

# CONSULTA ALS SOCIS DE PIMECOMERÇ SOBRE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2020-2021



## Fitxa tècnica:

- **Tècnica d'investigació:** Enquesta electrònica.
- **Àmbit Geogràfic:** Catalunya.
- **Univers:** Entitats Associades a PIMEComerç (Gremis Sectorials, Associacions de Comerciants, socis individuals, etc.).
- **Nombre de consultes:** 365 consultes (socis col·lectius i socis individuals).
- **Treball de camp:** Del 13 de gener al 21 de gener.
- **Mostra resultant per províncies:**
  - Barcelona: 48,77%
  - Tarragona: 16,71%
  - Lleida: 14,79%
  - Girona: 19,73%
- **Mostra resultant per sectors:**
  - Comerç d'alimentació i begudes: 15,34%
  - Comerç no alimentari: 58,9%
  - Serveis: 15,07%
  - Restauració i hostaleria: 10,68%
- **Disseny de l'enquesta i treball de camp:** Observatori de PIMEComerç.

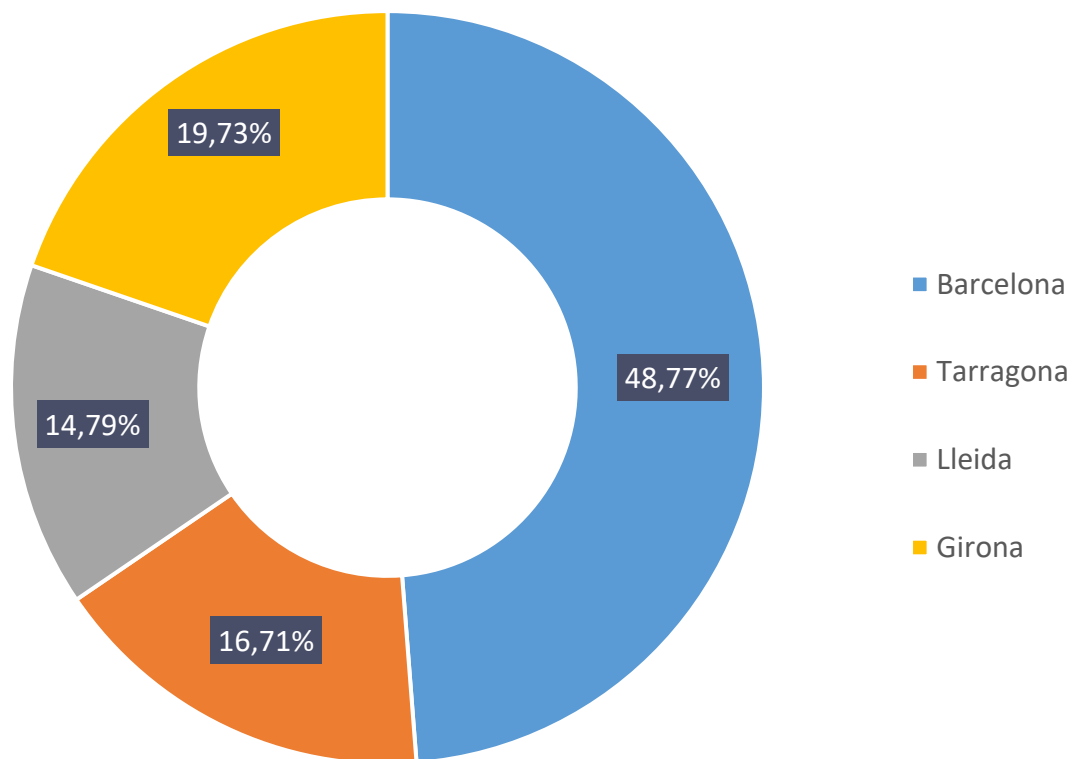


# **VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2020-2021 (Resum global)**



## Resum global

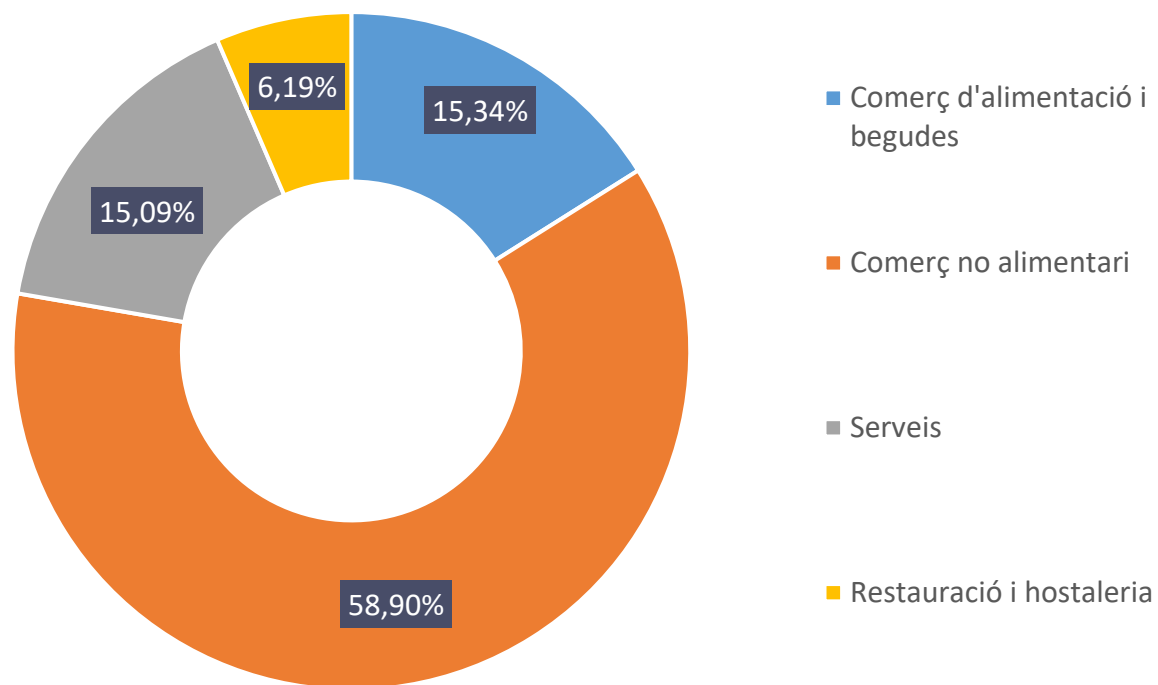
# 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Resum global

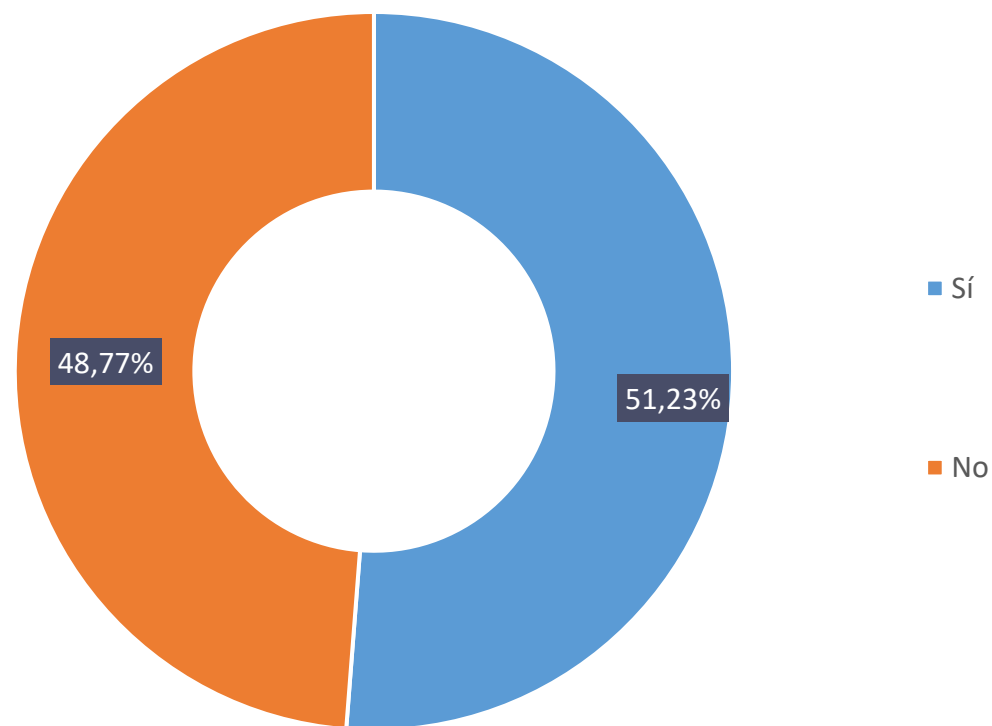
# 2. A quin sector pertany el seu comerç?





## Resum global

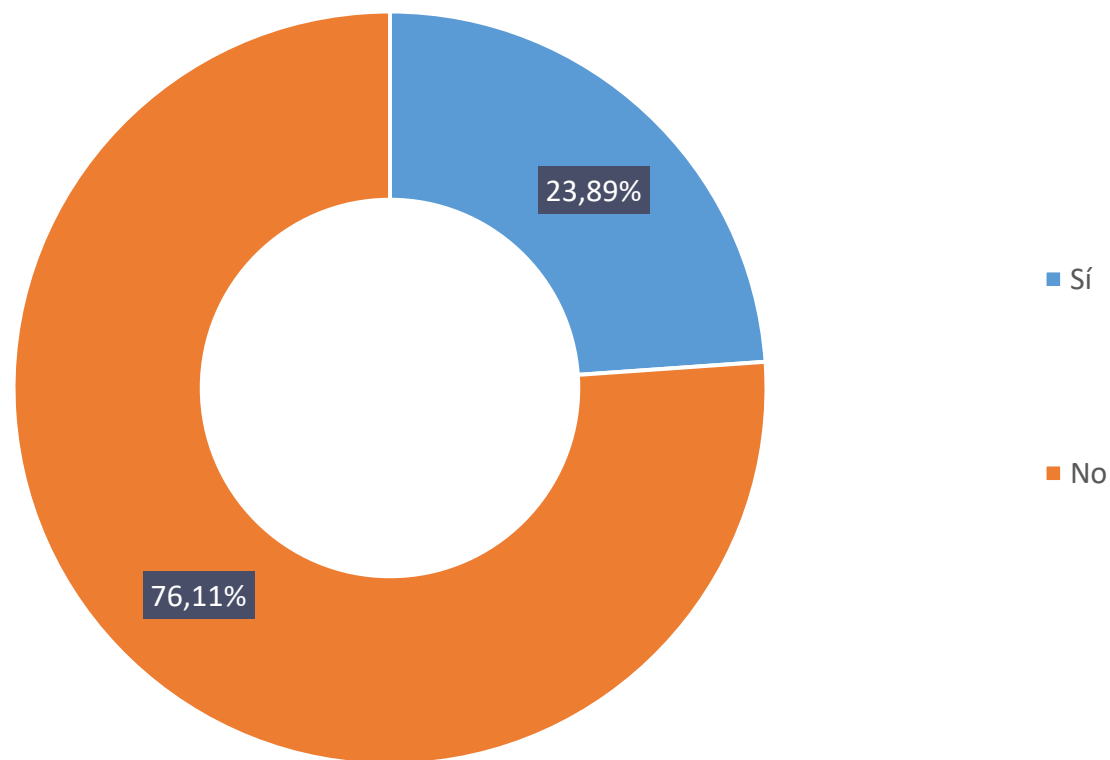
### 3. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el "Black Friday" i/o el "Cyber Monday"?





## Resum global

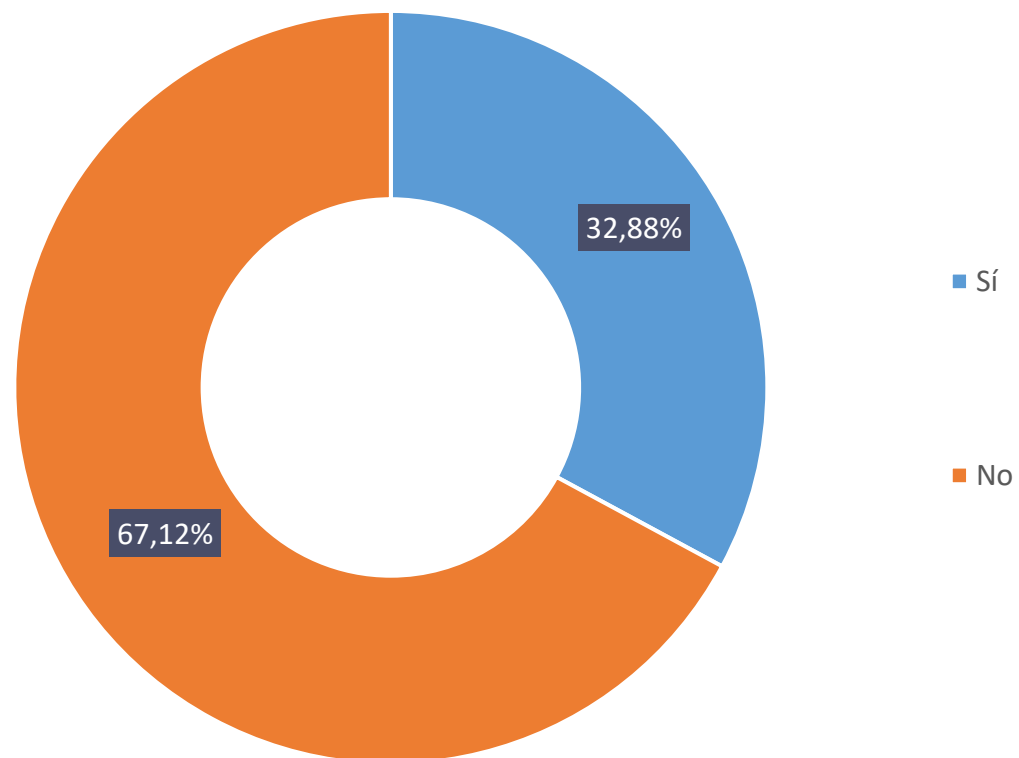
**En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del "Black Friday" i/o "Cyber Monday"?**





## Resum global

### 4. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?

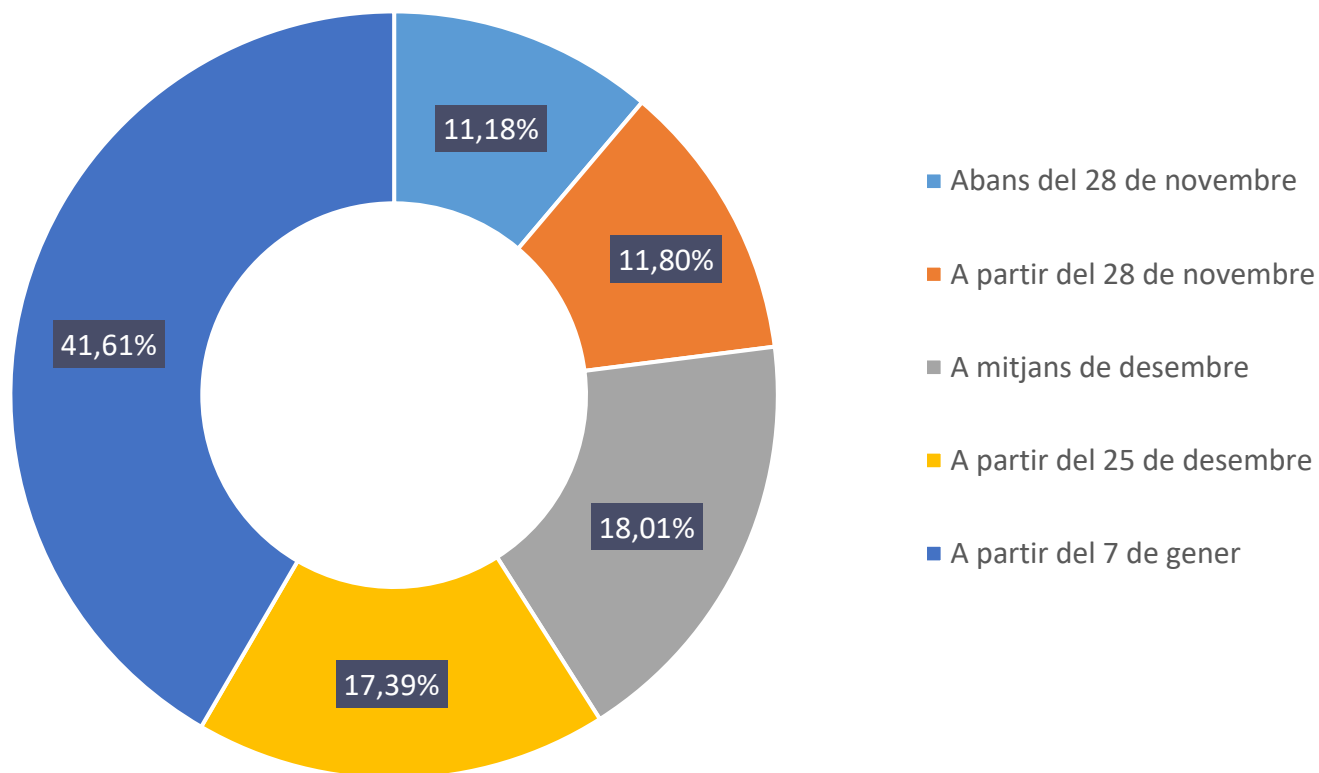






## Resum global

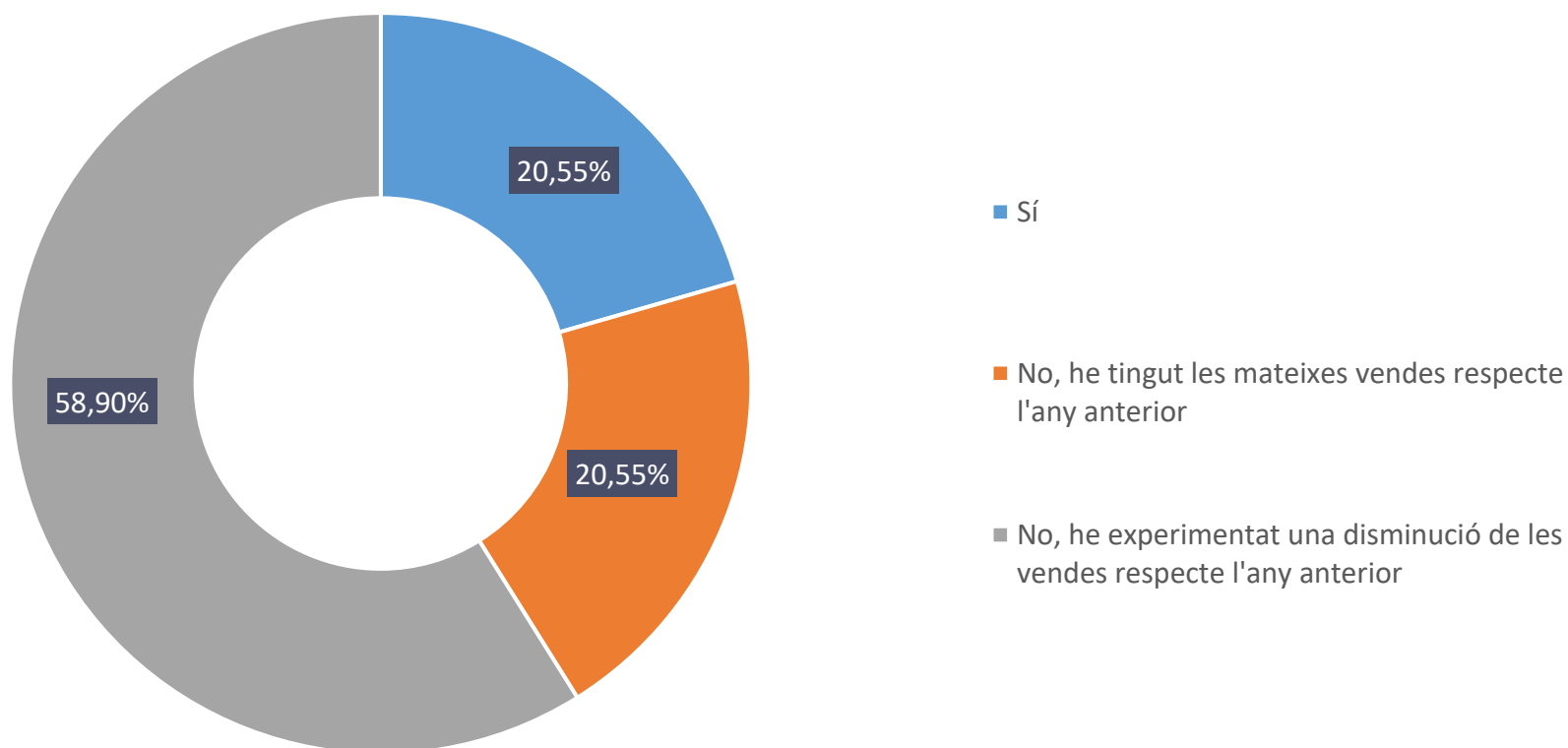
# En cas afirmatiu, quan ha començat les rebaixes?





## Resum global

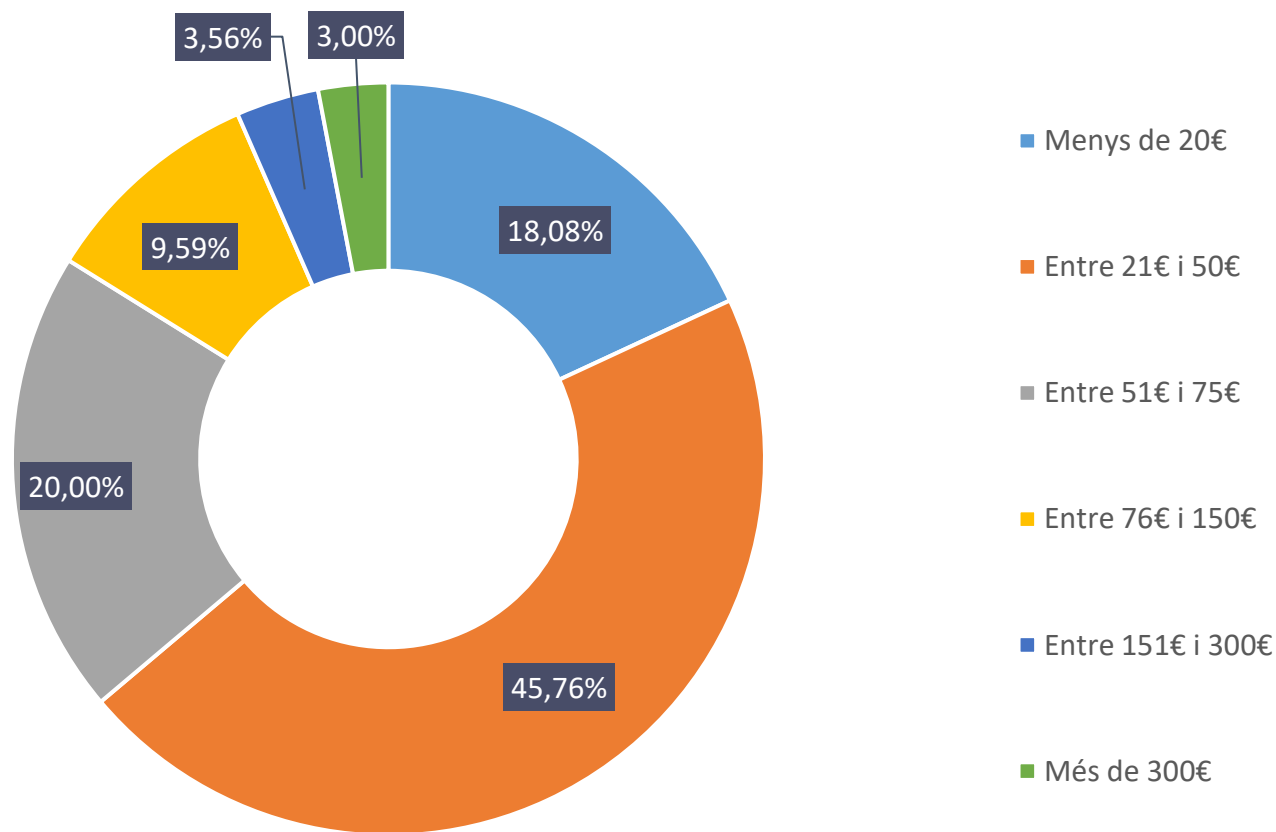
# 5. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les vendes durant la campanya de Nadal?





## Resum global

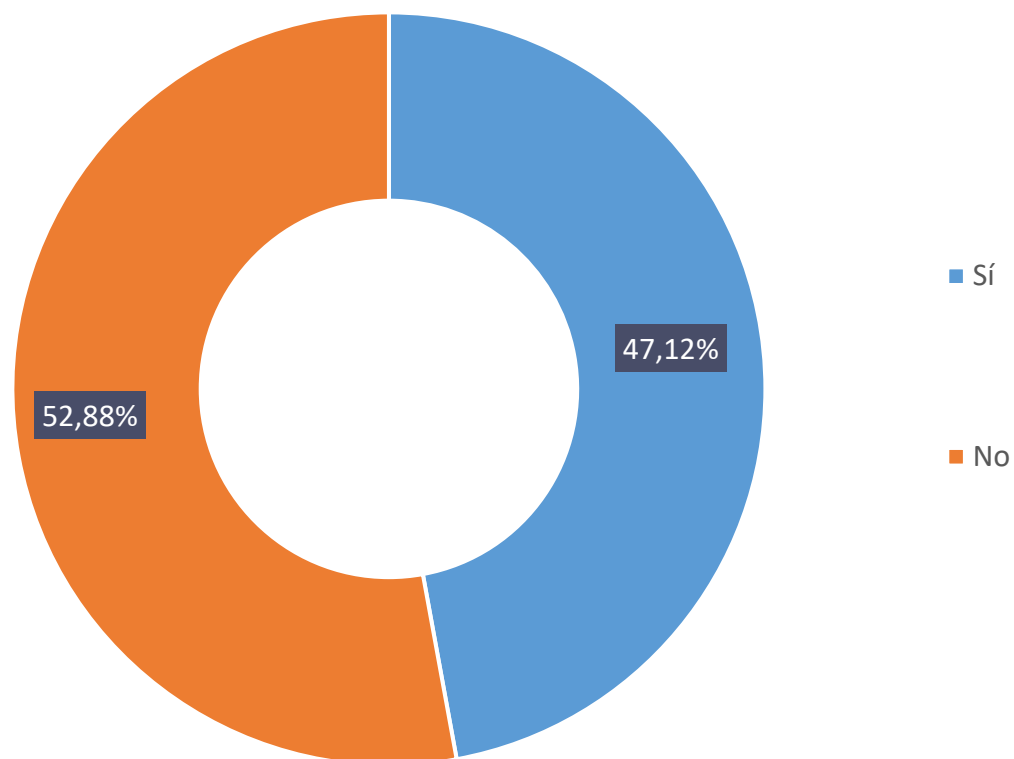
# 6. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal 2020-2021?





## Resum global

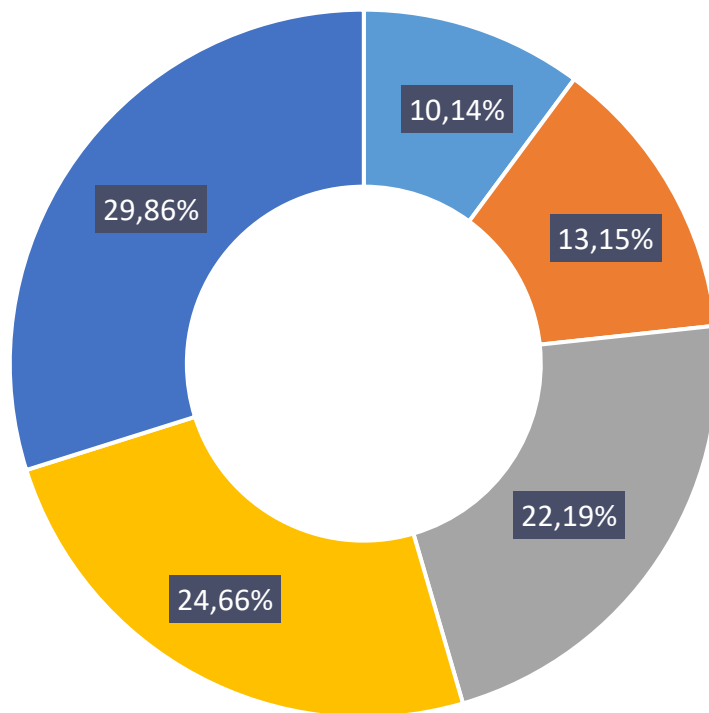
# 7. Ha implementat algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils i/o xarxes socials) durant aquesta campanya de Nadal?





## Resum global

# 8. Respecte les mesures de confinament municipal aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, quin grau d'afectació li suposa envers les seves vendes en rebaixes?

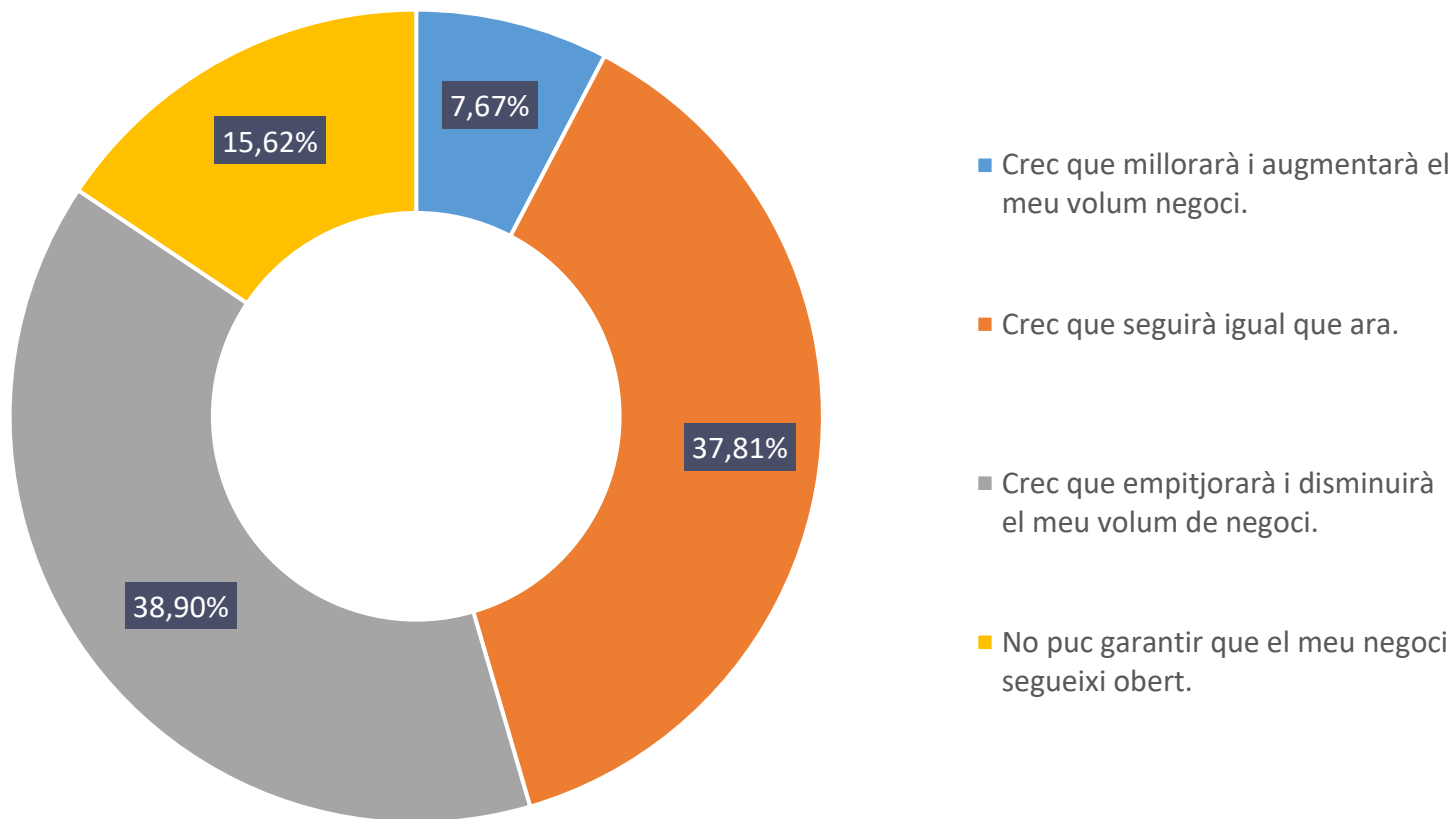


- Tindrà una afectació positiva, incentiva el comerç local.
- No tindrà afectació.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre entre un 1% i un 25% de les vendes previstes per rebaixes.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre entre un 26% i un 50% de les vendes previstes per rebaixes.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre més del 50% de les vendes previstes per rebaixes.



## Resum global

# 9. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





## Resum Executiu:

- El **51,23 %** dels consultats **ha dut a terme descomptes o promocions durant el "Black Friday" i/o el "Cyber Monday**. Tanmateix, d'aquests comerços, una gran majoria (**76,11%**) declara que **aquestes campanyes no han suposat un augment de vendes pel seu negoci**.
- El **67,12%** dels consultats **no ha fet rebaixes durant aquest Nadal**.
- Del **32,88%** dels consultats que sí que han fet **rebaixes durant aquest Nadal**, el **41,61%** declara que les **ha començat a partir del 7 de gener**, sent un **58,39%** els que les han començat abans:
  - Un **11,18%** abans del 28 de novembre.
  - Un **11,8%** a partir del 28 de novembre.
  - Un **18,01%** a mitjans de desembre.
  - Un **17,39%** a partir del 25 de desembre.
- El **58,9%** dels consultats **ha experimentat una disminució de vendes respecte al Nadal de l'any anterior**.
- Pel que fa a la **despesa mitjana dels seus clients** durant aquest Nadal, per la majoria dels comerços consultats (**45,76%**) la **despesa mitjana s'ha situat entre els 21€ i els 50€**.
- Només el **47,12%** dels consultats **ha implementat algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils i/o xarxes socials) durant aquesta campanya de Nadal**.
- Pel **76,71%** dels consultats, **les mesures de confinament municipal** aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya **han tingut una afectació negativa envers les seves vendes** durant les rebaixes de Nadal. D'aquests, són un **29,86%** els que **creuen que les mesures hauran suposat perdre més del 50%** de les seves vendes de rebaixes previstes.
- Per un **38,9%** dels consultats, **en els propers 6 mesos, la situació del seu negoci empitjorarà**, i altrament, per un **37,81%** la situació del seu negoci **seguirà igual que ara**. Destacar que un **15,62%** declara que **no pot garantir que el seu negoci segueixi obert** en els propers 6 mesos.



# **VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2020-2021**

## **SECTOR**

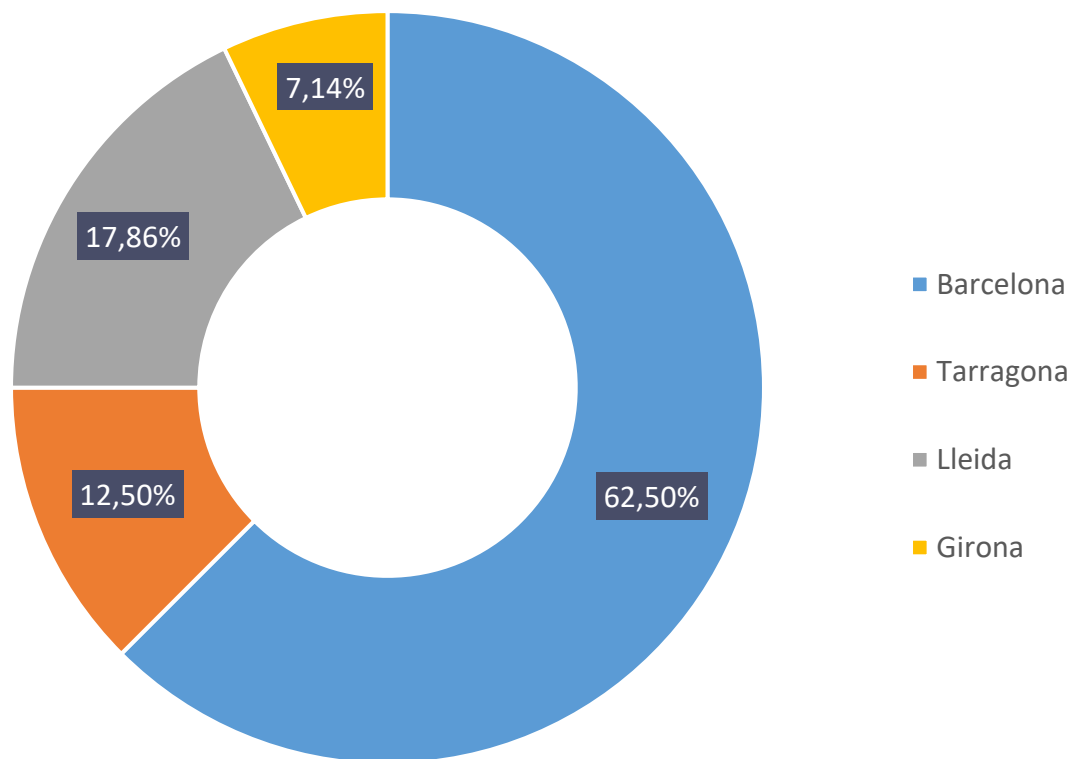
### **Comerç d'alimentació i begudes**





## Comerç d'alimentació i begudes

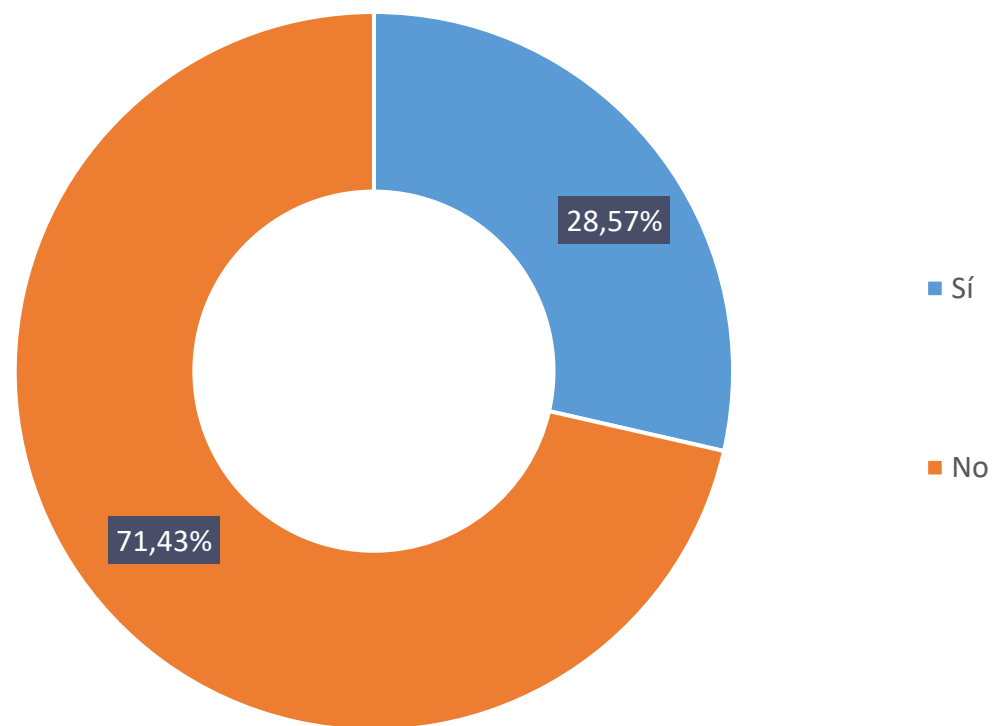
### 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Comerç d'alimentació i begudes

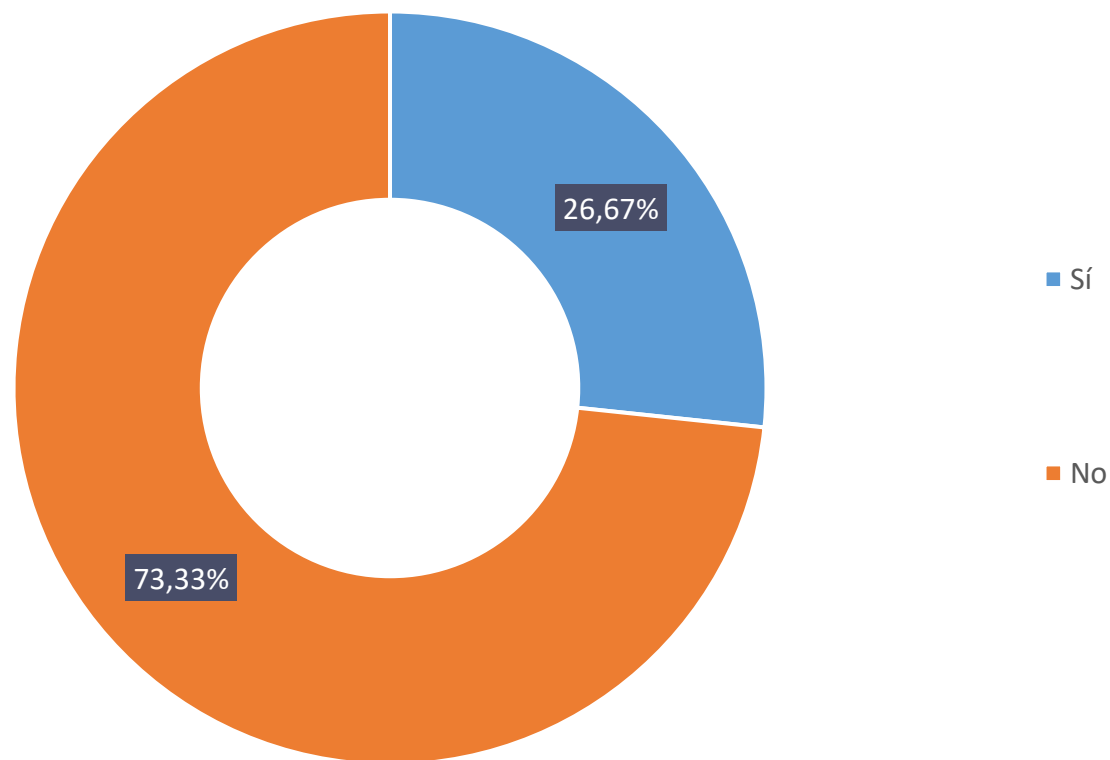
### 3. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el "Black Friday" i/o el "Cyber Monday"?





Comerç d'alimentació i begudes

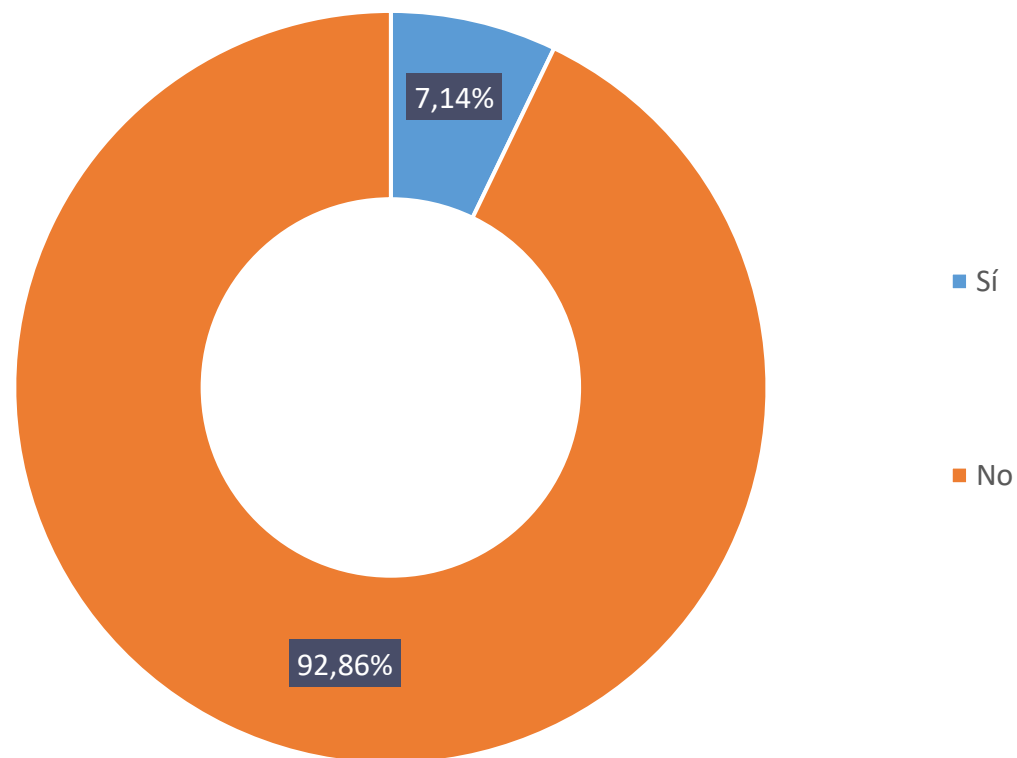
**En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del "Black Friday" i/o "Cyber Monday"?**





## Comerç d'alimentació i begudes

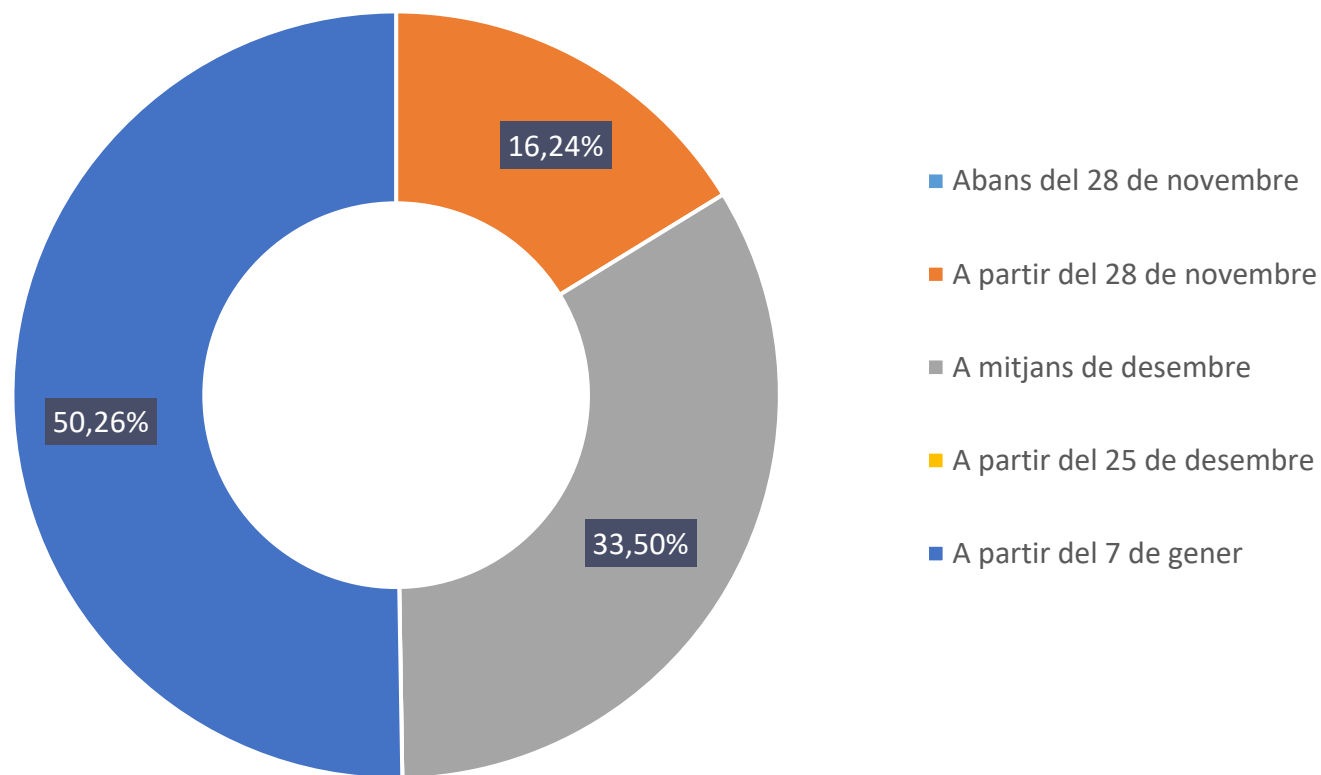
### 4. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?





## Comerç d'alimentació i begudes

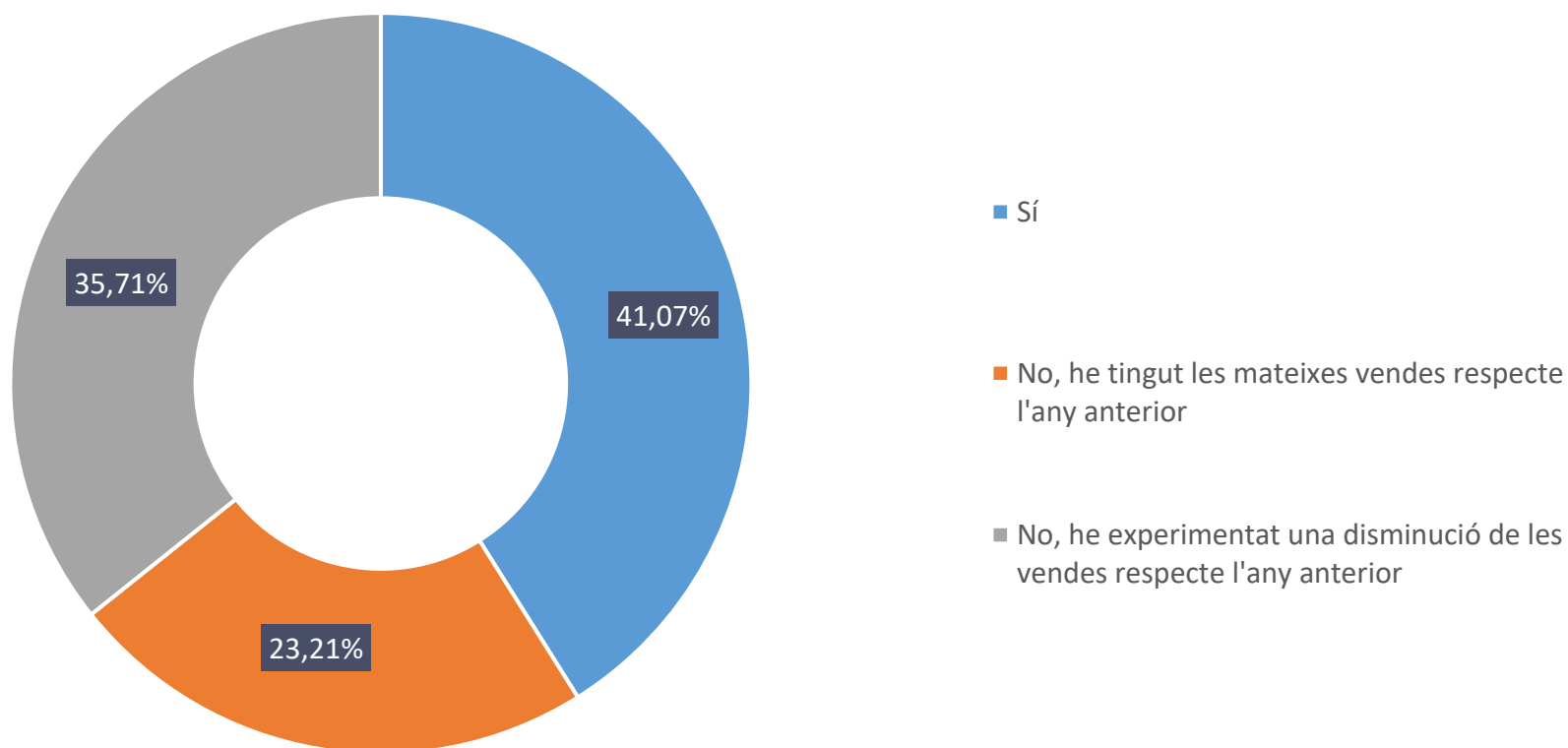
# En cas afirmatiu, quan ha començat les rebaixes?





## Comerç d'alimentació i begudes

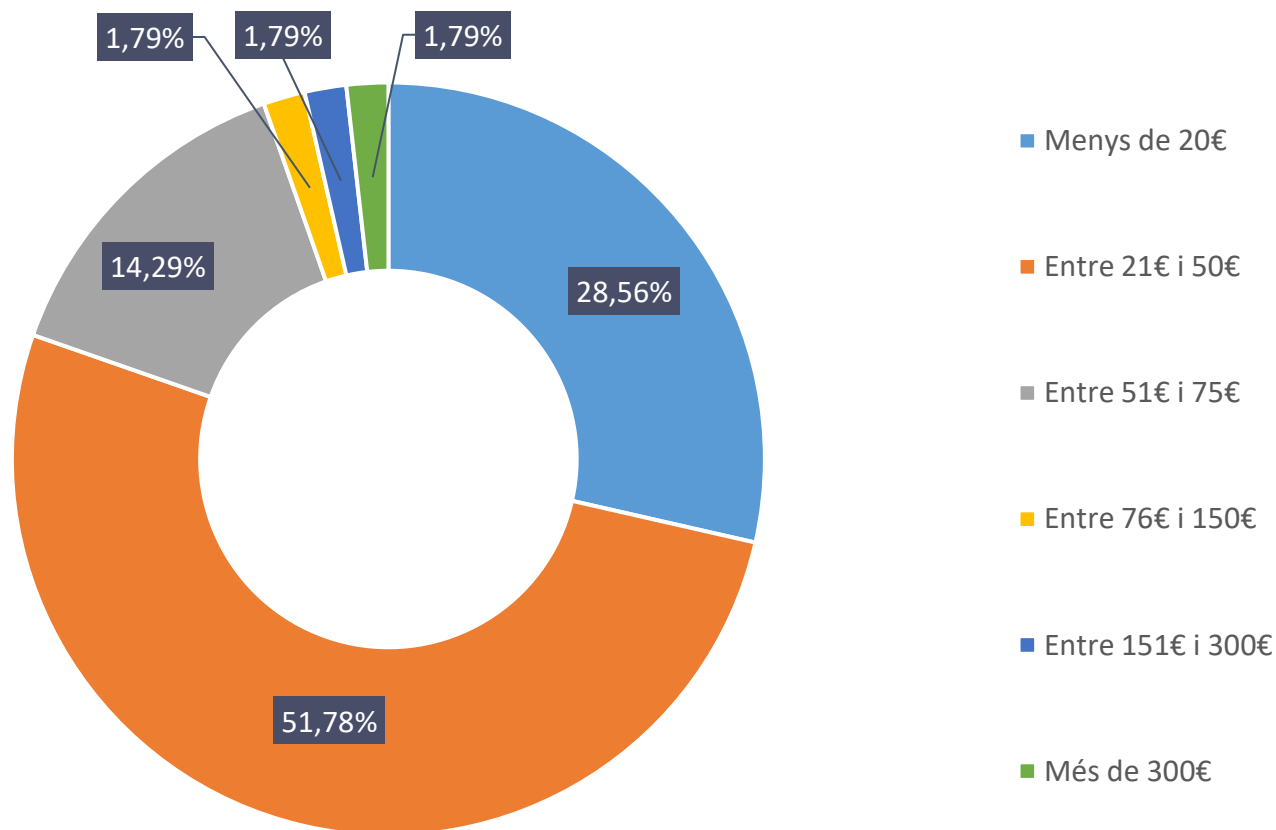
# 5. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les vendes durant la campanya de Nadal?





## Comerç d'alimentació i begudes

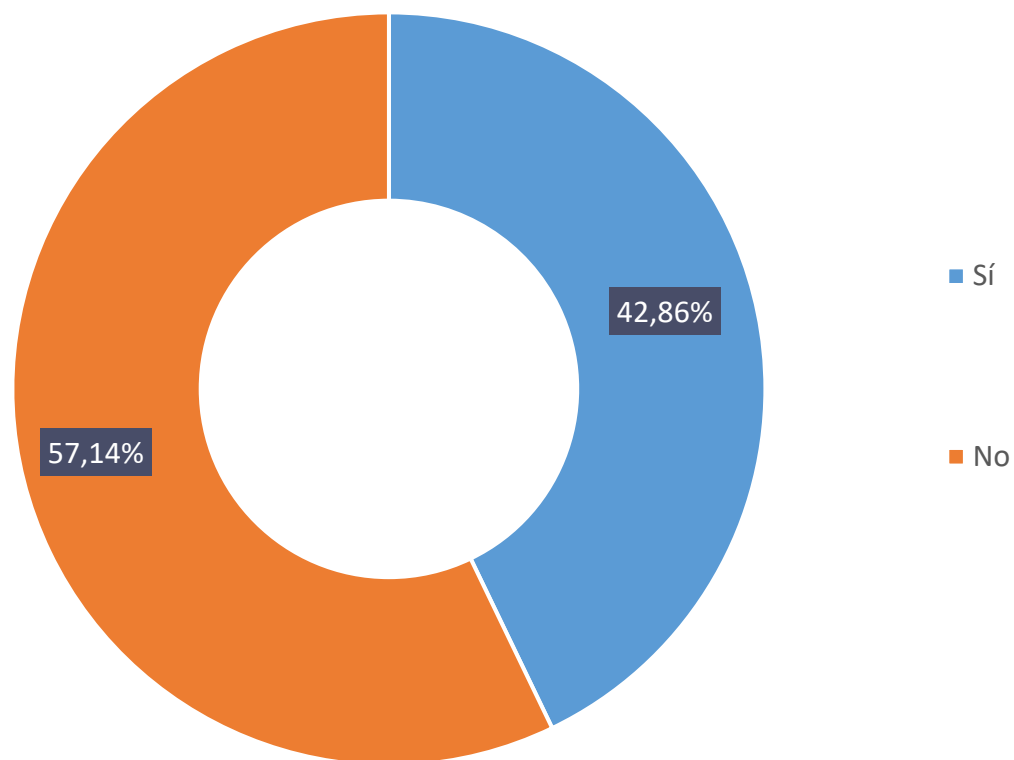
# 6. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal 2020-2021?





Comerç d'alimentació i begudes

## 7. Ha implementat algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils i/o xarxes socials) durant aquesta campanya de Nadal?

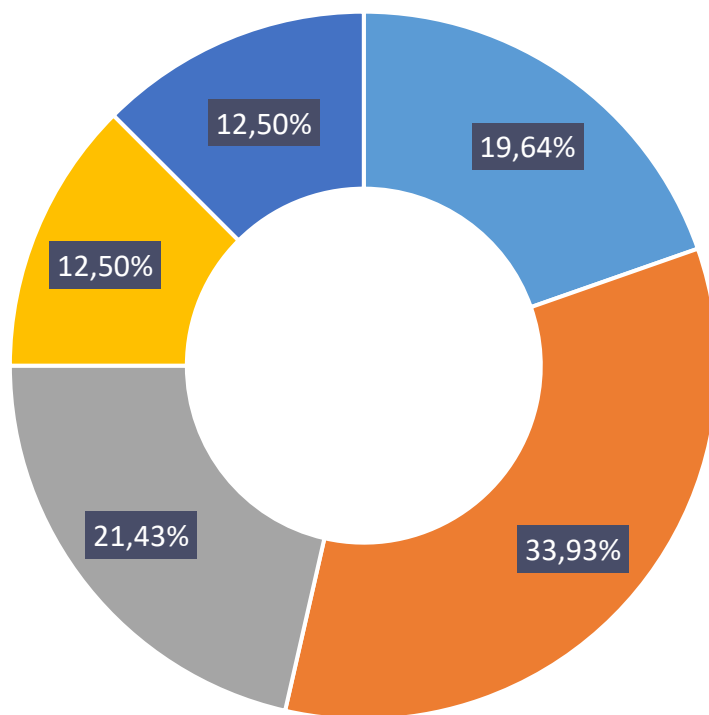






## Comerç d'alimentació i begudes

# 8. Respecte les mesures de confinament municipal aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, quin grau d'afectació li suposa envers les seves vendes en rebaixes?

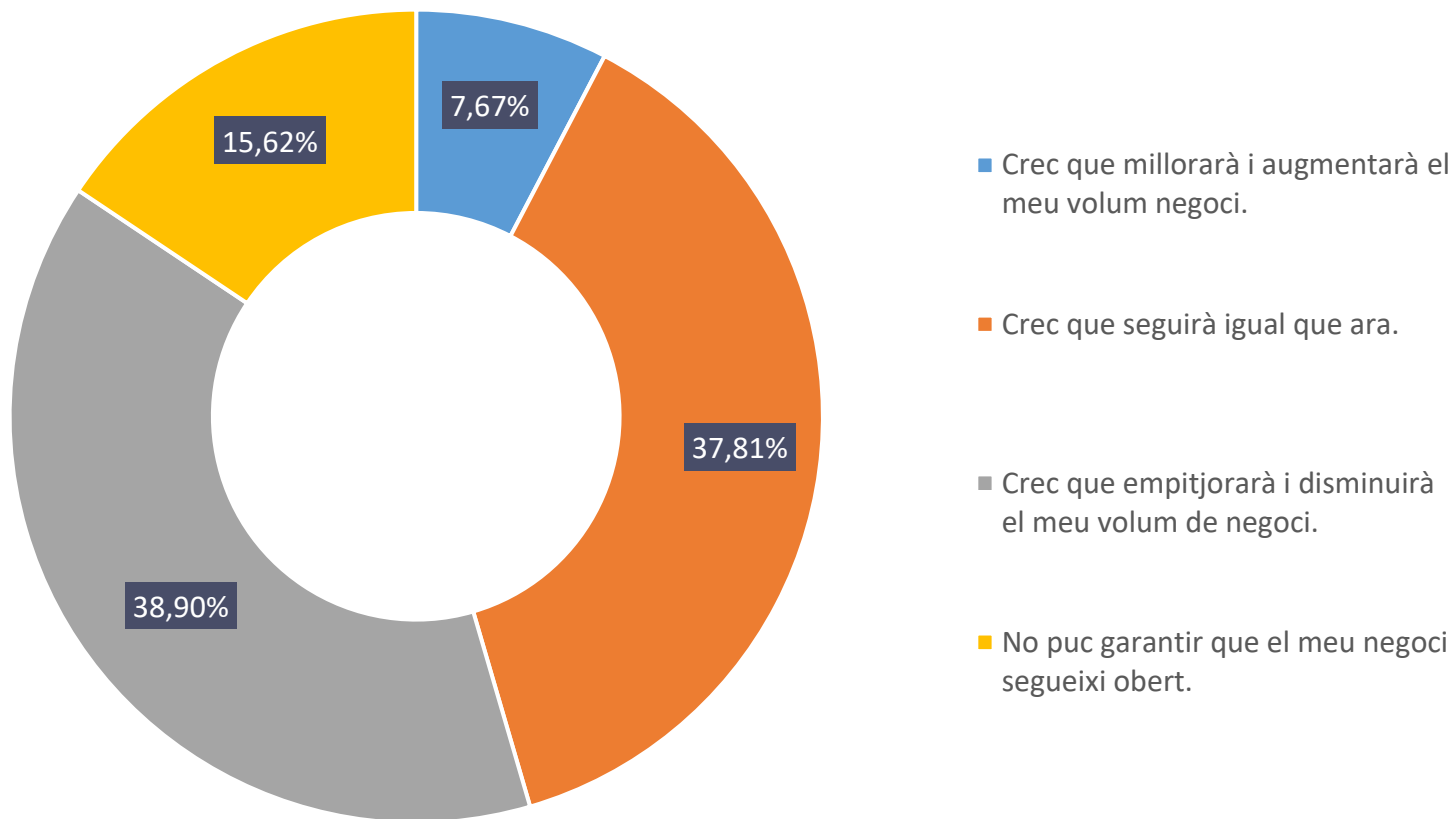


- Tindrà una afectació positiva, incentiva el comerç local.
- No tindrà afectació.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre entre un 1% i un 25% de les vendes previstes per rebaixes.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre entre un 26% i un 50% de les vendes previstes per rebaixes.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre més del 50% de les vendes previstes per rebaixes.



## Comerç d'alimentació i begudes

# 9. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





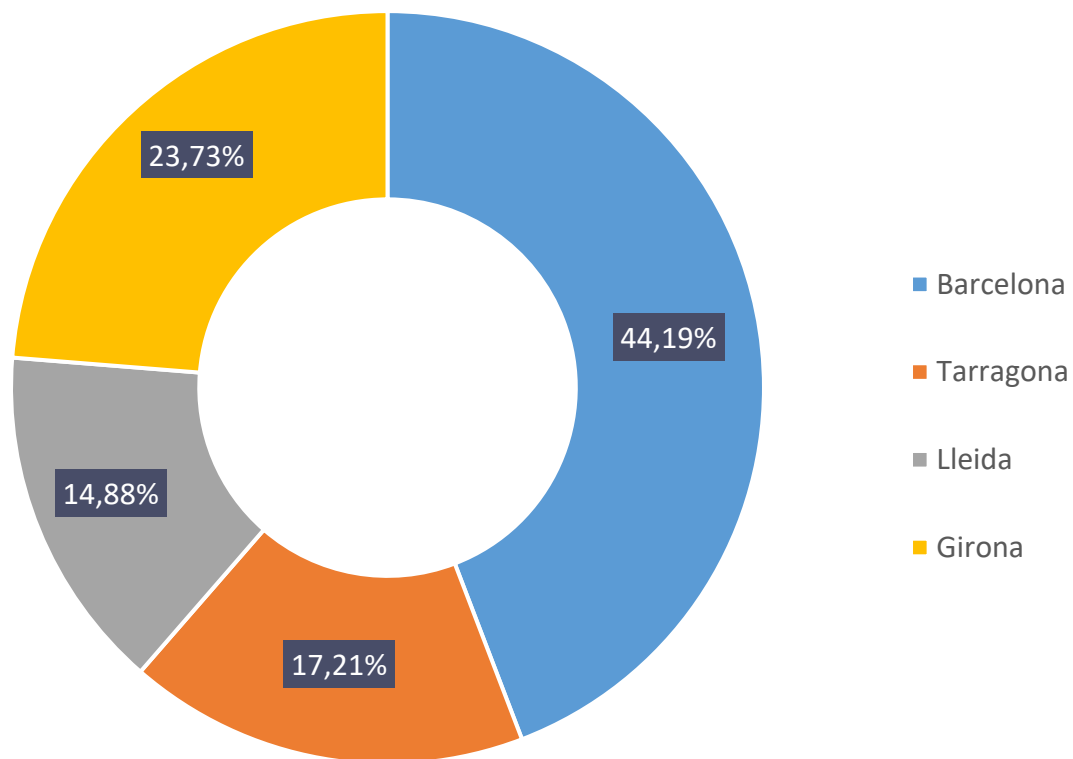
# **VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2020-2021**

**SECTOR**  
**Comerç no alimentari**



## Comerç no alimentari

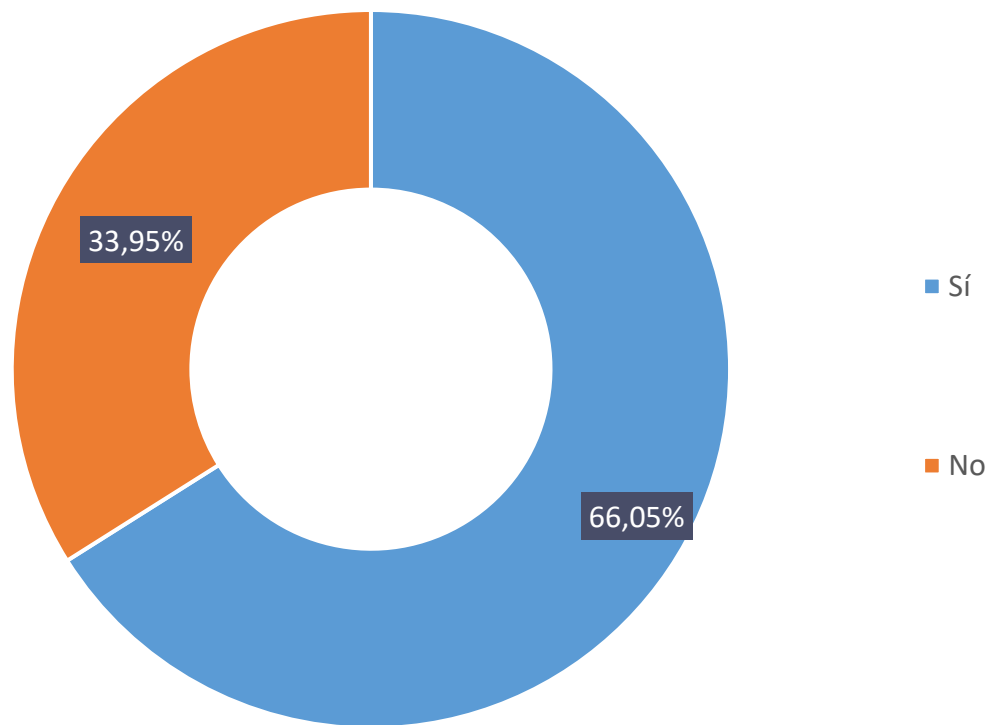
# 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Comerç no alimentari

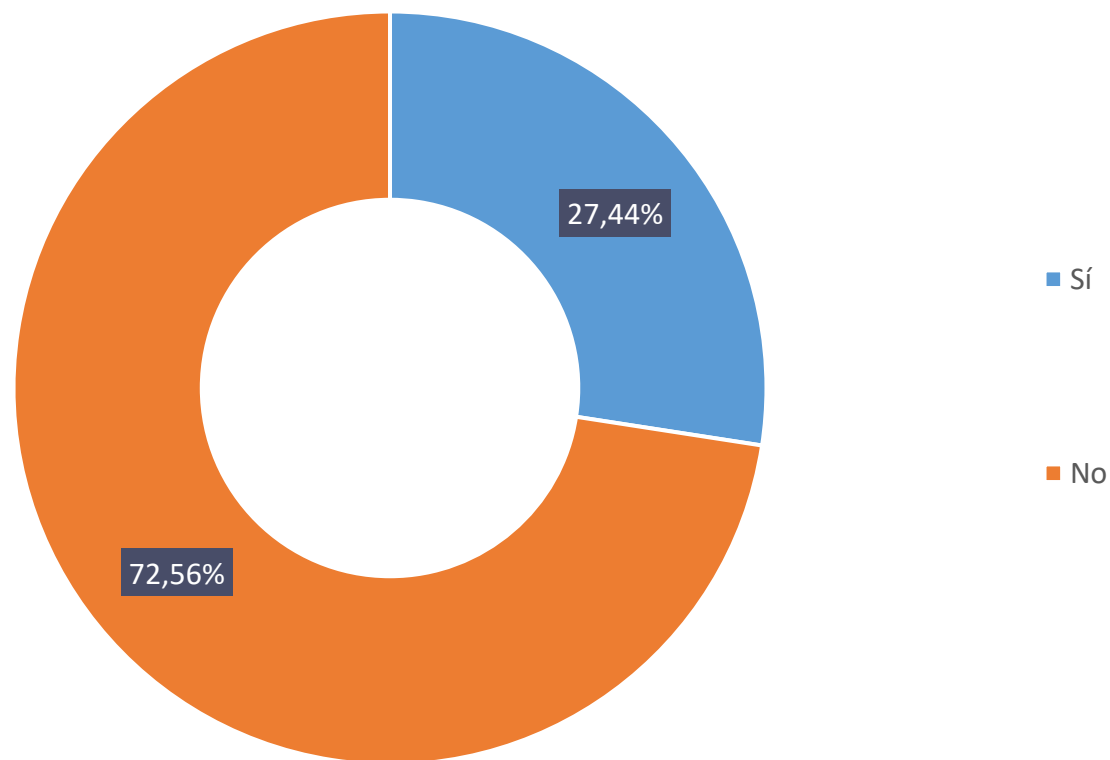
### 3. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el "Black Friday" i/o el "Cyber Monday"?





## Comerç no alimentari

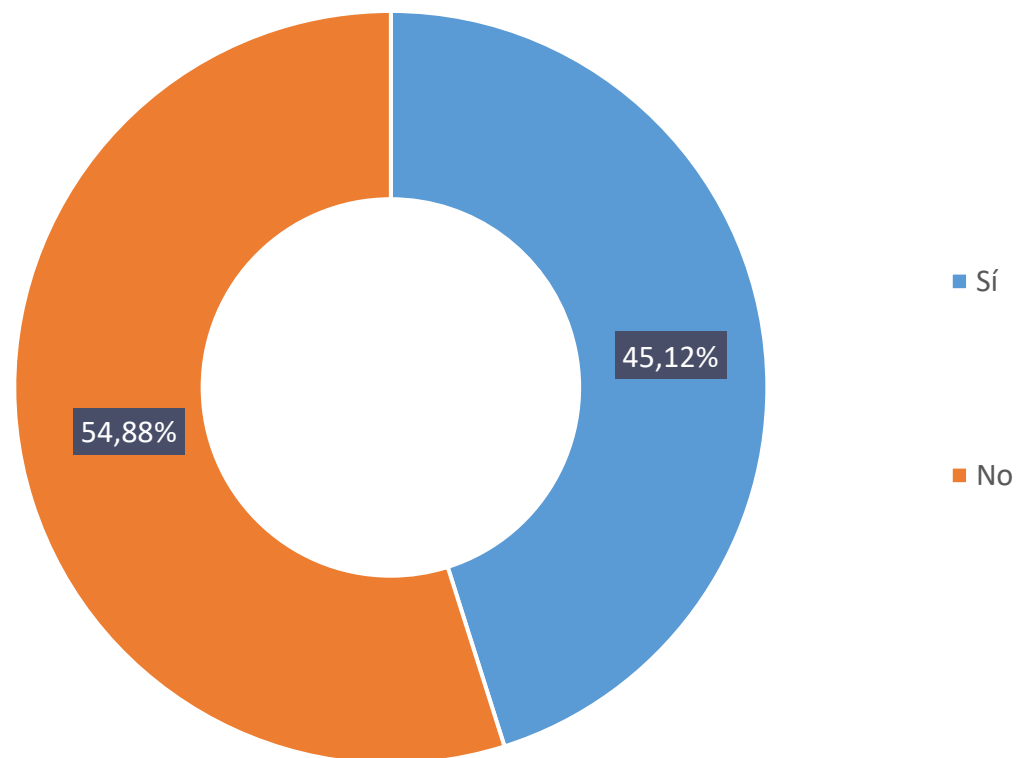
**En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del "Black Friday" i/o "Cyber Monday"?**





## Comerç no alimentari

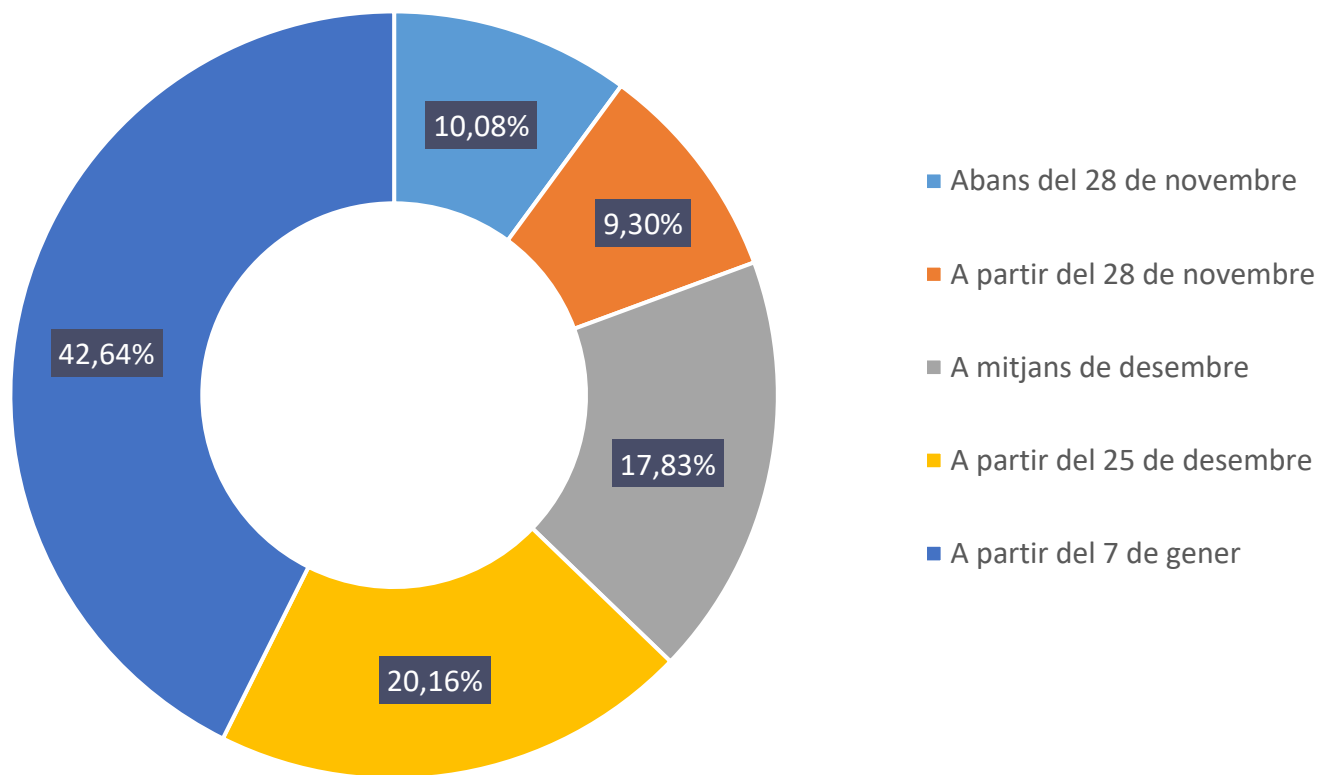
### 4. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?





## Comerç no alimentari

# En cas afirmatiu, quan ha començat les rebaixes?

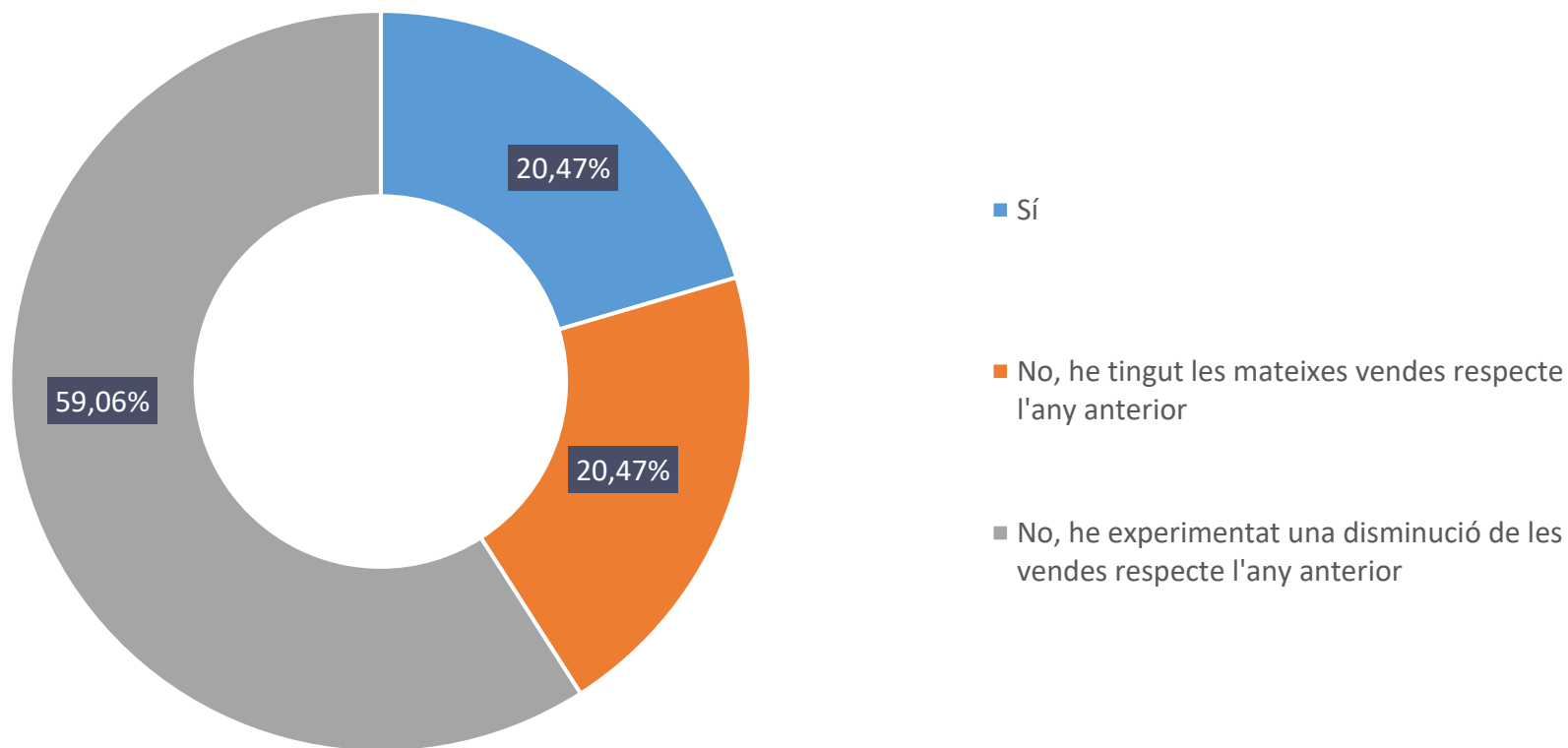






## Comerç no alimentari

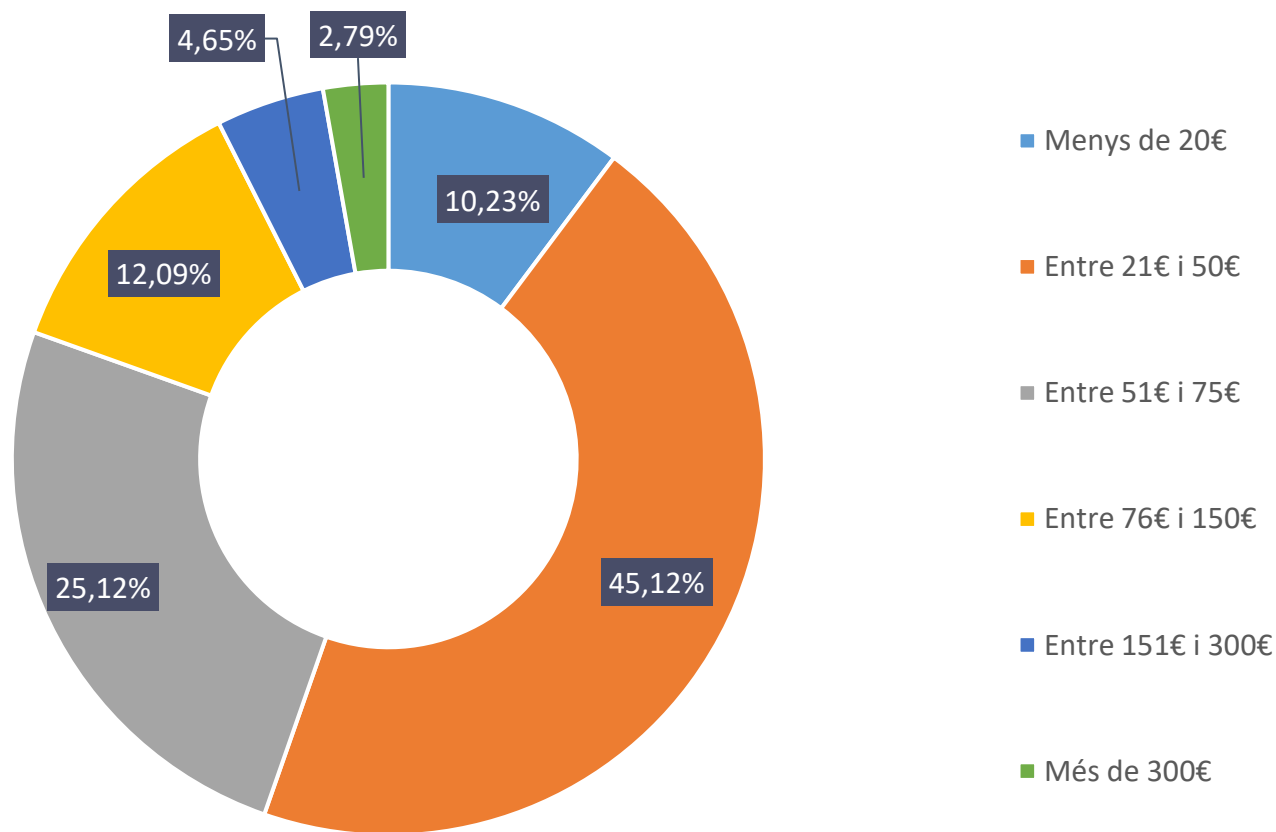
# 5. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les vendes durant la campanya de Nadal?





## Comerç no alimentari

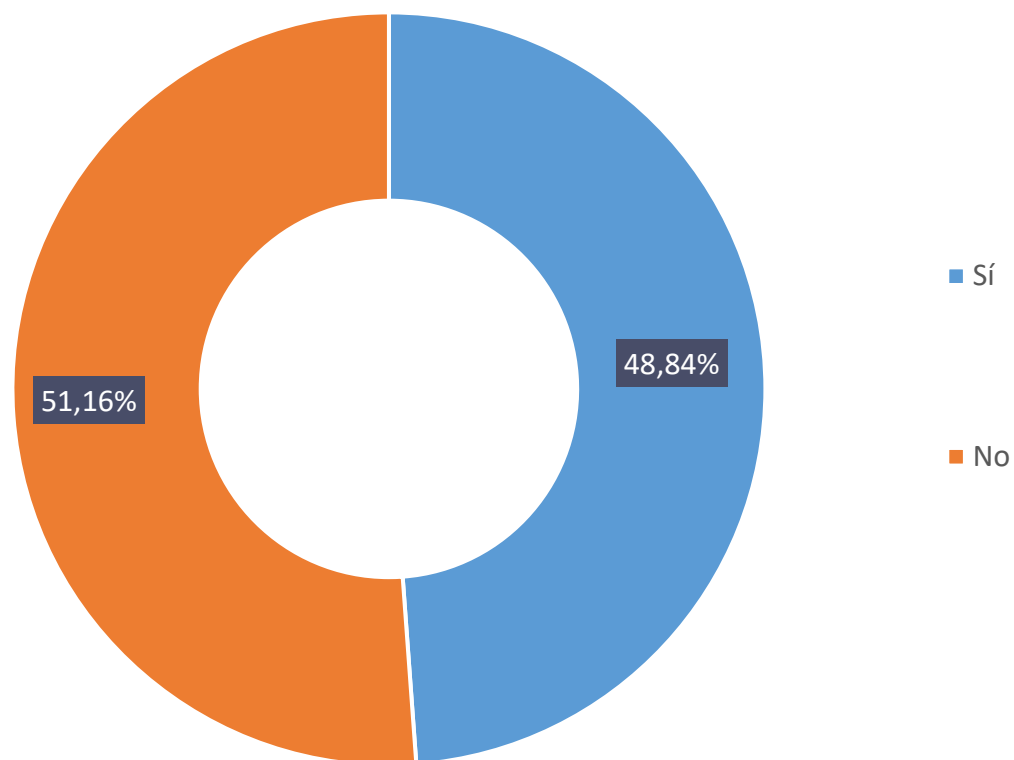
# 6. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal 2020-2021?





Comerç no alimentari

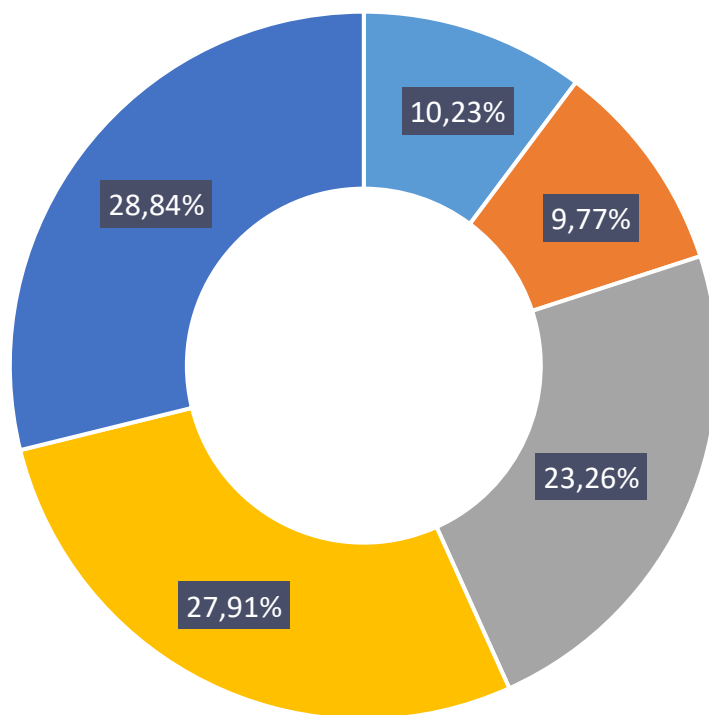
## 7. Ha implementat algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils i/o xarxes socials) durant aquesta campanya de Nadal?





## Comerç no alimentari

# 8. Respecte les mesures de confinament municipal aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, quin grau d'afectació li suposa envers les seves vendes en rebaixes?

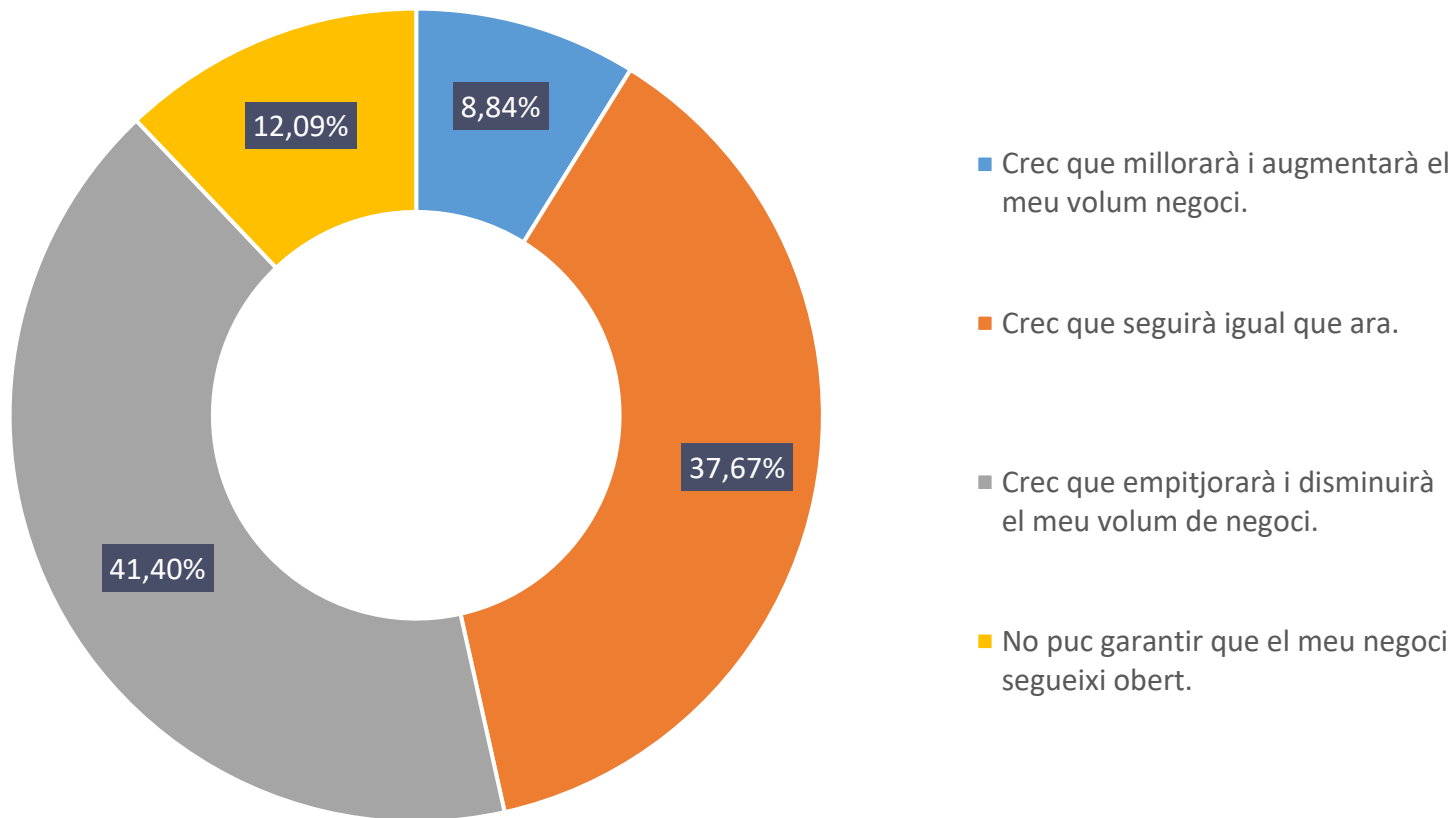


- Tindrà una afectació positiva, incentiva el comerç local.
- No tindrà afectació.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre entre un 1% i un 25% de les vendes previstes per rebaixes.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre entre un 26% i un 50% de les vendes previstes per rebaixes.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre més del 50% de les vendes previstes per rebaixes.



## Comerç no alimentari

# 9. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





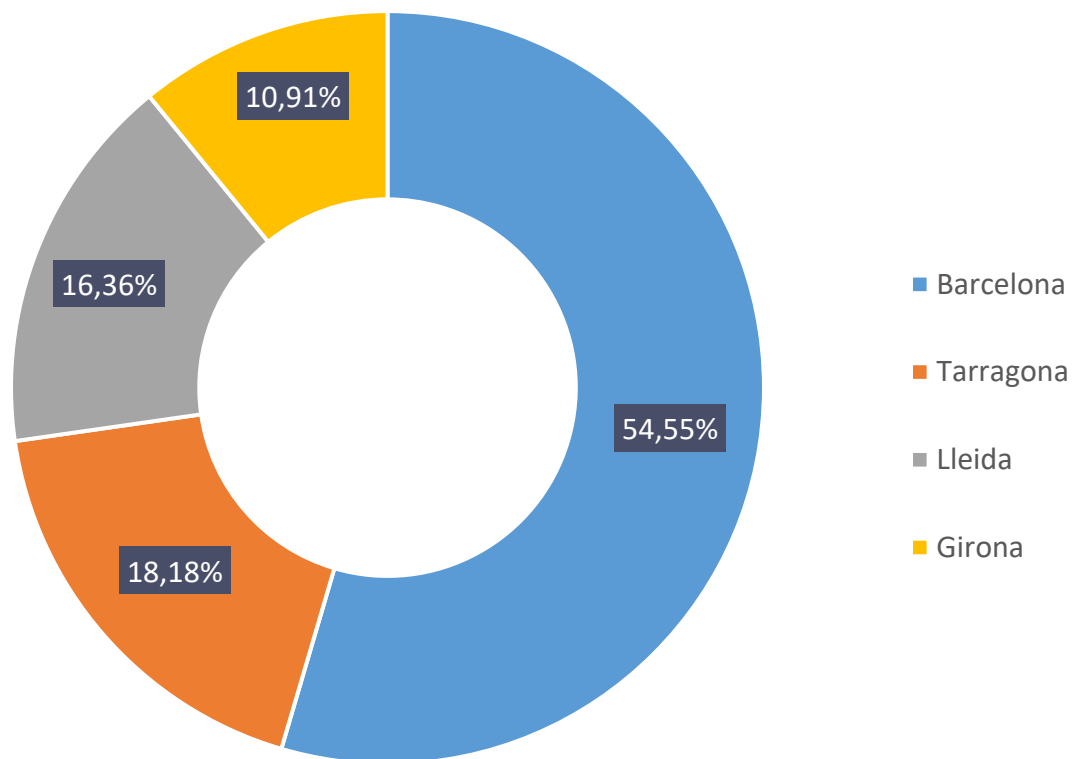
# VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2020-2021

**SECTOR**  
**Serveis**



## Serveis

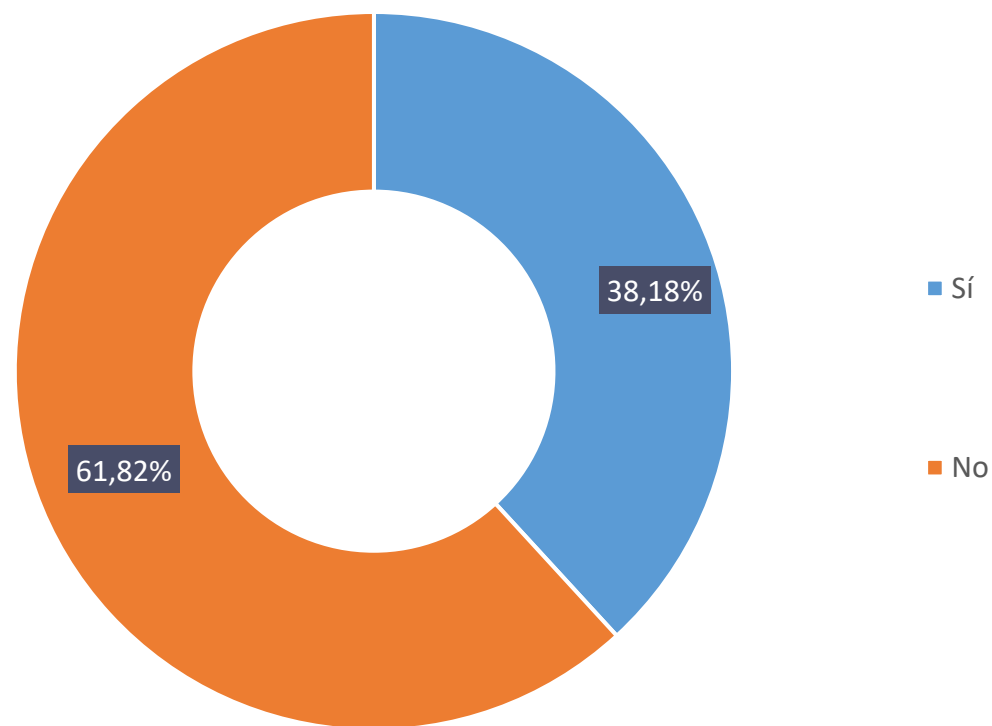
# 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Serveis

### 3. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el "Black Friday" i/o el "Cyber Monday"?

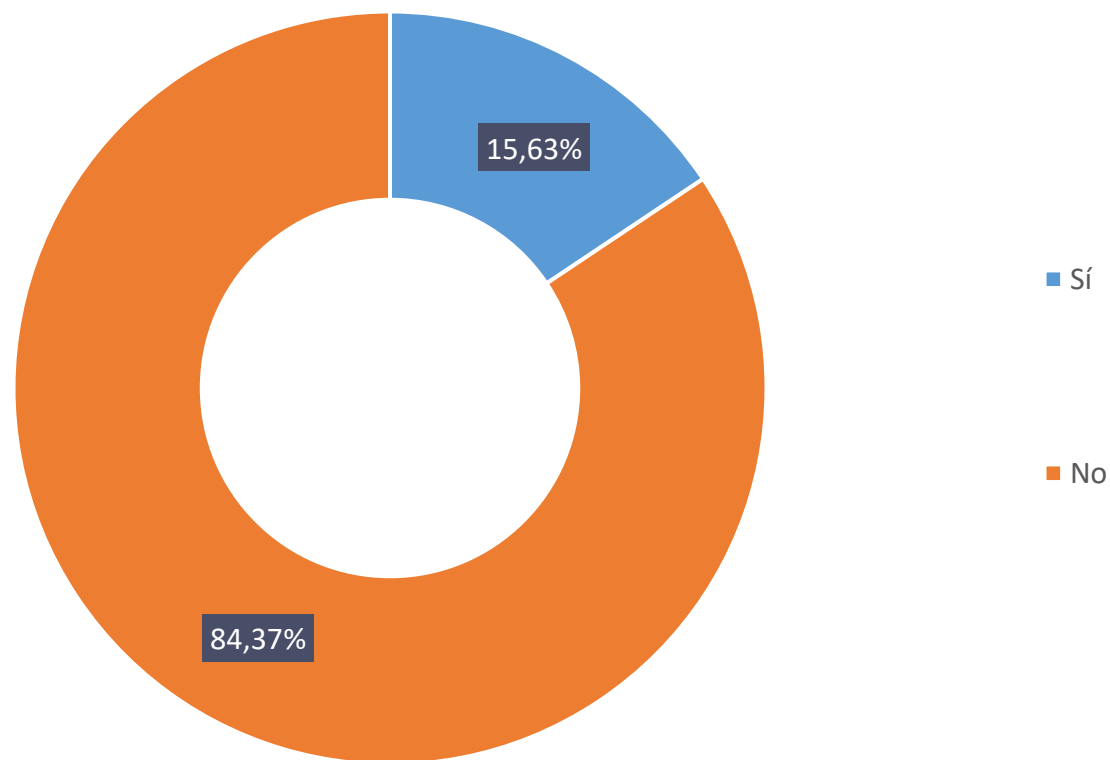






## Serveis

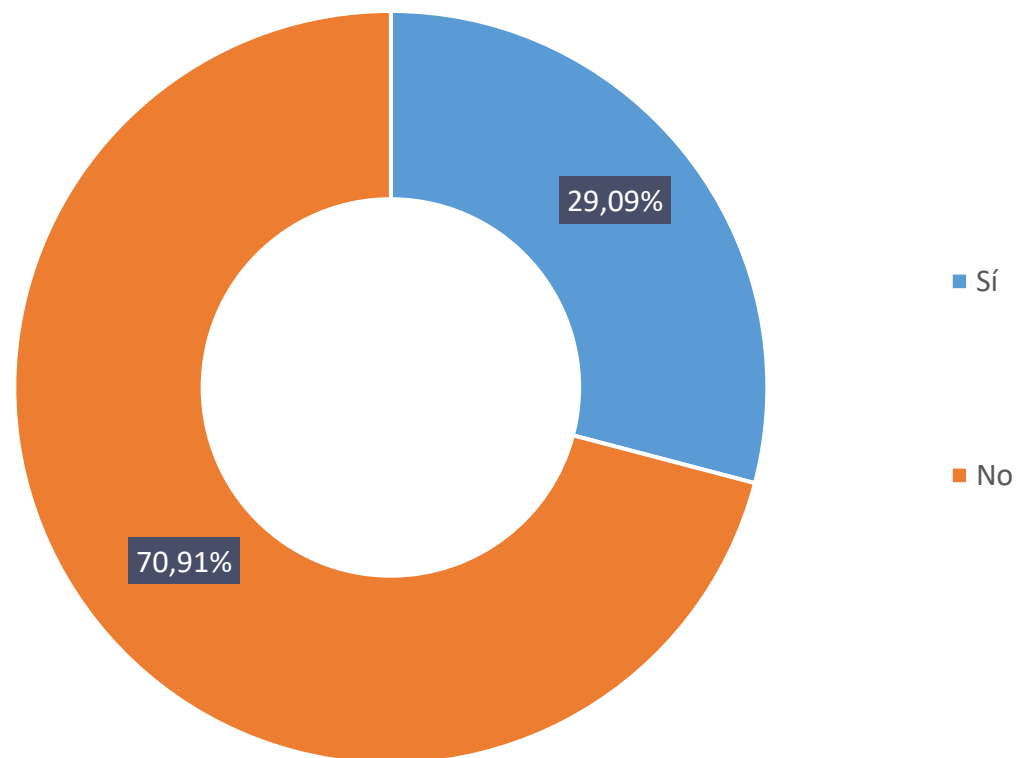
**En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del "Black Friday" i/o "Cyber Monday"?**





## Serveis

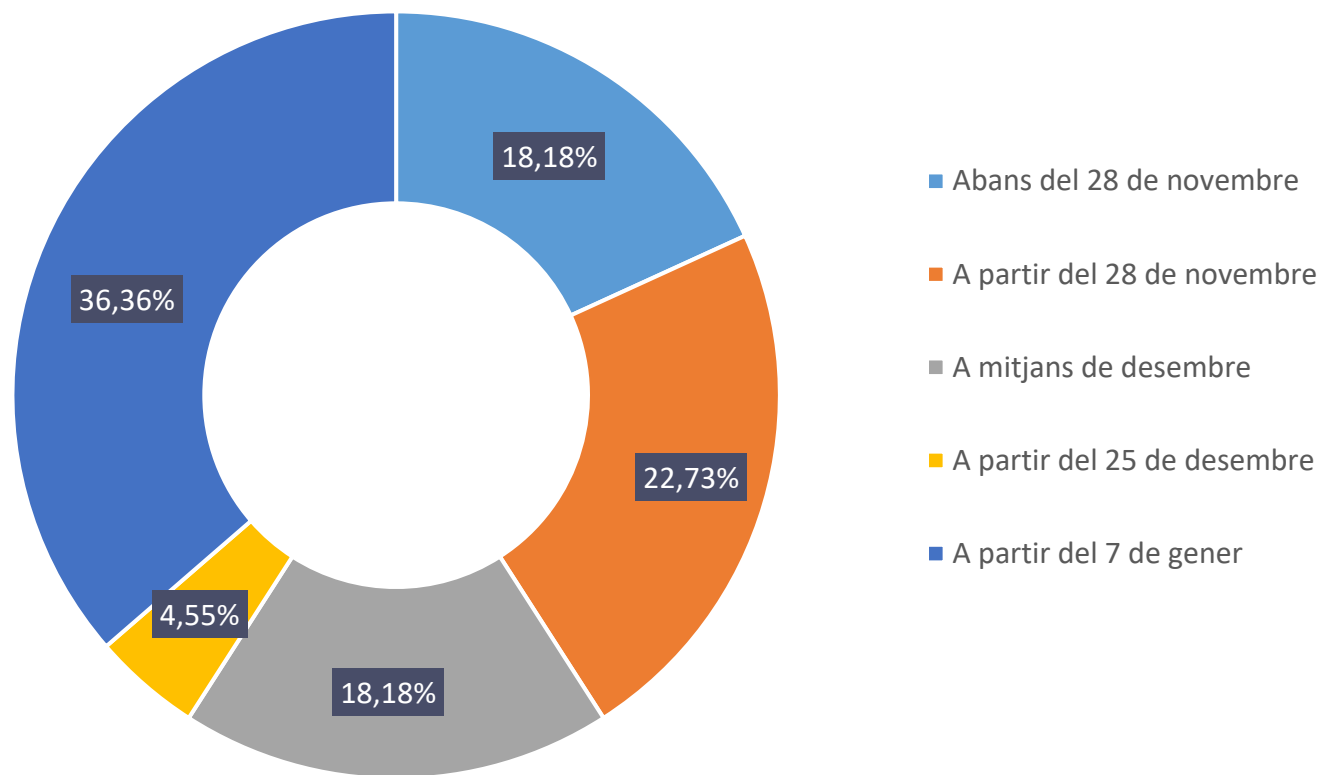
### 4. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?





## Serveis

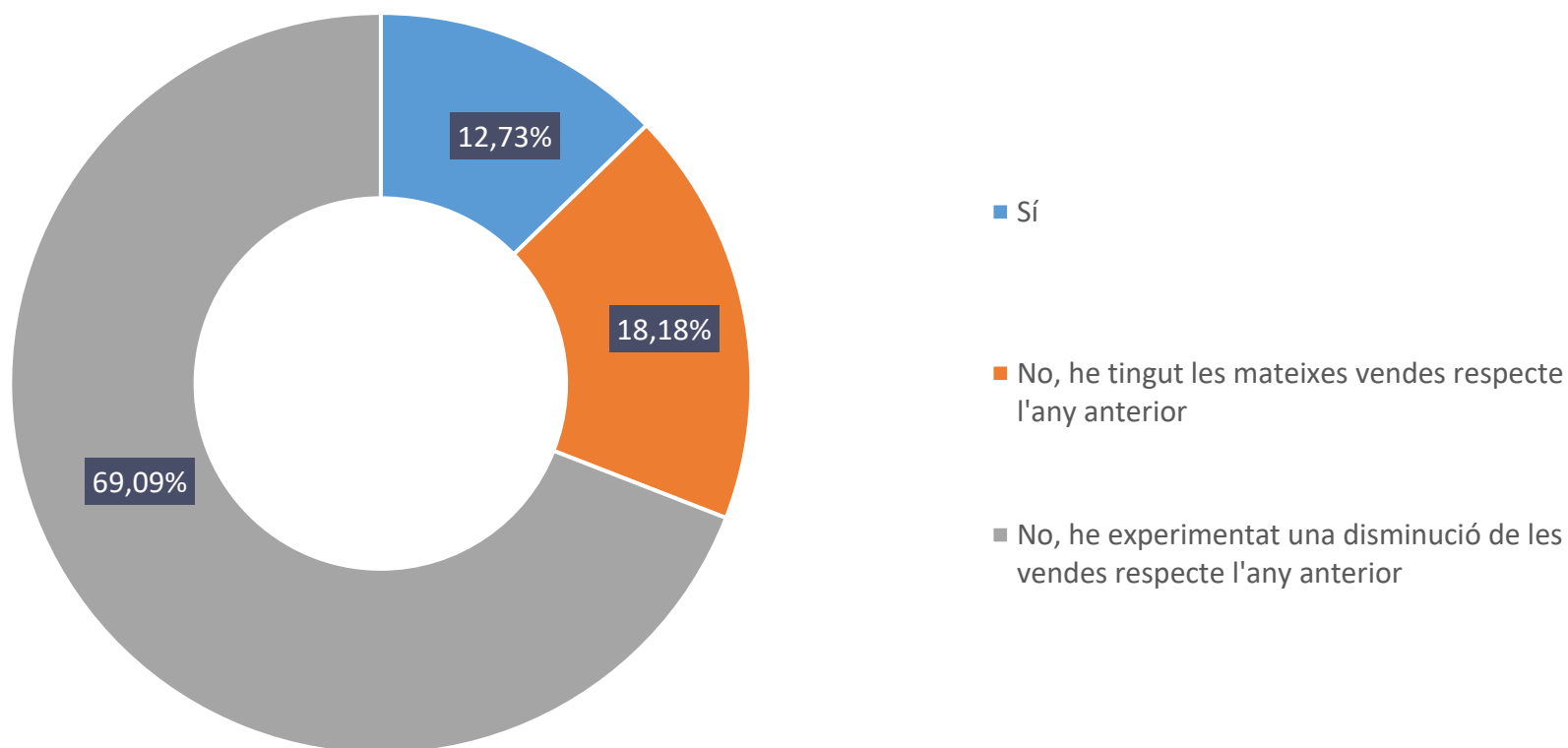
# En cas afirmatiu, quan ha començat les rebaixes?





## Serveis

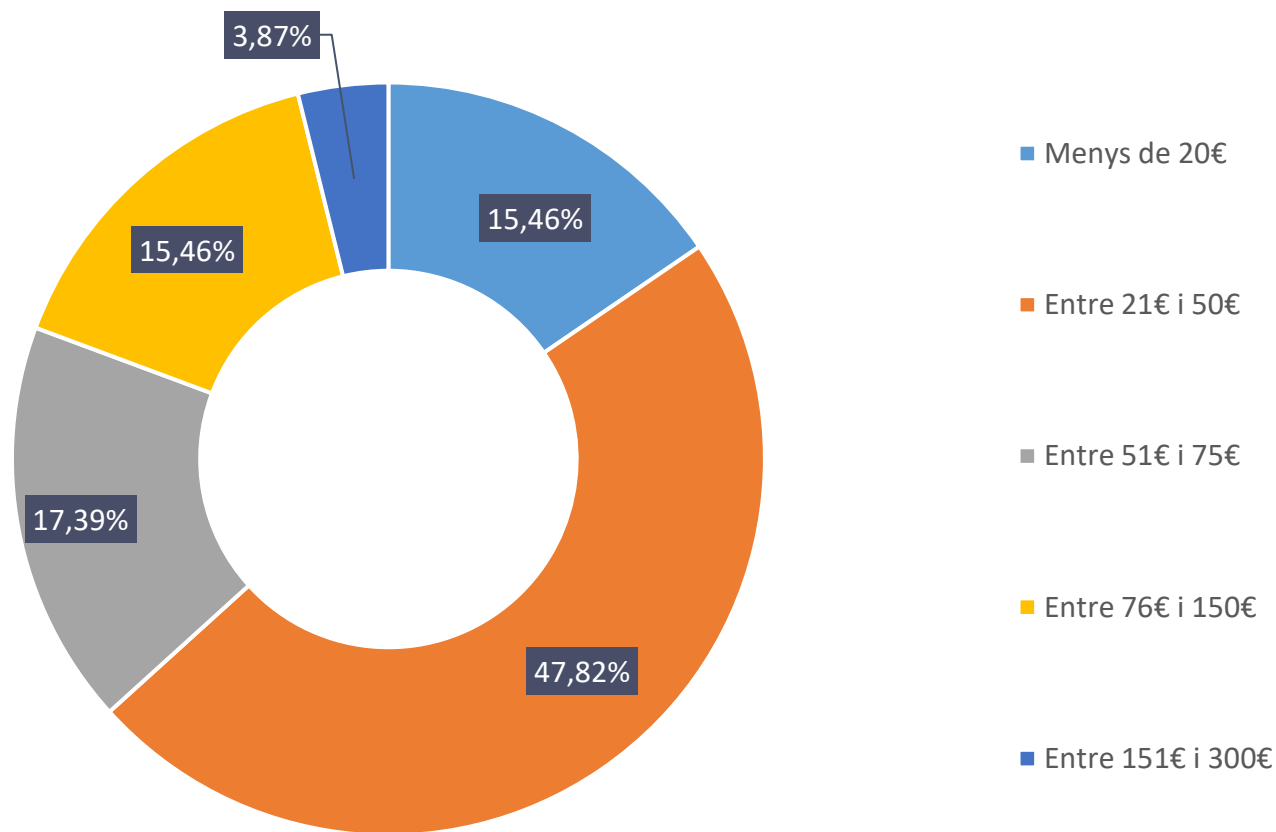
# 5. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les vendes durant la campanya de Nadal?





## Serveis

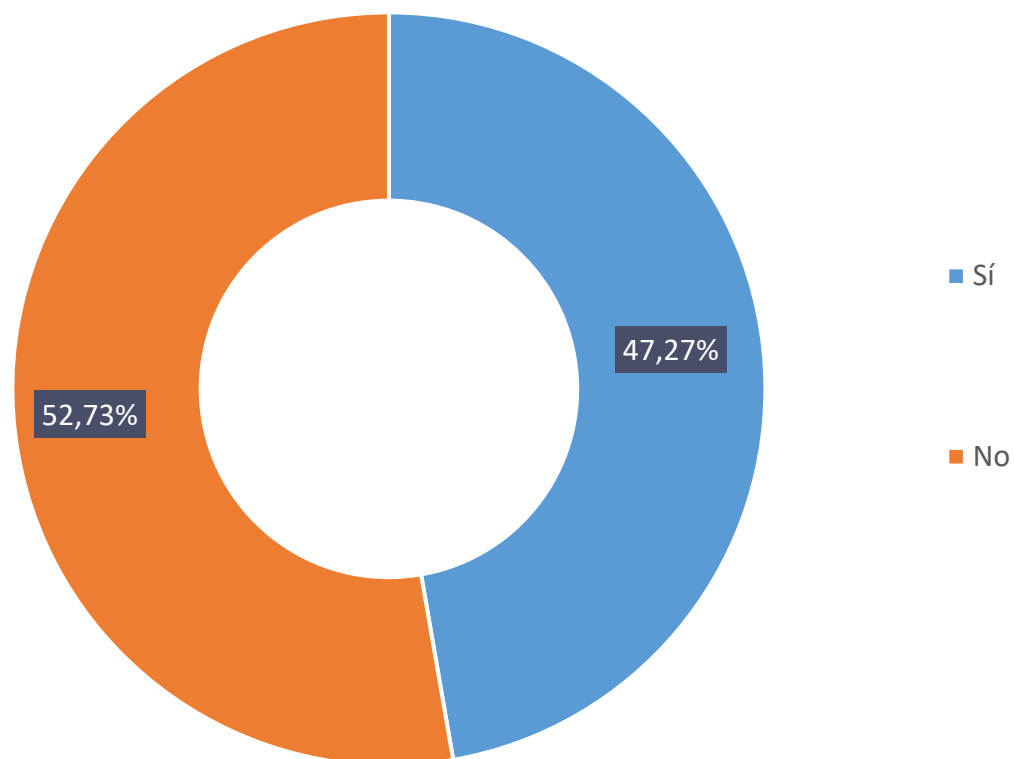
# 6. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal 2020-2021?





## Serveis

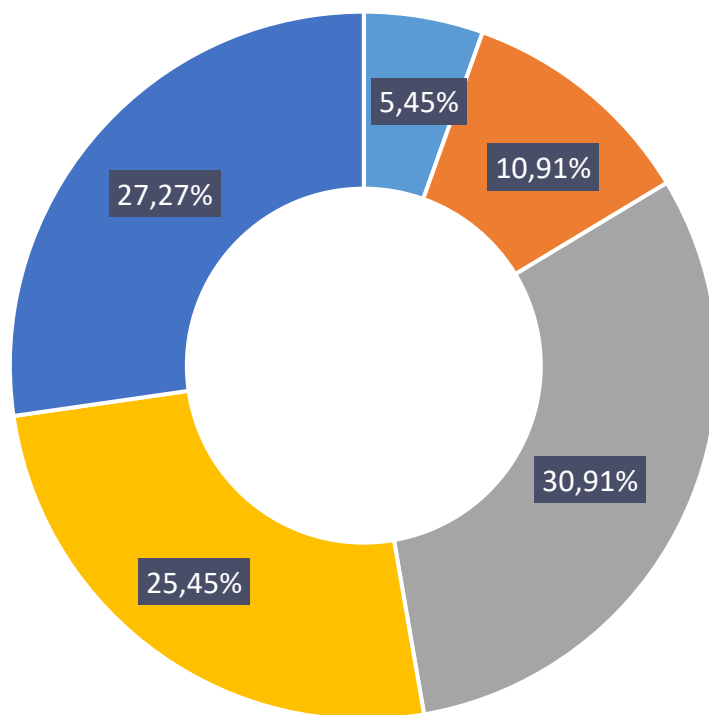
# 7. Ha implementat algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils i/o xarxes socials) durant aquesta campanya de Nadal?





## Serveis

# 8. Respecte les mesures de confinament municipal aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, quin grau d'afectació li suposa envers les seves vendes en rebaixes?

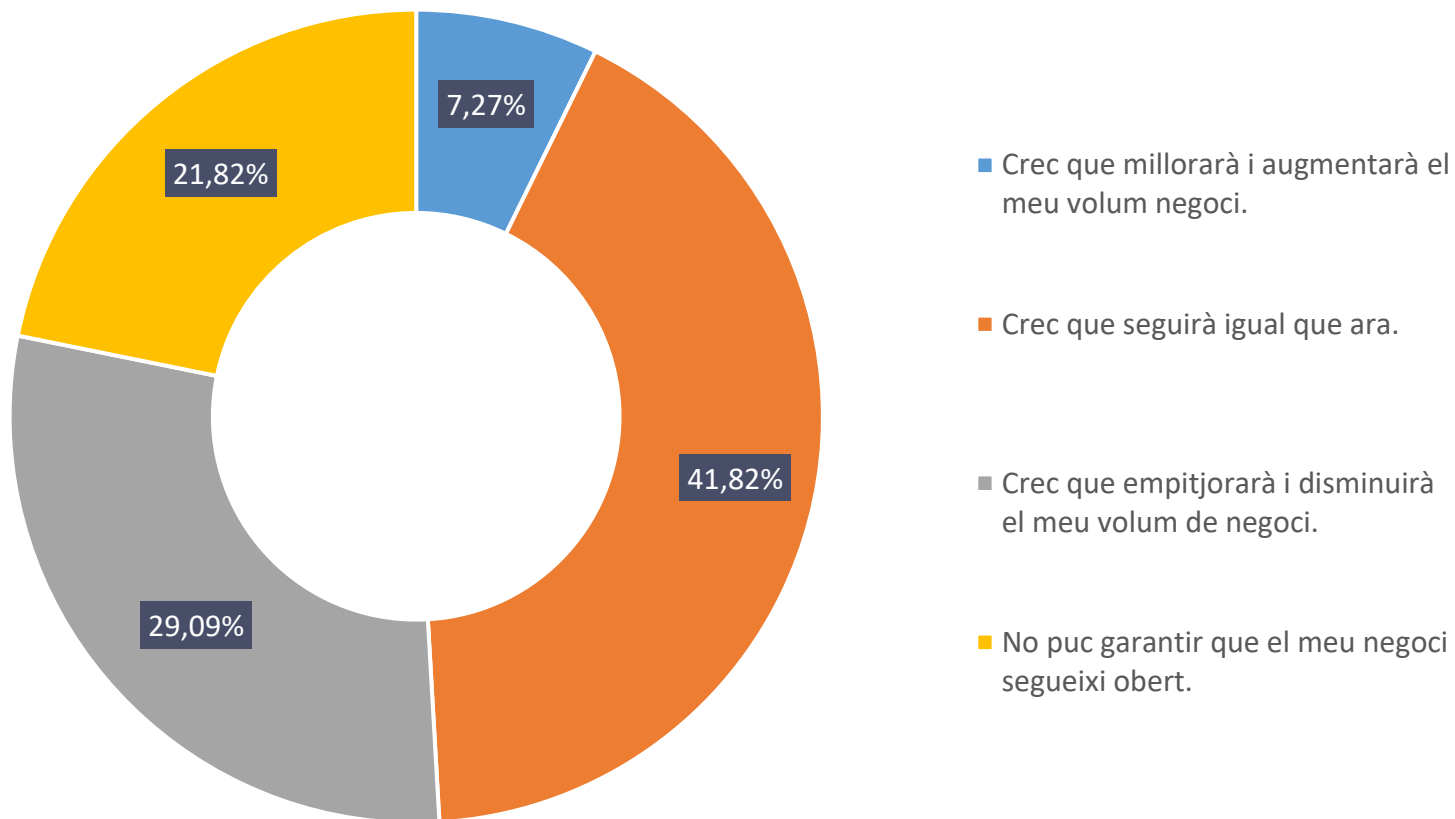


- Tindrà una afectació positiva, incentiva el comerç local.
- No tindrà afectació.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre entre un 1% i un 25% de les vendes previstes per rebaixes.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre entre un 26% i un 50% de les vendes previstes per rebaixes.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre més del 50% de les vendes previstes per rebaixes.



## Serveis

# 9. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?







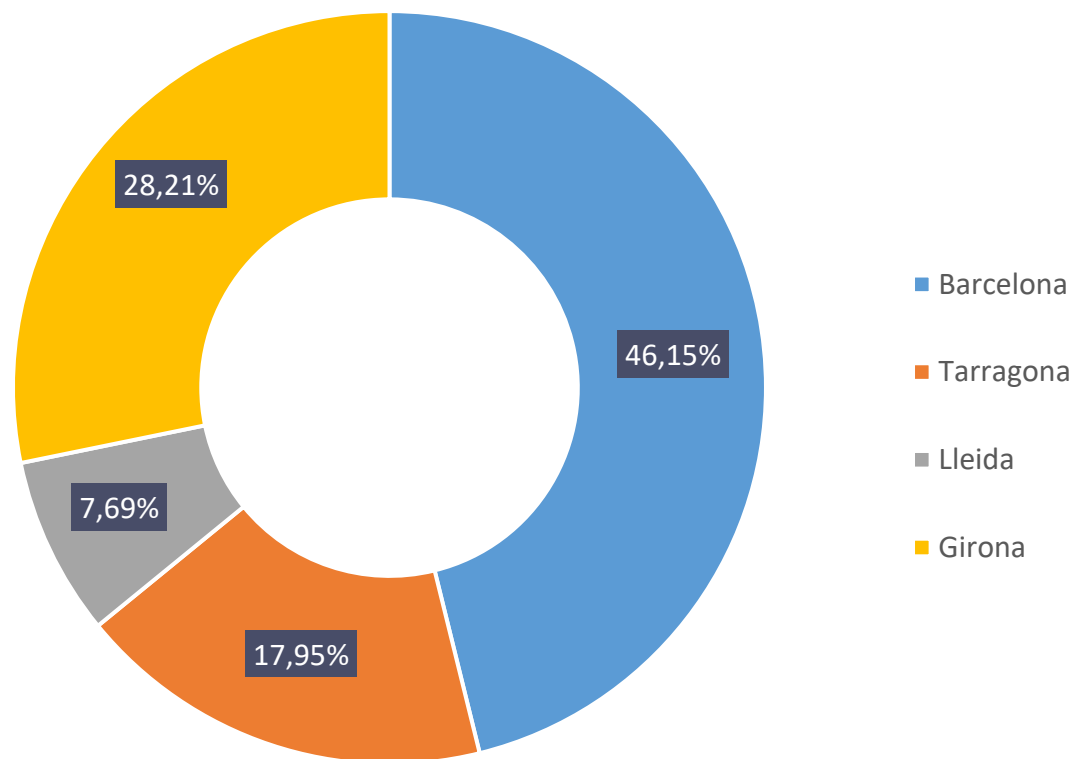
# **VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2020-2021**

## **SECTOR Restauració i Hostaleria**



## Restauració i Hostaleria

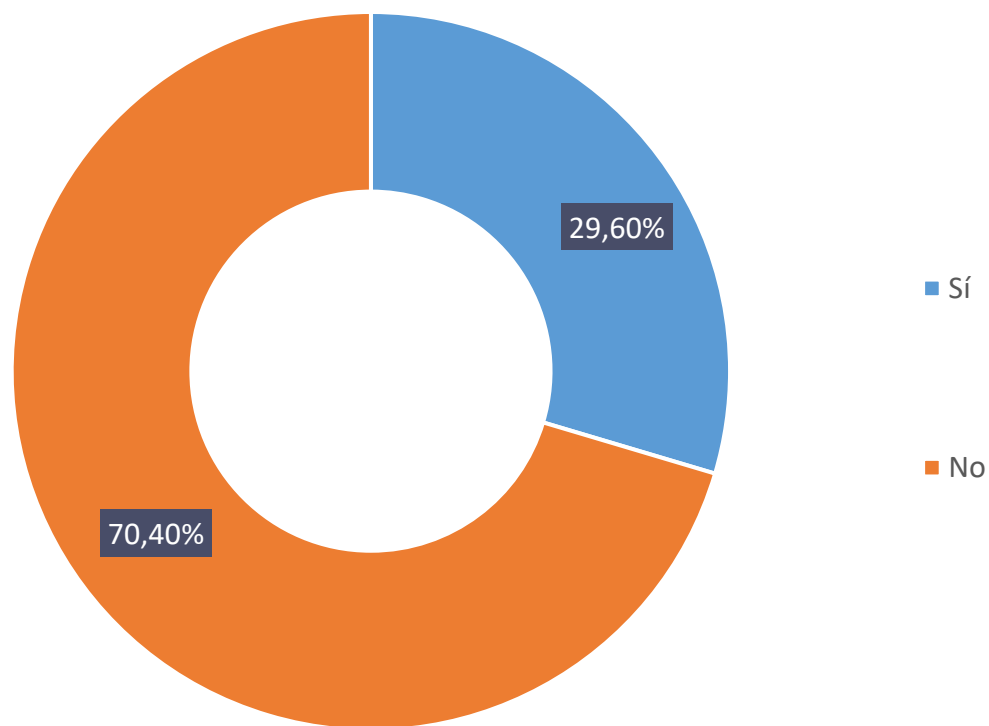
### 1. A quina província es troba situat el seu comerç?





## Restauració i Hostaleria

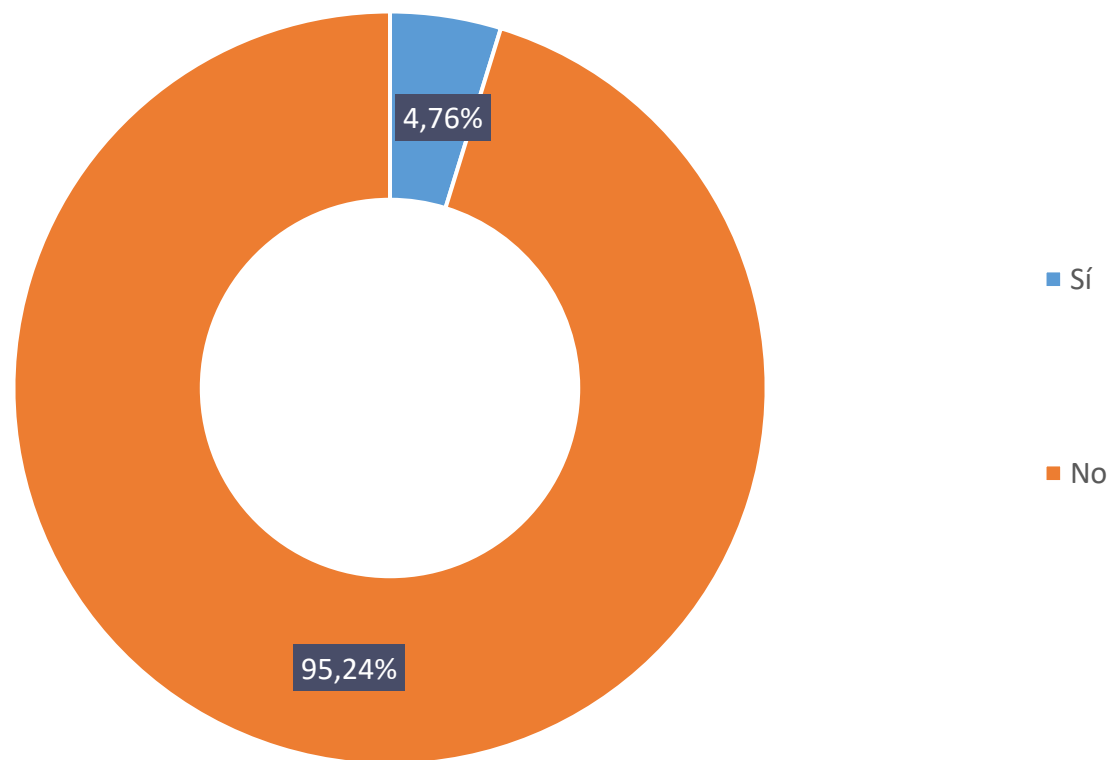
### 3. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el "Black Friday" i/o el "Cyber Monday"?





## Restauració i Hostaleria

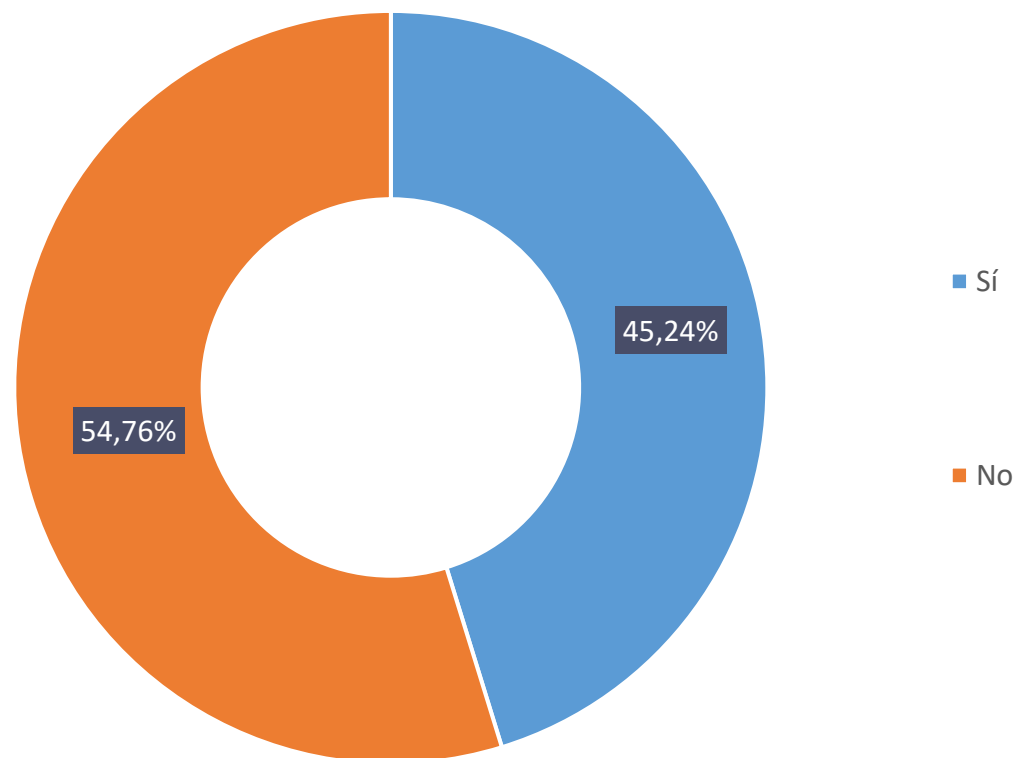
**En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del "Black Friday" i/o "Cyber Monday"?**





## Restauració i Hostaleria

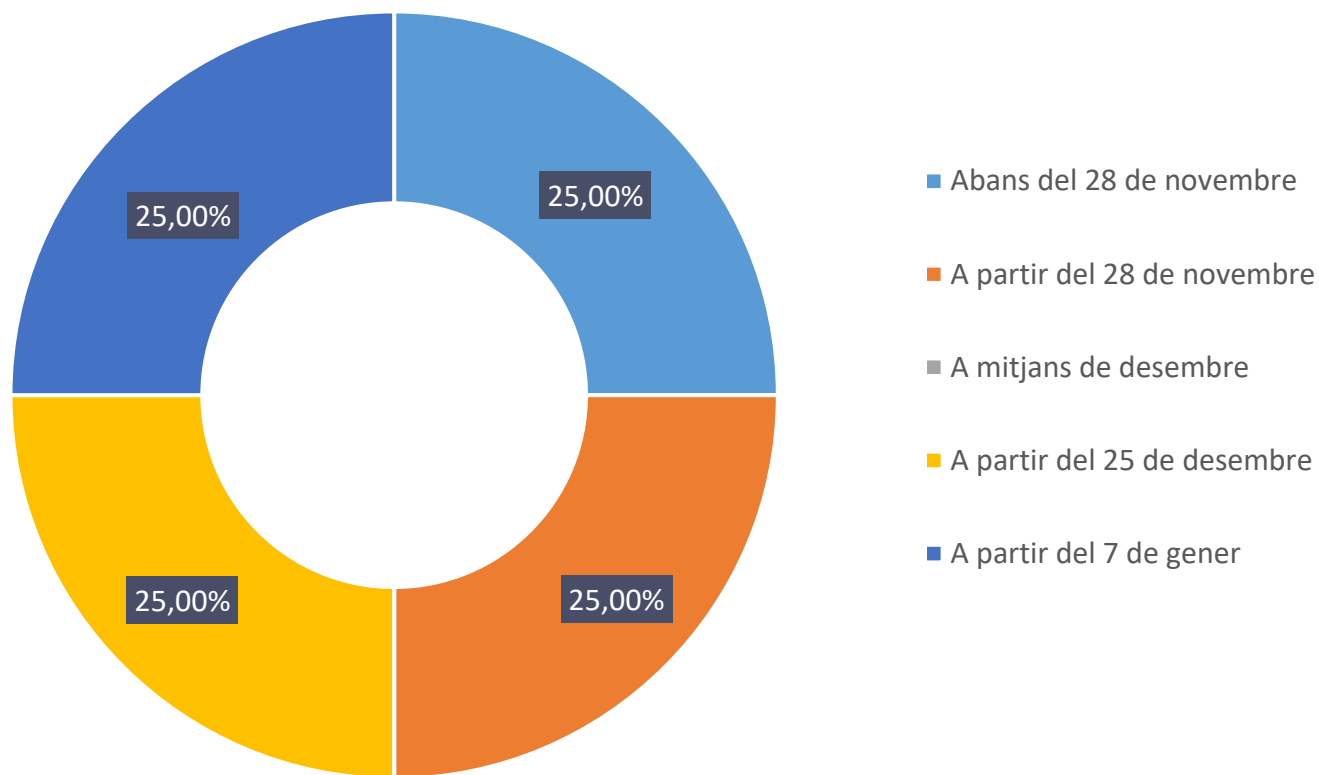
### 4. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?





## Restauració i Hostaleria

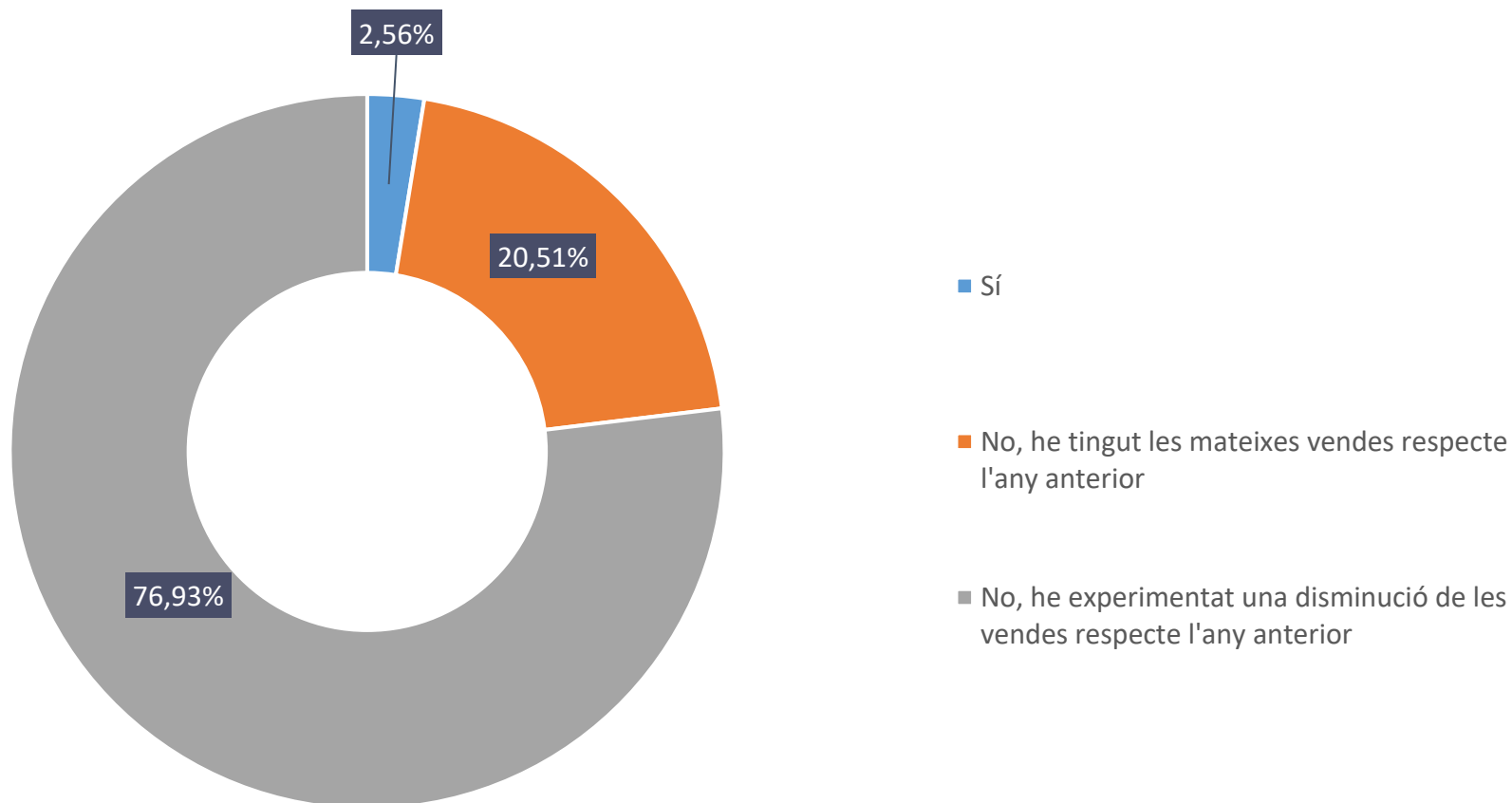
# En cas afirmatiu, quan ha començat les rebaixes?





## Restauració i Hostaleria

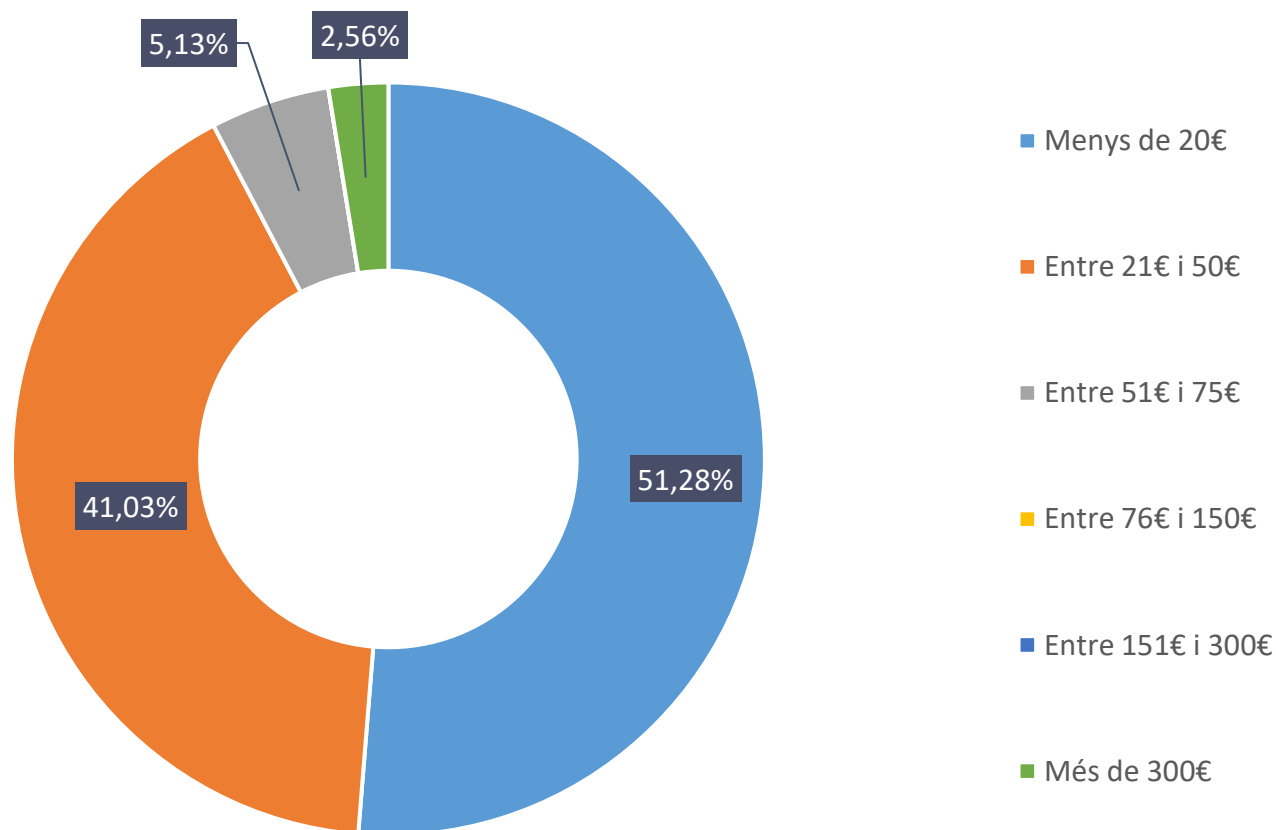
# 5. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les vendes durant la campanya de Nadal?





## Restauració i Hostaleria

# 6. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal 2020-2021?

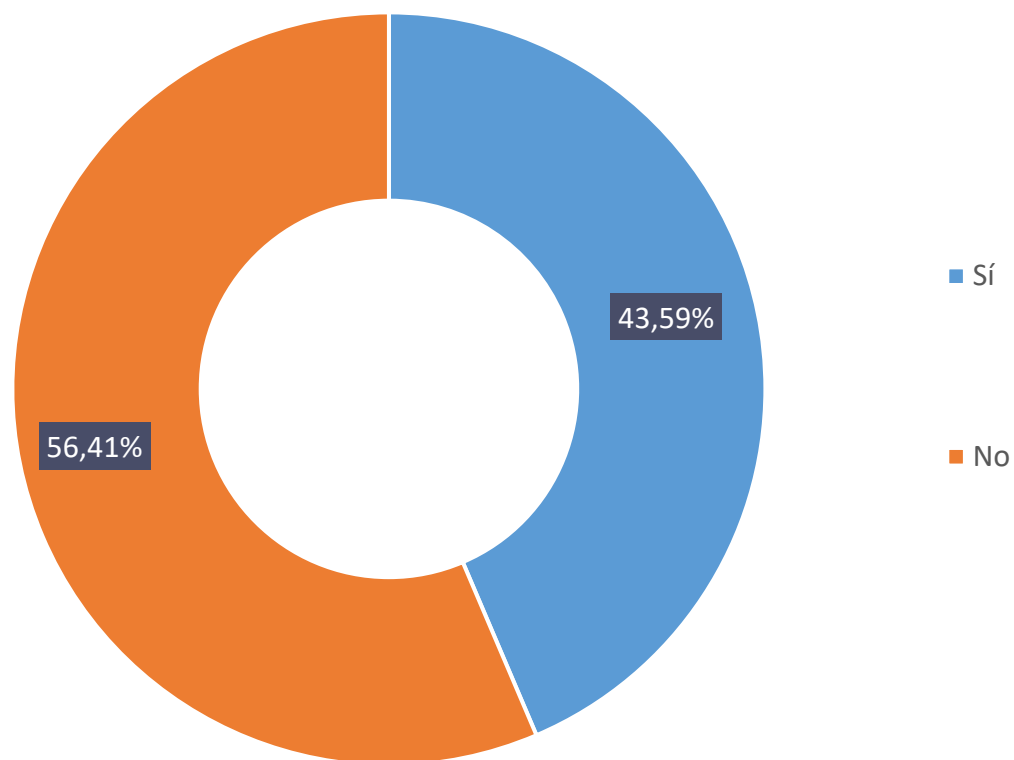






## Restauració i Hostaleria

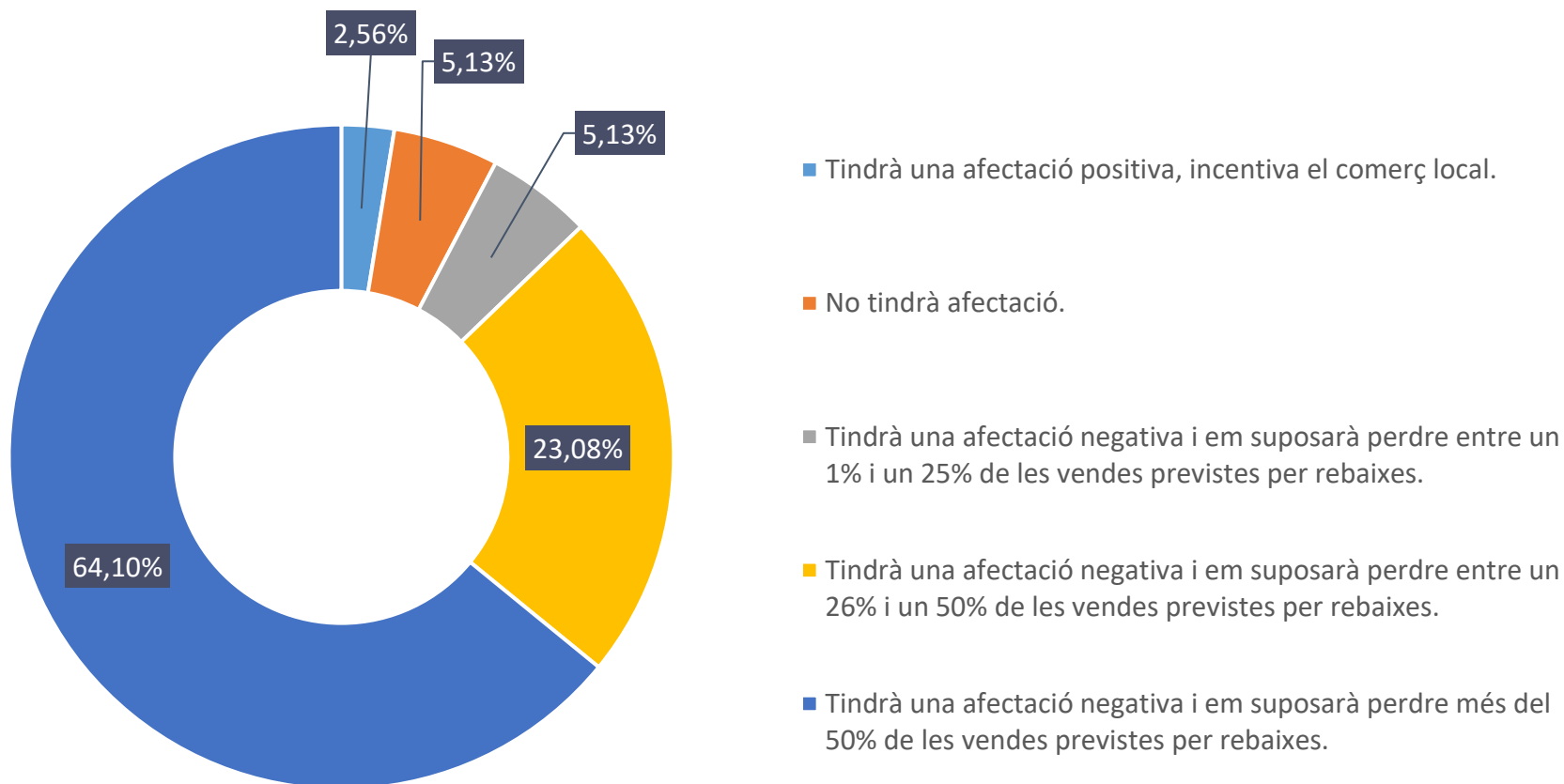
### 7. Ha implementat algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils i/o xarxes socials) durant aquesta campanya de Nadal?





## Restauració i Hostaleria

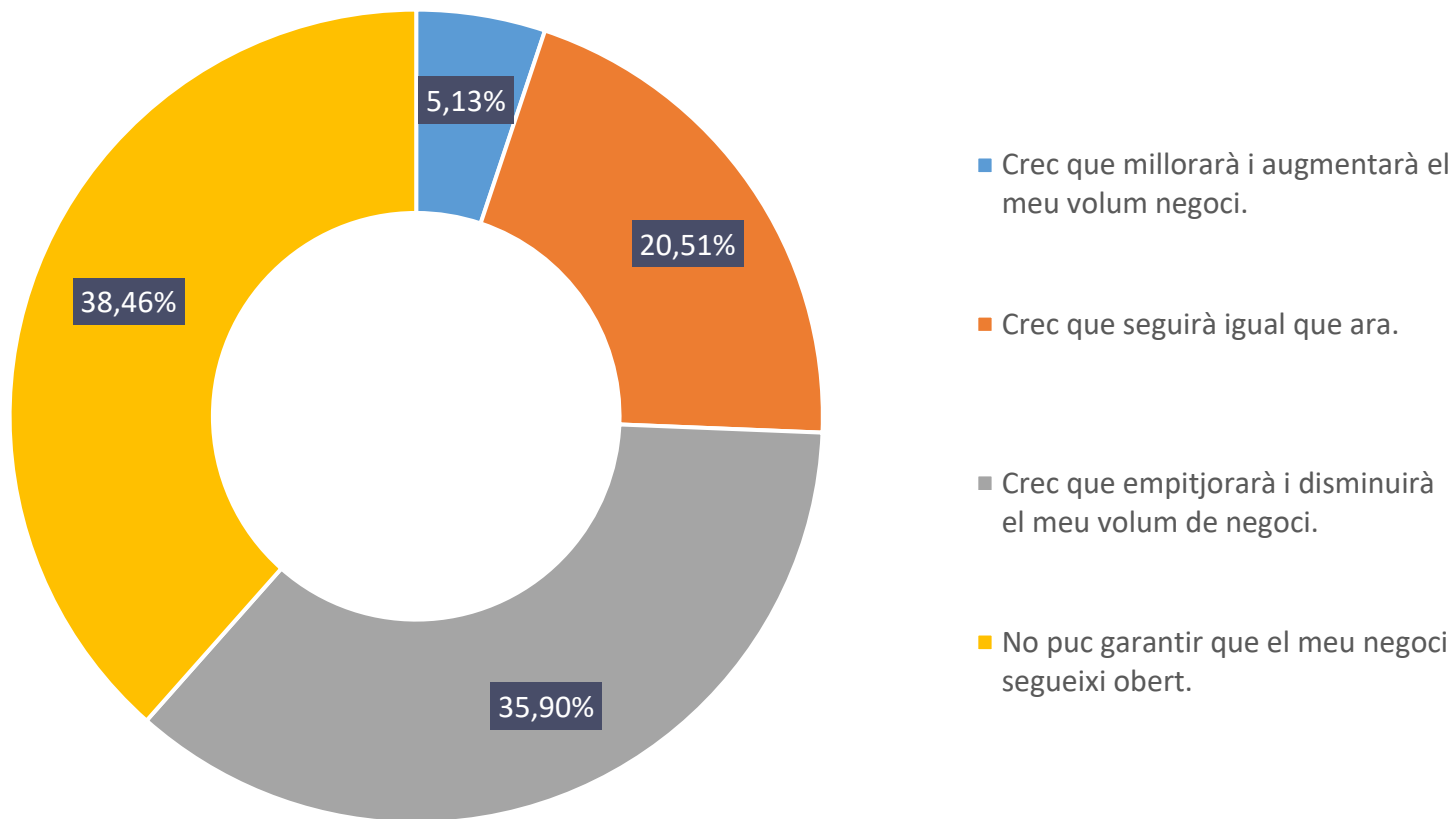
# 8. Respecte les mesures de confinament municipal aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, quin grau d'afectació li suposa envers les seves vendes en rebaixes?





## Restauració i Hostaleria

# 9. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





## Resum Executiu per sectors:

- La majoria dels sectors consultats **no ha dut a terme descomptes o promocions durant el "Black Friday" i/o el "Cyber Monday**, a excepció del sector **no alimentari**, que en la seva majoria (**66,05%**) sí que n'ha dut a terme.
- **Per tots els sectors**, els consultats consideren que durant el "Black Friday" i/o el "Cyber Monday **no han experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes**.
- **En tots els sectors** consultats, són majoria els comerços que **no ha fet rebaixes durant aquest Nadal**.
- **Majoritàriament**, els consultats **han començat les rebaixes de Nadal abans del 7 de gener**, a excepció dels comerços d'**Alimentació i begudes**, on un **51,78%** declara que han començat després del 7 de gener.
- Només el sector d'**Alimentació i begudes** declara majoritàriament (**41,07%**) que **ha experimentat un augment de vendes respecte al Nadal de l'any anterior**, sent el sector de la **Restauració i l'Hostaleria** el més perjudicat, amb un **76,93%** de consultats que **han experimentat una disminució de vendes**.
- **En tots els sectors**, majoritàriament, la **despesa mitjana dels seus clients** durant aquest Nadal **s'ha situat entre els 21€ i els 50€**, excepte pel sector de la **Restauració i l'Hostaleria**, on s'ha situat inferior als 20€.
- En tots els sectors consultats, **la majoria** de consultats **no ha implementat cap sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils i/o xarxes socials) durant aquesta campanya de Nadal**.
- **La majoria de sectors**, consideren que **les mesures de confinament municipal** aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya **han tingut una afectació negativa envers les seves vendes** durant les rebaixes de Nadal; excepte pel sector d'**Alimentació i begudes** que declara majoritàriament (**33,93%**) que les mesures **no han tingut efecte durant la campanya de Nadal**.
- **En la majoria els sectors**, els consultats consideren que **en els propers 6 mesos, la situació del seu negoci empitjorarà**, a excepció del sector **Serveis**, on majoritàriament (**41,82%**) opinen que **la situació seguirà igual**.
- Destacar, que en el sector de la **Restauració i Hostaleria**, un **38,46%** declara que **no pot garantir que el seu negoci segueixi obert** en els propers 6 mesos.



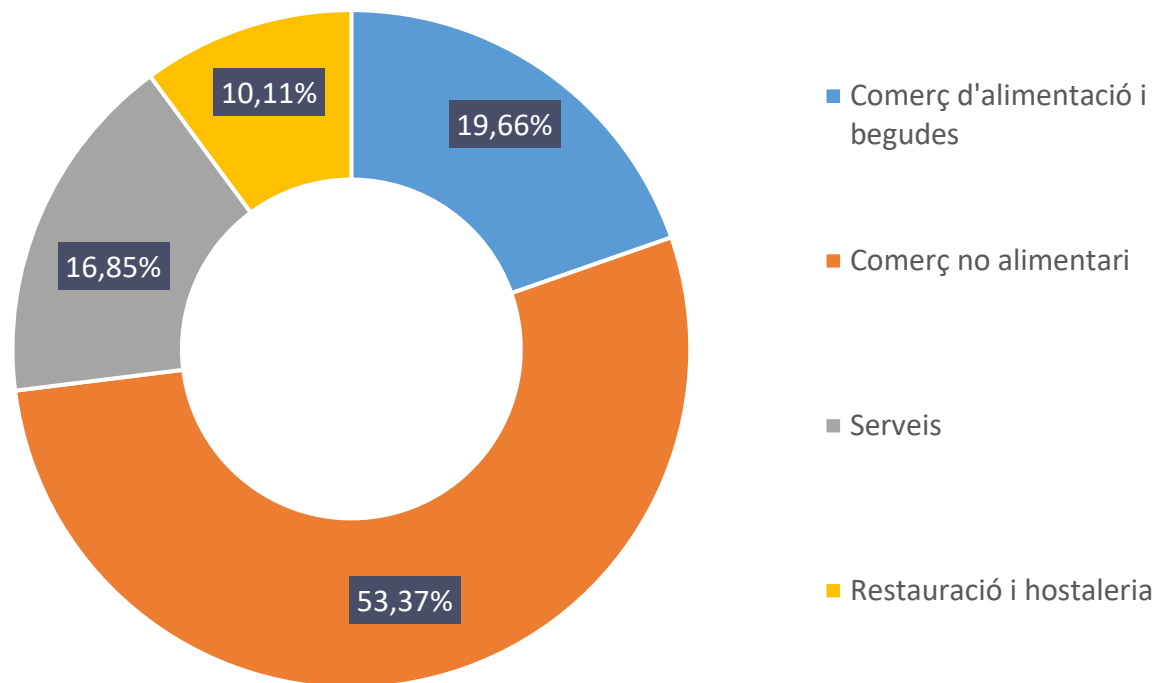
# VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2020-2021

**Províncies  
Barcelona**



Barcelona

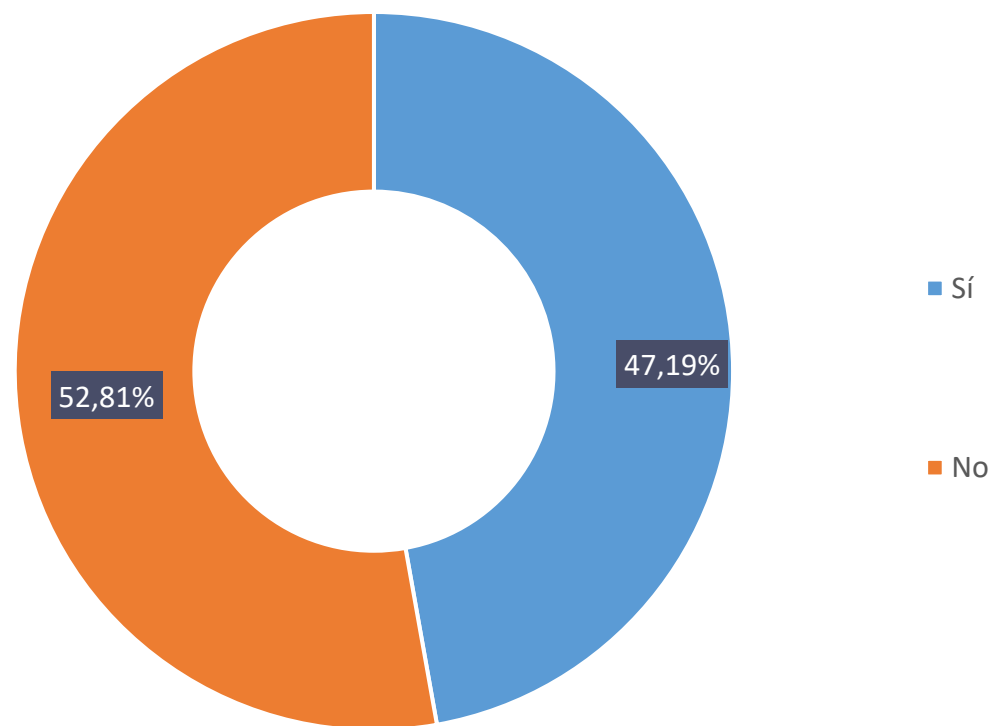
## 2. A quin sector pertany el seu comerç?





Barcelona

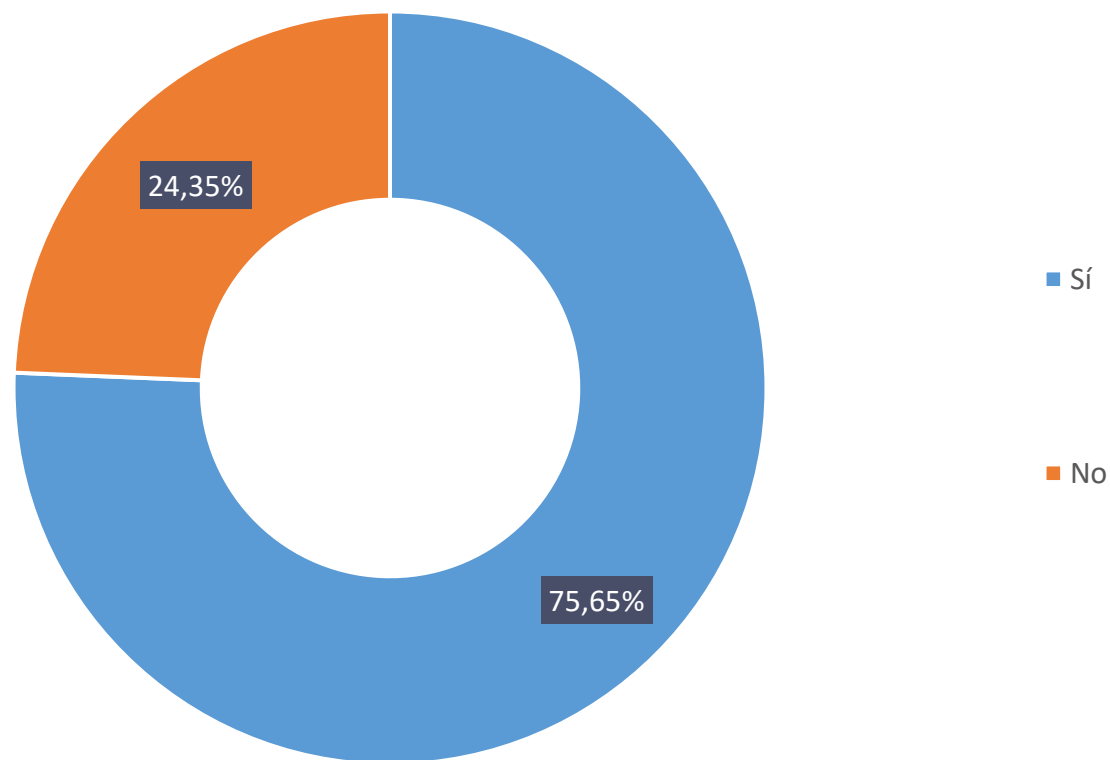
### 3. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el "Black Friday" i/o el "Cyber Monday"?





## Barcelona

**En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del "Black Friday" i/o "Cyber Monday"?**

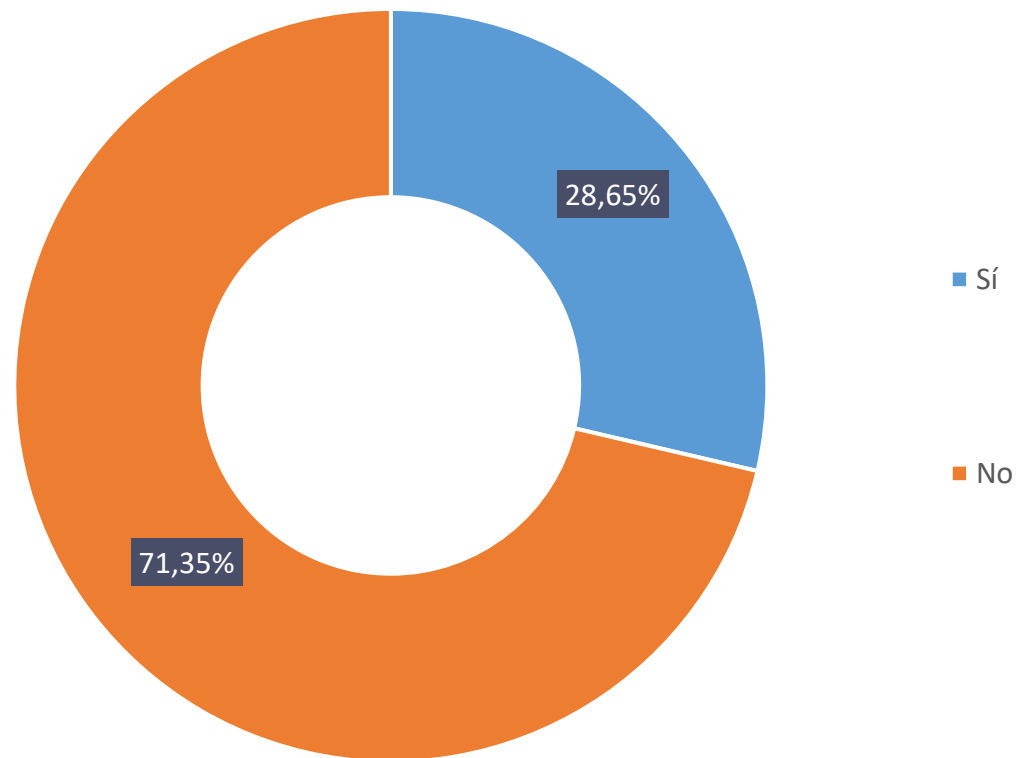






Barcelona

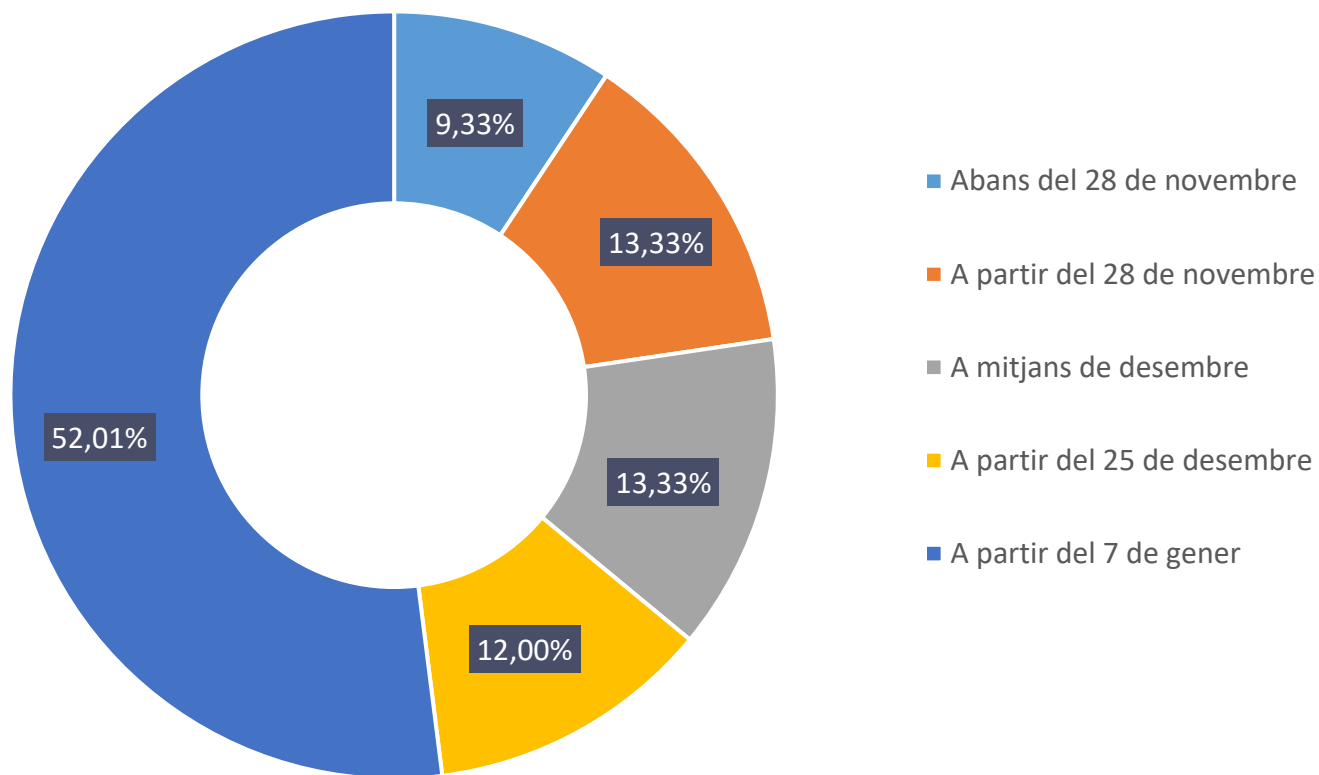
## 4. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?





## Barcelona

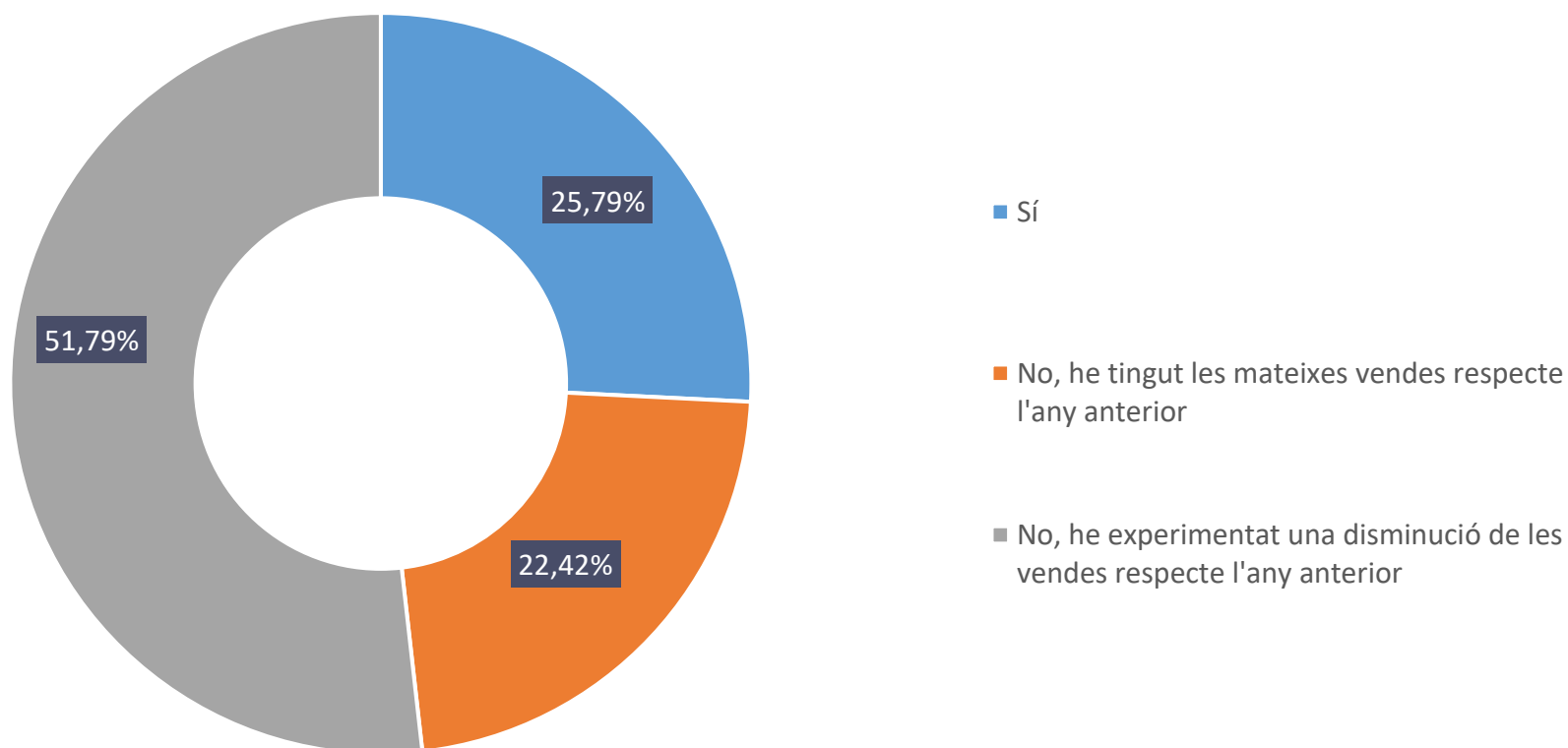
# En cas afirmatiu, quan ha començat les rebaixes?





Barcelona

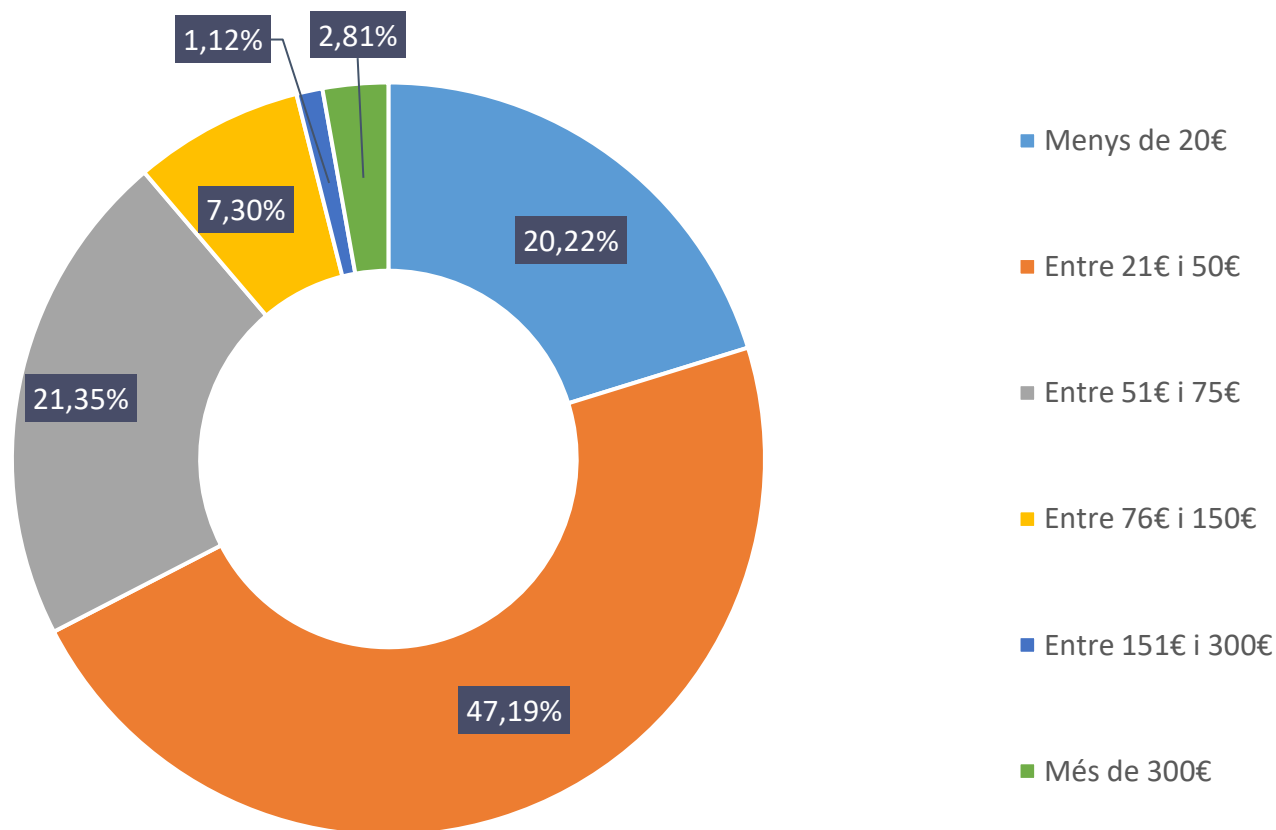
## 5. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les vendes durant la campanya de Nadal?





Barcelona

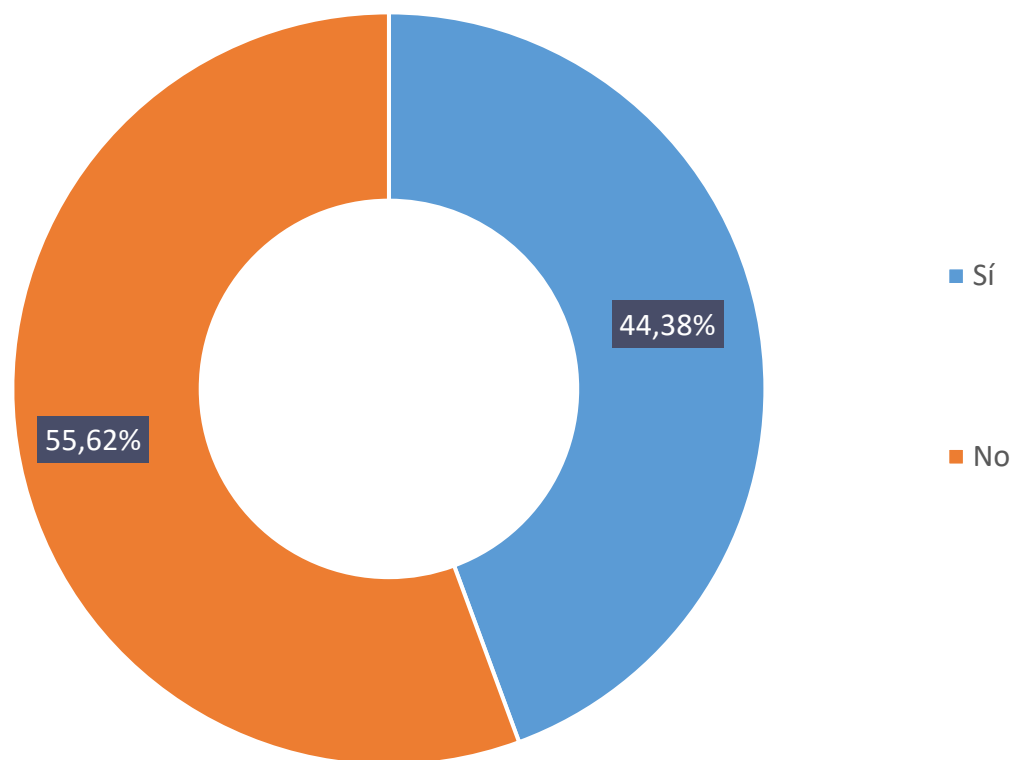
## 6. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal 2020-2021?





Barcelona

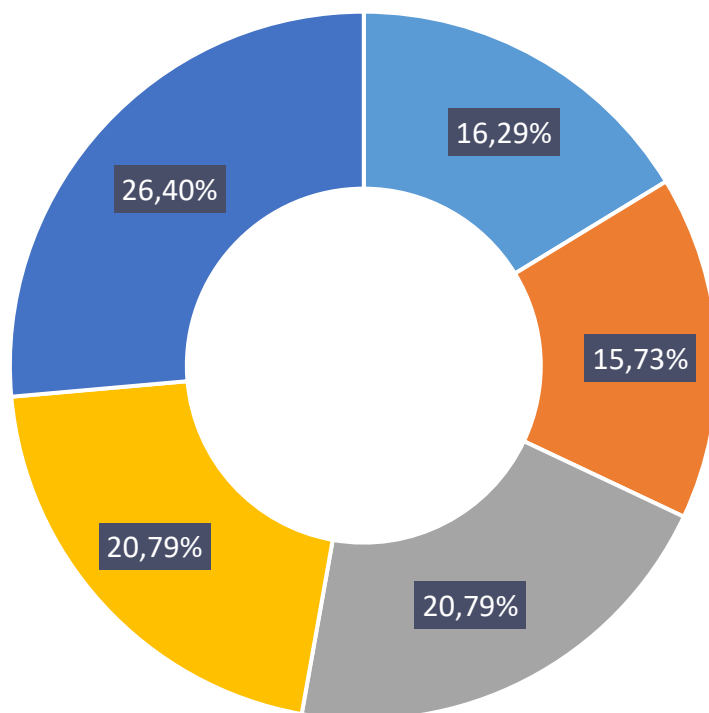
## 7. Ha implementat algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils i/o xarxes socials) durant aquesta campanya de Nadal?





## Barcelona

# 8. Respecte les mesures de confinament municipal aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, quin grau d'afectació li suposa envers les seves vendes en rebaixes?

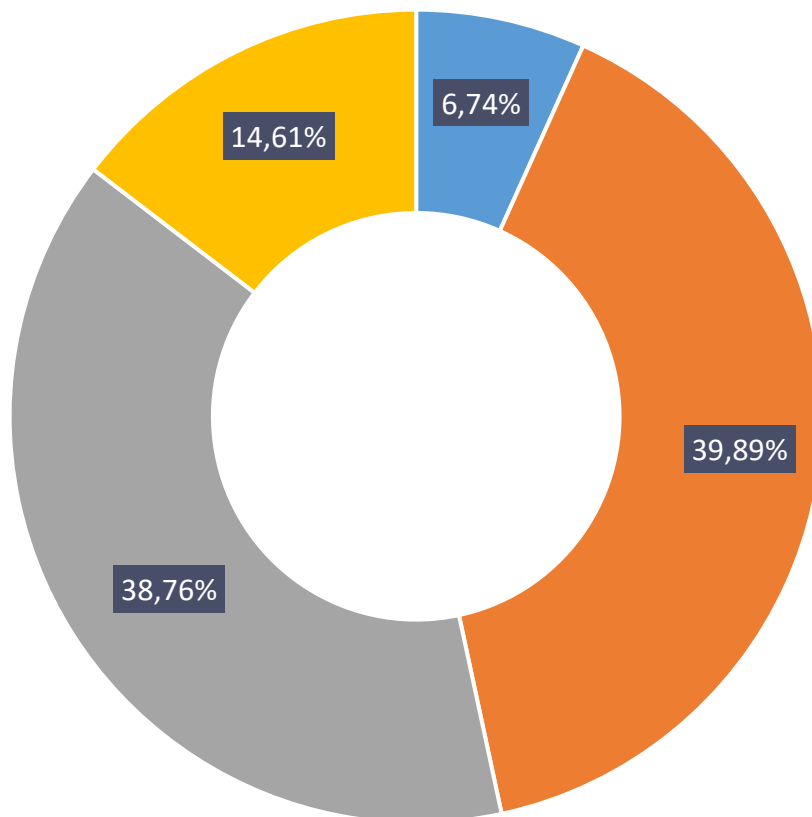


- Tindrà una afectació positiva, incentiva el comerç local.
- No tindrà afectació.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre entre un 1% i un 25% de les vendes previstes per rebaixes.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre entre un 26% i un 50% de les vendes previstes per rebaixes.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre més del 50% de les vendes previstes per rebaixes.



## Barcelona

# 9. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?



- Crec que millorarà i augmentarà el meu volum negoci.
- Crec que seguirà igual que ara.
- Crec que empitjorarà i disminuirà el meu volum de negoci.
- No puc garantir que el meu negoci segueixi obert.



# VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2020-2021

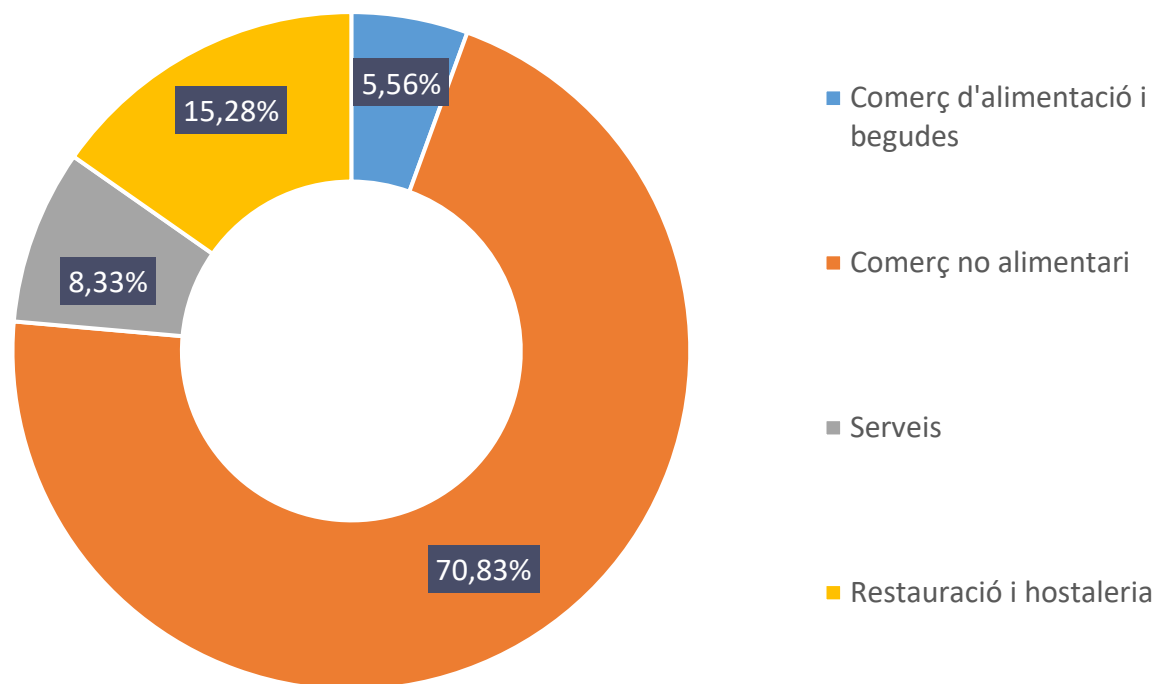
**Províncies**  
**Girona**





Girona

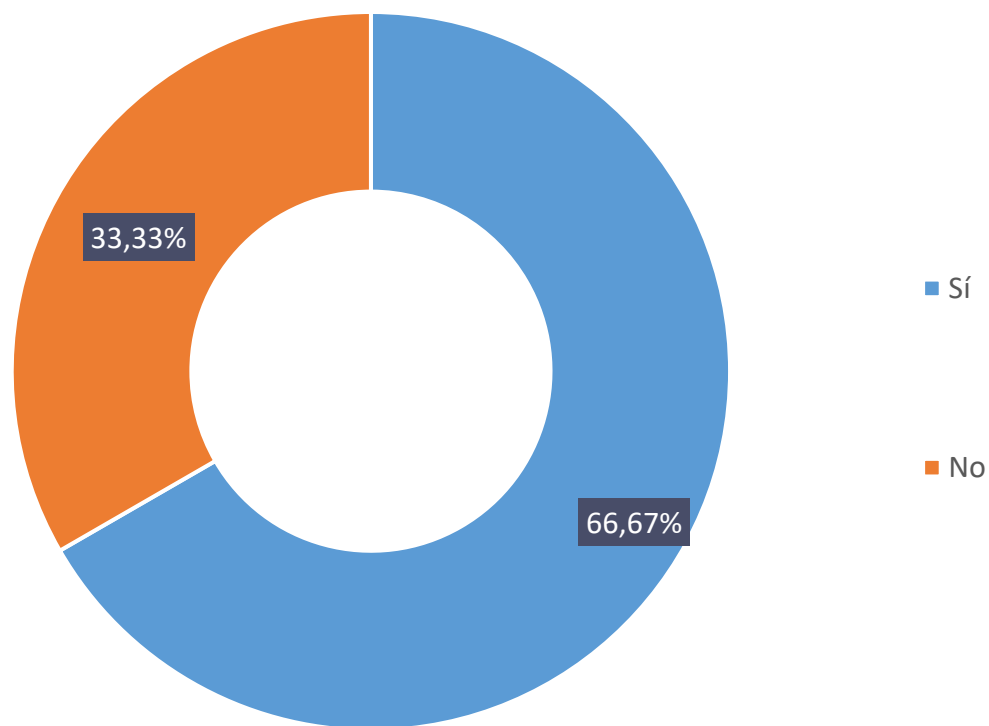
## 2. A quin sector pertany el seu comerç?





Girona

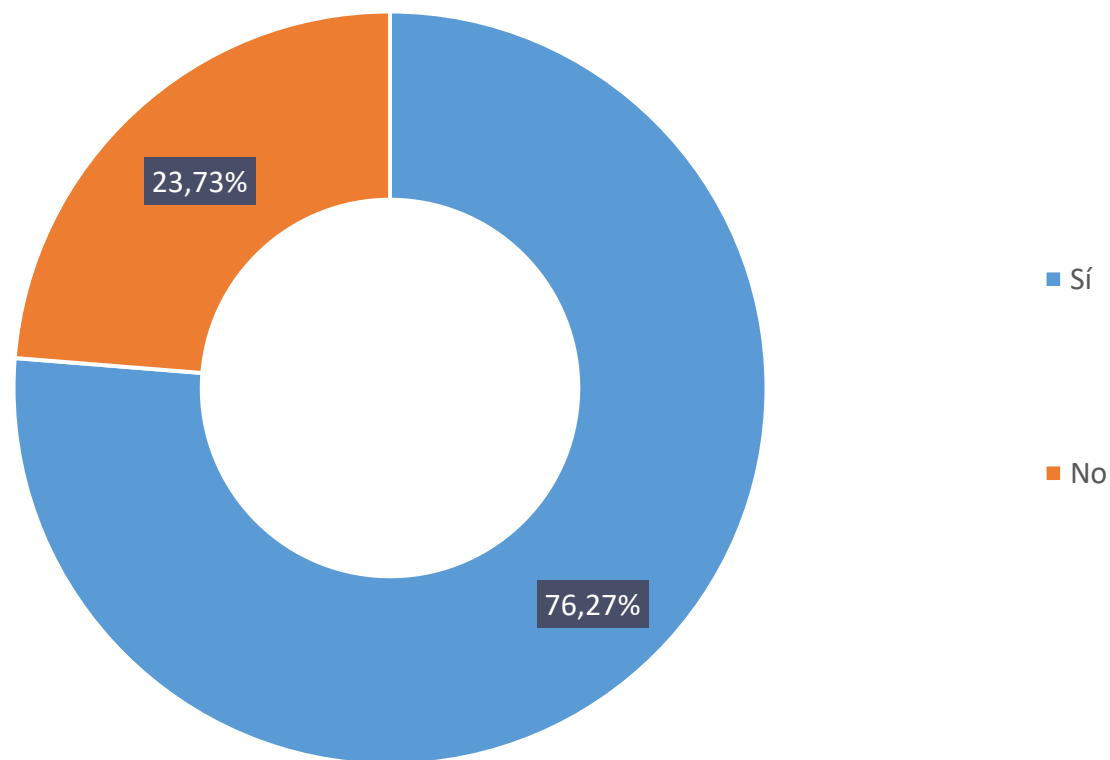
### 3. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el "Black Friday" i/o el "Cyber Monday"?





## Girona

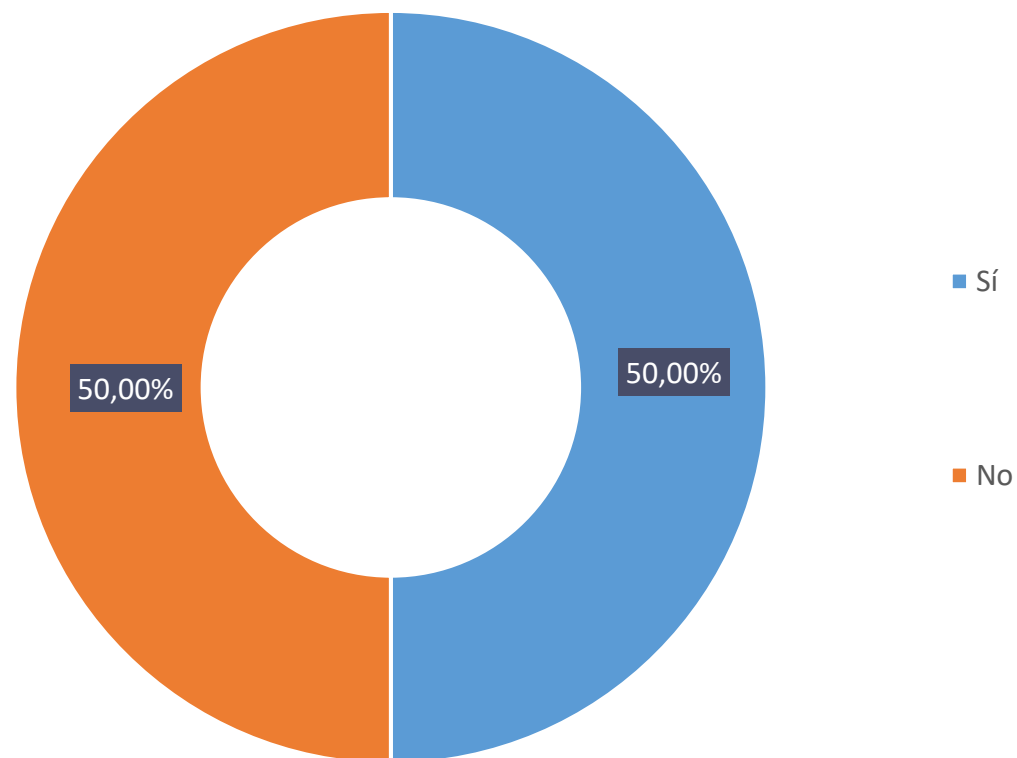
**En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del "Black Friday" i/o "Cyber Monday"?**





Girona

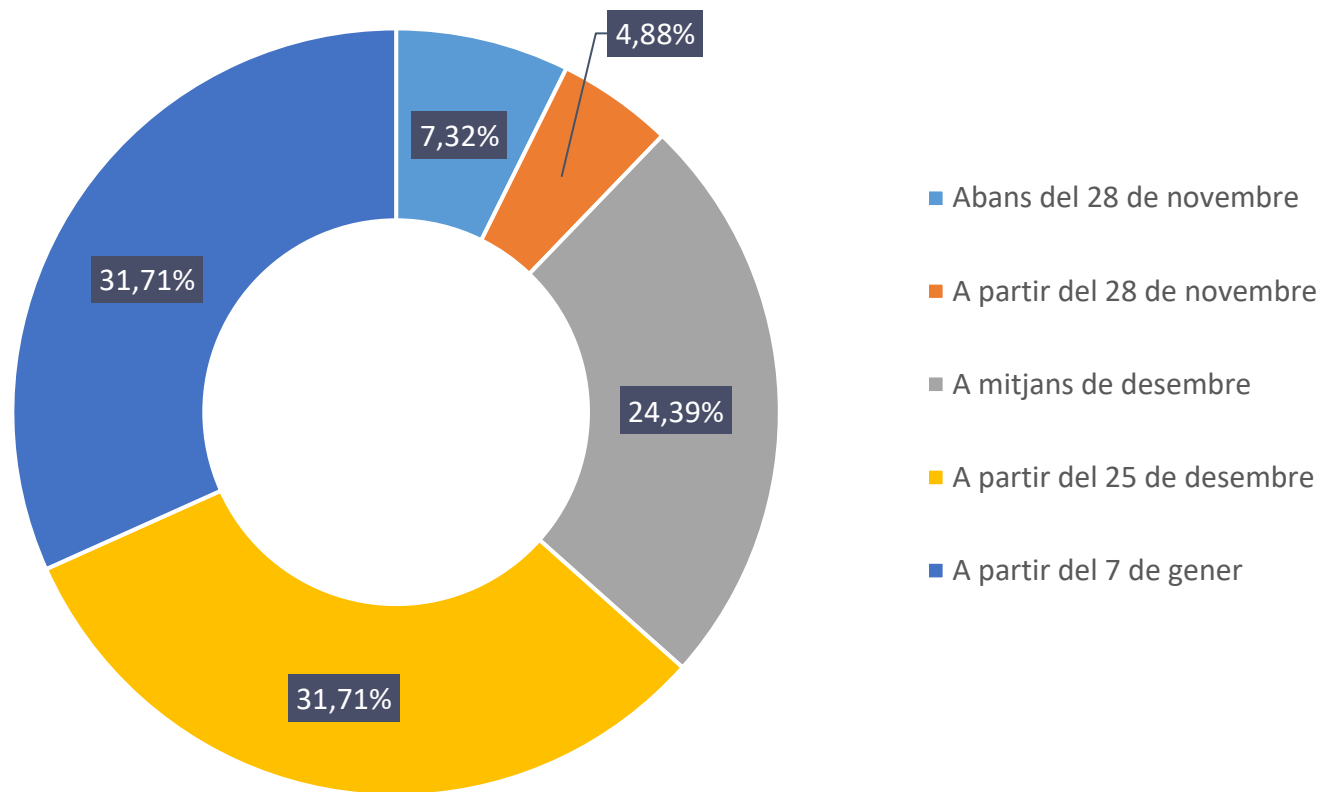
## 4. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?





## Girona

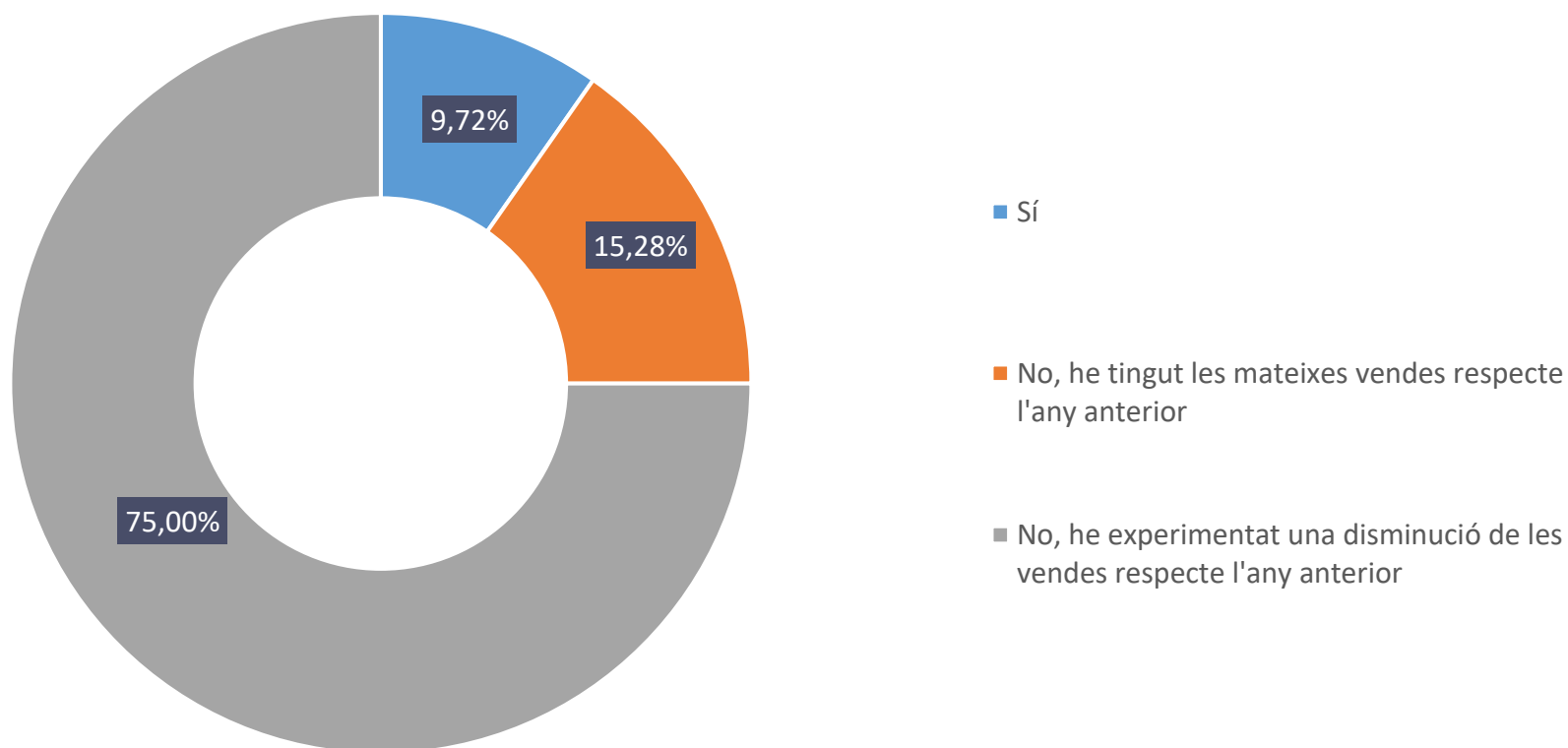
# En cas afirmatiu, quan ha començat les rebaixes?





Girona

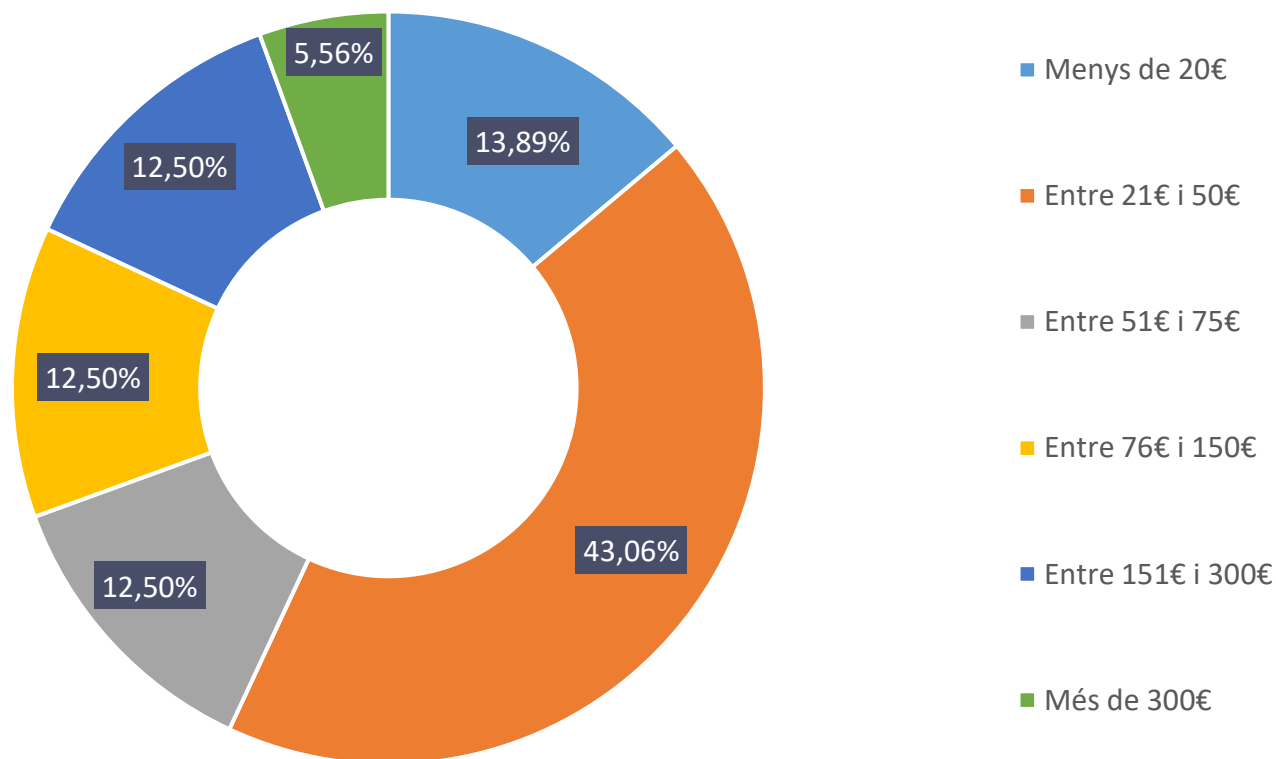
## 5. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les vendes durant la campanya de Nadal?





Girona

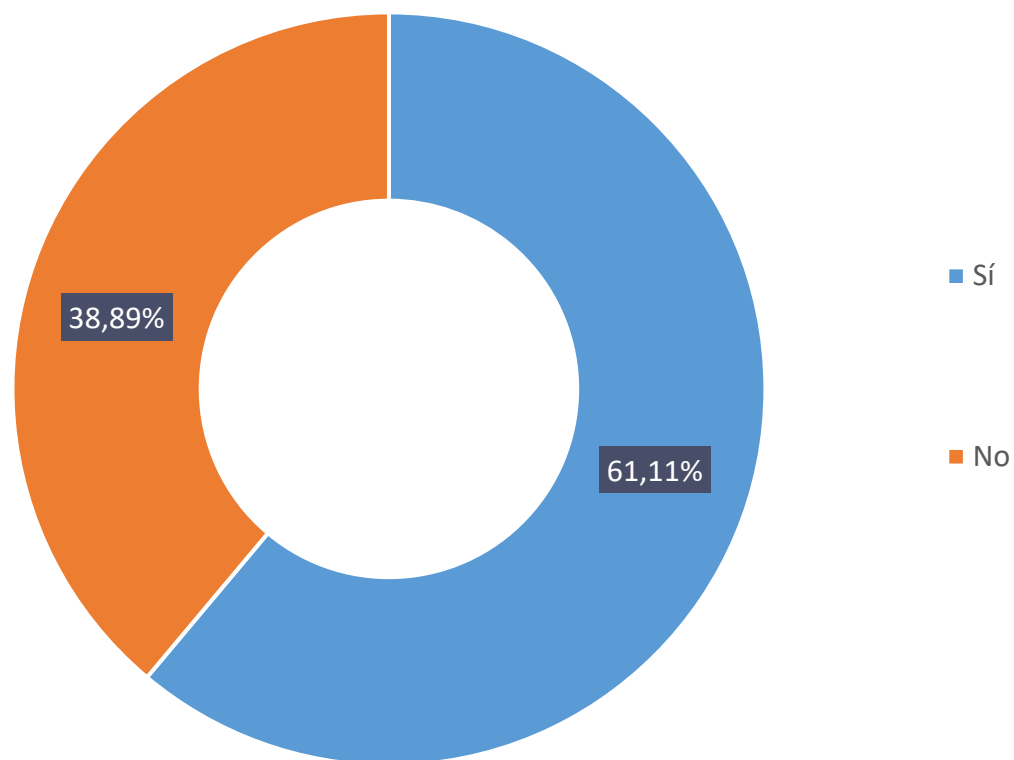
## 6. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal 2020-2021?





Girona

## 7. Ha implementat algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils i/o xarxes socials) durant aquesta campanya de Nadal?

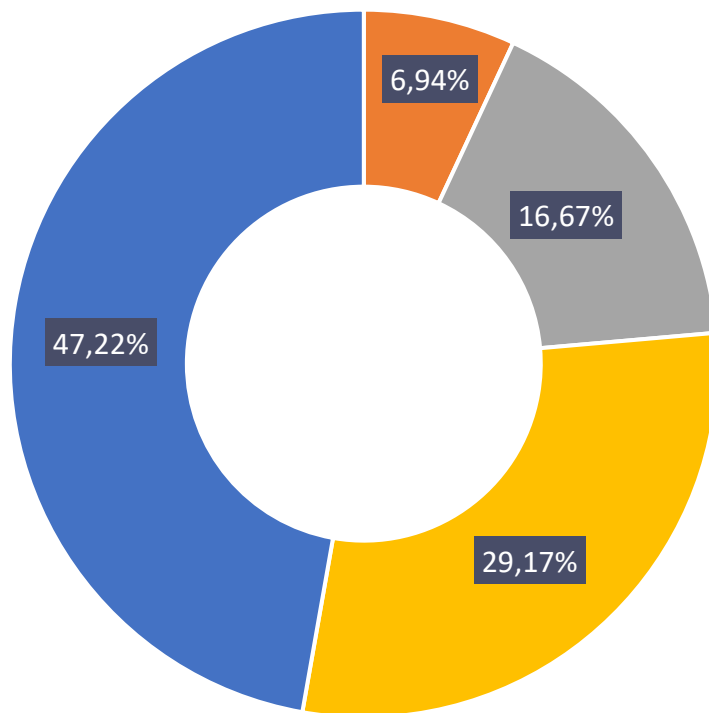






Girona

## 8. Respecte les mesures de confinament municipal aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, quin grau d'afectació li suposa envers les seves vendes en rebaixes?

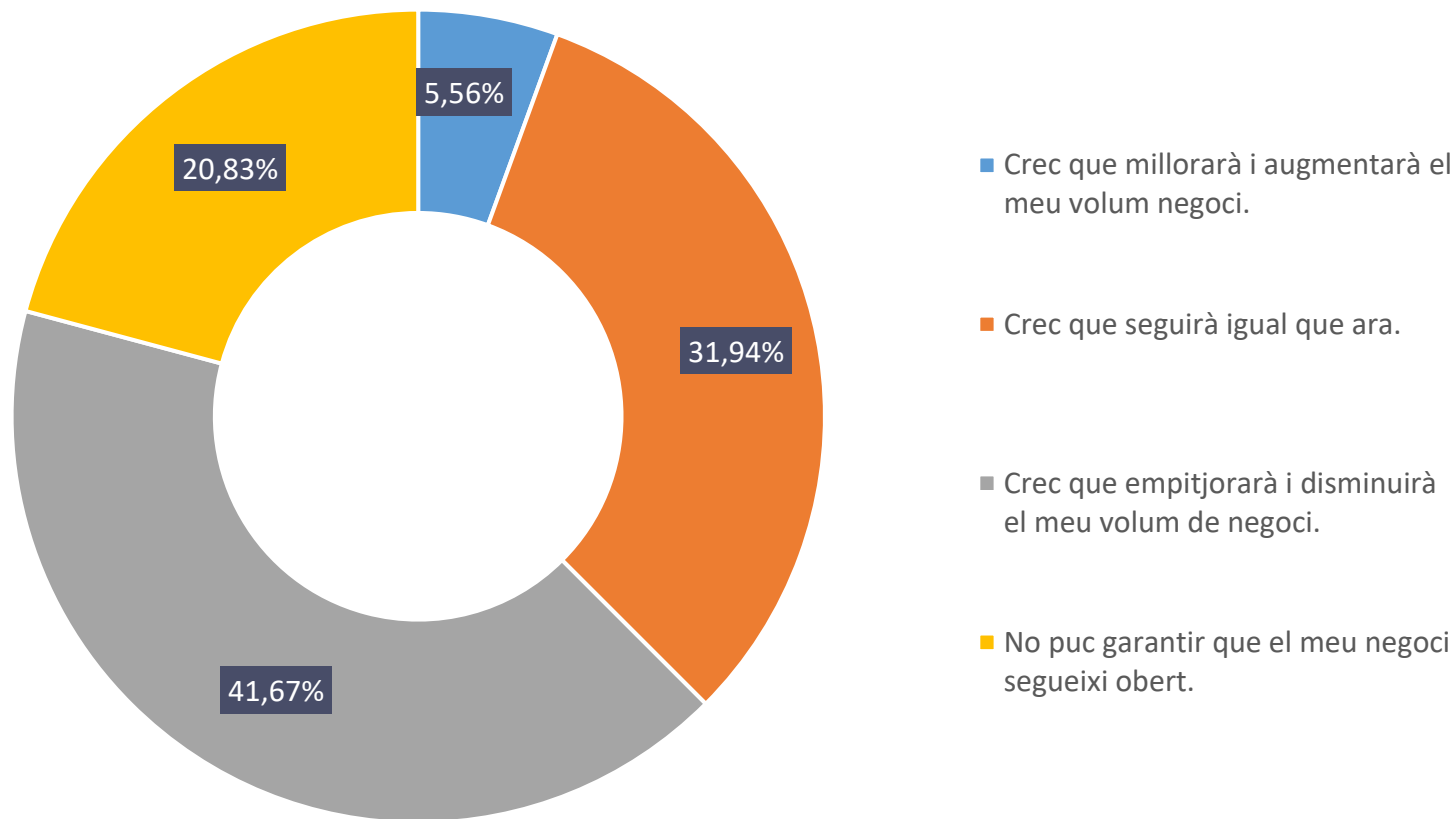


- Tindrà una afectació positiva, incentiva el comerç local.
- No tindrà afectació.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre entre un 1% i un 25% de les vendes previstes per rebaixes.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre entre un 26% i un 50% de les vendes previstes per rebaixes.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre més del 50% de les vendes previstes per rebaixes.



## Girona

# 9. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





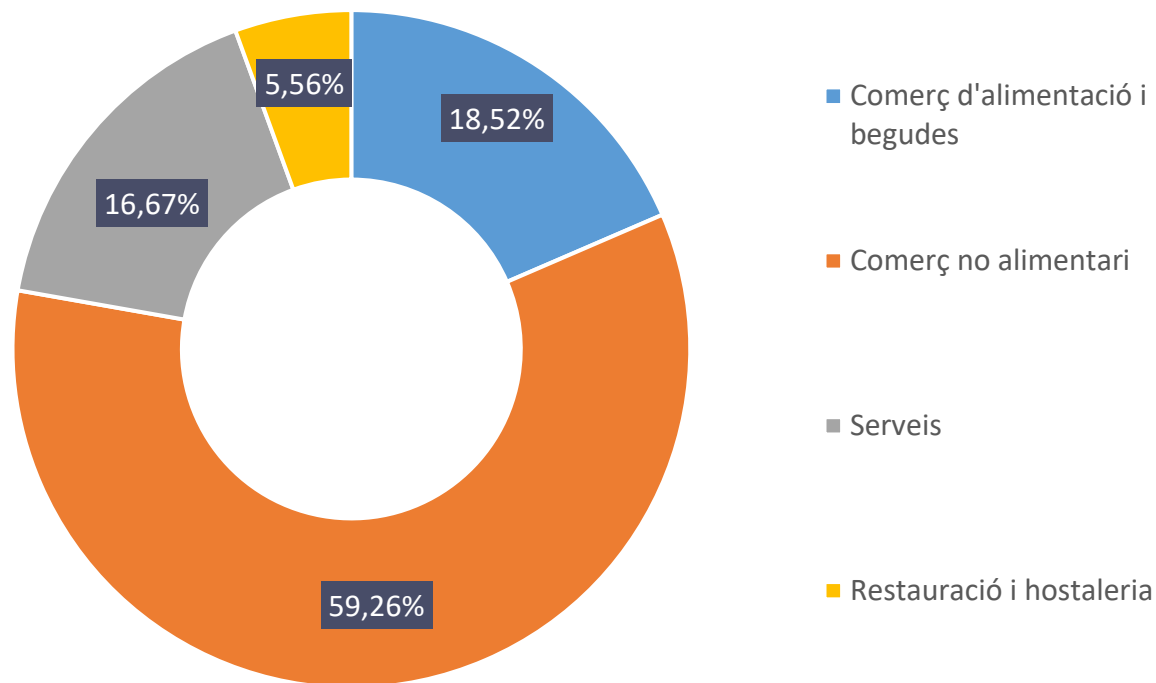
# VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2020-2021

Províncies  
Lleida



Lleida

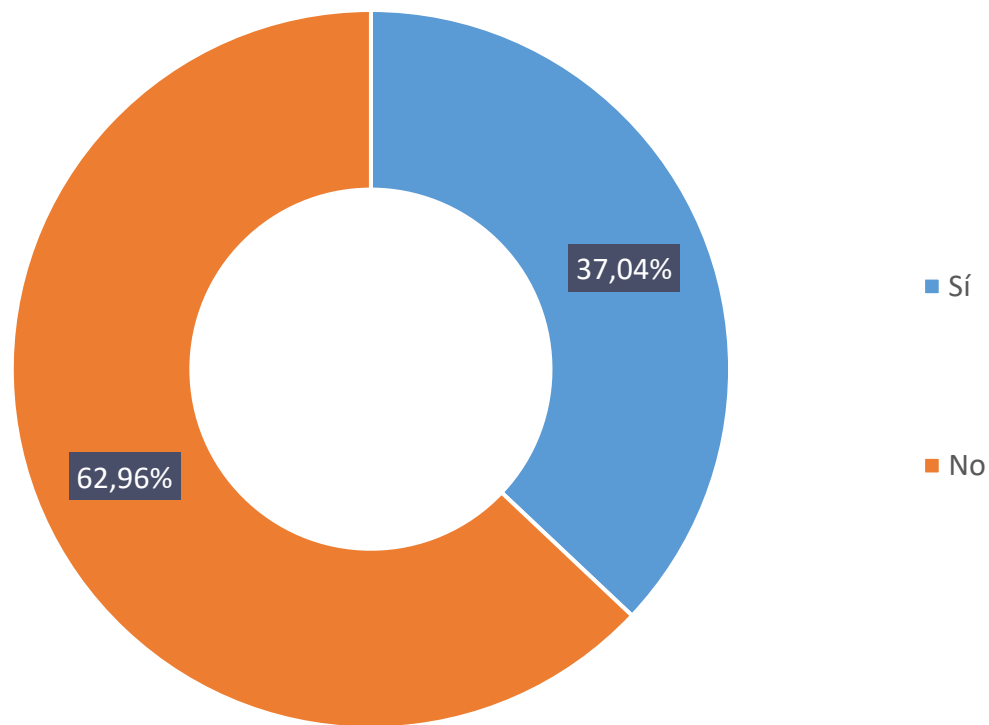
## 2. A quin sector pertany el seu comerç?





Lleida

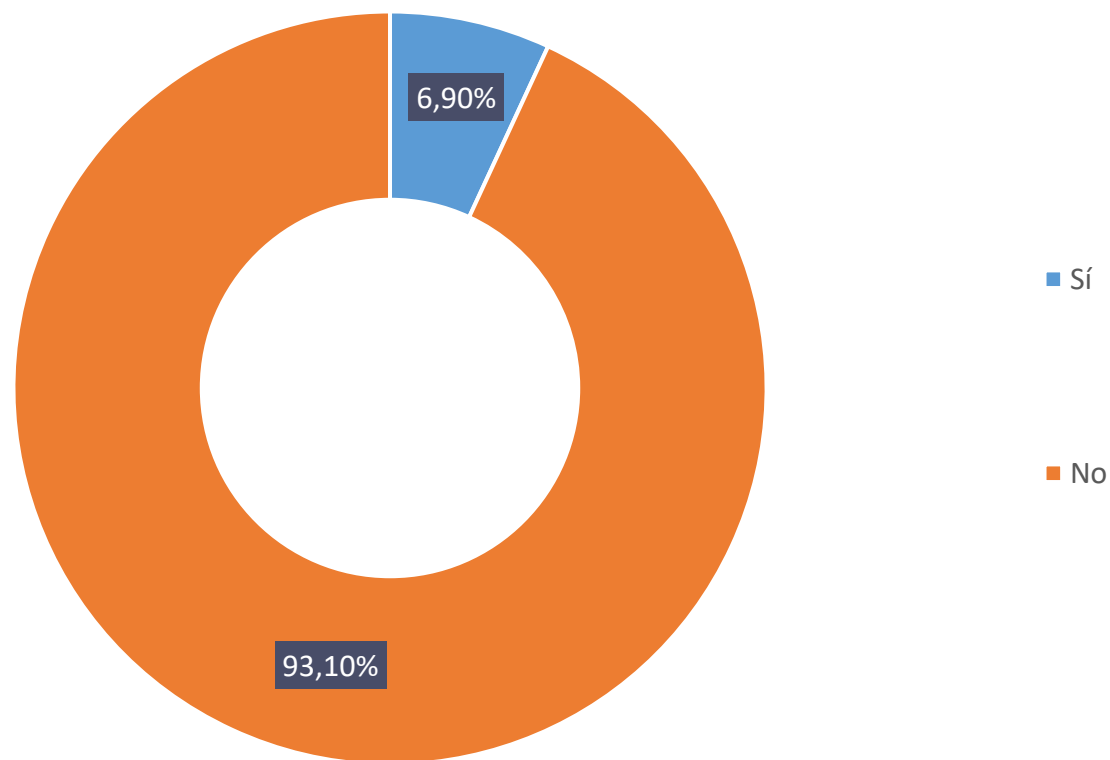
### 3. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el "Black Friday" i/o el "Cyber Monday"?





Lleida

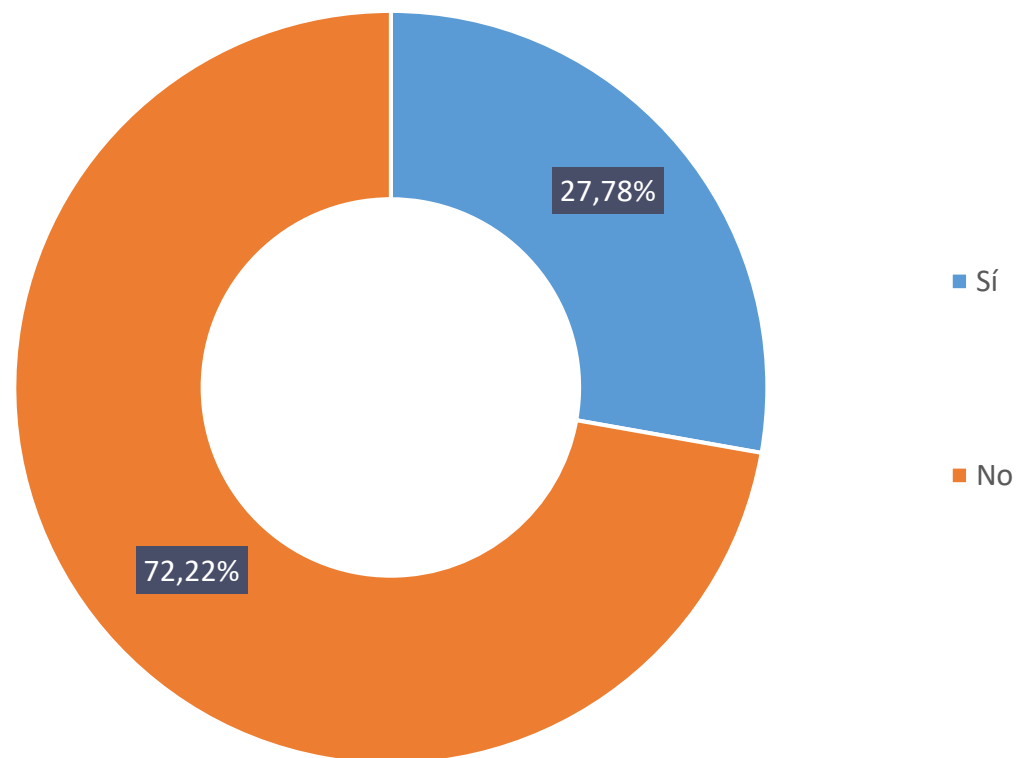
**En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del "Black Friday" i/o "Cyber Monday"?**





Lleida

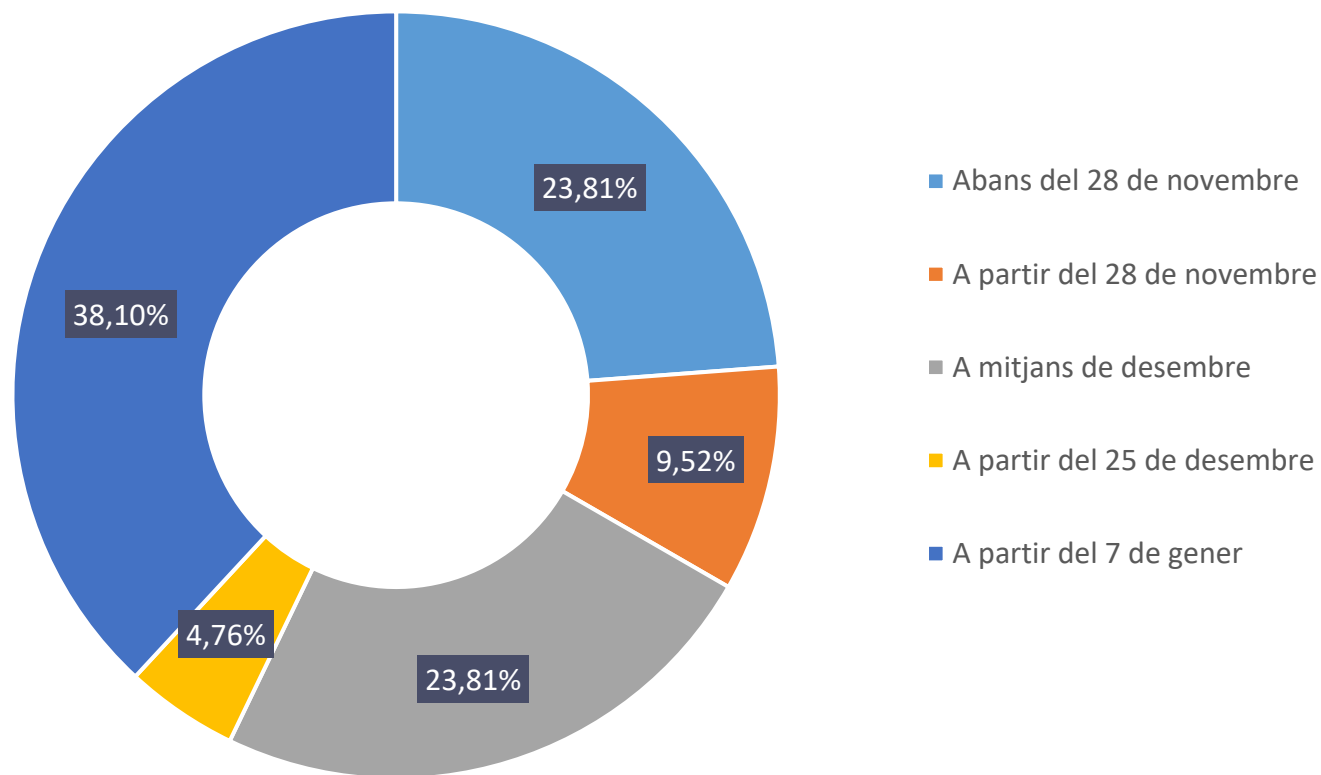
## 4. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?





## Lleida

# En cas afirmatiu, quan ha començat les rebaixes?

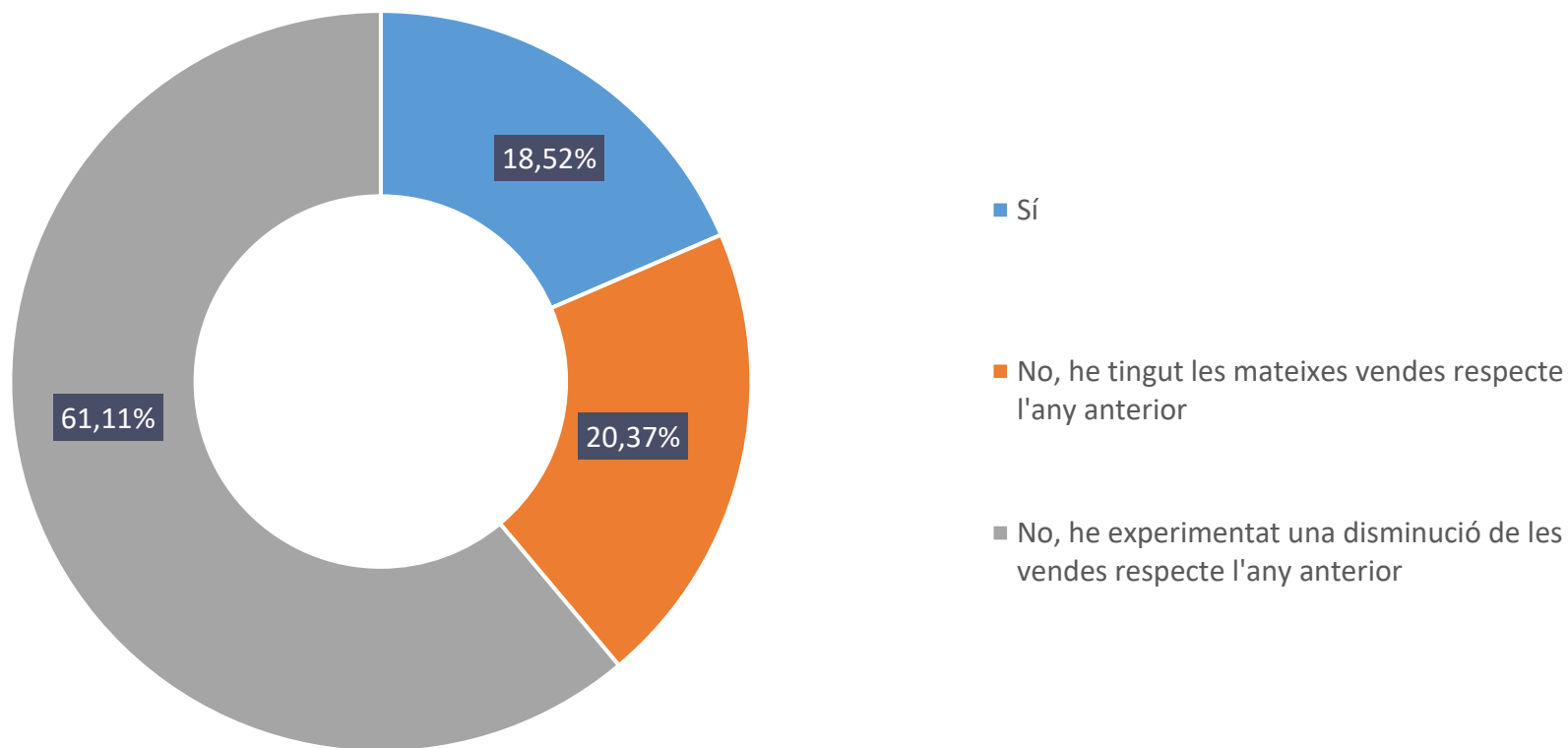






Lleida

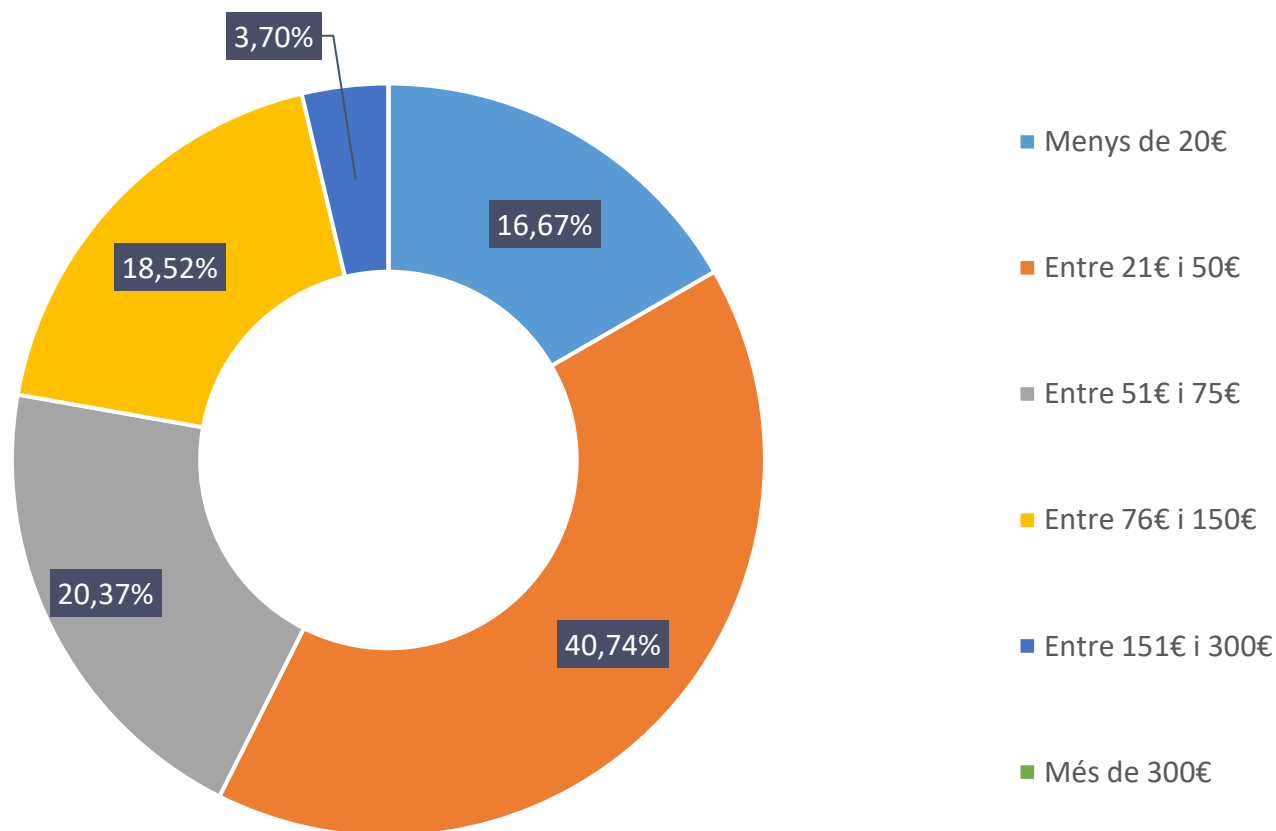
## 5. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les vendes durant la campanya de Nadal?





Lleida

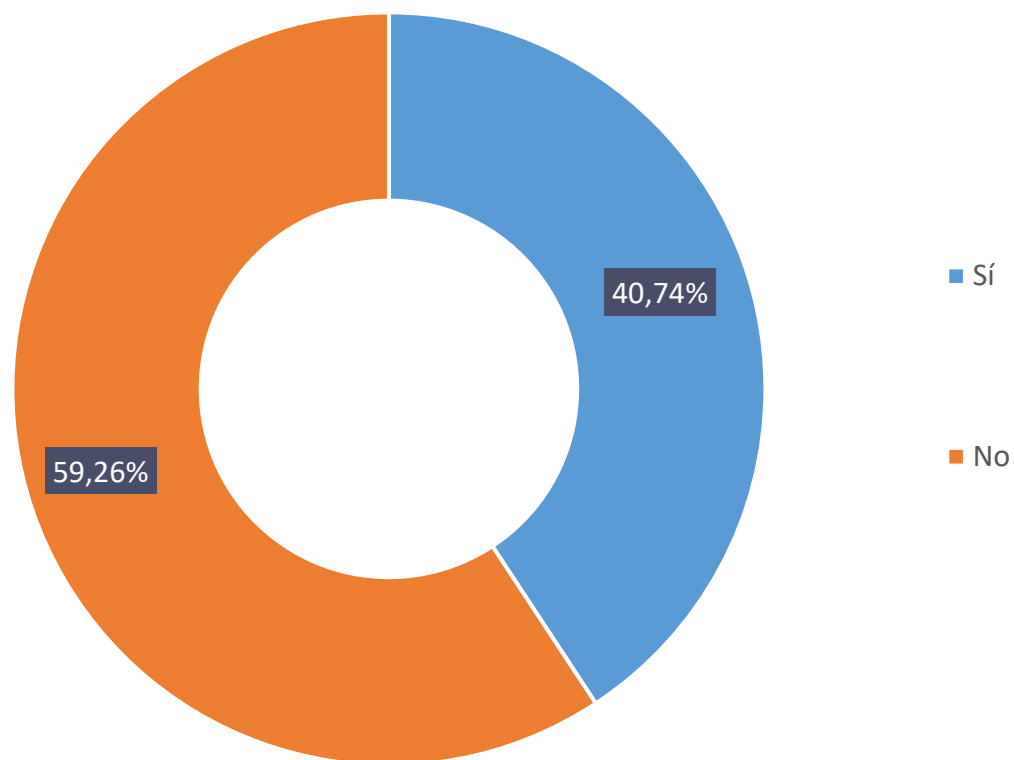
## 6. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal 2020-2021?





Lleida

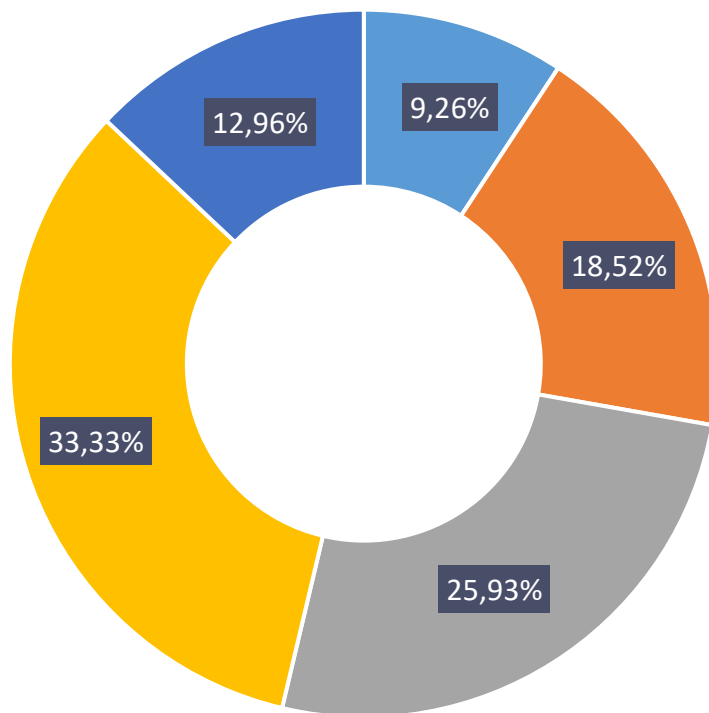
## 7. Ha implementat algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils i/o xarxes socials) durant aquesta campanya de Nadal?





Lleida

## 8. Respecte les mesures de confinament municipal aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, quin grau d'afectació li suposa envers les seves vendes en rebaixes?

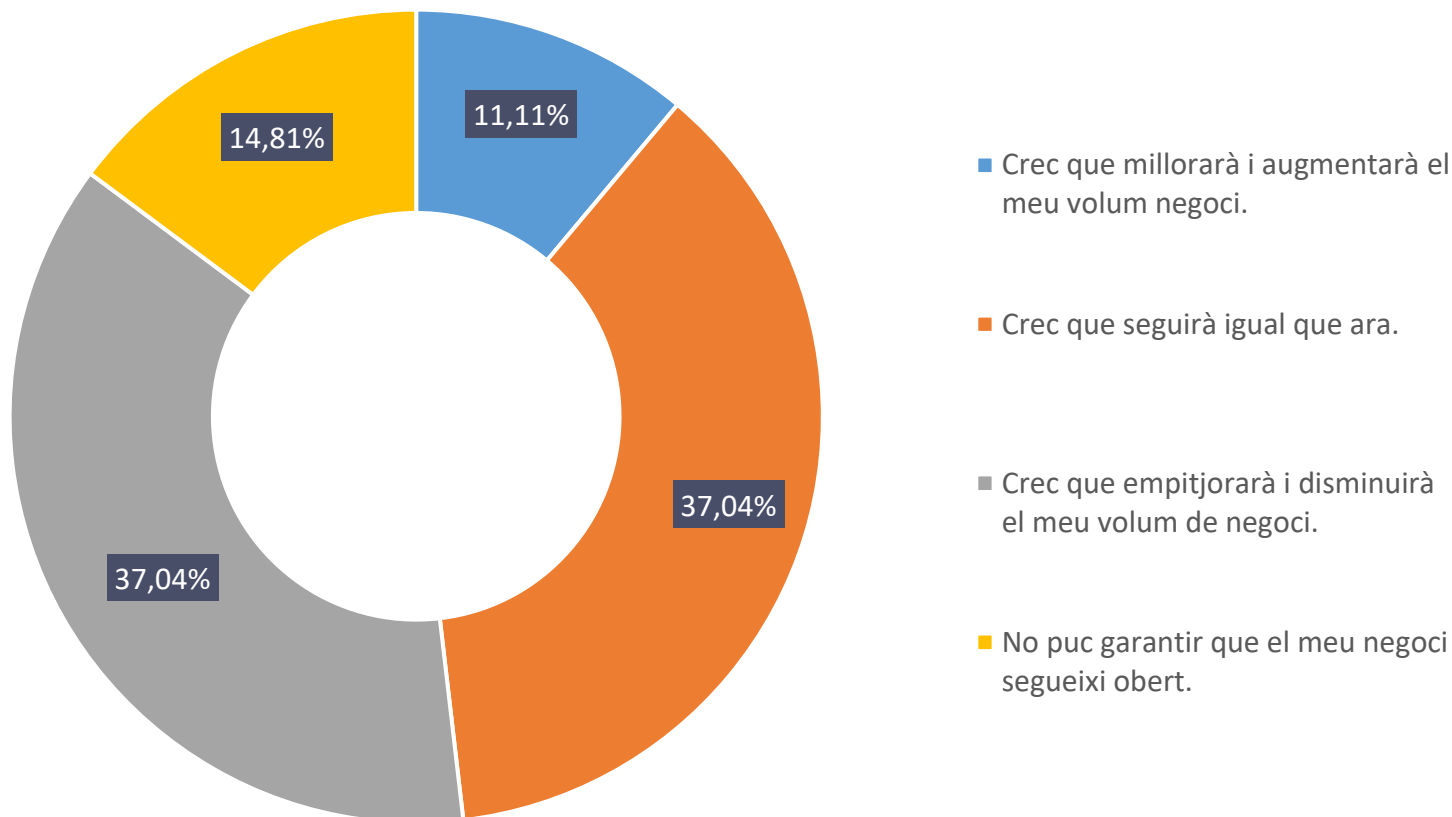


- Tindrà una afectació positiva, incentiva el comerç local.
- No tindrà afectació.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre entre un 1% i un 25% de les vendes previstes per rebaixes.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre entre un 26% i un 50% de les vendes previstes per rebaixes.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre més del 50% de les vendes previstes per rebaixes.



Lleida

## 9. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?





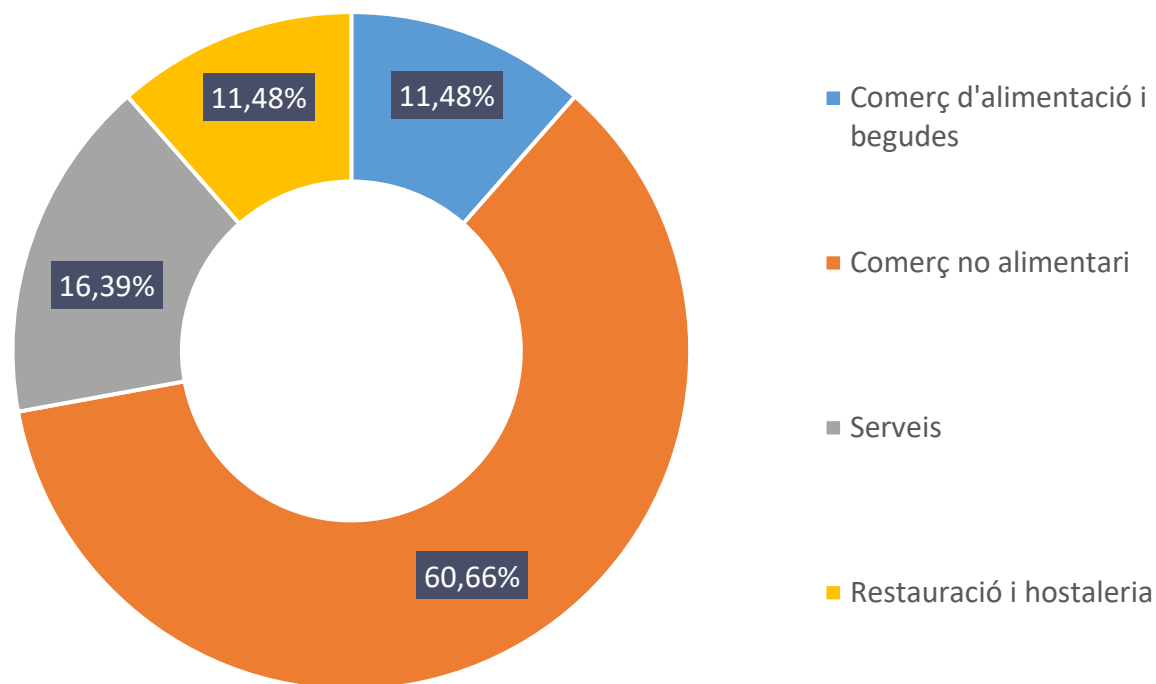
# **VALORACIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL I REBAIXES 2020-2021**

**Províncies  
Tarragona**



Tarragona

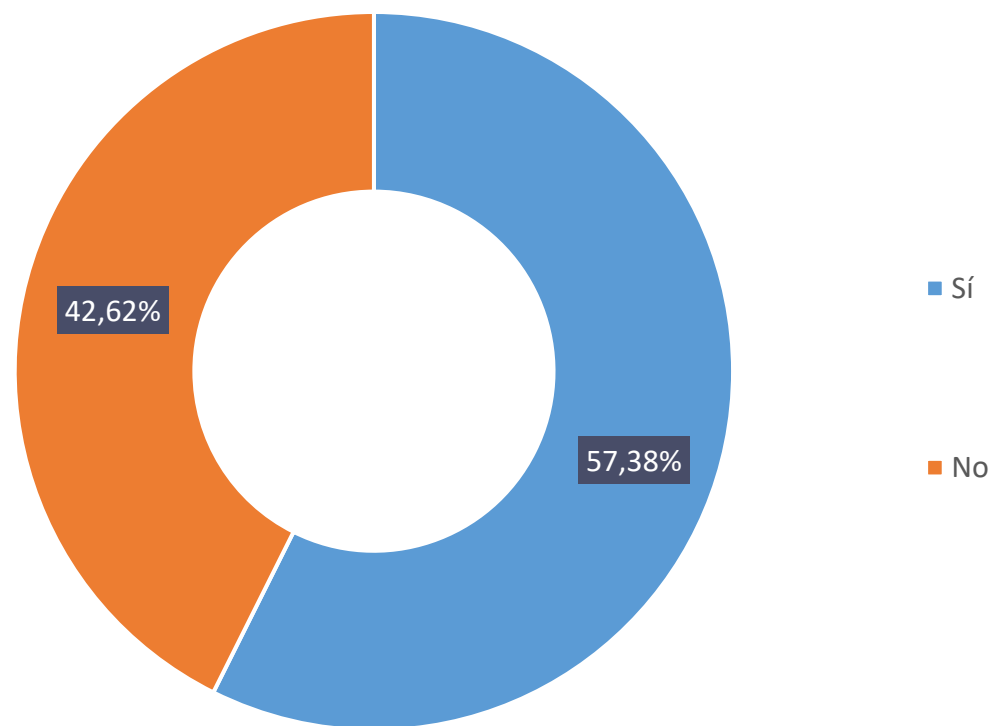
## 2. A quin sector pertany el seu comerç?





Tarragona

### 3. Ha dut a terme descomptes o promocions durant el "Black Friday" i/o el "Cyber Monday"?

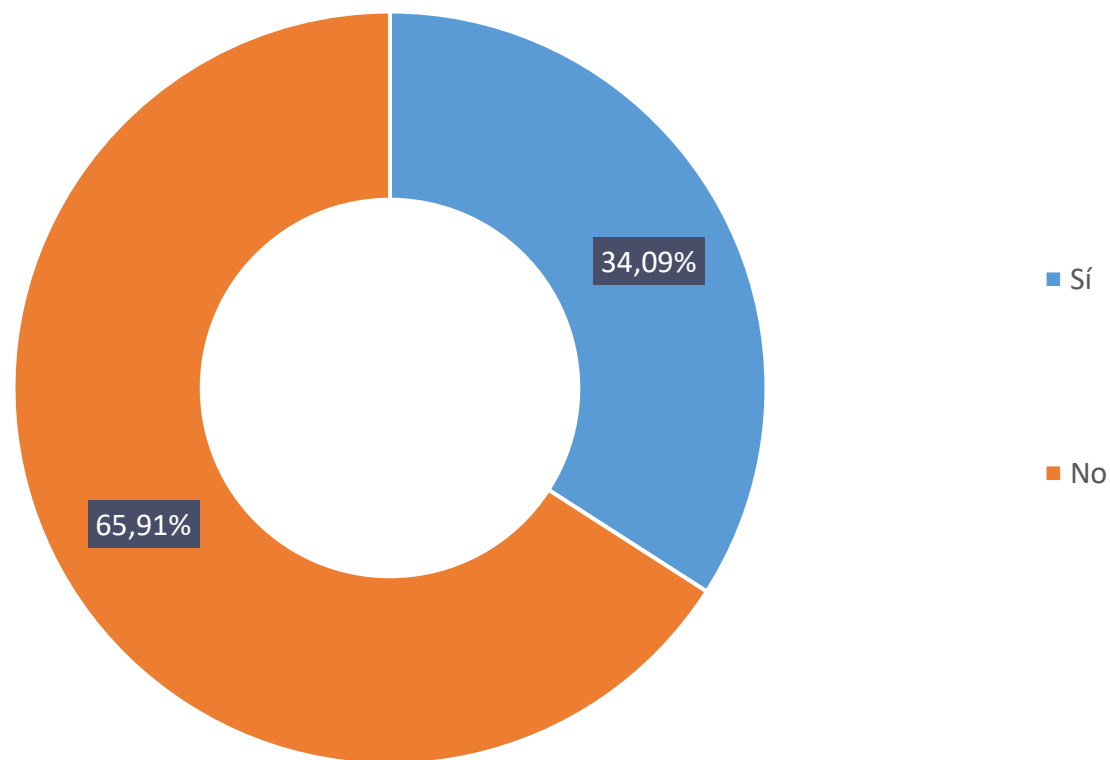






## Tarragona

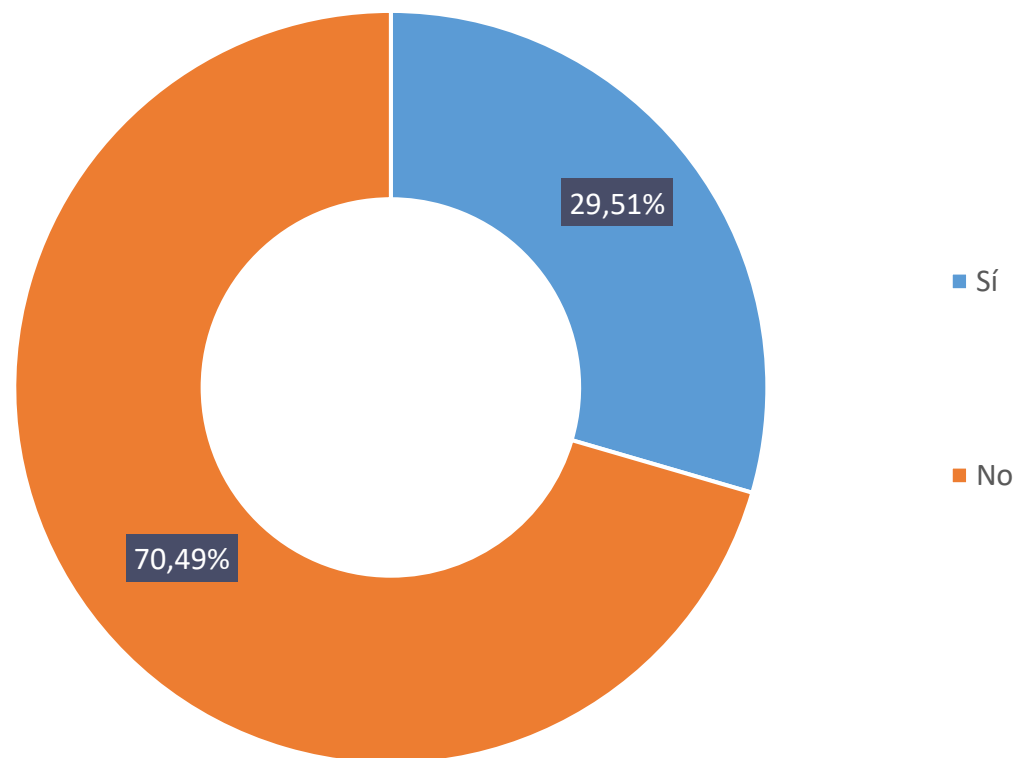
**En cas afirmatiu, ha experimentat un augment de les vendes durant alguna de les campanyes del "Black Friday" i/o "Cyber Monday"?**





Tarragona

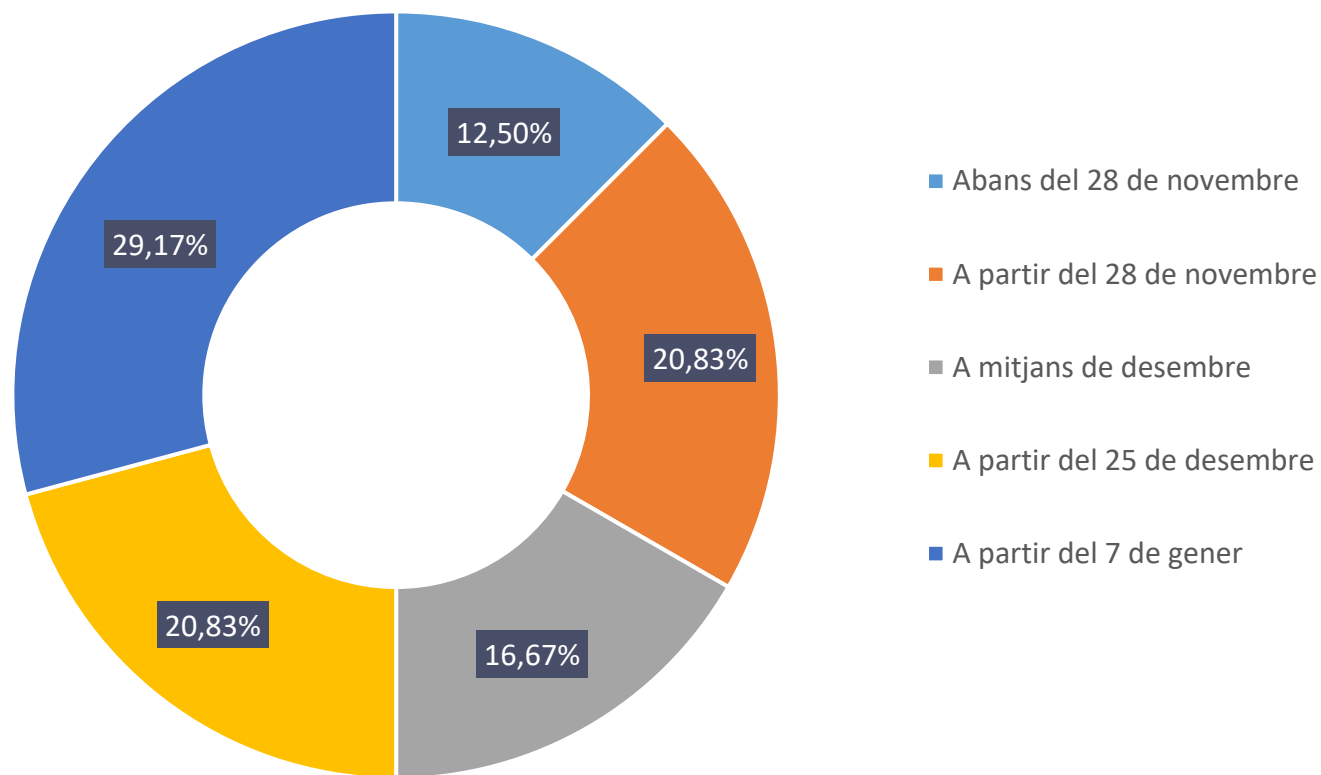
## 4. Ha fet rebaixes durant aquest Nadal?





## Tarragona

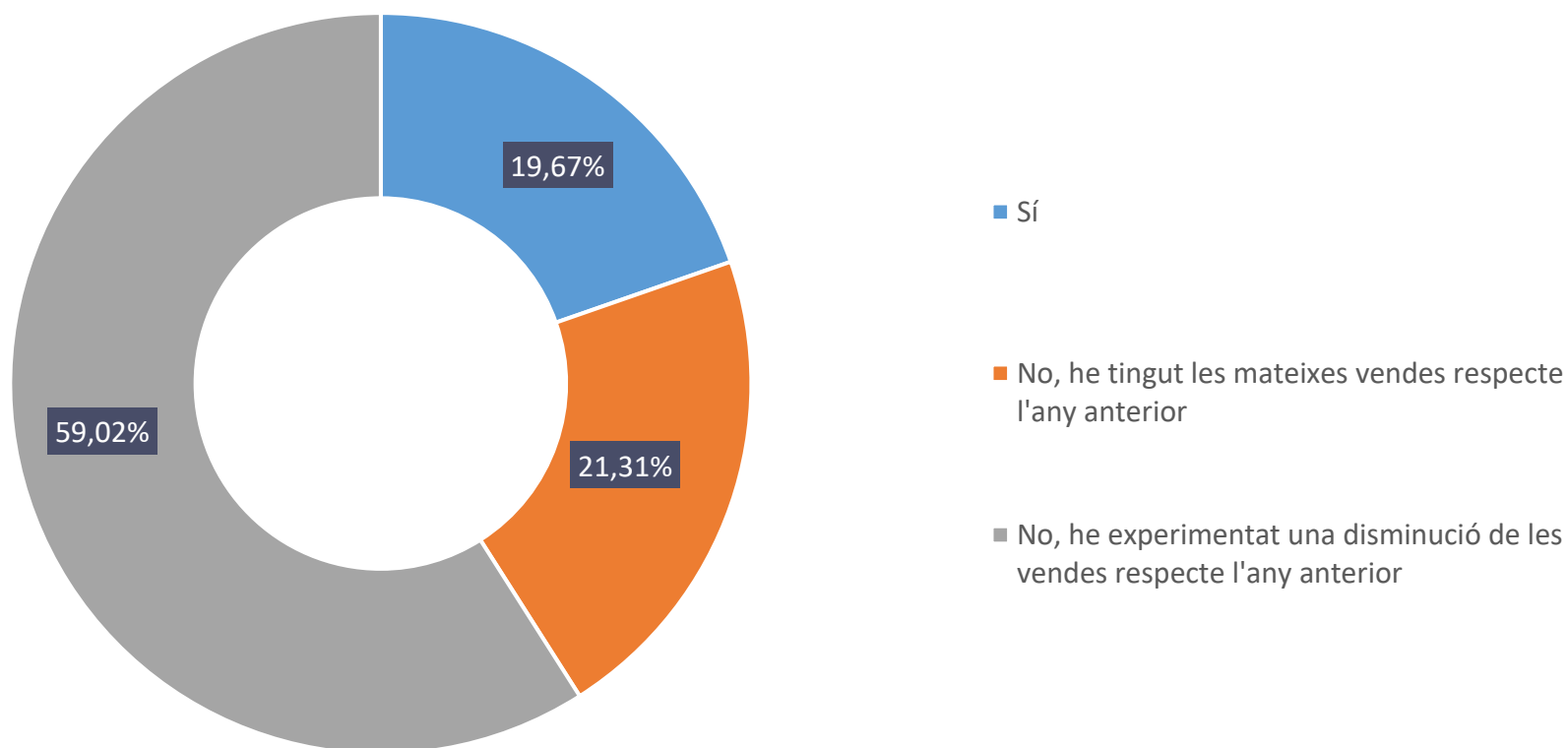
# En cas afirmatiu, quan ha començat les rebaixes?





Tarragona

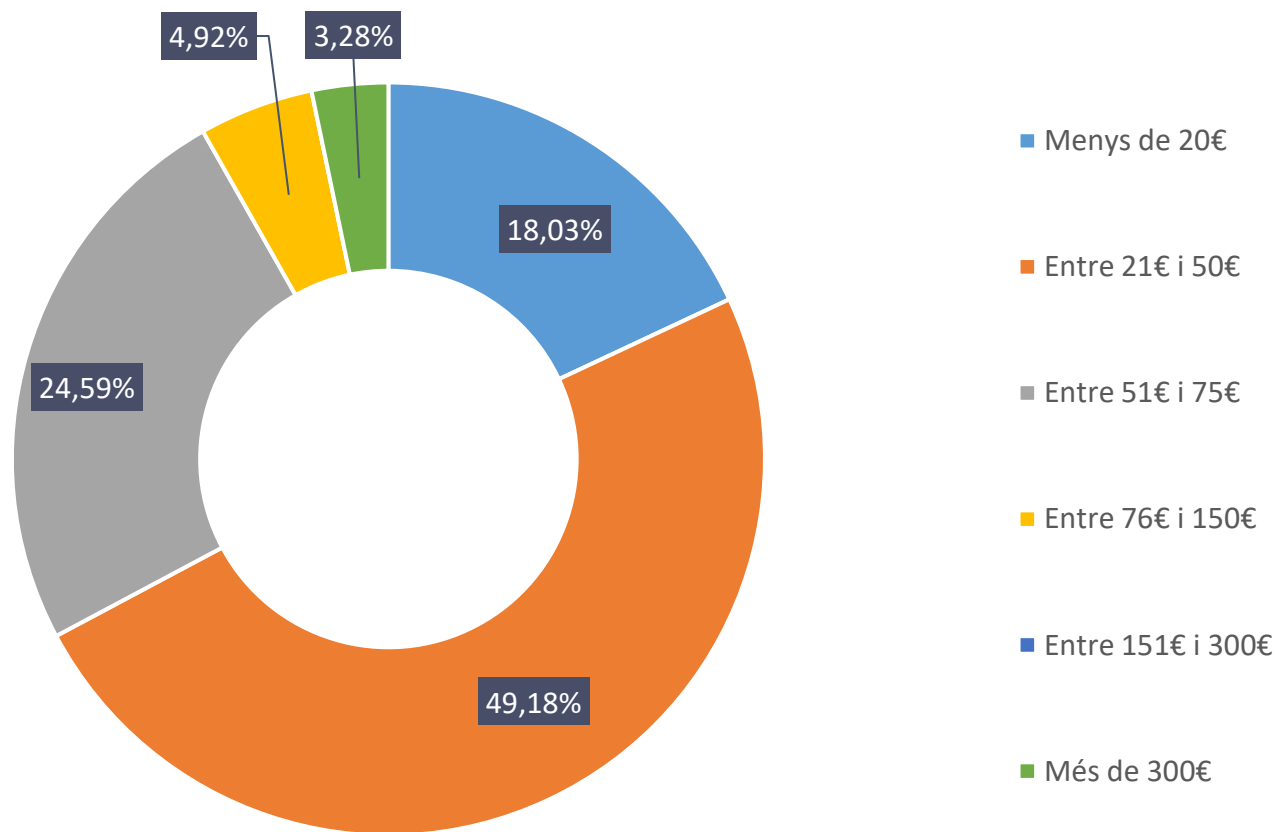
## 5. Respecte l'any anterior, ha experimentat un augment de les vendes durant la campanya de Nadal?





Tarragona

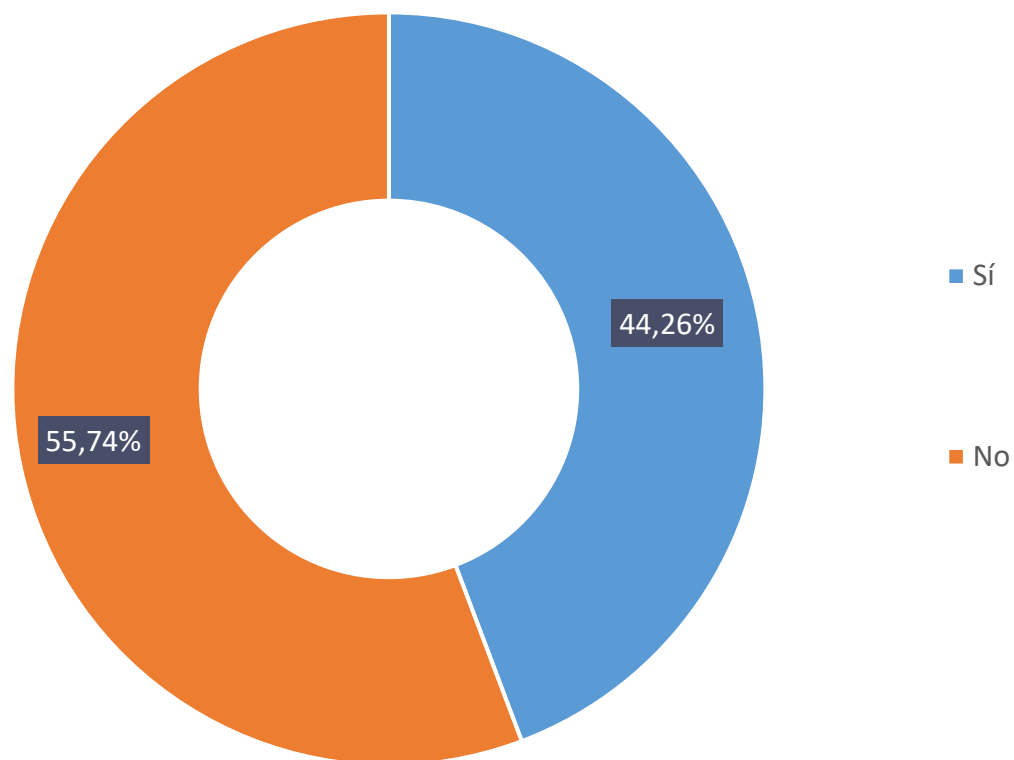
## 6. Quina ha estat la despesa mitjana dels seus clients durant la campanya de Nadal 2020-2021?





Tarragona

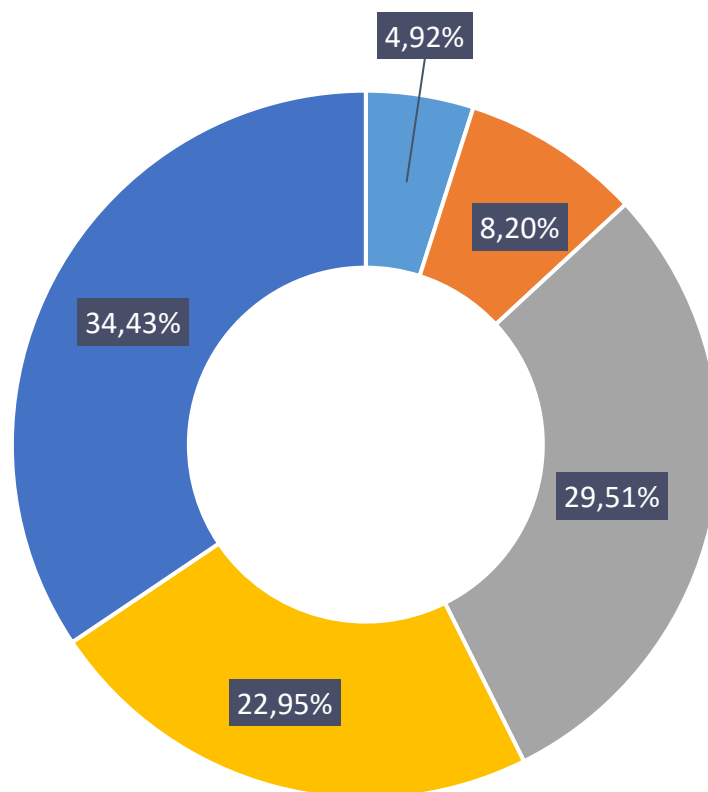
## 7. Ha implementat algun sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils i/o xarxes socials) durant aquesta campanya de Nadal?





## Tarragona

# 8. Respecte les mesures de confinament municipal aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya, quin grau d'afectació li suposa envers les seves vendes en rebaixes?

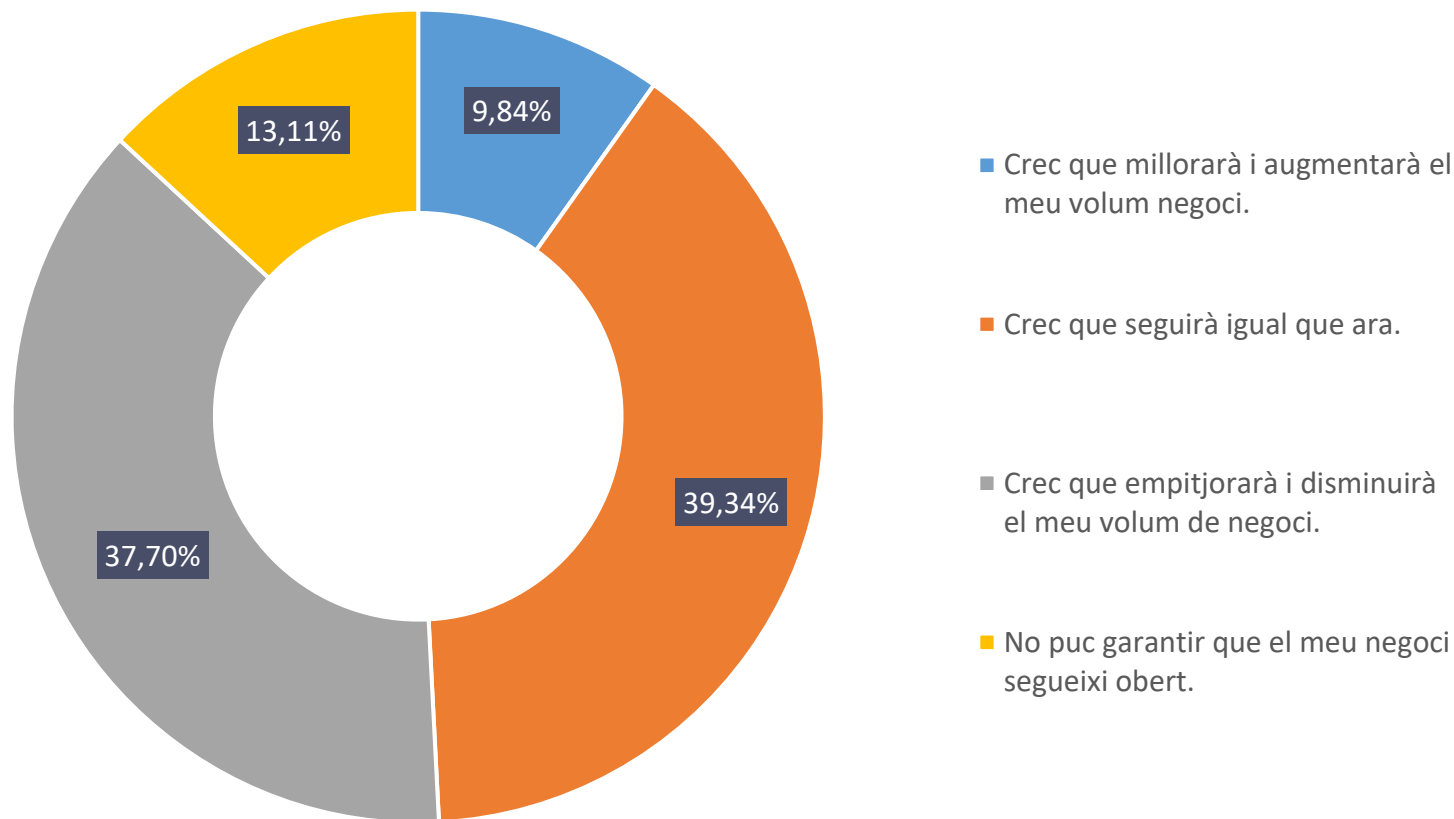


- Tindrà una afectació positiva, incentiva el comerç local.
- No tindrà afectació.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre entre un 1% i un 25% de les vendes previstes per rebaixes.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre entre un 26% i un 50% de les vendes previstes per rebaixes.
- Tindrà una afectació negativa i em suposarà perdre més del 50% de les vendes previstes per rebaixes.



## Tarragona

# 9. En els propers 6 mesos, com preveu la situació del seu negoci?







## Resum Executiu per províncies:

- A les províncies de **Barcelona** i **Lleida**, la majoria dels consultats **no han dut a terme descomptes o promocions durant el "Black Friday" i/o el "Cyber Monday**, però a les províncies de **Girona** i **Tarragona**, la majoria dels consultats **sí que n'ha dut a terme**.
- A les províncies de **Barcelona** i **Girona**, una majoria considera que durant el "Black Friday" i/o el "Cyber Monday **han experimentat un augment de les vendes**, però a les províncies de **Lleida** i **Tarragona**, la majoria dels consultats que van realitzar **descomptes durant aquestes campanyes, no els ha suposat un augment de les vendes**.
- **En totes les províncies, són majoria els comerços que no ha fet rebaixes durant aquest Nadal.**
- **Majoritàriament, en totes les províncies, els consultats han començat les rebaixes de Nadal abans del 7 de gener**, a excepció dels comerços de **Barcelona**, on un **52%** declara que ha començat **rebaixes de Nadal a partir del 7 de gener**.
- **En totes les províncies, són majoria els comerços que han experimentat una disminució de vendes respecte al Nadal de l'any anterior**, sent la província de **Girona** la més perjudicada, amb un **75%** de respostes.
- **En totes les províncies, majoritàriament, la despesa mitjana dels seus clients durant aquest Nadal s'ha situat entre els 21€ i els 50€.**
- Només a la província de **Girona**, la majoria (**61,11%**) dels consultats **ha implementat un sistema de venda online (botiga online, aplicacions mòbils i/o xarxes socials) durant aquesta campanya de Nadal**.
- **A totes les províncies, són majoria els comerços que consideren que les mesures de confinament municipal aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya han tingut una afectació negativa envers les seves vendes durant les rebaixes de Nadal.**
- Per **Barcelona, Lleida** i **Tarragona**, la majoria els comerços consideren que **en els propers 6 mesos, la situació del seu negoci seguirà igual que ara**, a excepció dels consultats de la província de **Girona**, on majoritàriament (**41,82%**) opinen que **la situació del seu negoci empitjorarà**.
- Destacar, que en la província de **Girona**, hi ha un major nombre (un **20,83%**) que declara que **no pot garantir que el seu negoci segueixi obert** en els propers 6 mesos.



pimec.org |     

Octubre 2020

Amb el suport de:

