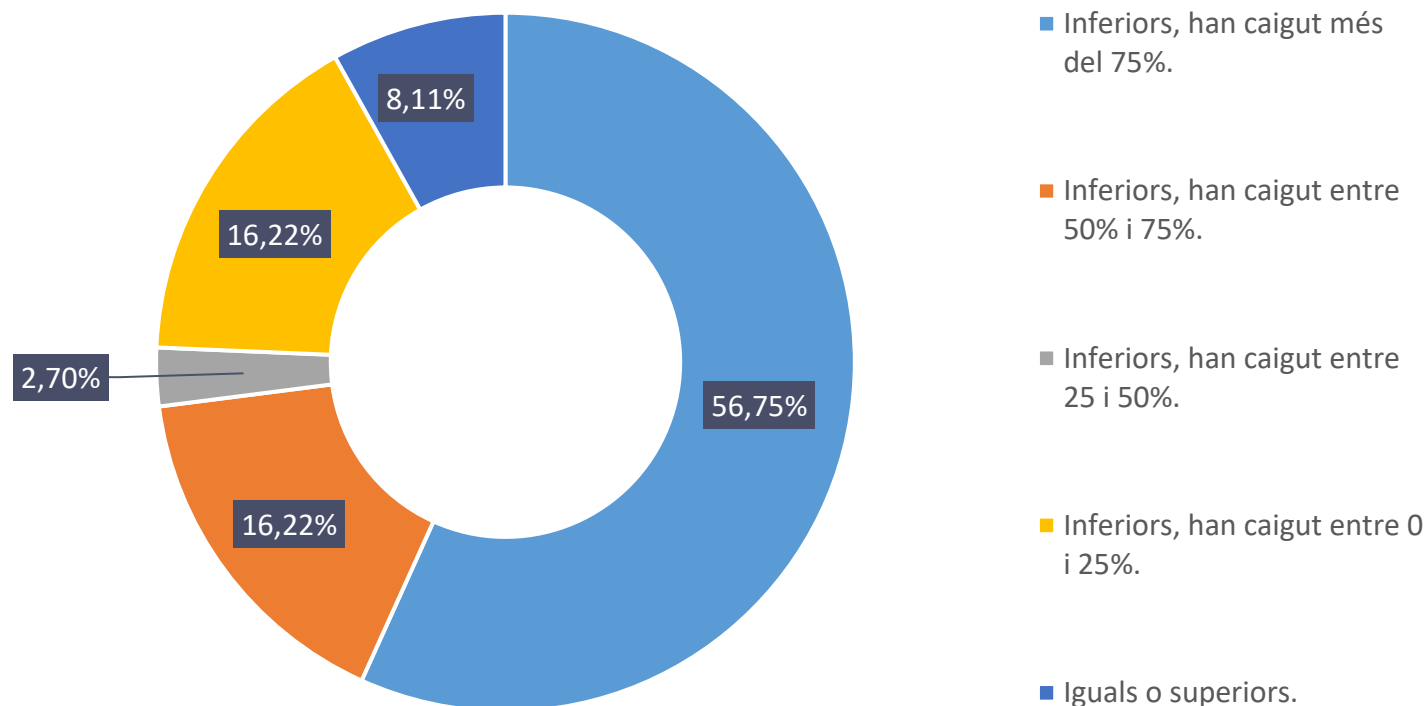
### 3. En els últims dos mesos, has mantingut la teva activitat comercial d'alguna manera? (multiresposta)





## Província de Tarragona

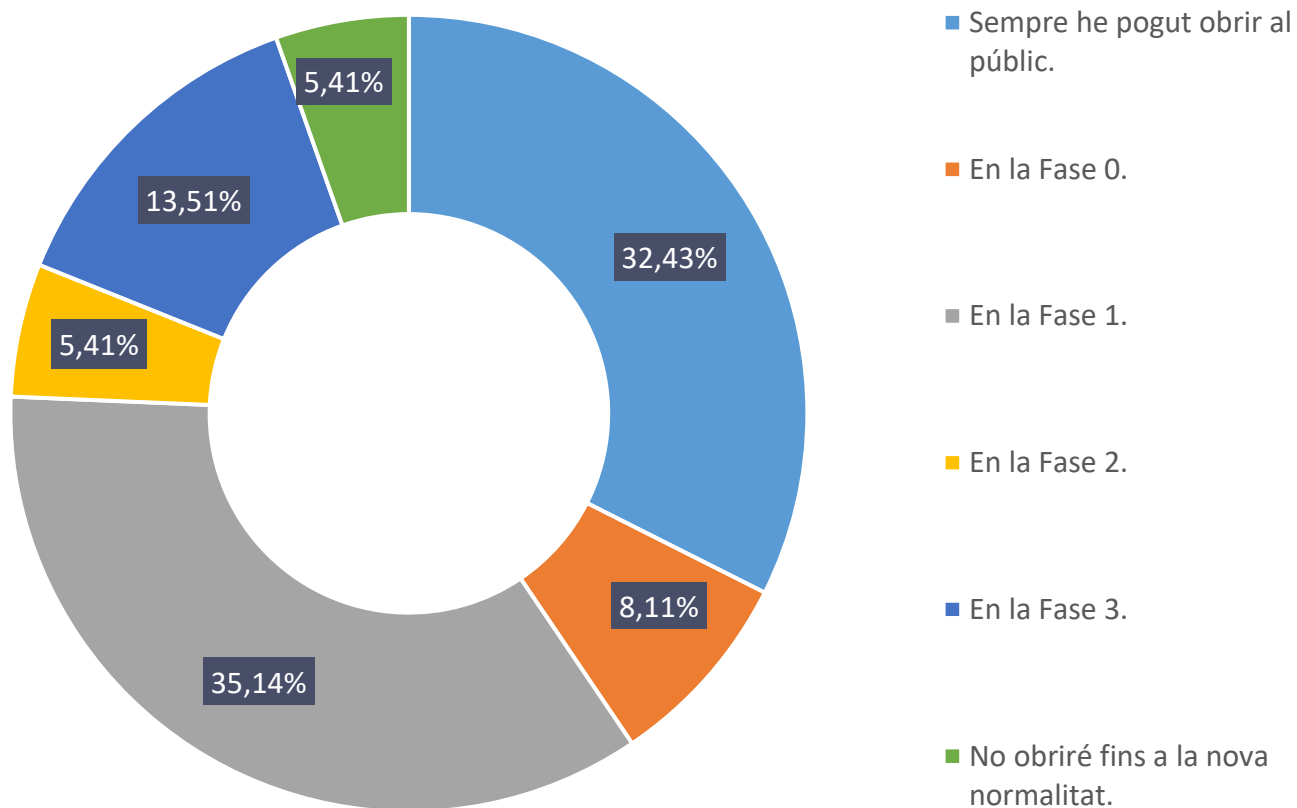
# 4. Com han estat les teves vendes d'aquest mes respecte al mateix més de l'any passat?





## Província de Tarragona

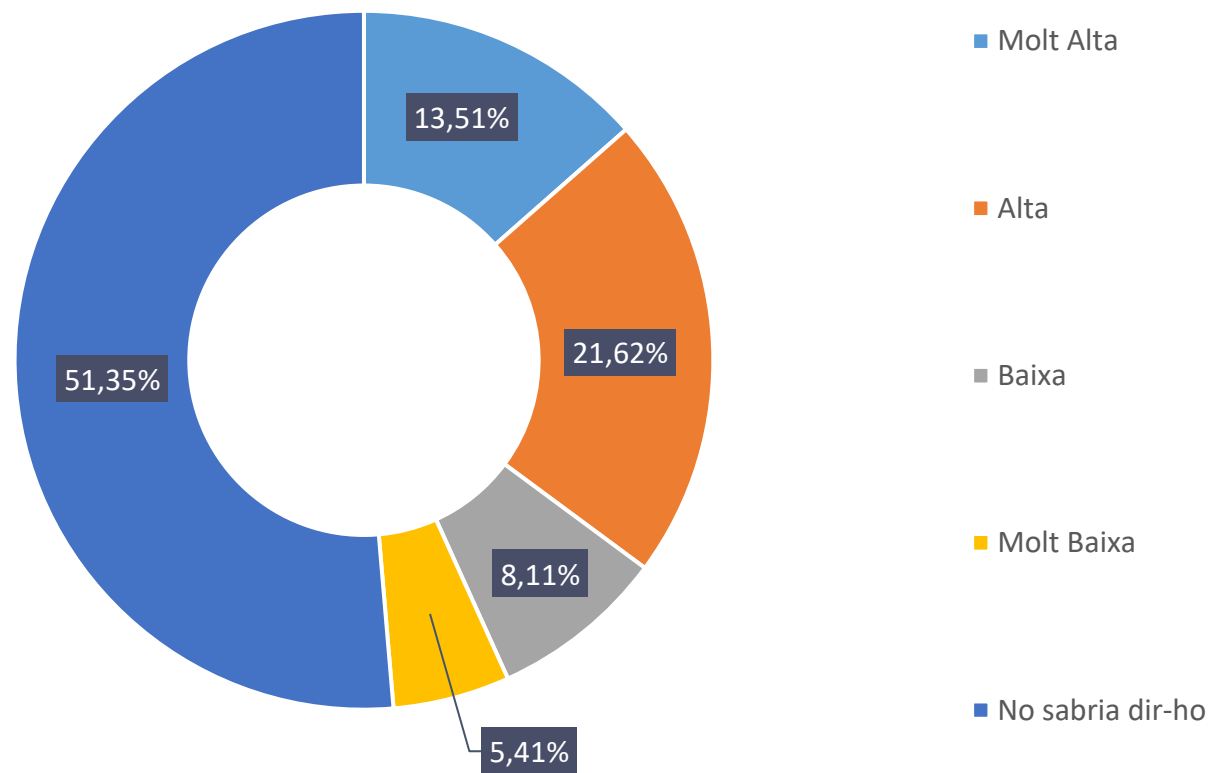
# 5. En quina de les fases preveus poder obrir o has obert el teu establiment?





Província de Tarragona

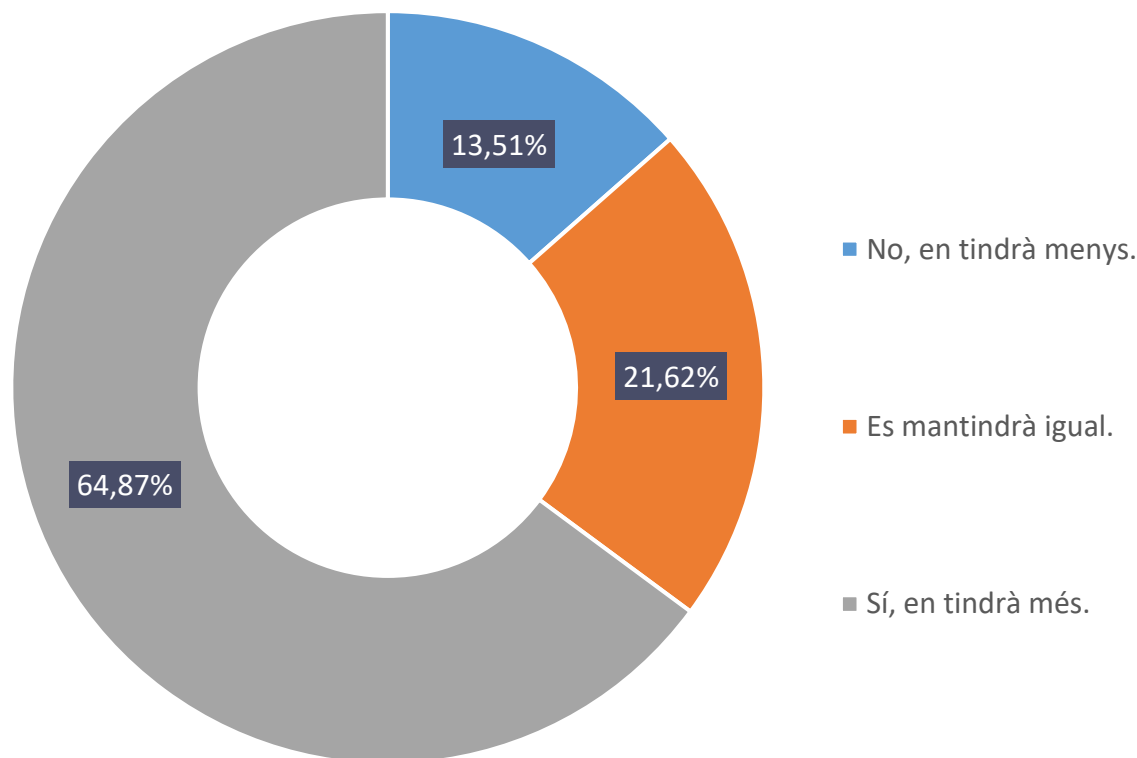
## 6. Com descriuries la probabilitat de que el teu establiment segueixi obert d'aquí a 6 mesos?





Província de Tarragona

## 7. Creus que arran de la crisi del COVID19 el comerç a través de mitjans telemàtics (botigues online, *apps*, *marketplaces*, etc.) tindrà més protagonisme pel consumidor?



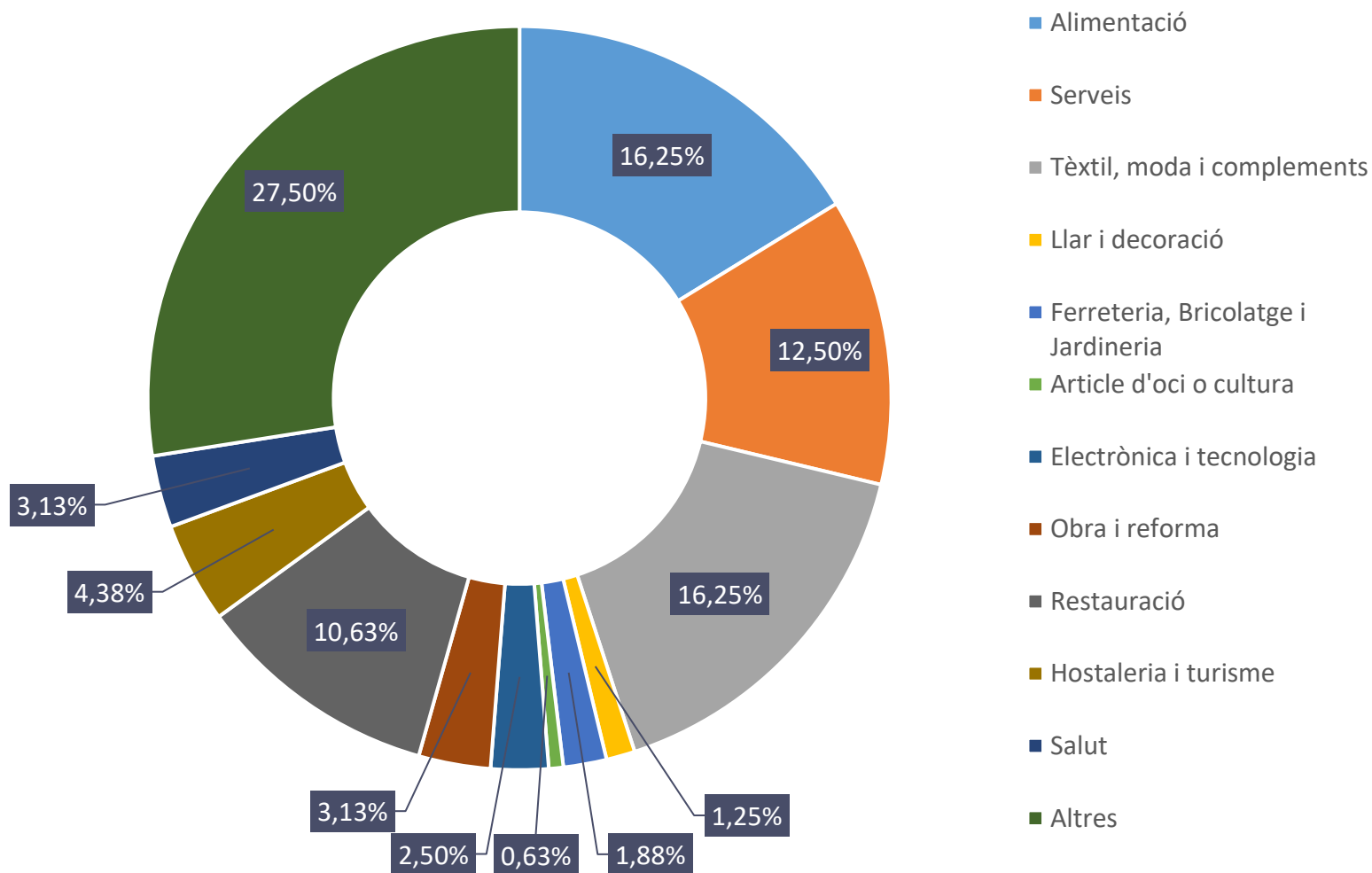


# PROVÍNCIA DE LLEIDA



## Província de Lleida

# 1. A quin sector pertany?

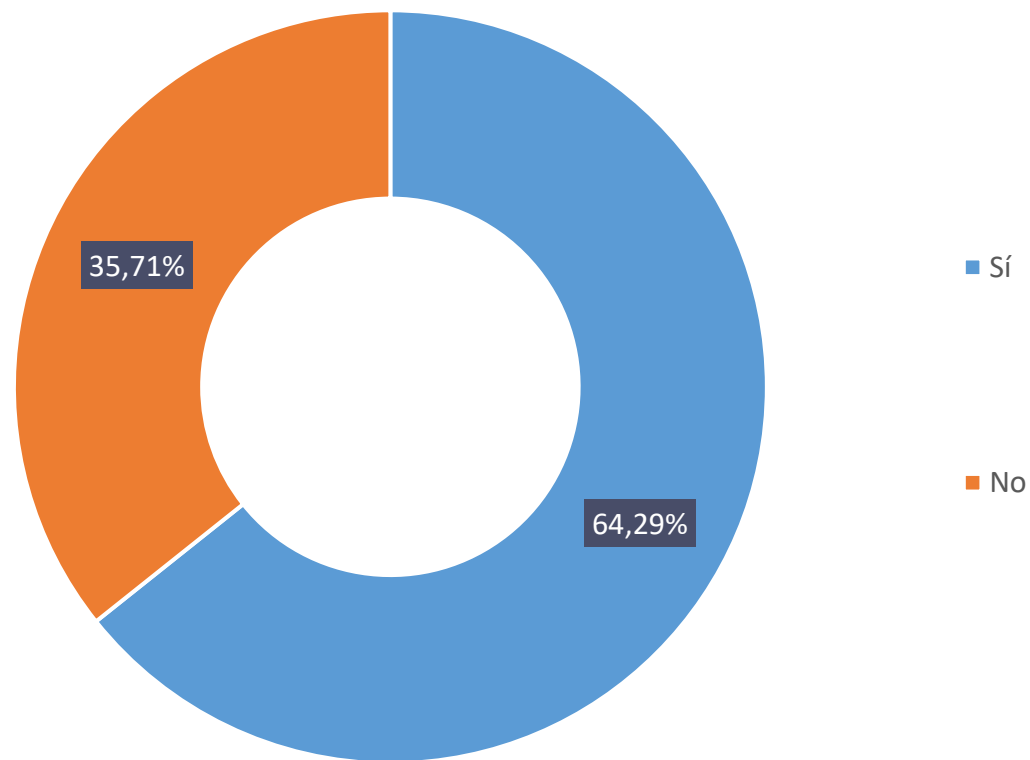






Província de Lleida

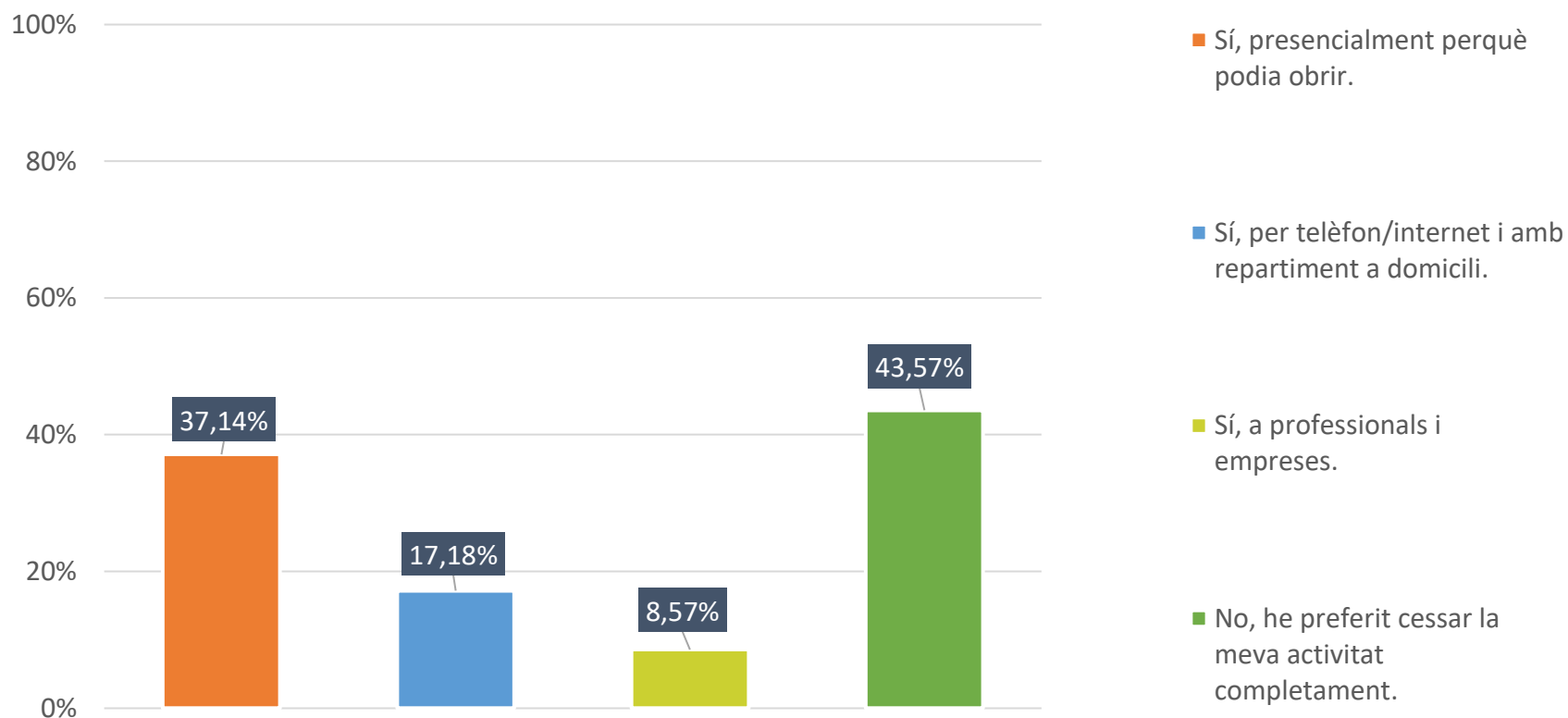
## 2. Durant l'Estat d'Alarma declarat per el COVID19, has hagut de tancar el teu establiment?





## Província de Lleida

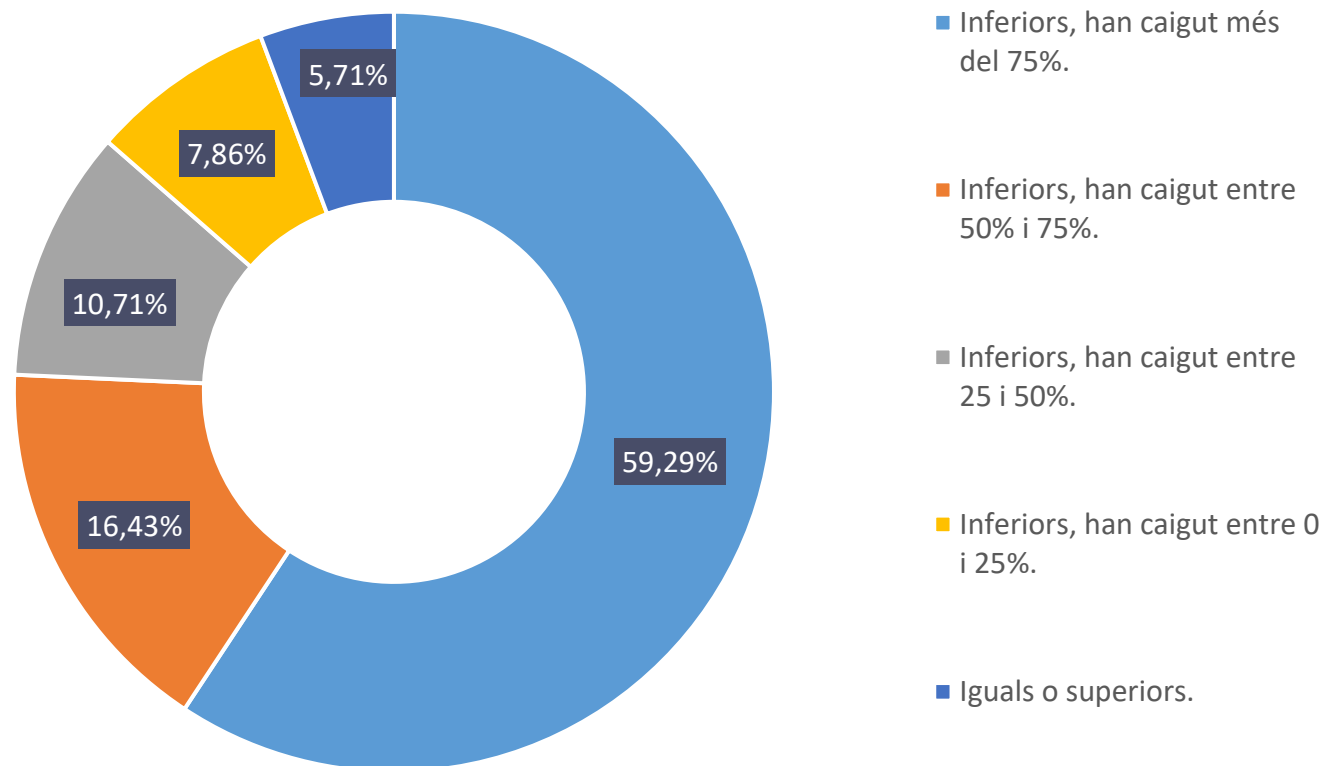
### 3. En els últims dos mesos, has mantingut la teva activitat comercial d'alguna manera? (multiresposta)





Província de Lleida

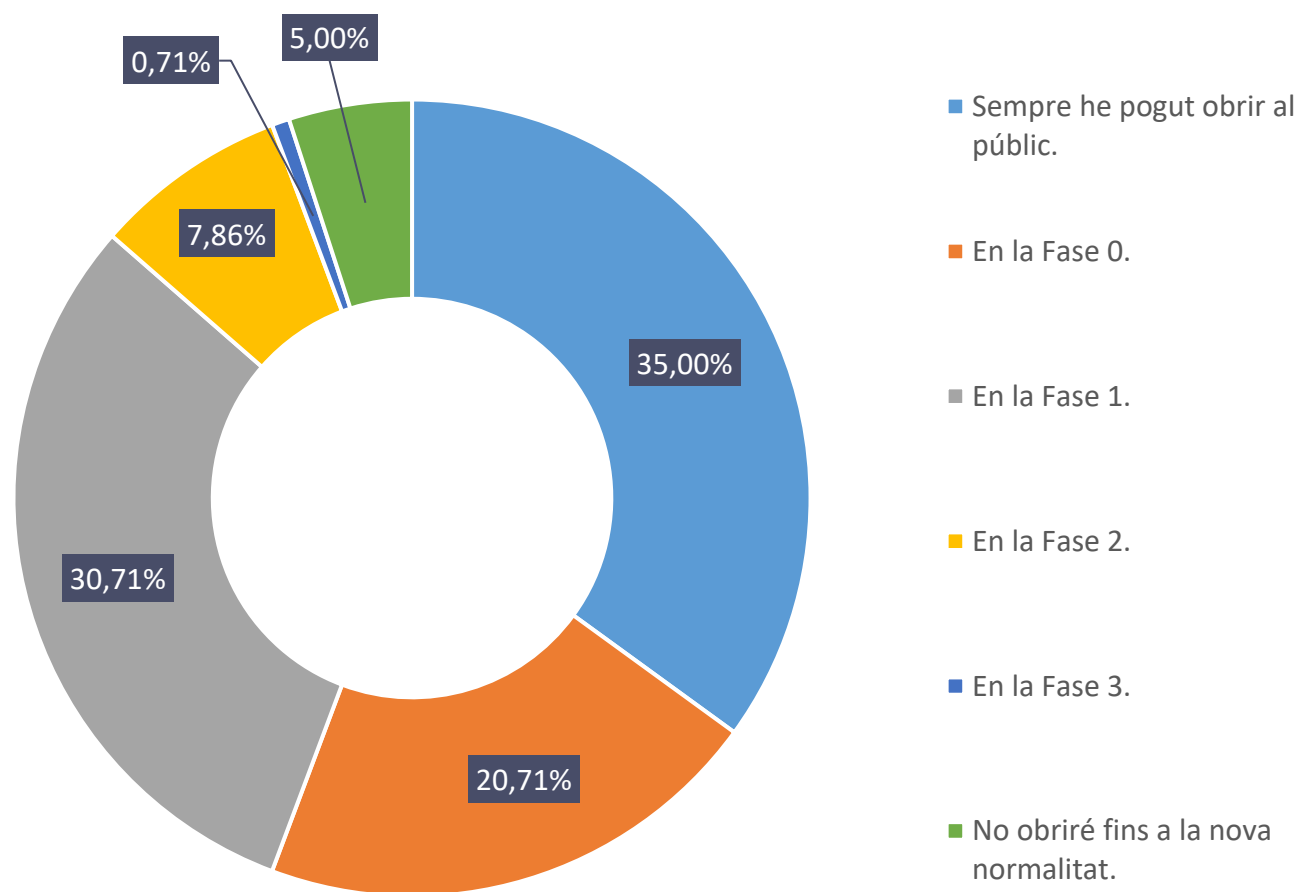
## 4. Com han estat les teves vendes d'aquest mes respecte al mateix mes de l'any passat?





## Província de Lleida

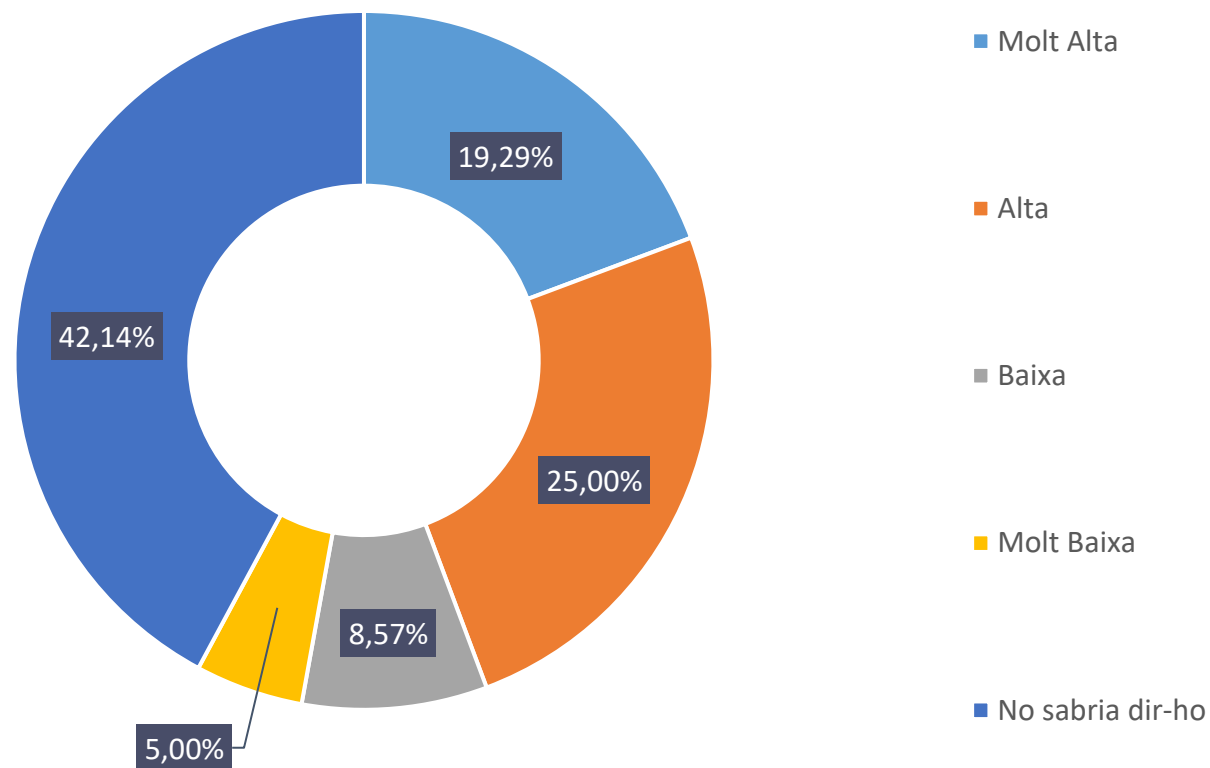
# 5. En quina de les fases preveus poder obrir o has obert el teu establiment?





Província de Lleida

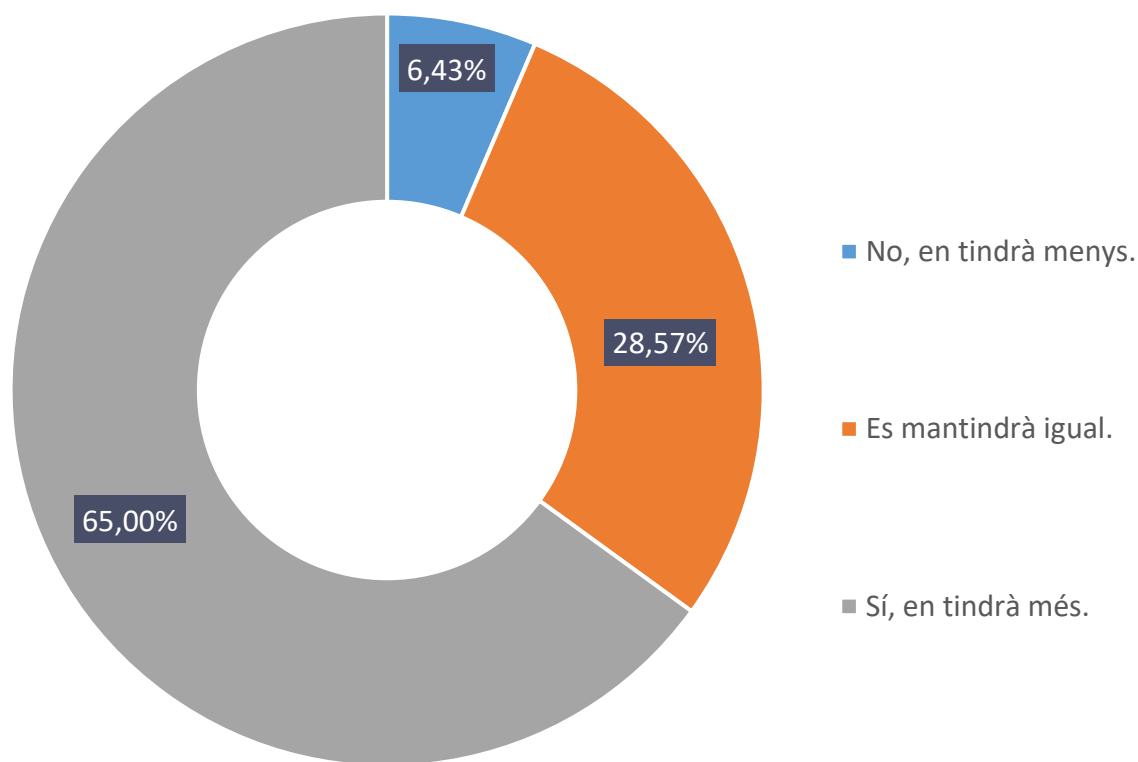
## 6. Com descriuries la probabilitat de que el teu establiment segueixi obert d'aquí a 6 mesos?





Província de Lleida

## 7. Creus que arran de la crisi del COVID19 el comerç a través de mitjans telemàtics (botigues online, *apps*, *marketplaces*, etc.) tindrà més protagonisme pel consumidor?



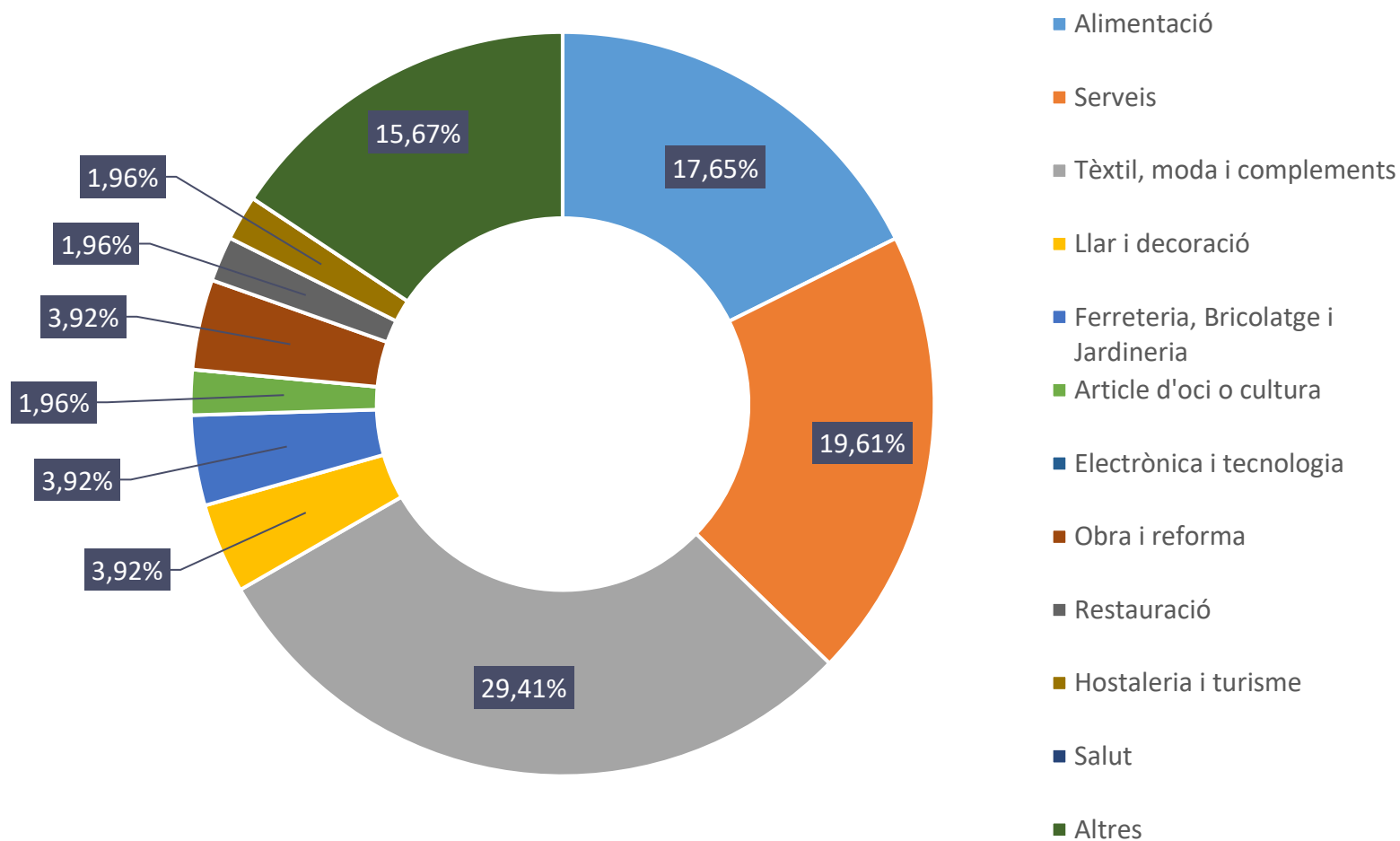


# PROVÍNCIA DE GIRONA



## Província de Girona

# 1. A quin sector pertany?

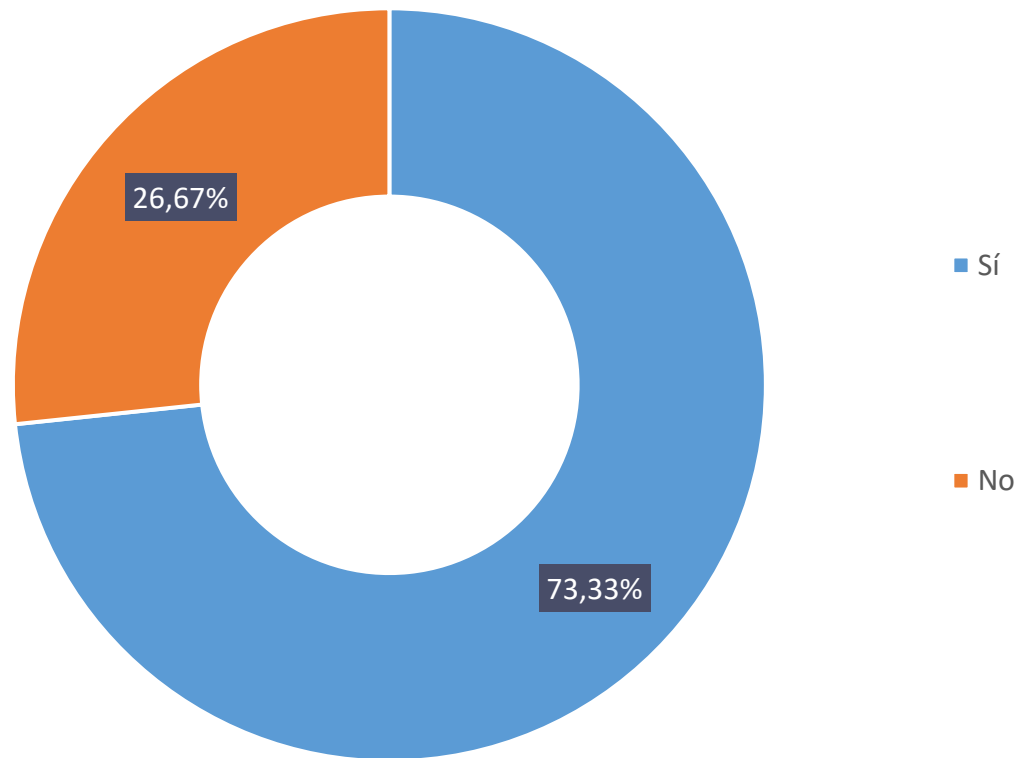






Província de Girona

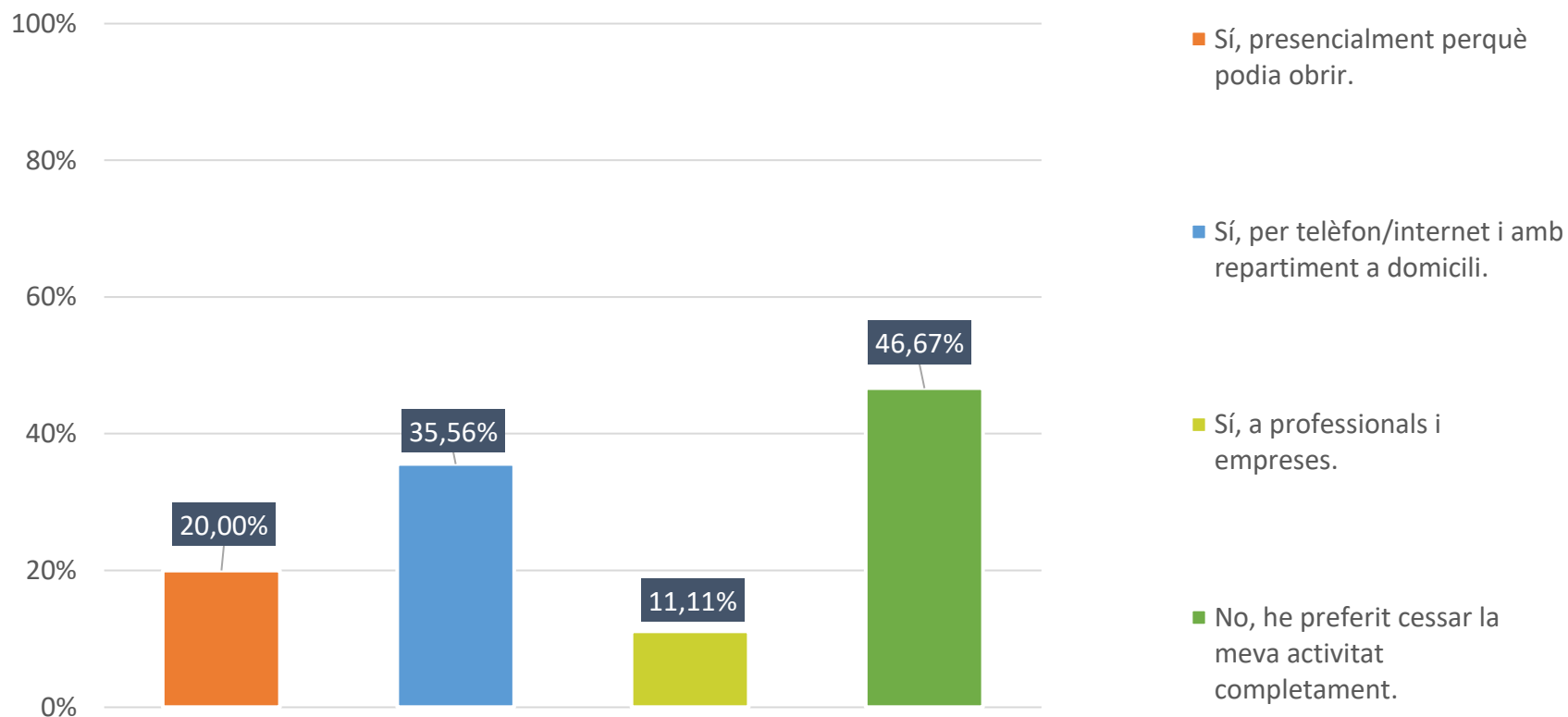
## 2. Durant l'Estat d'Alarma declarat per el COVID19, has hagut de tancar el teu establiment?





## Província de Girona

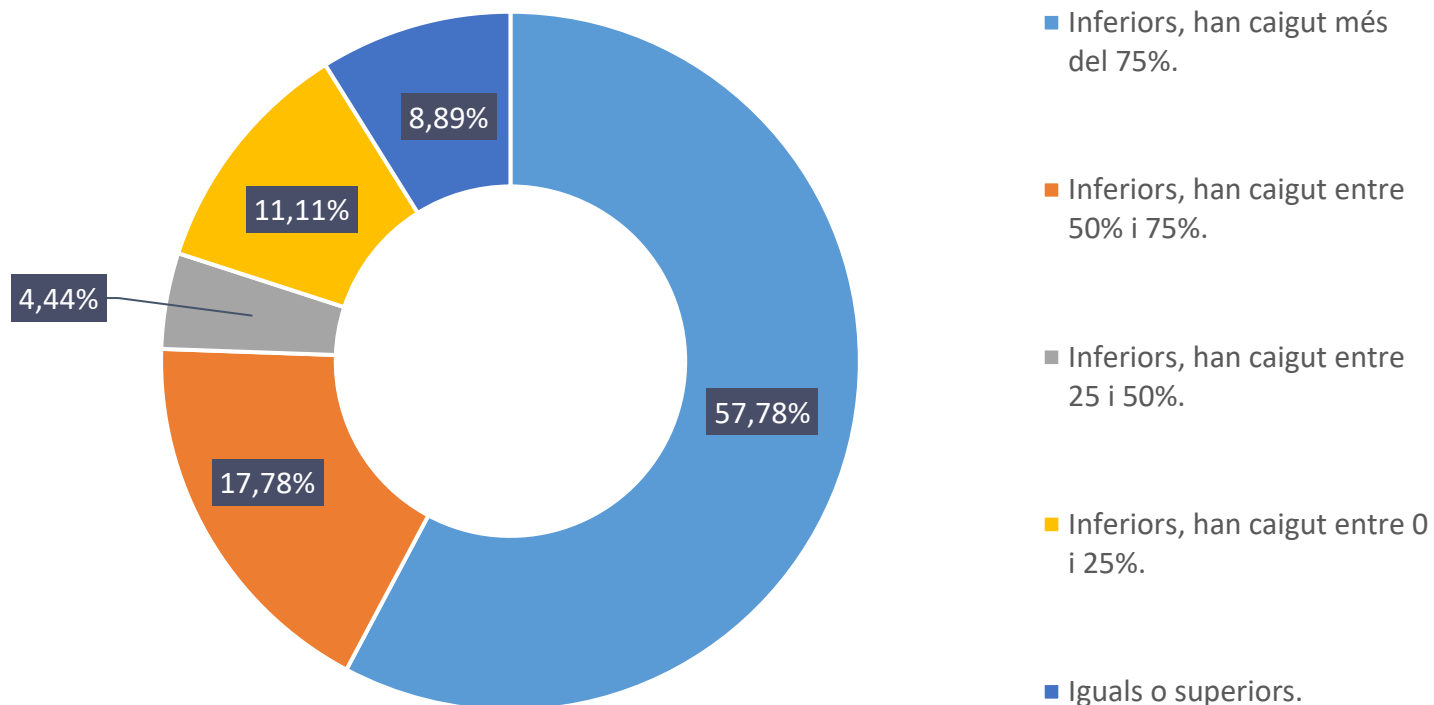
### 3. En els últims dos mesos, has mantingut la teva activitat comercial d'alguna manera? (multiresposta)





## Província de Girona

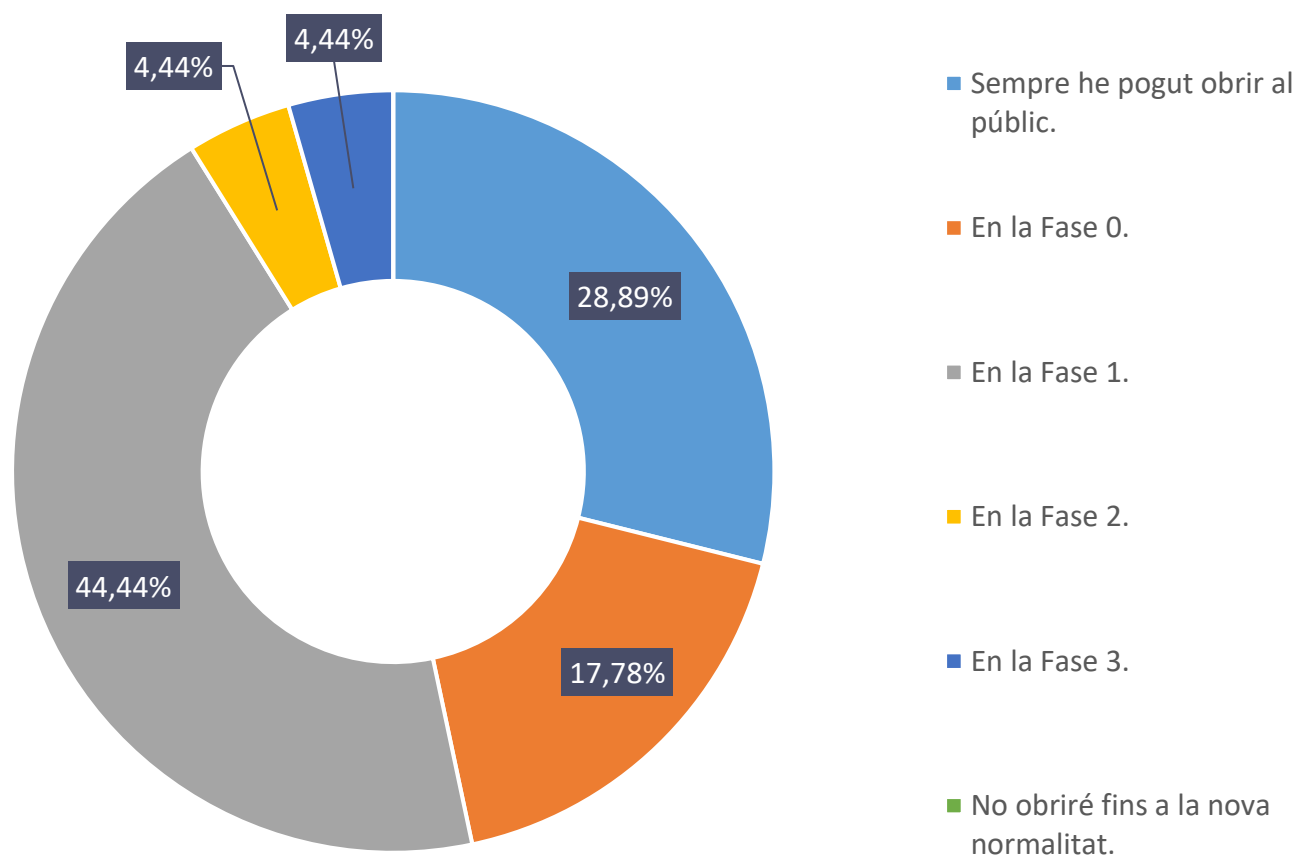
# 4. Com han estat les teves vendes d'aquest mes respecte al mateix mes de l'any passat?





Província de Girona

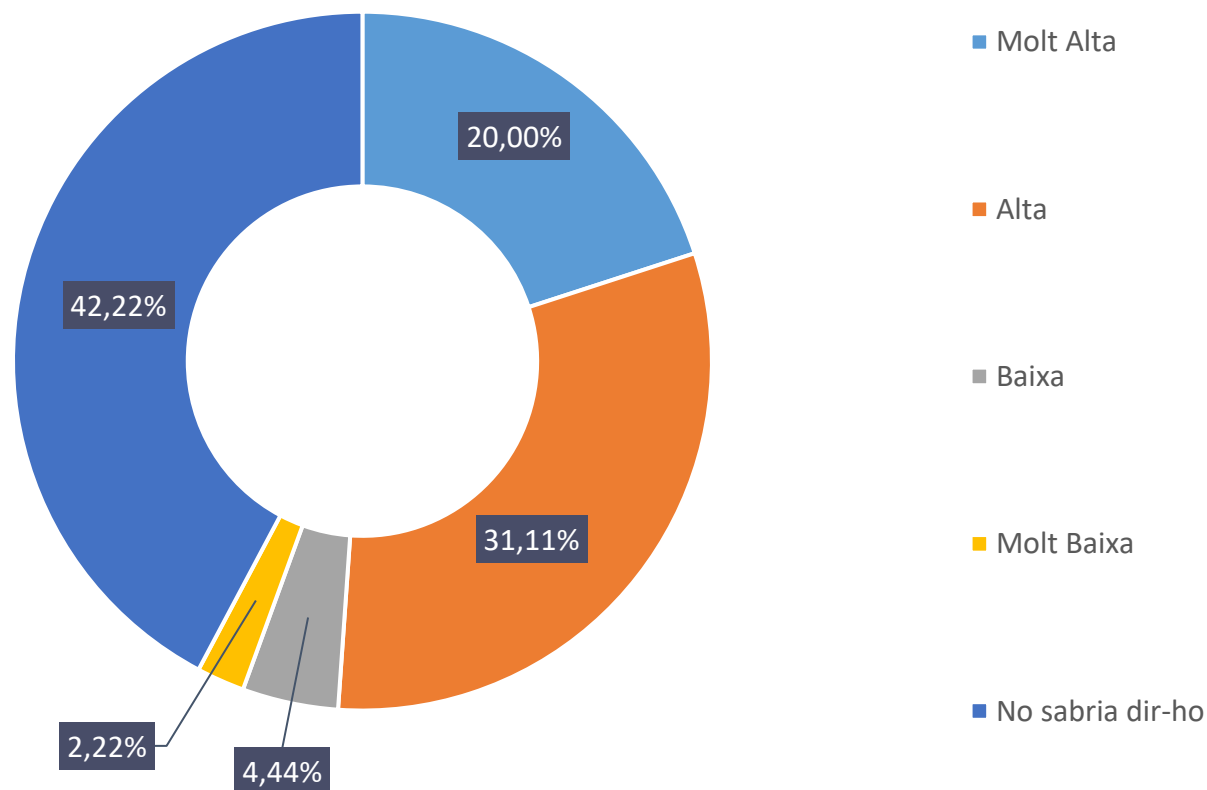
## 5. En quina de les fases preveus poder obrir o has obert el teu establiment?





Província de Girona

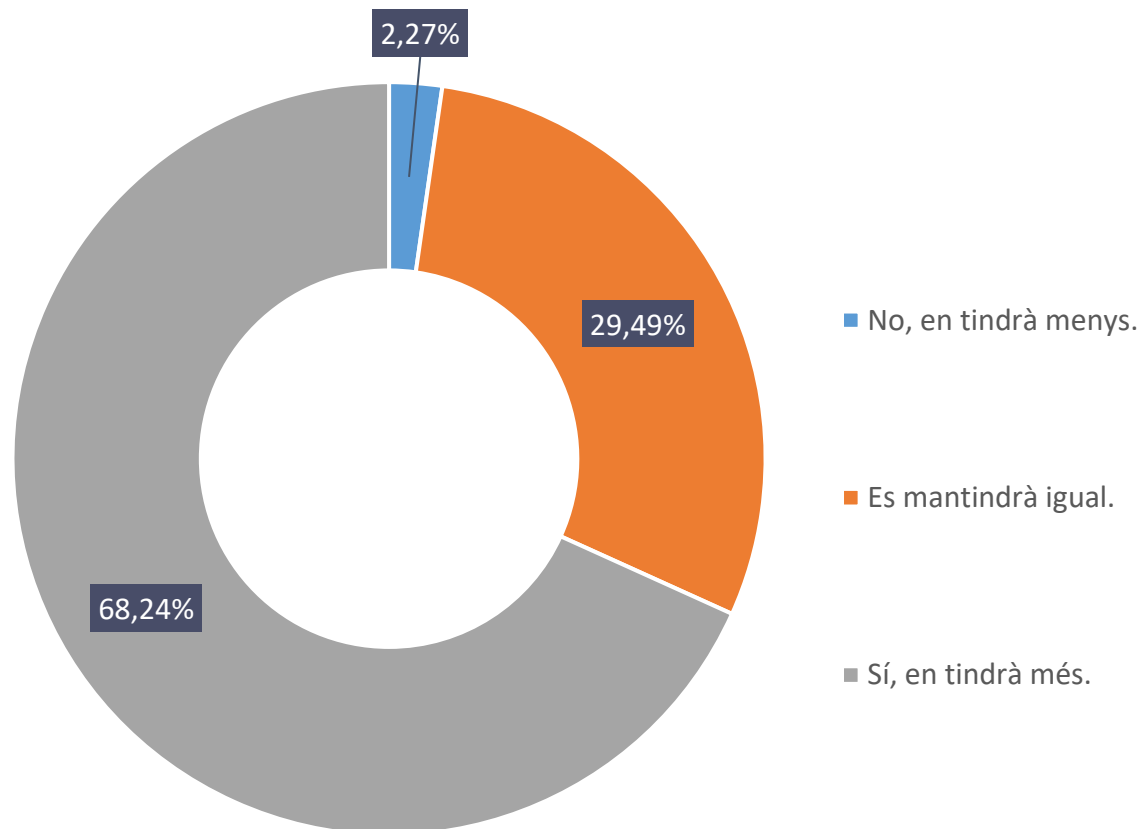
## 6. Com descriuries la probabilitat de que el teu establiment segueixi obert d'aquí a 6 mesos?





Província de Girona

## 7. Creus que arran de la crisi del COVID19 el comerç a través de mitjans telemàtics (botigues online, *apps*, *marketplaces*, etc.) tindrà més protagonisme pel consumidor?





## Resum Executiu per províncies:

- Per a **totes les províncies**, la **gran majoria** de comerços consultats **han tancat al públic el seu establiment** durant algun moment de l'Estat d'Alarma, sent la província de **Girona** amb un **73,33%** la que més **tancament al públic** ha sofert, i la província de **Lleida**, amb un **35,71%**, la que té un percentatge d'**obertura al públic major**.
- **Majoritàriament a totes les províncies**, els comerços consultats **han cessat completament la seva activitat comercial**, sent la província de **Tarragona** qui ha viscut un major cessament d'activitat, amb el **51,35%**.
- A la província de **Lleida**, un **37,14%** dels consultats han mantingut **l'activitat presencial perquè podia obrir**.
- La província amb més **activitat comercial** mantinguda **telefònicament o per internet**, ha estat **Girona** amb un **35,56%**.
- La província amb més **activitat comercial majorista** durant l'Estat d'Alarma, ha estat **Tarragona** amb un **16,22%**.
- Per a **totes les províncies**, la **gran majoria** de comerços consultats considera que **les vendes han caigut respecte al mateix període de l'any passat**, destacant la província de **Lleida**, on un **59,29%** dels consultats consideren que **les vendes han caigut més d'un 75%**.



## Resum Executiu per províncies:

- **Previsions d'obertura** per a la província de **Barcelona** per els que van tancar durant l'Estat d'Alarma:
  - Un **30%** va preveure obrir durant la **Fase 0**.
  - Un **23,33%** va preveure o preveu obrir durant la **Fase 1**.
  - Un **5,28%** preveu obrir durant la **Fase 2**.
  - Un **1,39%** preveu obrir durant la **Fase 3**.
  - Un **4,4%** preveu obrir un cop s'entri en la **"nova normalitat"**.
- **Previsions d'obertura** per a la província de **Tarragona** per els que van tancar durant l'Estat d'Alarma:
  - Un **8,11%** va preveure obrir durant la **Fase 0**.
  - Un **35,14%** va preveure o preveu obrir durant la **Fase 1**.
  - Un **5,41%** preveu obrir durant la **Fase 2**.
  - Un **13,51%** preveu obrir durant la **Fase 3**.
  - Un **5,41%** preveu obrir un cop s'entri en la **"nova normalitat"**.





## Resum Executiu per províncies:

- **Previsions d'obertura** per a la província de **Lleida** per els que van tancar durant l'Estat d'Alarma:
  - Un **20,71%** va preveure obrir durant la **Fase 0**.
  - Un **30,71%** va preveure o preveu obrir durant la **Fase 1**.
  - Un **7,86%** preveu obrir durant la **Fase 2**.
  - Un **0,71%** preveu obrir durant la **Fase 3**.
  - Un **5%** preveu obrir un cop s'entri en la **"nova normalitat"**.
- **Previsions d'obertura** per a la província de **Girona** per els que van tancar durant l'Estat d'Alarma:
  - Un **17,78%** va preveure obrir durant la **Fase 0**.
  - Un **44,44%** va preveure o preveu obrir durant la **Fase 1**.
  - Un **4,44%** preveu obrir durant la **Fase 2**.
  - Un **4,44%** preveu obrir durant la **Fase 3**.
  - Un **0%** preveu obrir un cop s'entri en la **"nova normalitat"**.



## Resum Executiu per províncies:

- Per a **totes les províncies**, la **gran majoria** de comerços consultats estaran **oberts** en **Fase 1**.
- Destacar que per a les províncies de **Tarragona, Lleida i Girona**, una **majoria** de comerços consultats declaren que **han obert o preveuen obrir** durant la **Fase 1**, excepte a la província de **Barcelona**, on un **30%** dels comerços consultats **han obert o preveuen obrir** durant la **Fase 0**.
- Per a **totes les províncies**, la **majoria** dels comerços consultats **consideren alta o molt alta la probabilitat de seguir obert d'aquí a 6 mesos**, en relació amb els que consideren aquesta probabilitat baixa o molt baixa.
- Destacar la província de **Tarragona**, amb el **major grau d'incertesa** en el curt termini, sent un **51,35%** dels comerços consultats els que **no saben si tenen una probabilitat alta o baixa de seguir oberts d'aquí a 6 mesos**.
- Per a **totes les províncies**, la **gran majoria** de comerços consultats opina que arran de la crisi del COVID19 **el comerç electrònic tindrà més protagonisme**, sent la província de **Girona** la que disposa del percentatge més elevat, amb un **68,24%**.



# **IMPACTE DE LA COVID19 AL COMERÇ AL DETALL DE CATALUNYA (Resum per sectors)**

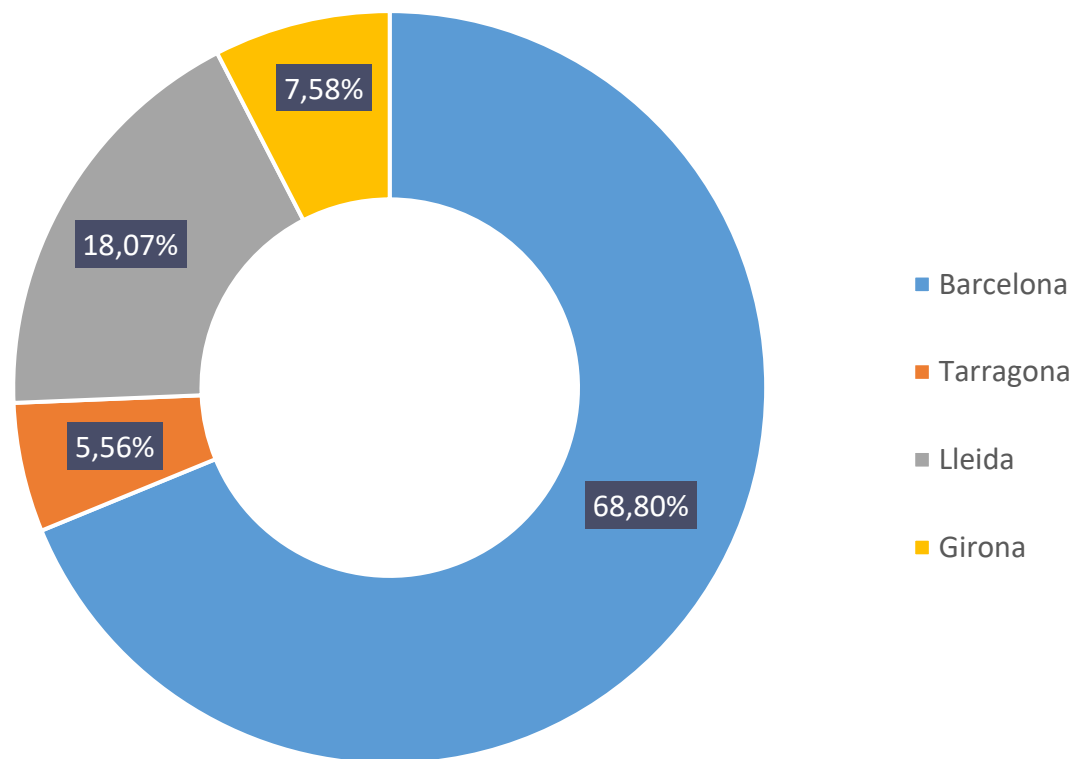


# SECTOR ALIMENTACIÓ



## Sector Alimentació

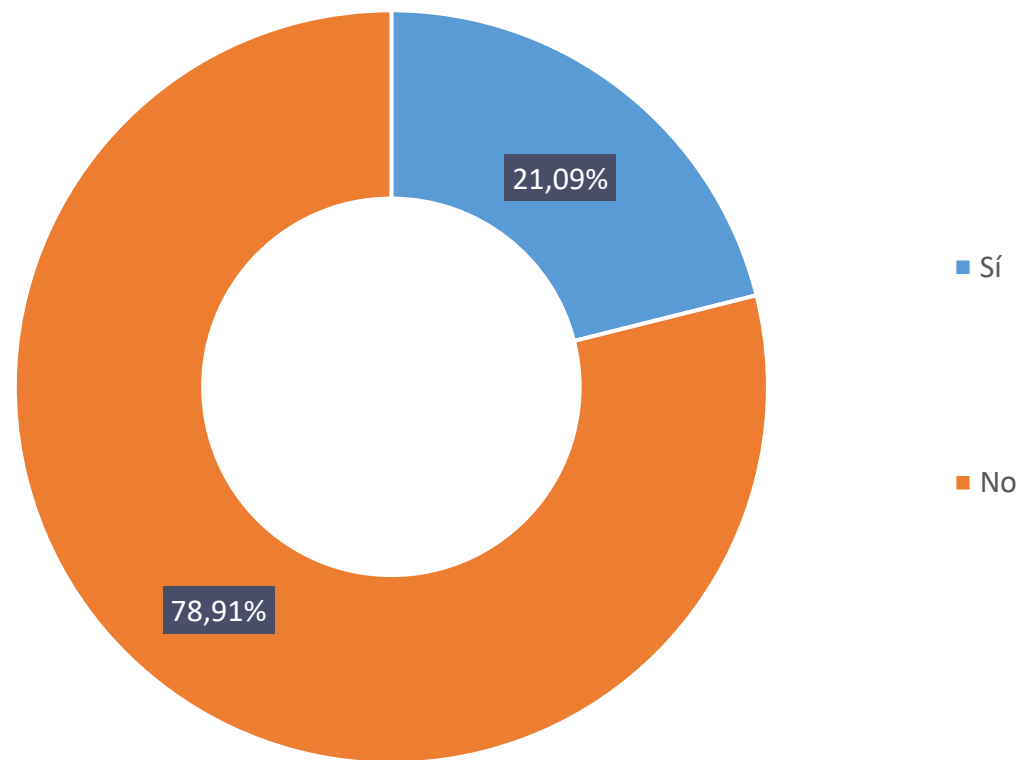
### 1. A quina província pertany?





## Sector Alimentació

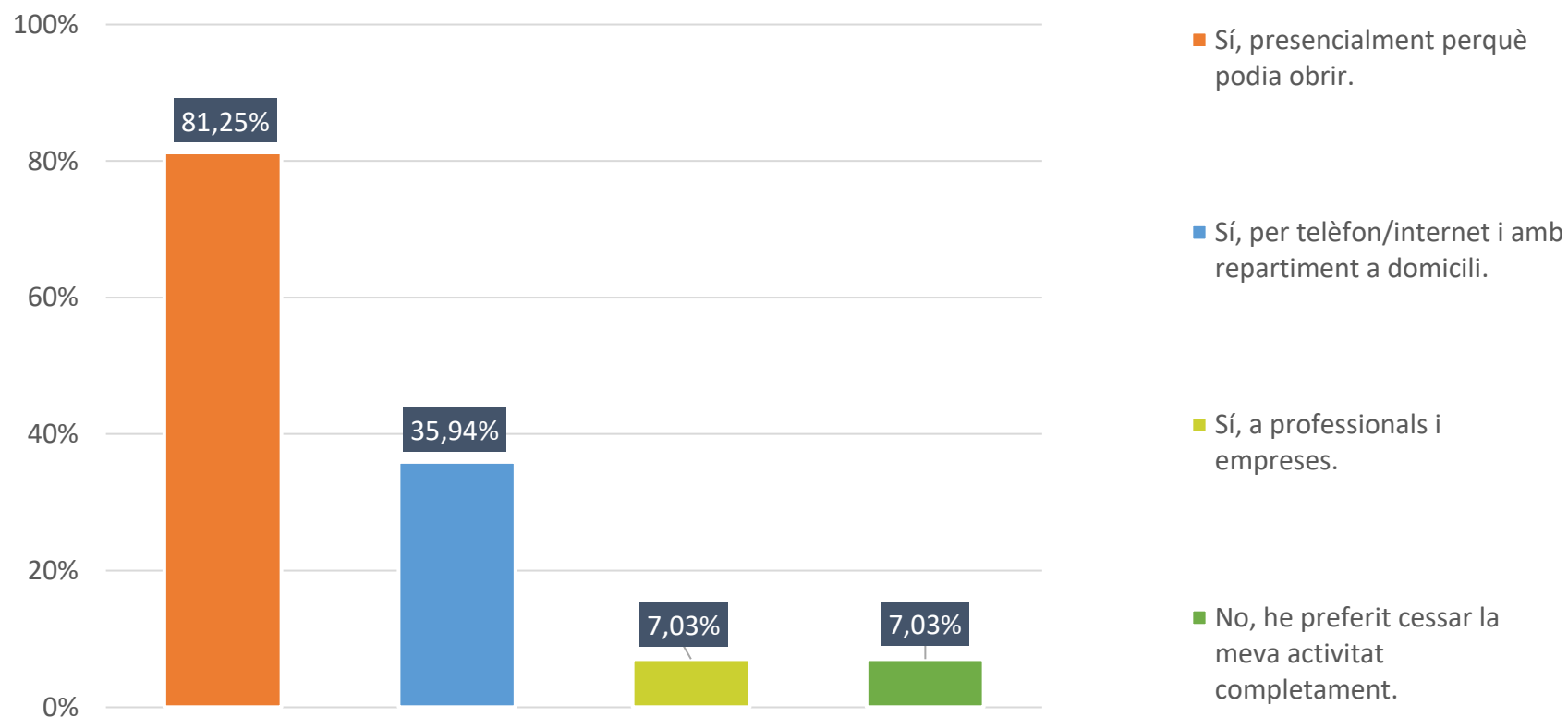
### 2. Durant l'Estat d'Alarma declarat per el COVID19, has hagut de tancar el teu establiment?





## Sector Alimentació

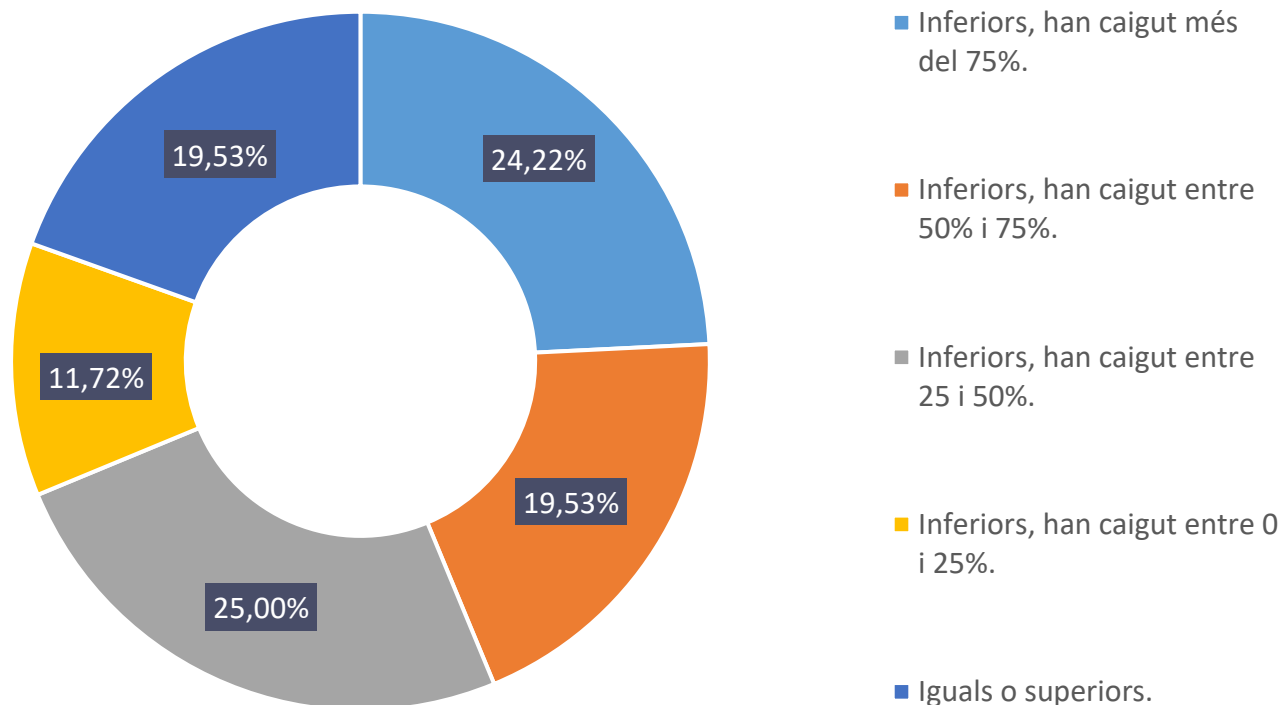
### 3. En els últims dos mesos, has mantingut la teva activitat comercial d'alguna manera? (multiresposta)





## Sector Alimentació

# 4. Com han estat les teves vendes d'aquest mes respecte al mateix mes de l'any passat?

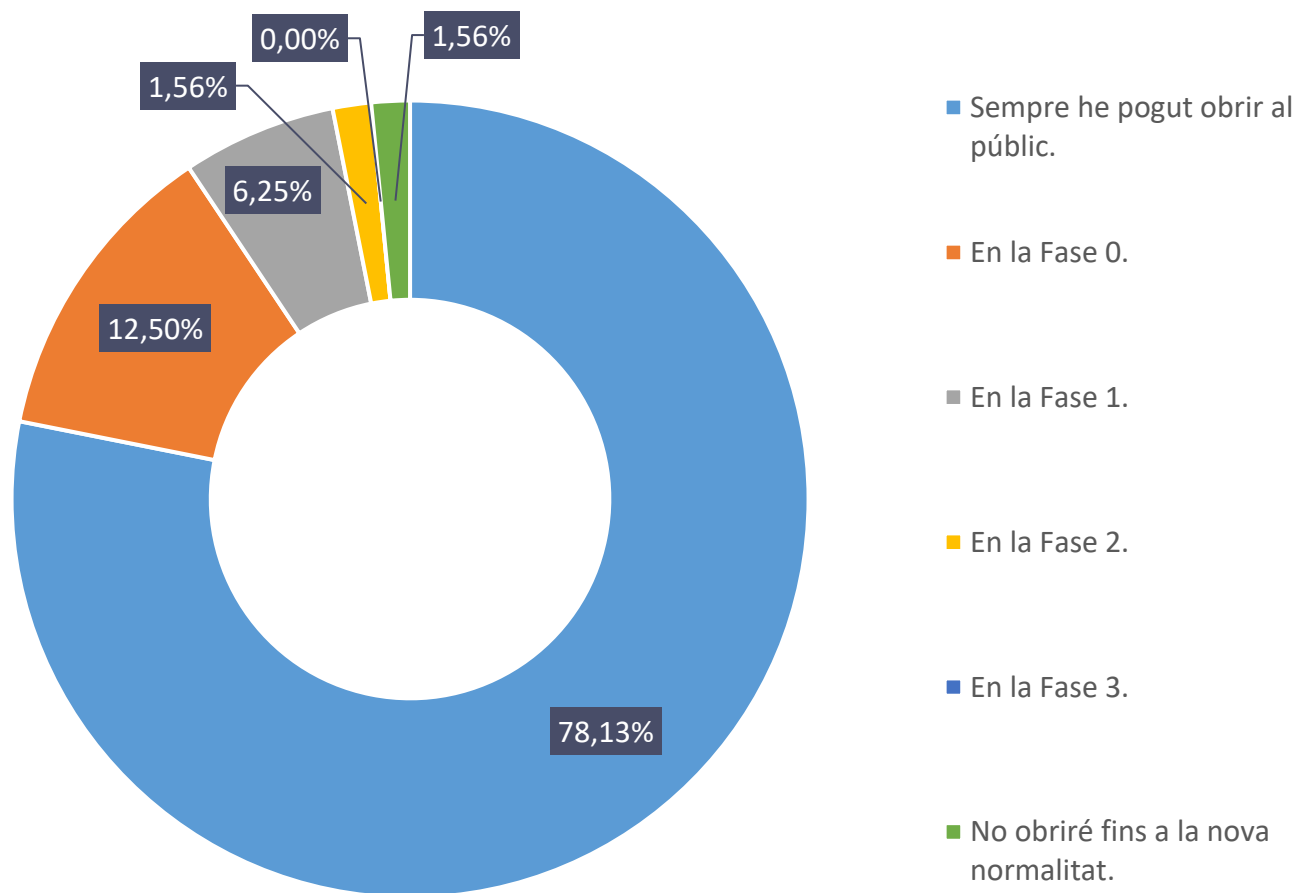






## Sector Alimentació

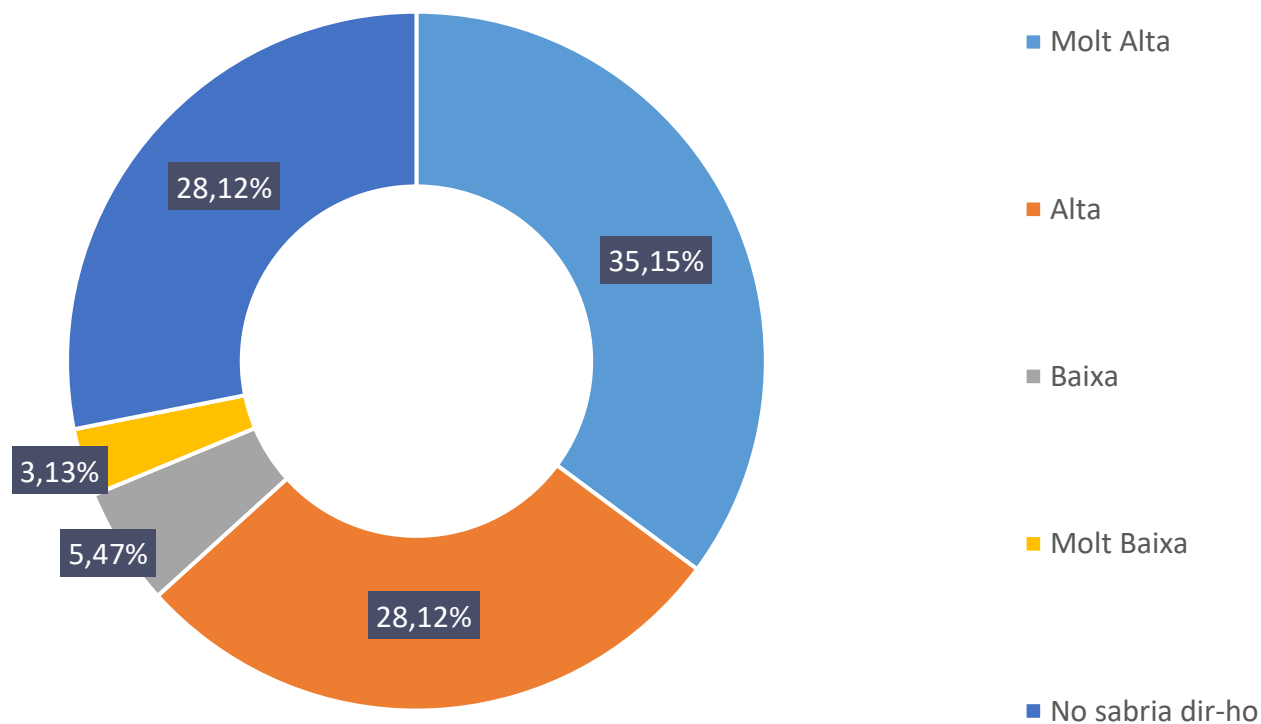
# 5. En quina de les fases preveus poder obrir o has obert el teu establiment?





## Sector Alimentació

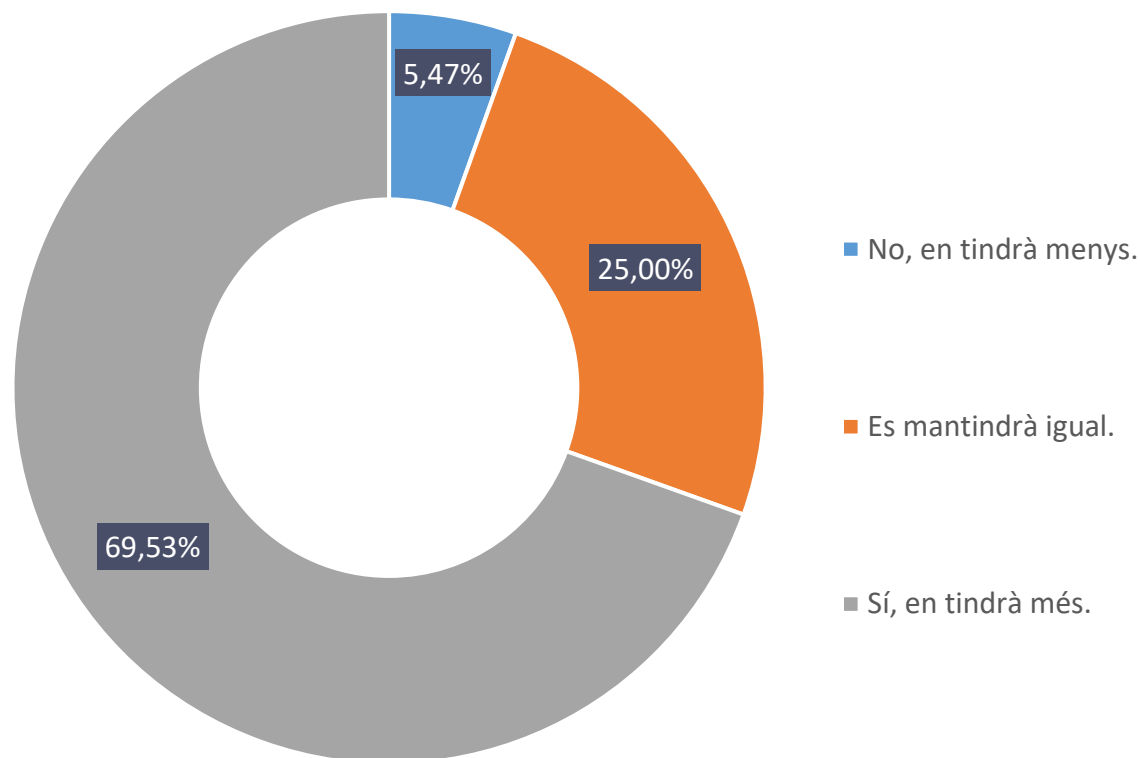
# 6. Com descriuries la probabilitat de que el teu establiment segueixi obert d'aquí a 6 mesos?





## Sector Alimentació

### 7. Creus que arran de la crisi del COVID19 el comerç a través de mitjans telemàtics (botigues online, *apps*, *marketplaces*, etc.) tindrà més protagonisme pel consumidor?



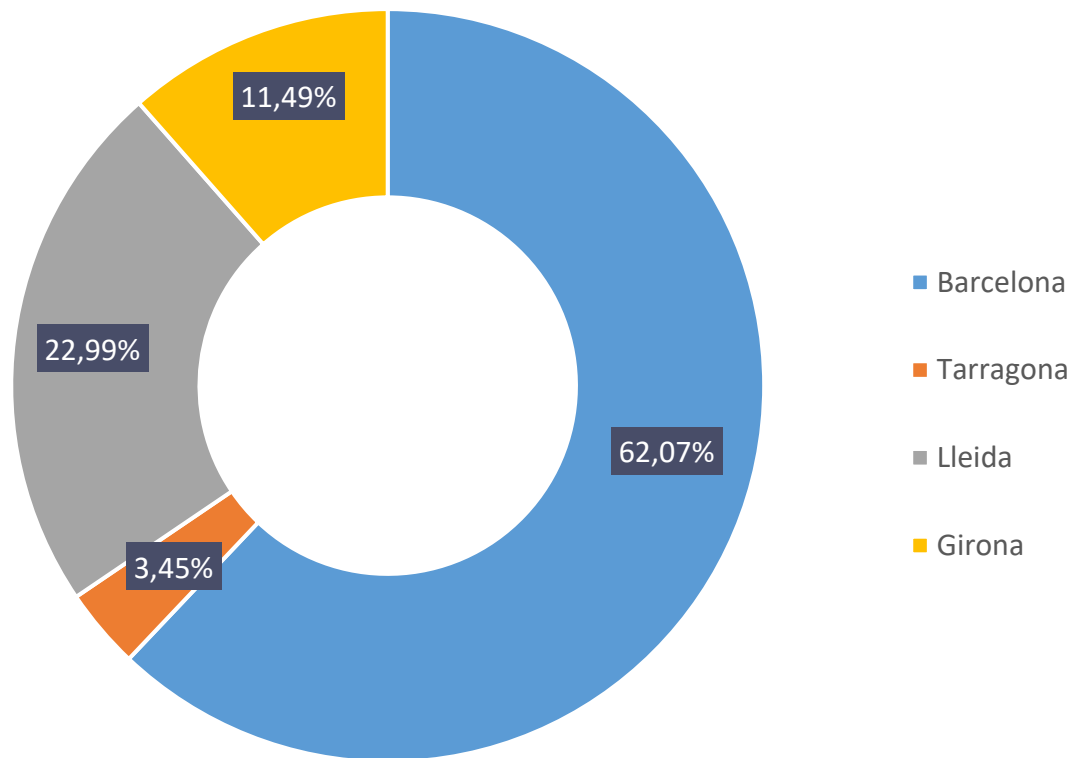


# SECTOR SERVEIS



## Sector Serveis

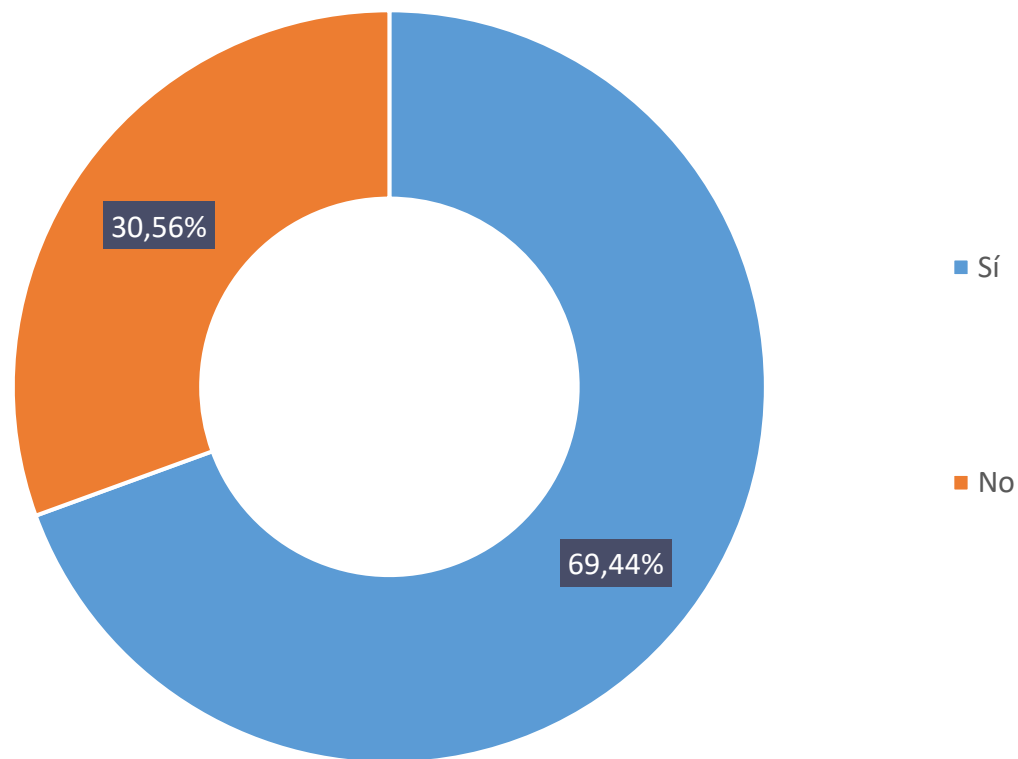
# 1. A quina província pertany?





## Sector Serveis

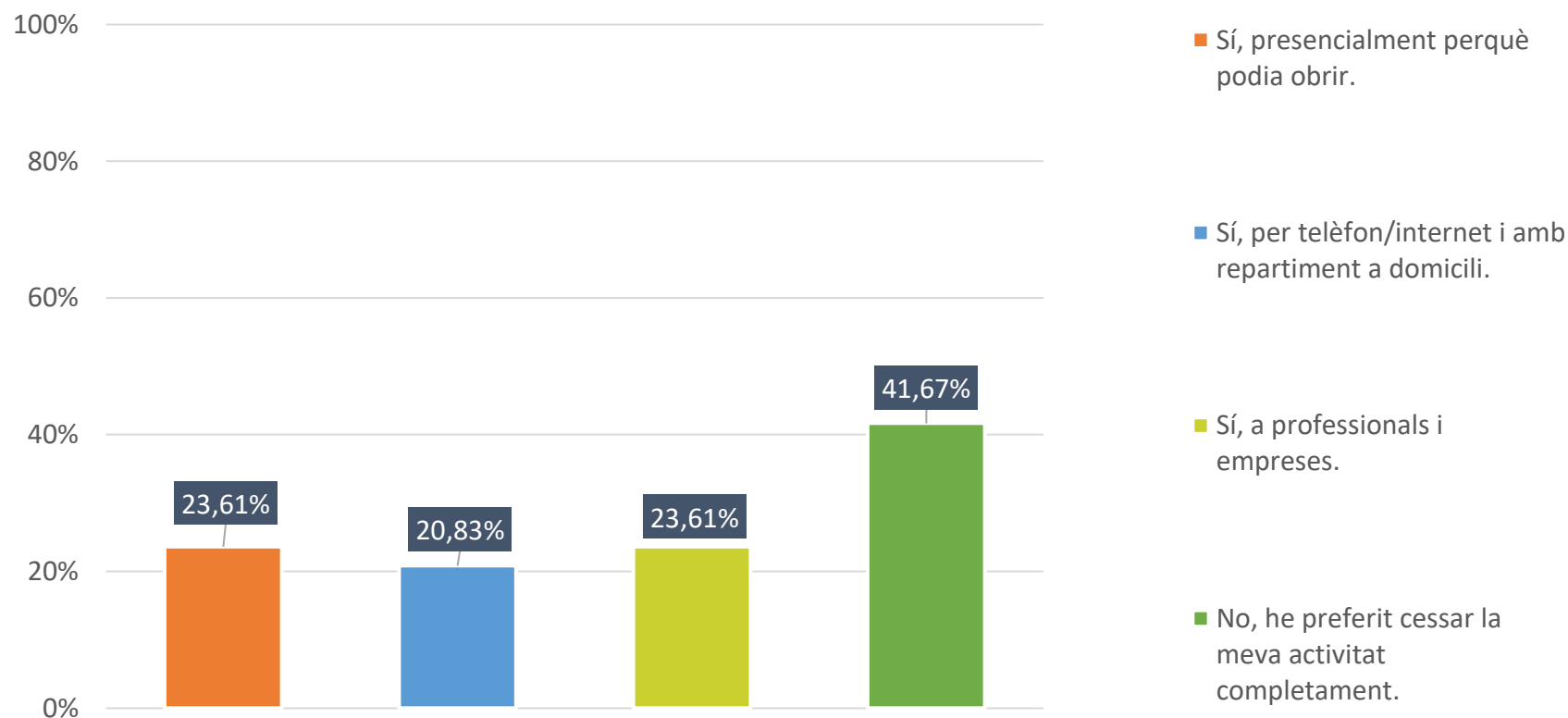
# 2. Durant l'Estat d'Alarma declarat per el COVID19, has hagut de tancar el teu establiment?





## Sector Serveis

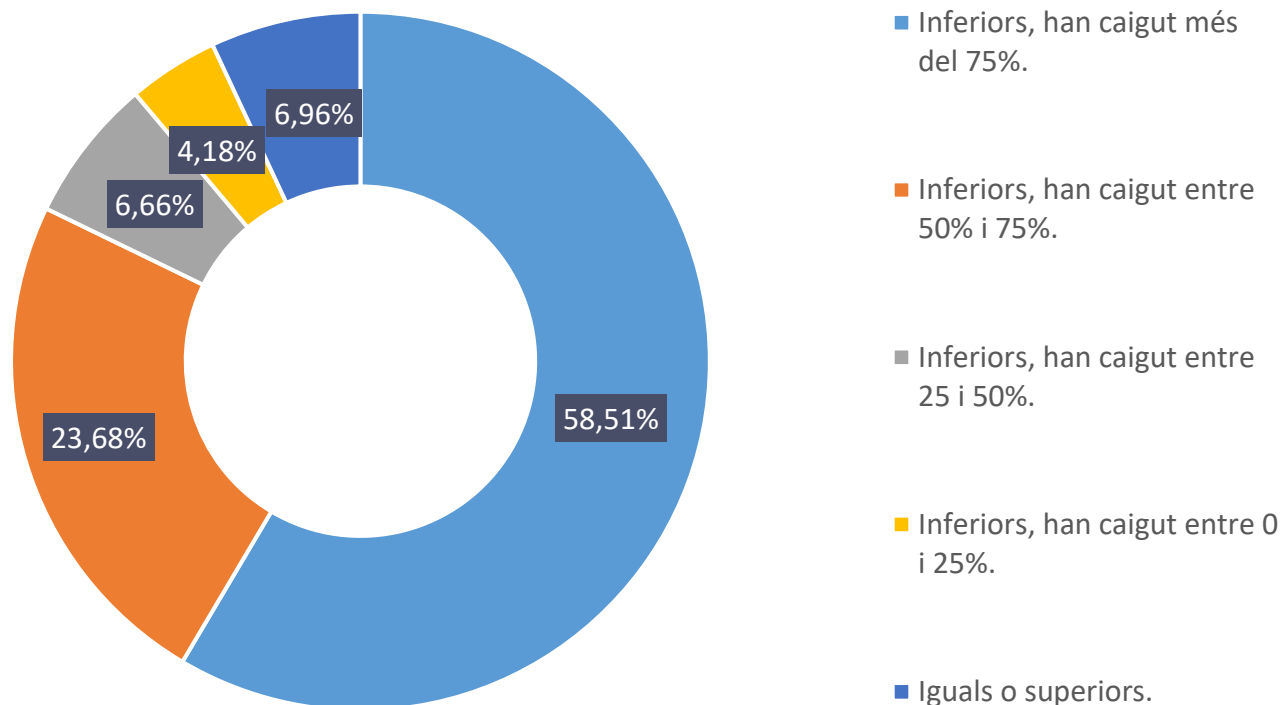
### 3. En els últims dos mesos, has mantingut la teva activitat comercial d'alguna manera? (multiresposta)





## Sector Serveis

# 4. Com han estat les teves vendes d'aquest mes respecte al mateix mes de l'any passat?

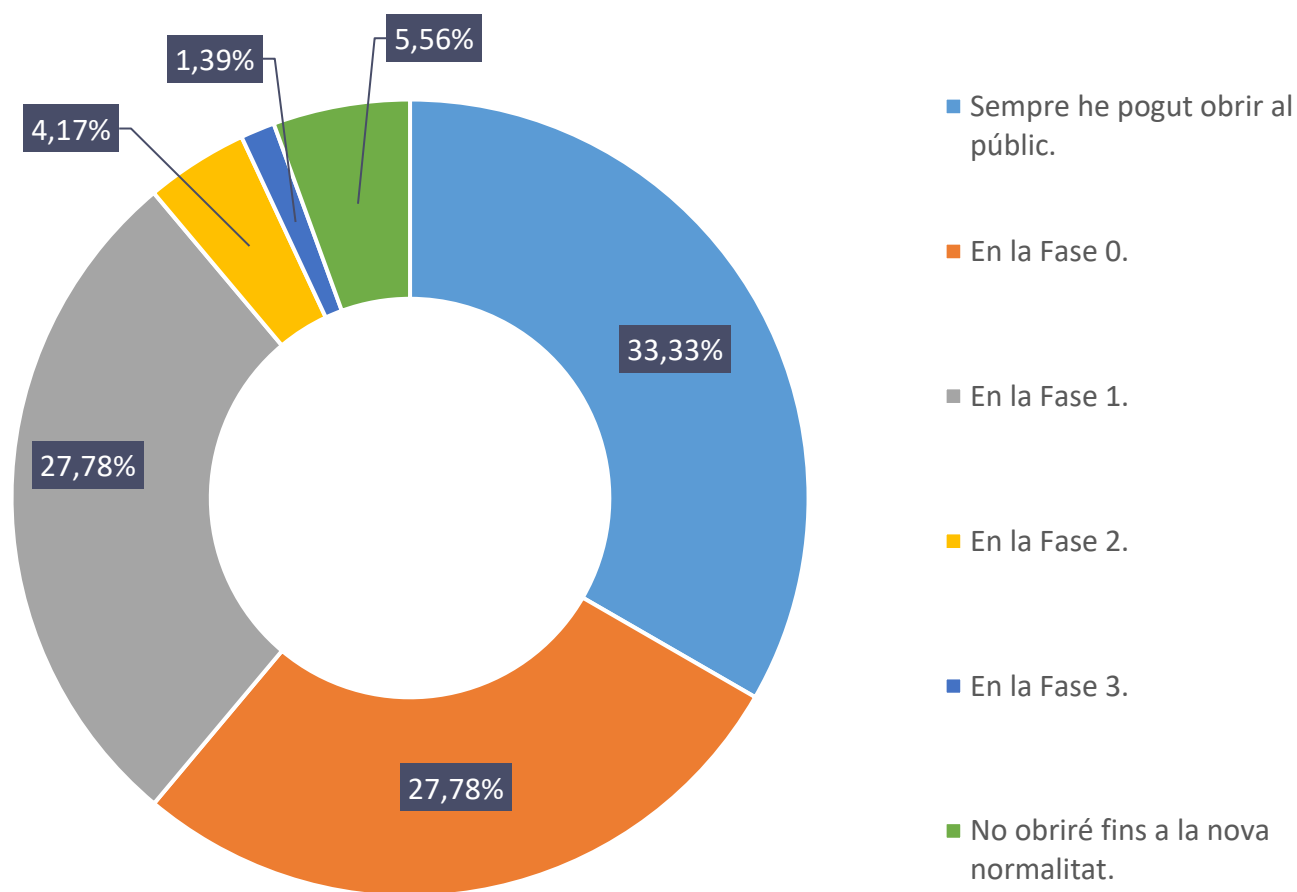






## Sector Serveis

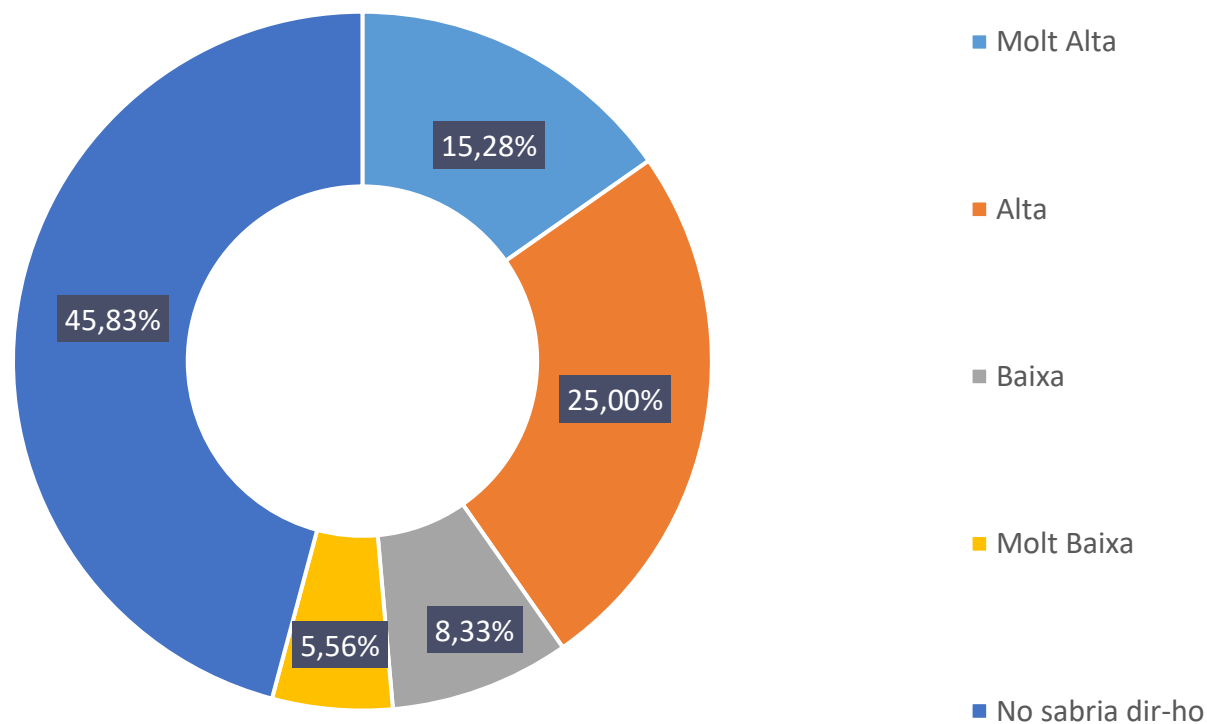
# 5. En quina de les fases preveus poder obrir o has obert el teu establiment?





## Sector Serveis

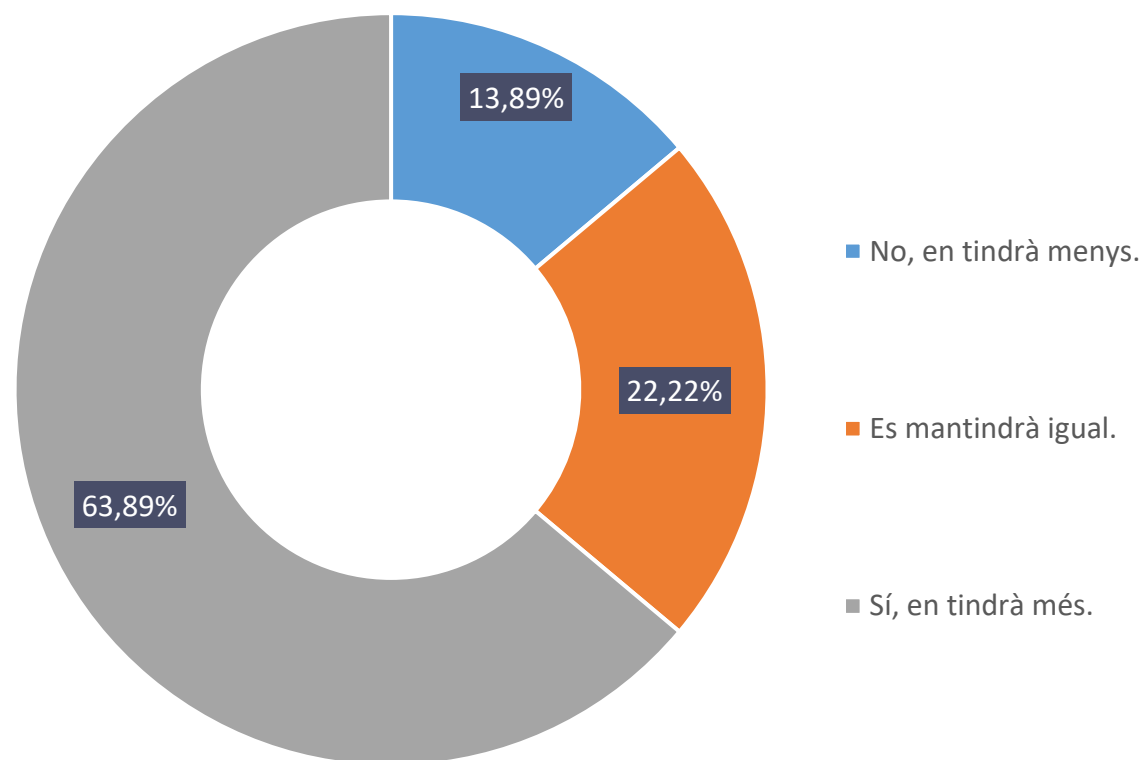
# 6. Com descriuries la probabilitat de que el teu establiment segueixi obert d'aquí a 6 mesos?





## Sector Serveis

# 7. Creus que arran de la crisi del COVID19 el comerç a través de mitjans telemàtics (botigues online, *apps*, *marketplaces*, etc.) tindrà més protagonisme pel consumidor?



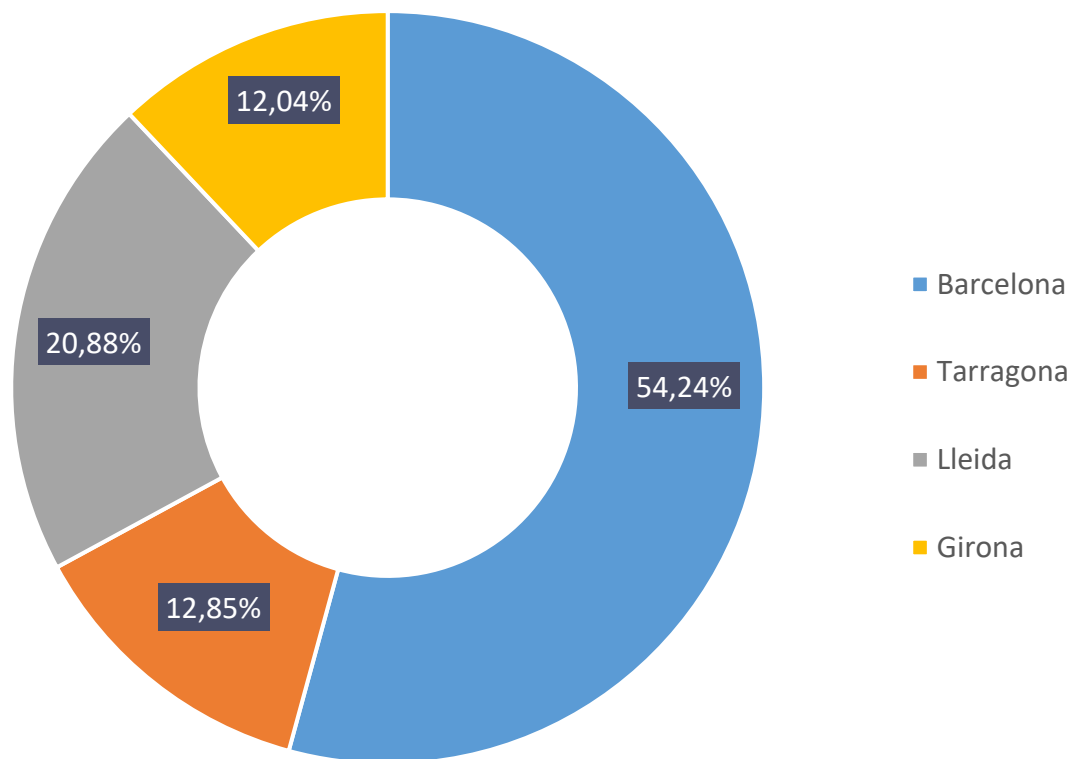


# SECTOR TÈXTIL, MODA I COMPLEMENTS



## Sector tèxtil, moda i complements

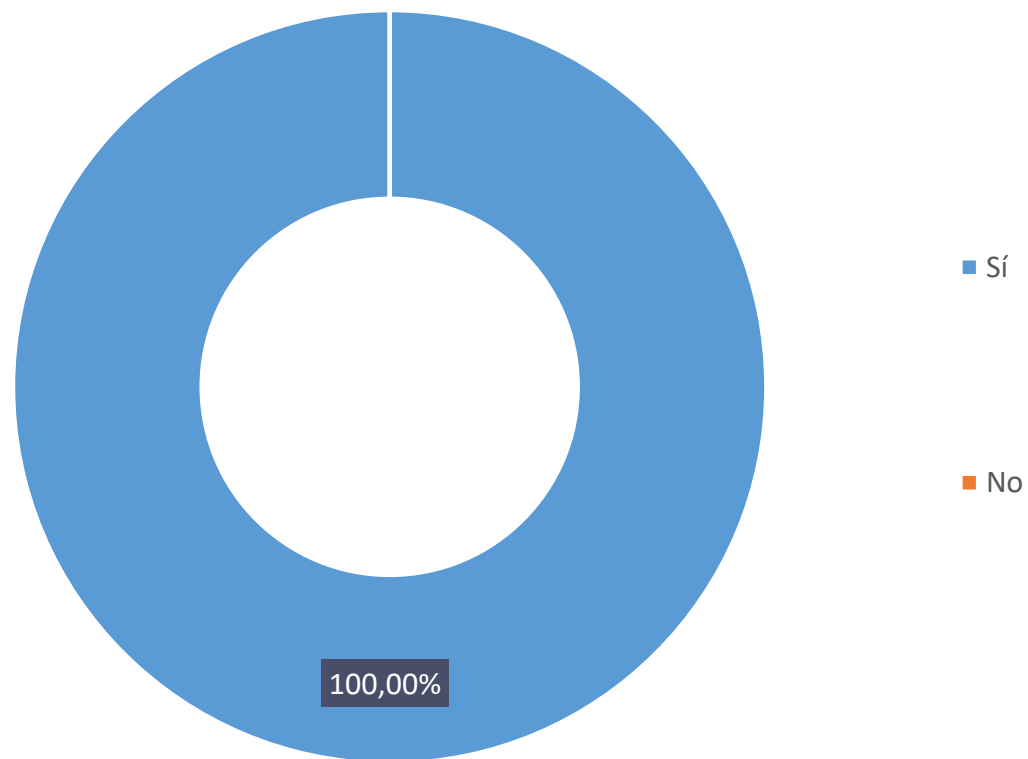
### 1. A quina província pertany?





Sector tèxtil, moda i complements

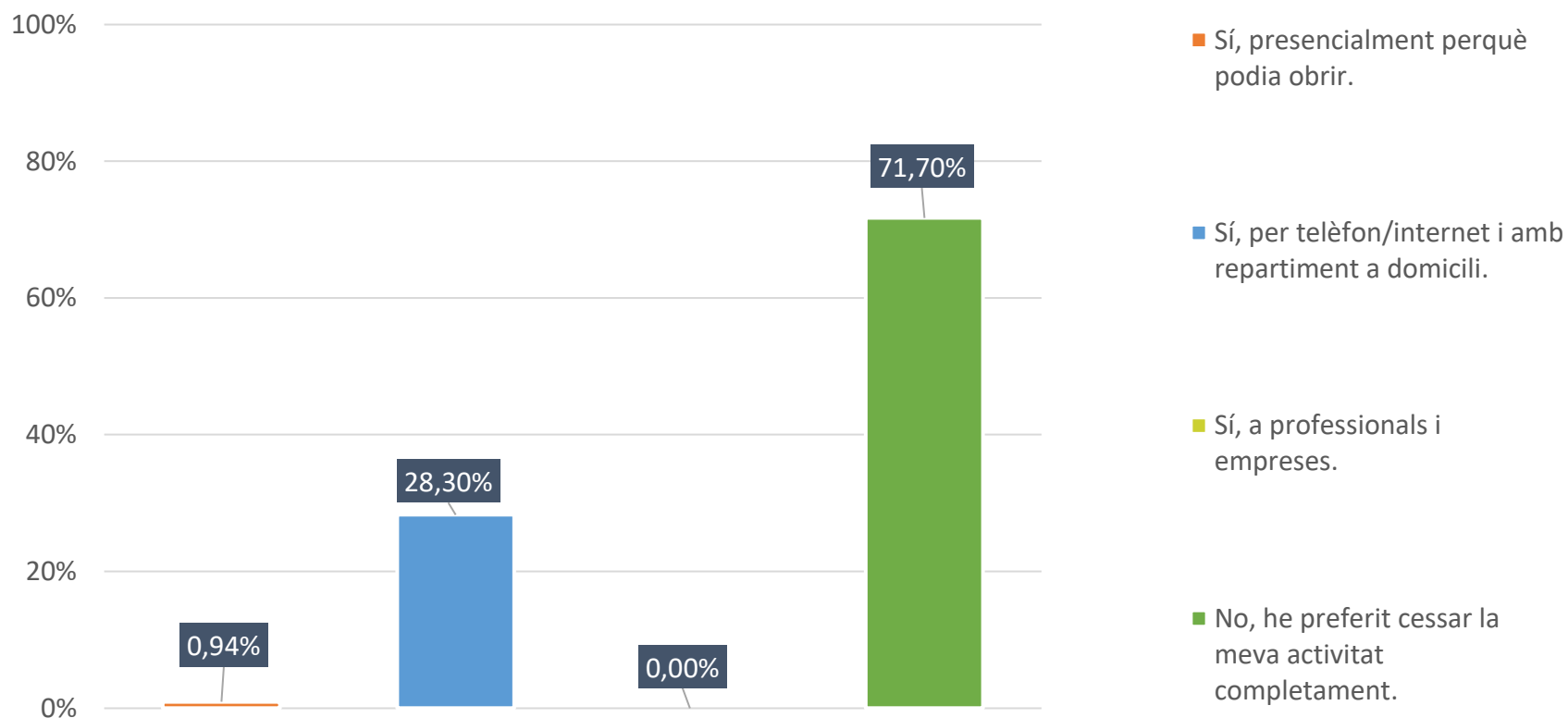
## 2. Durant l'Estat d'Alarma declarat per el COVID19, has hagut de tancar el teu establiment?





## Sector tèxtil, moda i complements

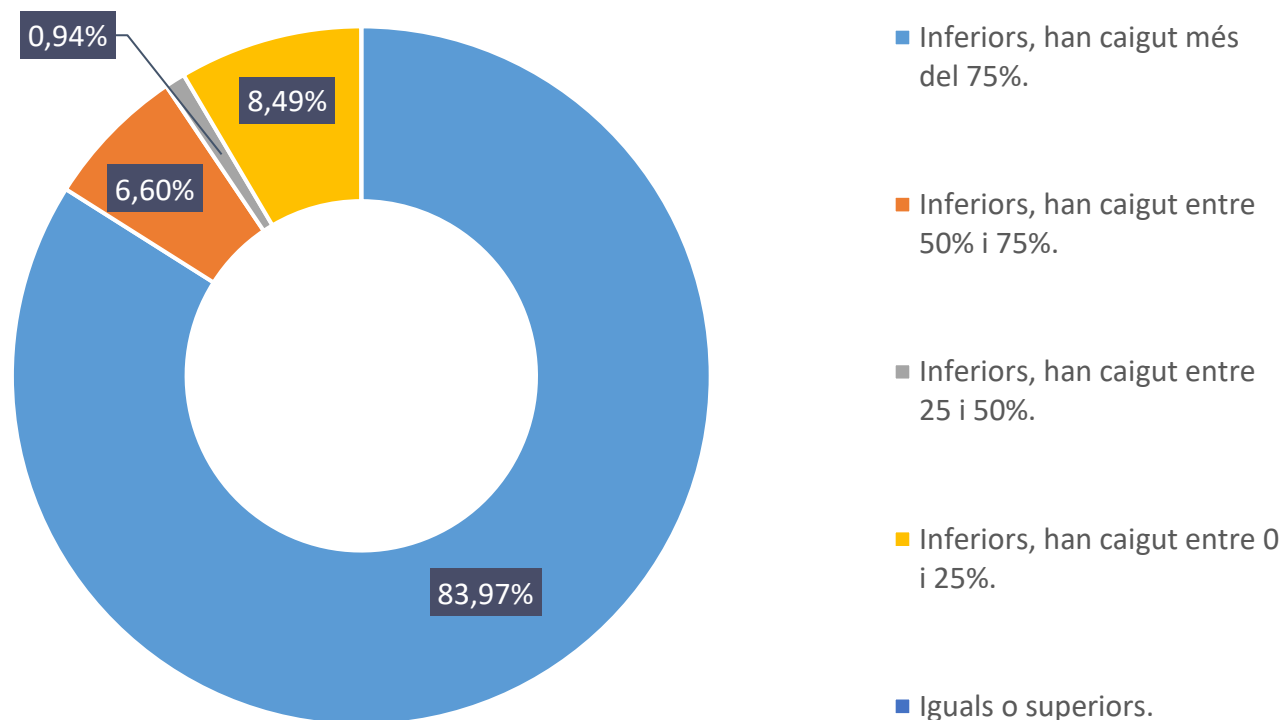
### 3. En els últims dos mesos, has mantingut la teva activitat comercial d'alguna manera? (multiresposta)





## Sector tèxtil, moda i complements

### 4. Com han estat les teves vendes d'aquest mes respecte al mateix mes de l'any passat?

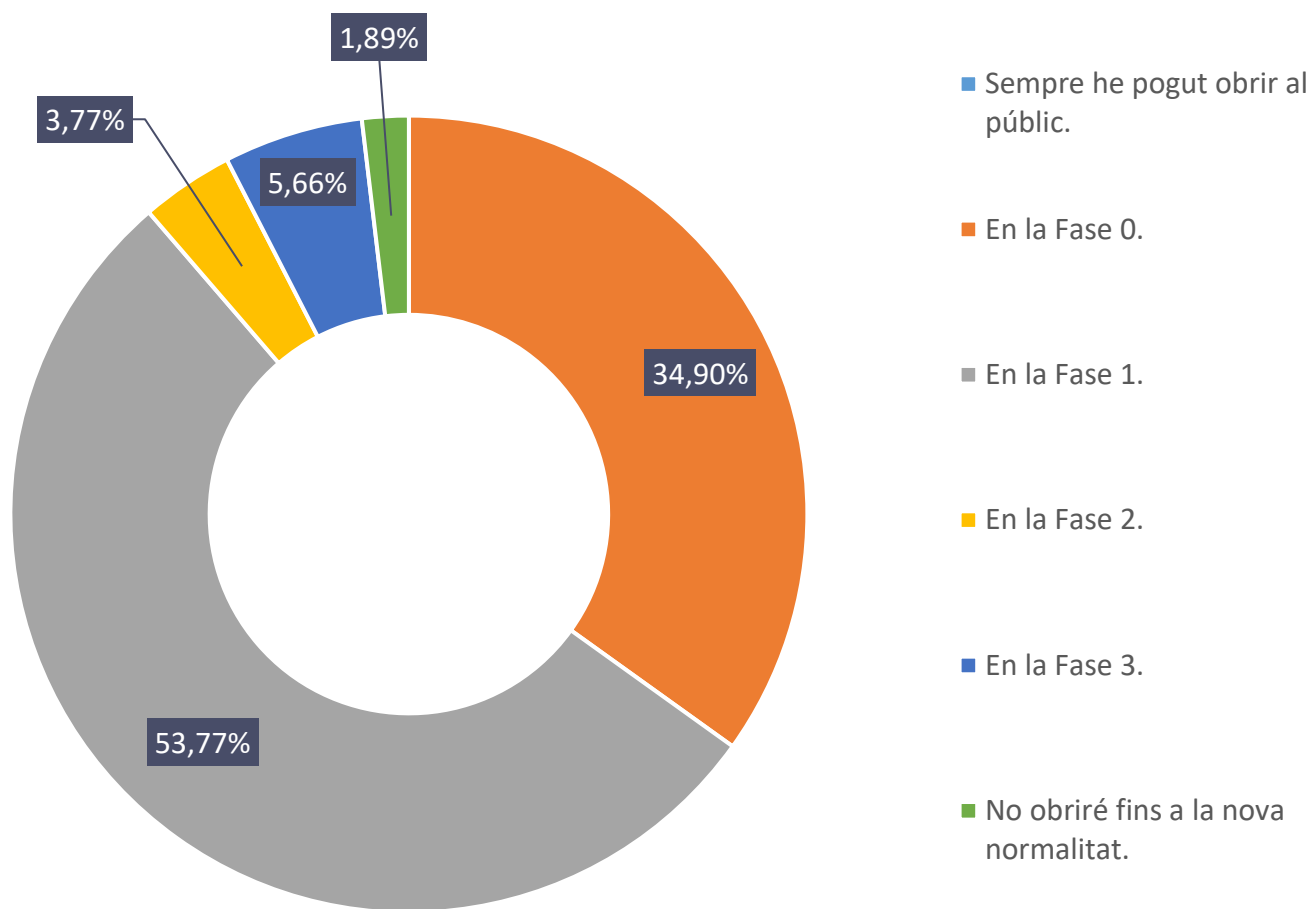






## Sector tèxtil, moda i complements

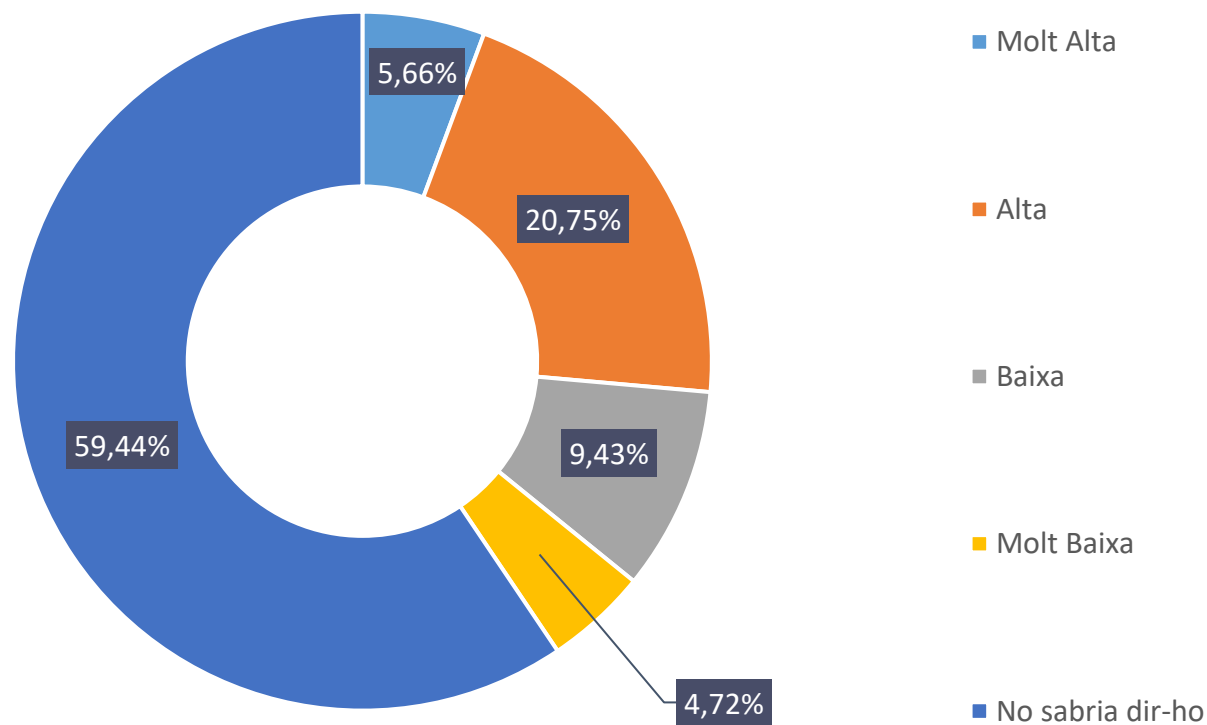
# 5. En quina de les fases preveus poder obrir o has obert el teu establiment?





Sector tèxtil, moda i complements

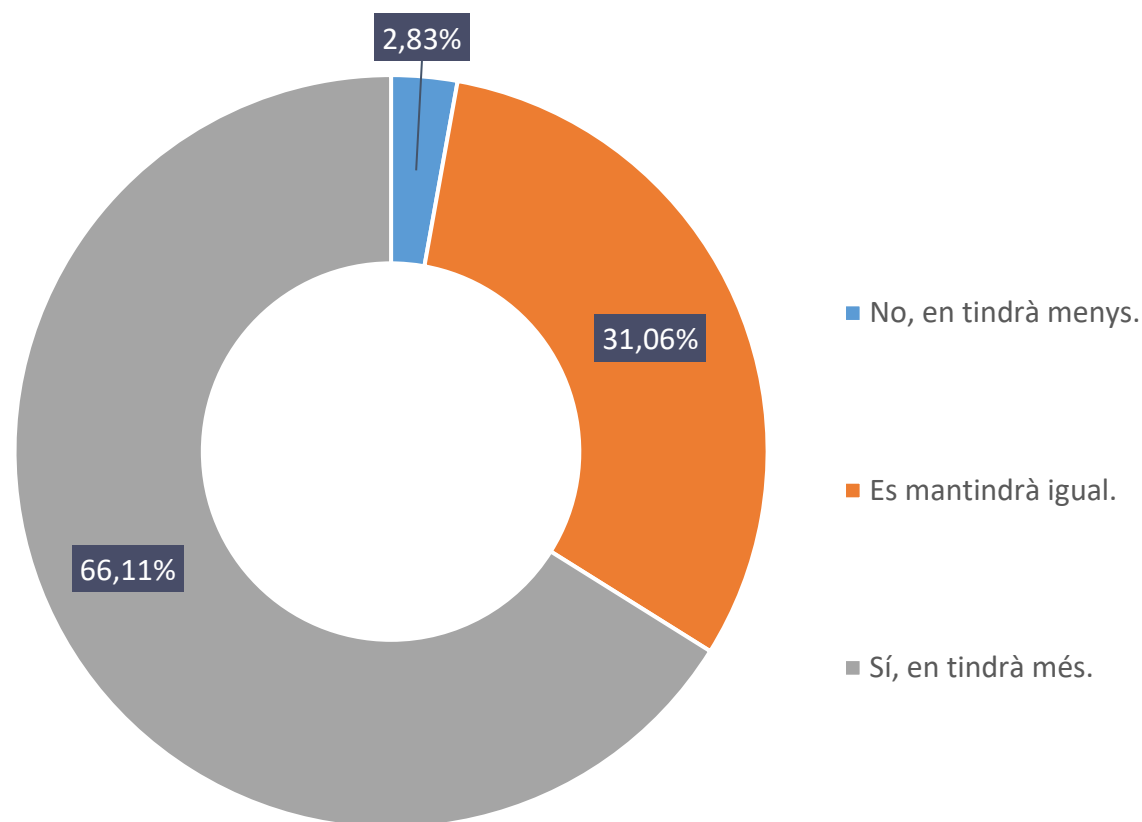
## 6. Com descriuries la probabilitat de que el teu establiment segueixi obert d'aquí a 6 mesos?





Sector tèxtil, moda i complements

## 7. Creus que arran de la crisi del COVID19 el comerç a través de mitjans telemàtics (botigues online, *apps*, *marketplaces*, etc.) tindrà més protagonisme pel consumidor?



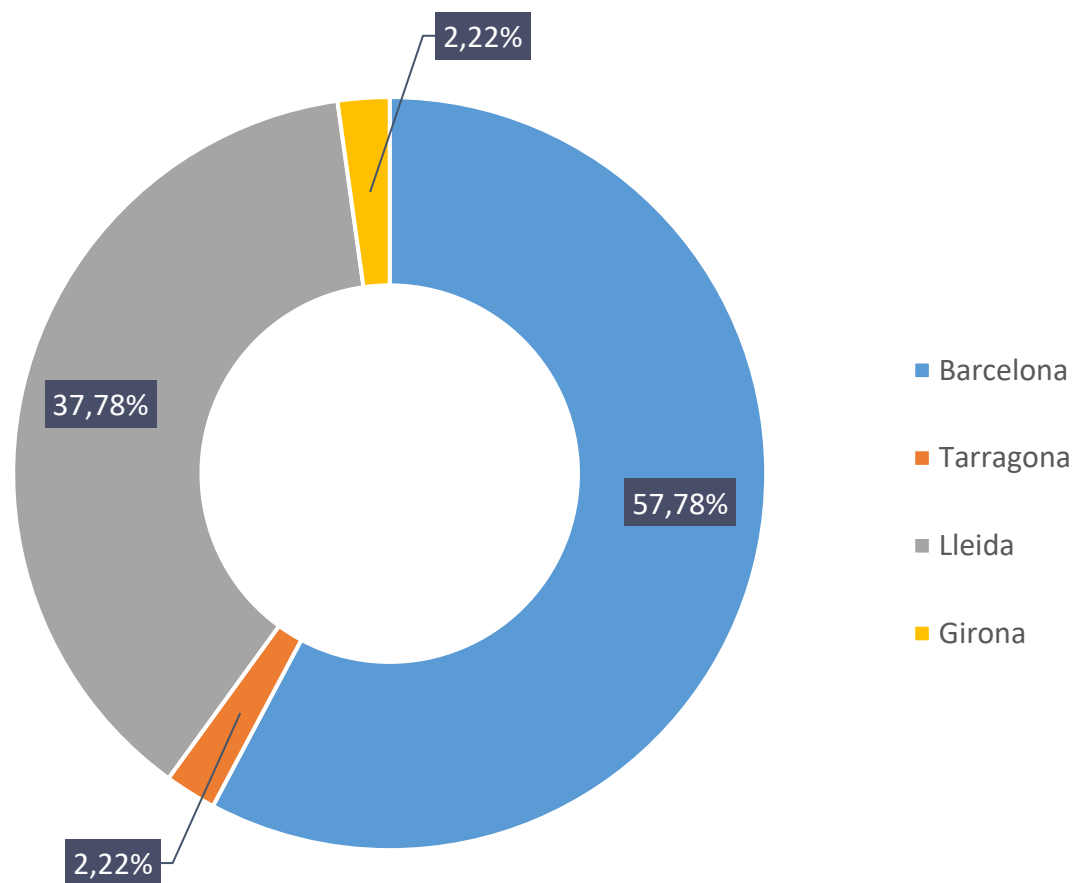


# SECTOR RESTAURACIÓ



## Sector restauració

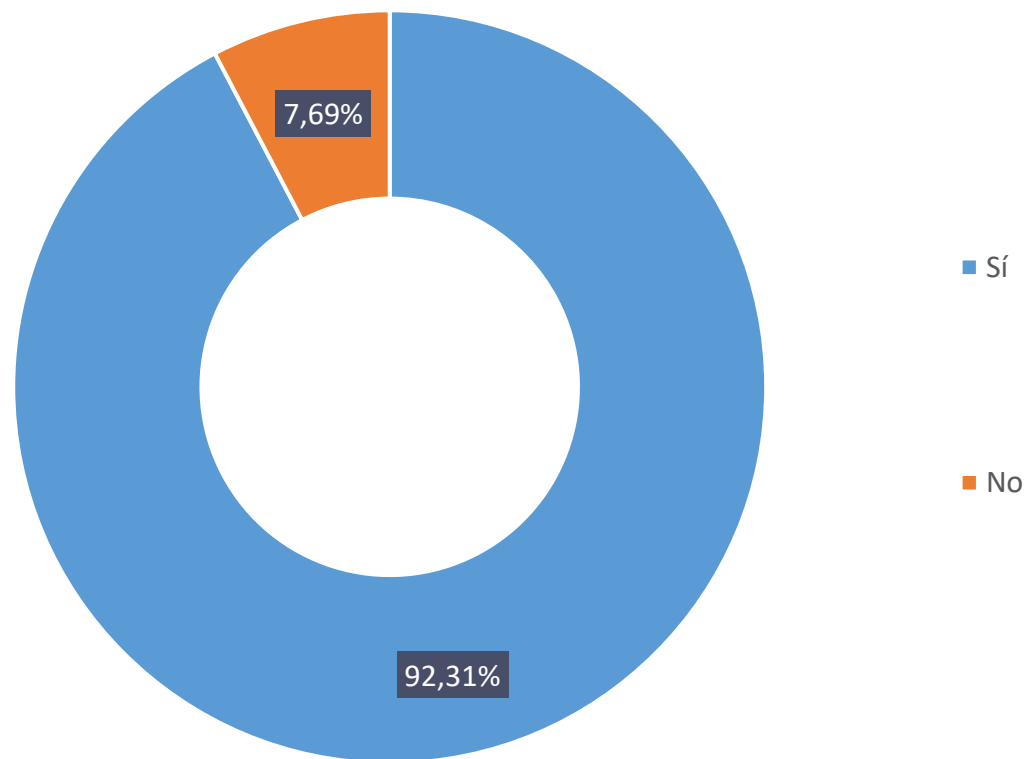
### 1. A quina província pertany?





## Sector restauració

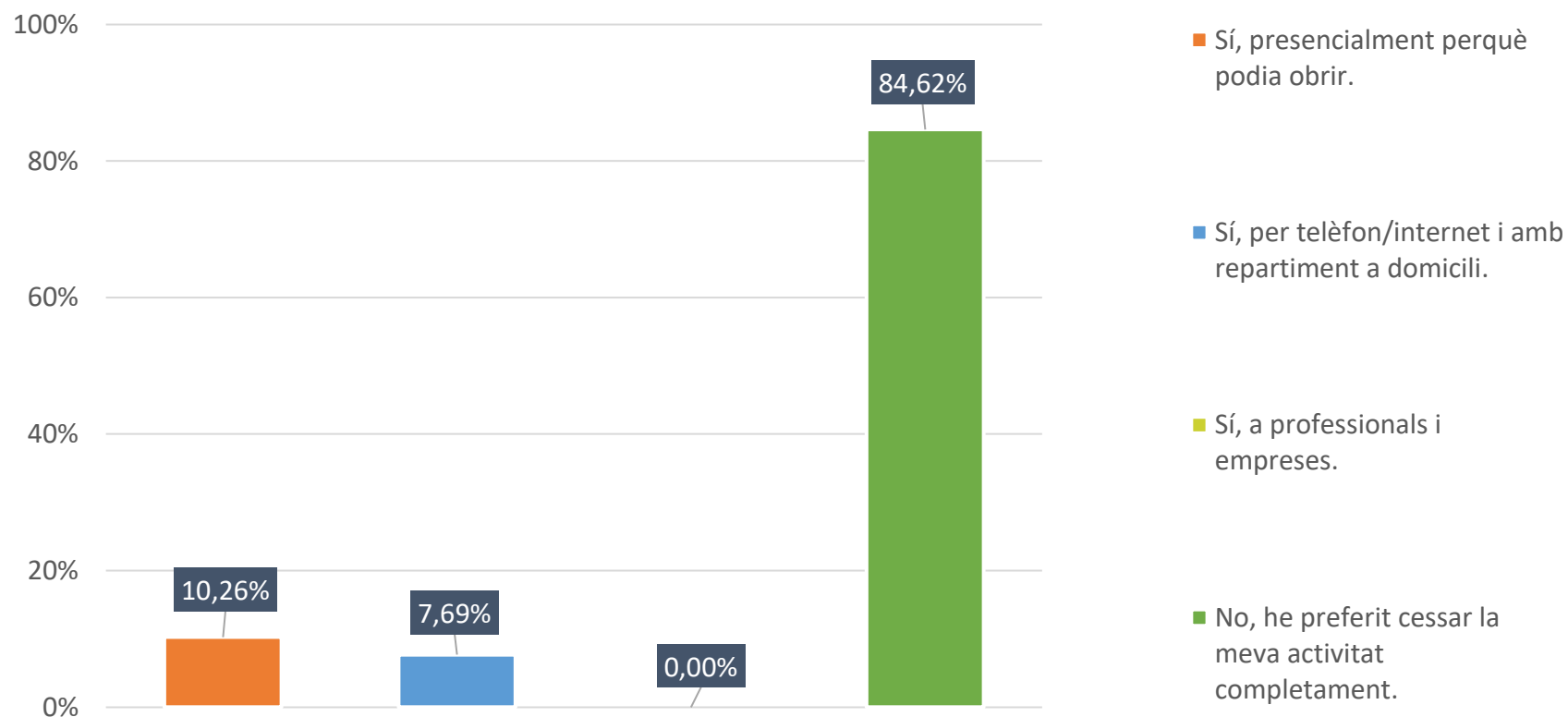
# 2. Durant l'Estat d'Alarma declarat per el COVID19, has hagut de tancar el teu establiment?





## Sector restauració

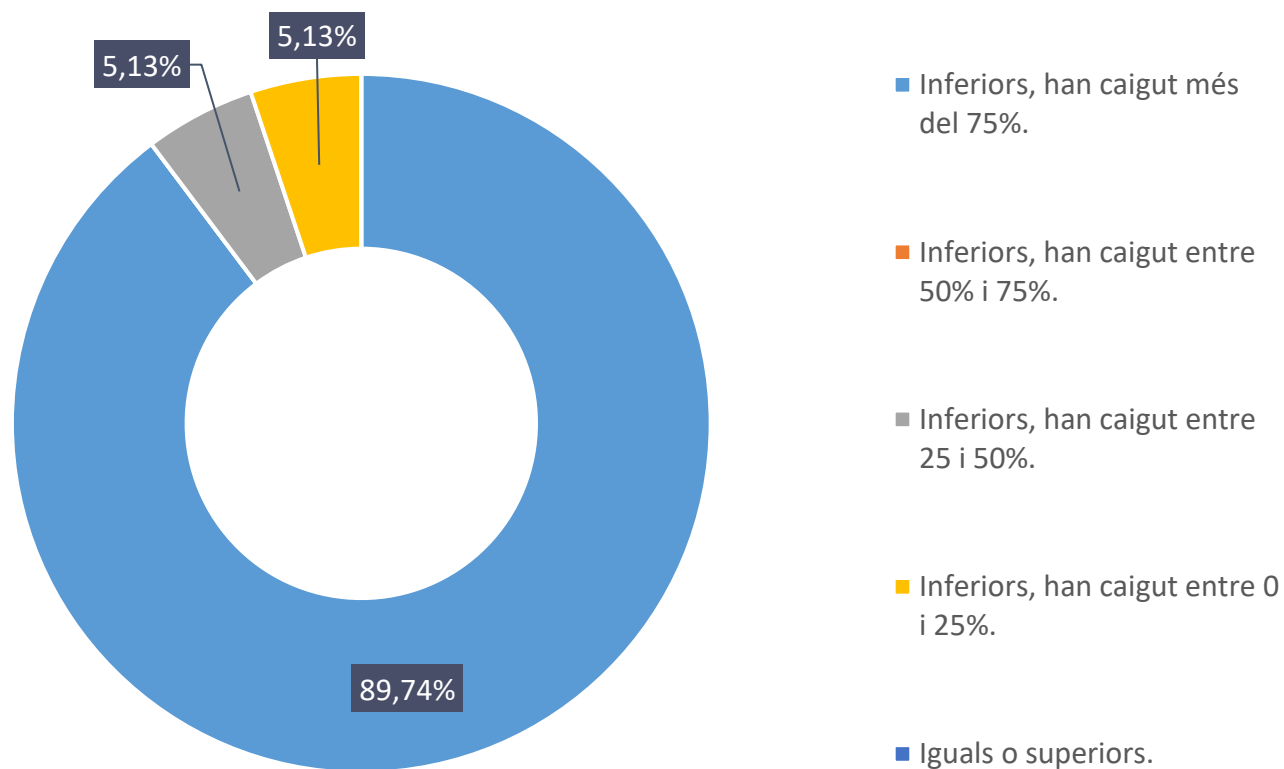
### 3. En els últims dos mesos, has mantingut la teva activitat comercial d'alguna manera? (multiresposta)





## Sector restauració

# 4. Com han estat les teves vendes d'aquest mes respecte al mateix mes de l'any passat?

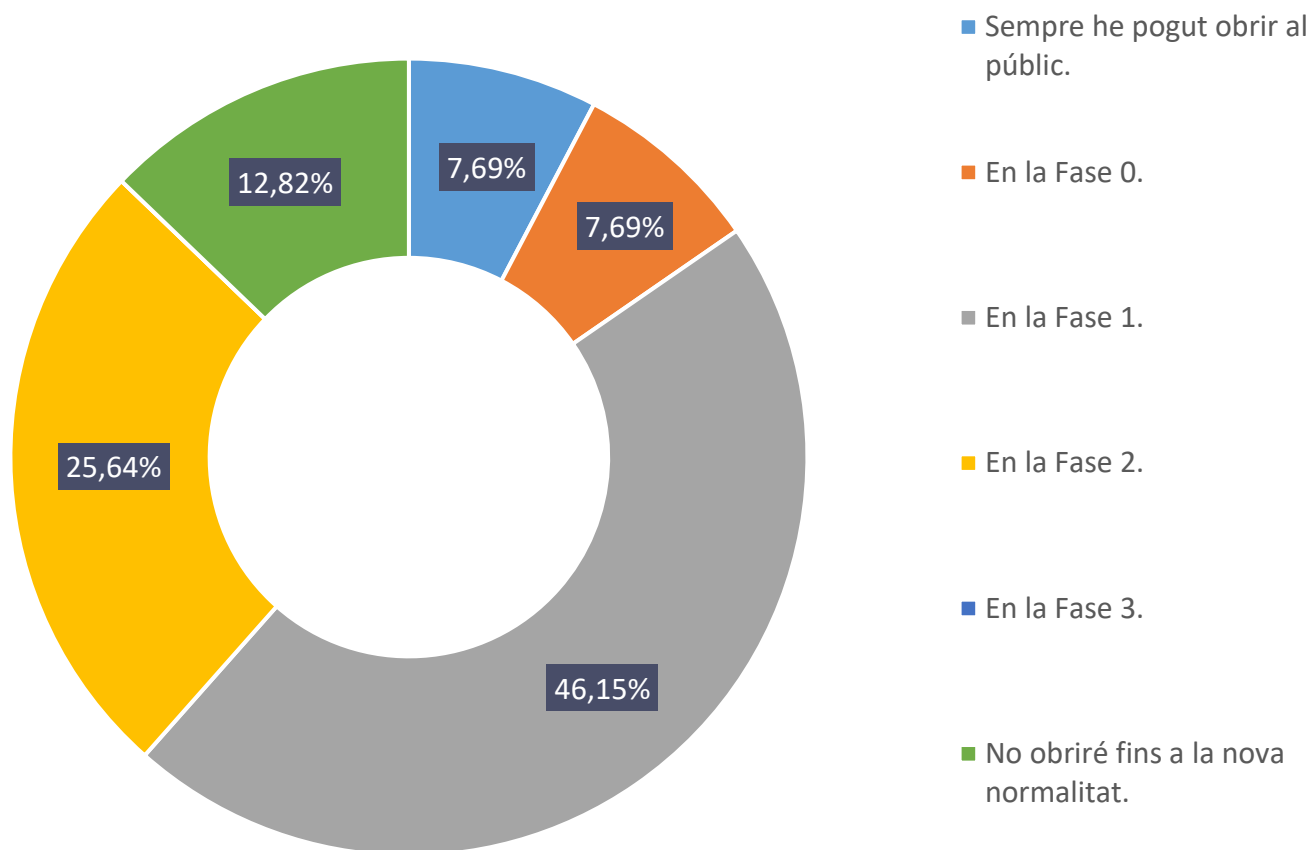






## Sector restauració

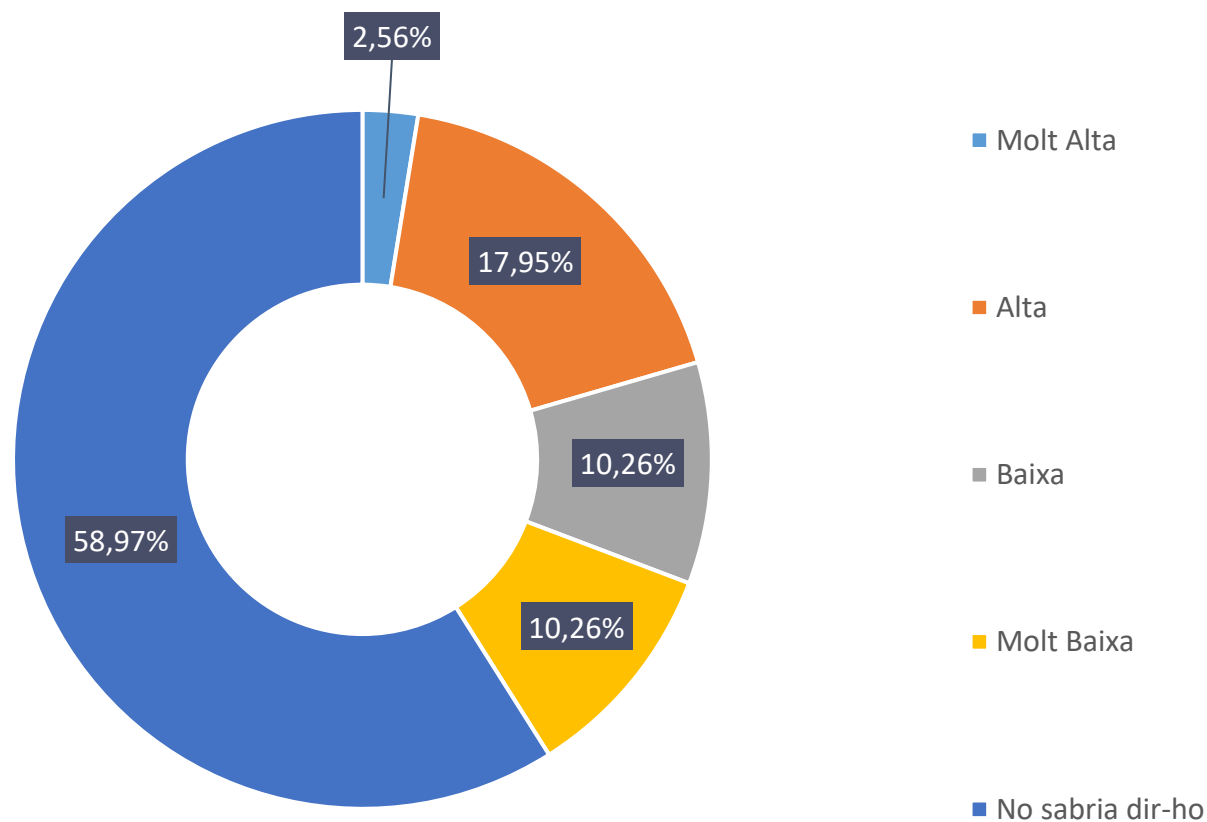
# 5. En quina de les fases preveus poder obrir o has obert el teu establiment?





## Sector restauració

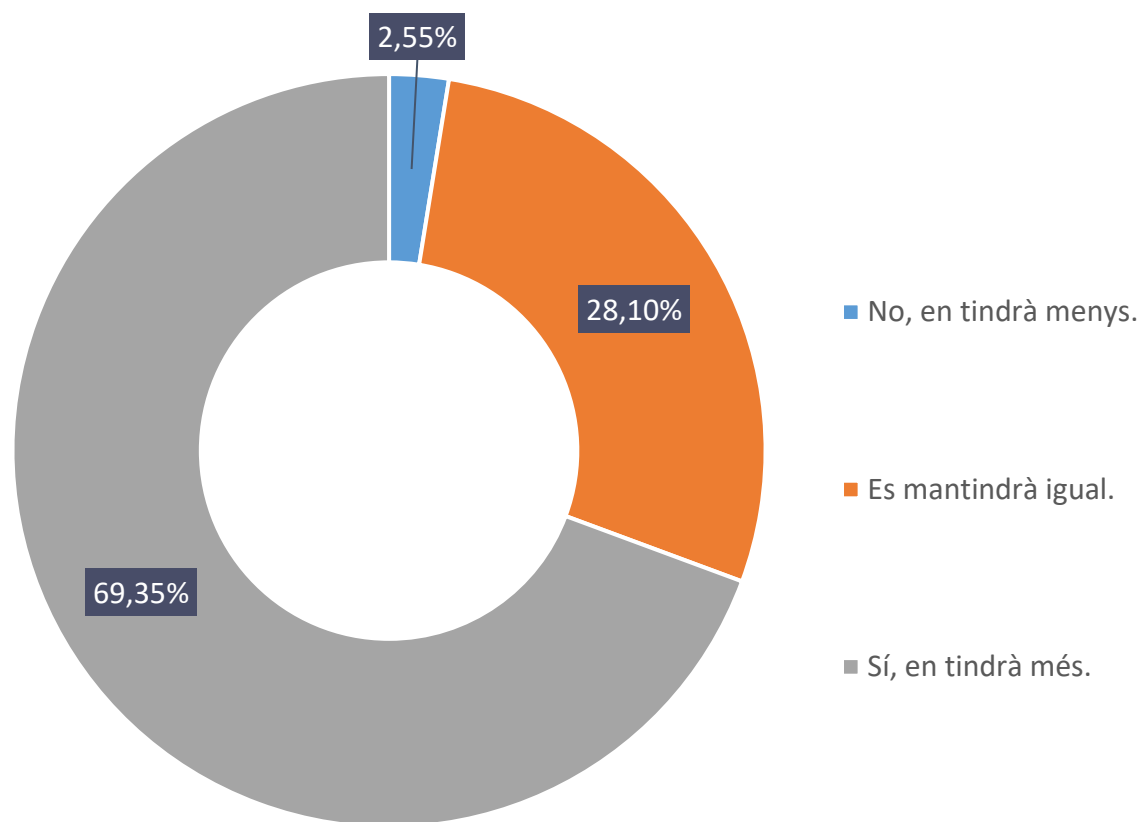
# 6. Com descriuries la probabilitat de que el teu establiment segueixi obert d'aquí a 6 mesos?





## Sector restauració

# 7. Creus que arran de la crisi del COVID19 el comerç a través de mitjans telemàtics (botigues online, *apps*, *marketplaces*, etc.) tindrà més protagonisme pel consumidor?





## Resum Executiu per províncies:

- La **majoria de sectors** consultats **han tancat al públic el seu establiment** durant algun moment de l'Estat d'Alarma, **excepte** el **sector de l'alimentació**, on un 78,91% s'ha mantingut obert al públic perquè podien obrir.
- **Majoritàriament en tots els sectors**, els comerços consultats **han cessat completament la seva activitat comercial**, **excepte** en el **sector de l'alimentació**, on els comerços que han cessat completament la seva activitat representen un 7,03% només.
- Per a **tots els sectors**, la **gran majoria** de comerços consultats considera que **les vendes han caigut respecte al mateix període de l'any passat**, destacant el sector **tèxtil, moda i complements** i el sector de la **restauració**, on més del **80%** dels consultats consideren que **les vendes han caigut més d'un 75%**.
- **Previsions d'obertura** per al sector **alimentació** per els que van tancar durant l'Estat d'Alarma:
  - Un **12,50%** va preveure obrir durant la **Fase 0**.
  - Un **6,25%** va preveure o preveu obrir durant la **Fase 1**.
  - Un **1,56%** preveu obrir durant la **Fase 2**.
  - Un **0%** preveu obrir durant la **Fase 3**.
  - Un **1,56%** preveu obrir un cop s'entri en la **"nova normalitat"**.



## Resum Executiu per províncies:

- **Previsions d'obertura** per al sector **serveis** per els que van tancar durant l'Estat d'Alarma:
  - Un **27,78%** va preveure obrir durant la **Fase 0**.
  - Un **27,78%** va preveure o preveu obrir durant la **Fase 1**.
  - Un **4,17%** preveu obrir durant la **Fase 2**.
  - Un **1,39%** preveu obrir durant la **Fase 3**.
  - Un **5,56%** preveu obrir un cop s'entri en la **"nova normalitat"**.
- **Previsions d'obertura** pel sector **tèxtil moda i complements** per els que van tancar durant l'Estat d'Alarma:
  - Un **20,71%** va preveure obrir durant la **Fase 0**.
  - Un **30,71%** va preveure o preveu obrir durant la **Fase 1**.
  - Un **7,86%** preveu obrir durant la **Fase 2**.
  - Un **0,71%** preveu obrir durant la **Fase 3**.
  - Un **5%** preveu obrir un cop s'entri en la **"nova normalitat"**.



## Resum Executiu per províncies:

- **Previsions d'obertura** pel sector **restauració** per els que van tancar durant l'Estat d'Alarma:
  - Un **7,69%** va preveure obrir durant la **Fase 0**.
  - Un **46,15%** va preveure o preveu obrir durant la **Fase 1**.
  - Un **25,64%** preveu obrir durant la **Fase 2**.
  - Un **0%** preveu obrir durant la **Fase 3**.
  - Un **12,82%** preveu obrir un cop s'entri en la **"nova normalitat"**.
- Per a **tots els sectors**, la **majoria** de comerços consultats estaran **oberts** en **Fase 1**.
- Per als sectors d'**alimentació** i **serveis**, la **majoria** de comerços consultats **consideren alta o molt alta la probabilitat de seguir obert d'aquí a 6 mesos**, en relació amb els que consideren aquesta probabilitat baixa o molt baixa.
- D'altra banda, per els sectors de **tèxtil moda i complements** i de **restauració**, destaca l'**elevat grau d'incertesa** en el curt termini, sent més d'un **50%** dels comerços consultats els que **no saben si tenen una probabilitat alta o baixa de seguir oberts d'aquí a 6 mesos**.
- Per a **tots els sectors**, la **gran majoria** de comerços consultats opina que arran de la crisi del COVID19 **el comerç electrònic tindrà més protagonisme**, sent els sectors d'**alimentació** i de **restauració** els que disposen d'un percentatge més elevat, ambdós amb un **69%** aprox.



pimec.org |     

Maig 2020

Amb el suport de:

