

CONSULTA ALS SOCIS DE PIMECOMERÇ SOBRE LA PREVISIÓ DE VENDES DURANT EL BLACK FRIDAY 2019



Fitxa tècnica:

- **Tècnica d'investigació:** Enquesta electrònica.
- **Àmbit Geogràfic:** Catalunya.
- **Univers:** Entitats Associades a PIMEComerç (Gremis Sectorials, Associacions de Comerciants, socis individuals, etc.).
- **Nombre de consultes:** 253 consultes (socis col·lectius i socis individuals).
- **Treball de camp:** Del 4 de novembre al 11 de novembre.
- **Mostra resultant per sectors:**
 - Alimentació: 27,27%
 - Tèxtil i Moda: 24,51%
 - Serveis: 12,25%
 - Restauració: 3,16%
 - Ferreteria i Bricolatge: 2,77%
 - Hosteleria i Turisme: 3,95%
 - Altres: 26,09%



Fitxa tècnica:

- Mostra resultant per províncies:
 - Barcelona: 56,92%
 - Tarragona: 23,32%
 - Lleida: 15,81%
 - Girona: 3,95%
- El període de valoració del comerç compren *BlackFriday* 2019.
- Disseny de l'enquesta i treball de camp: Observatori de PIMEComerç.

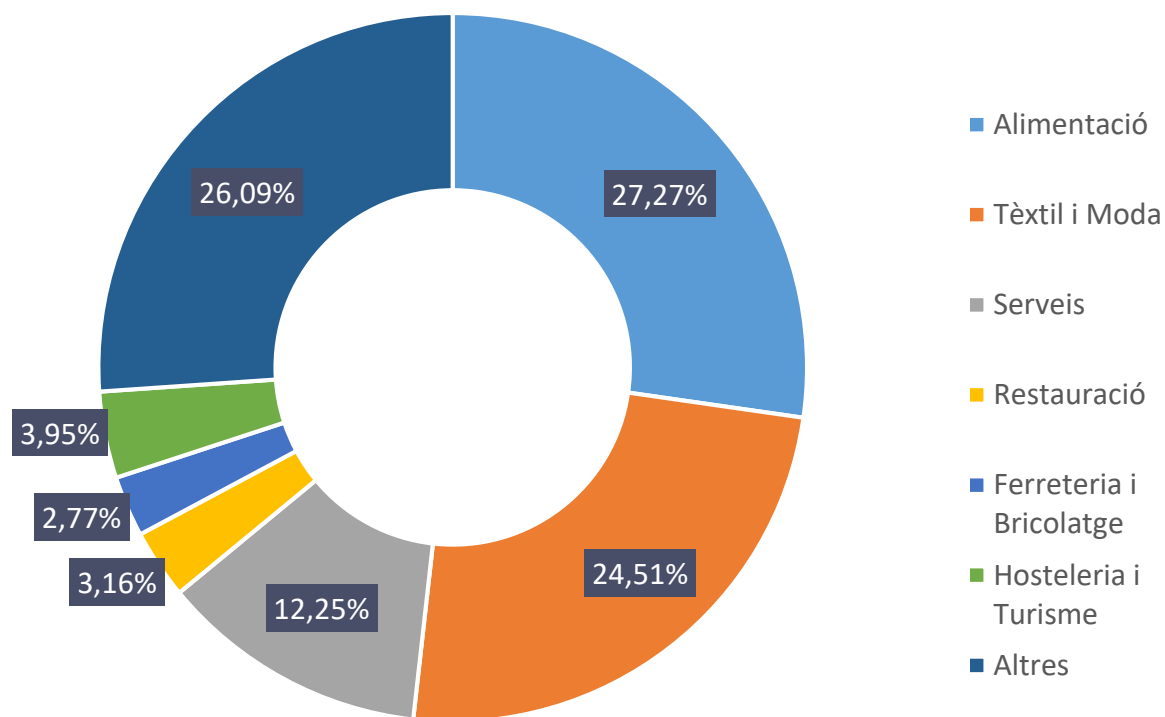


RESULTATS DE LA CONSULTA SOBRE LA PREVISIÓ DE VENDES DURANT EL BLACK FRIDAY 2019 (Resum global)



Resum global

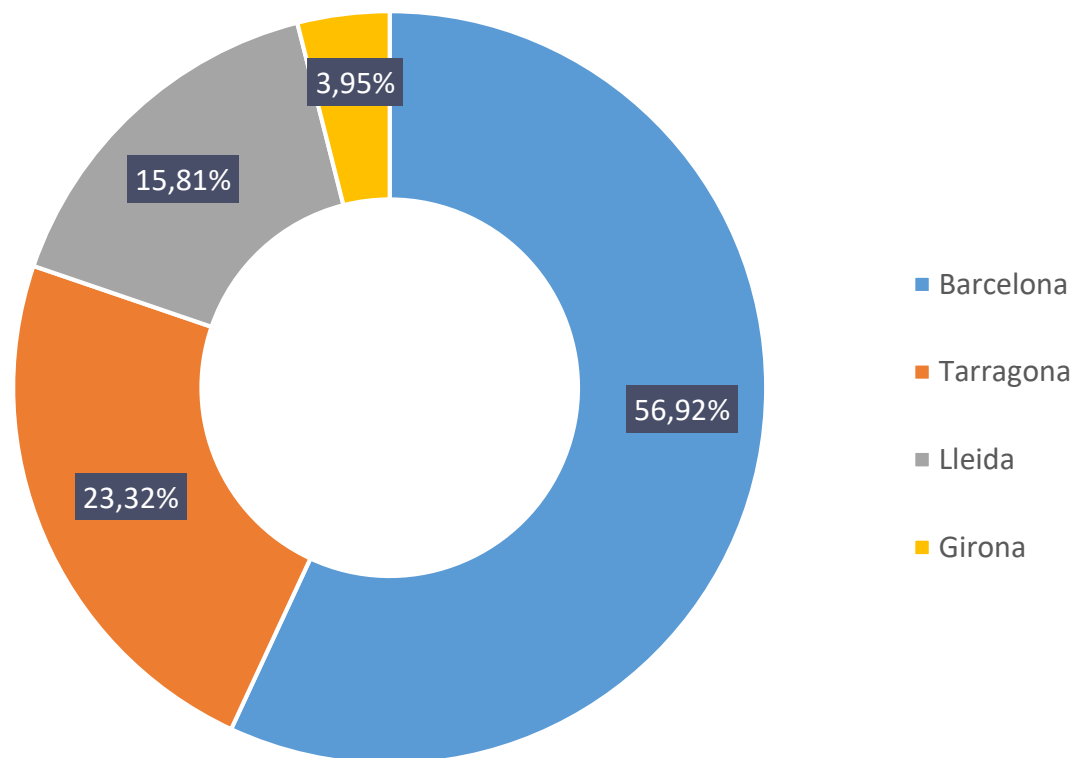
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Resum global

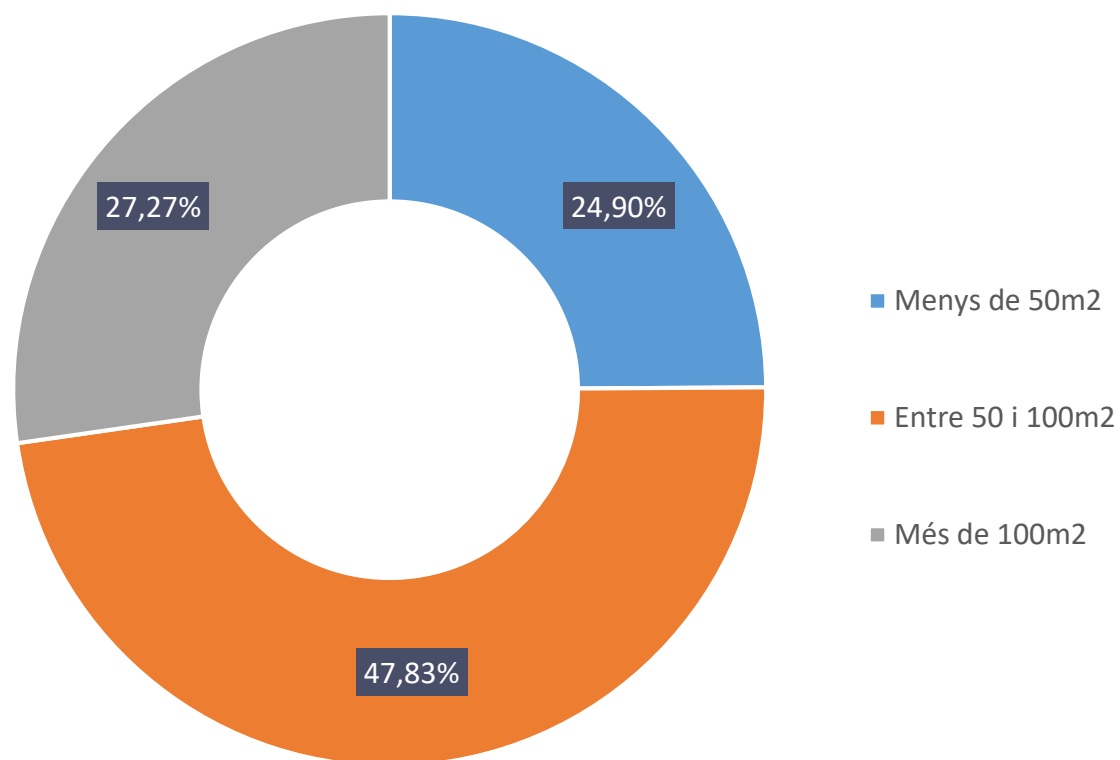
2. A quina província es troba situat el seu comerç?





Resum global

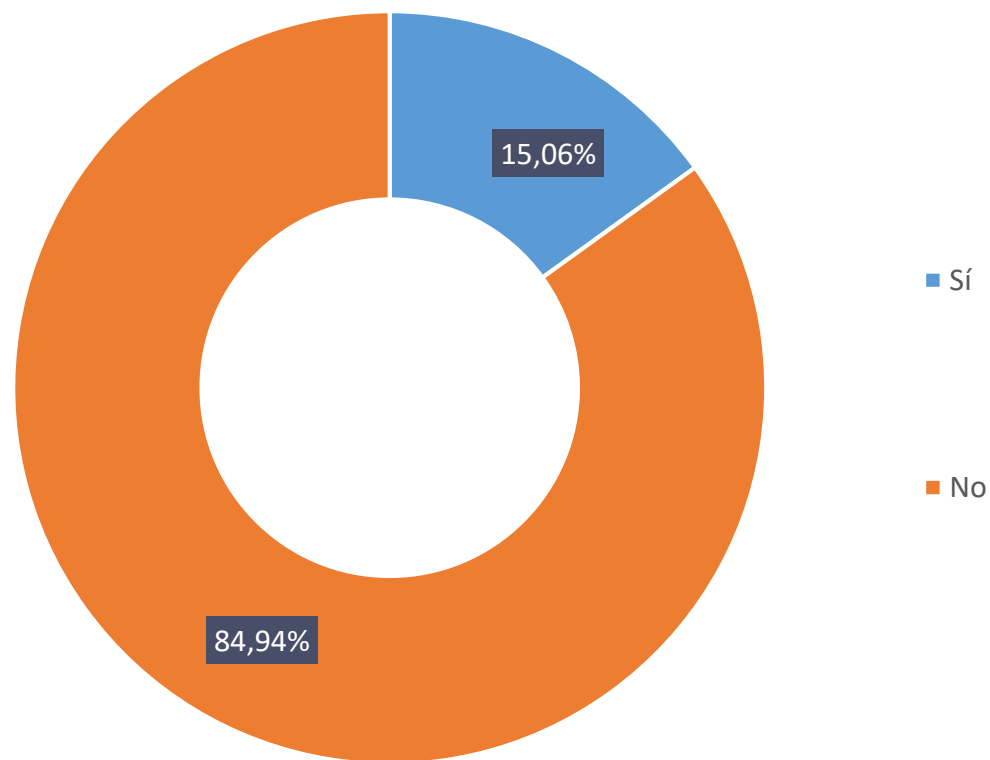
3. Quina és la grandària del seu establiment?





Resum global

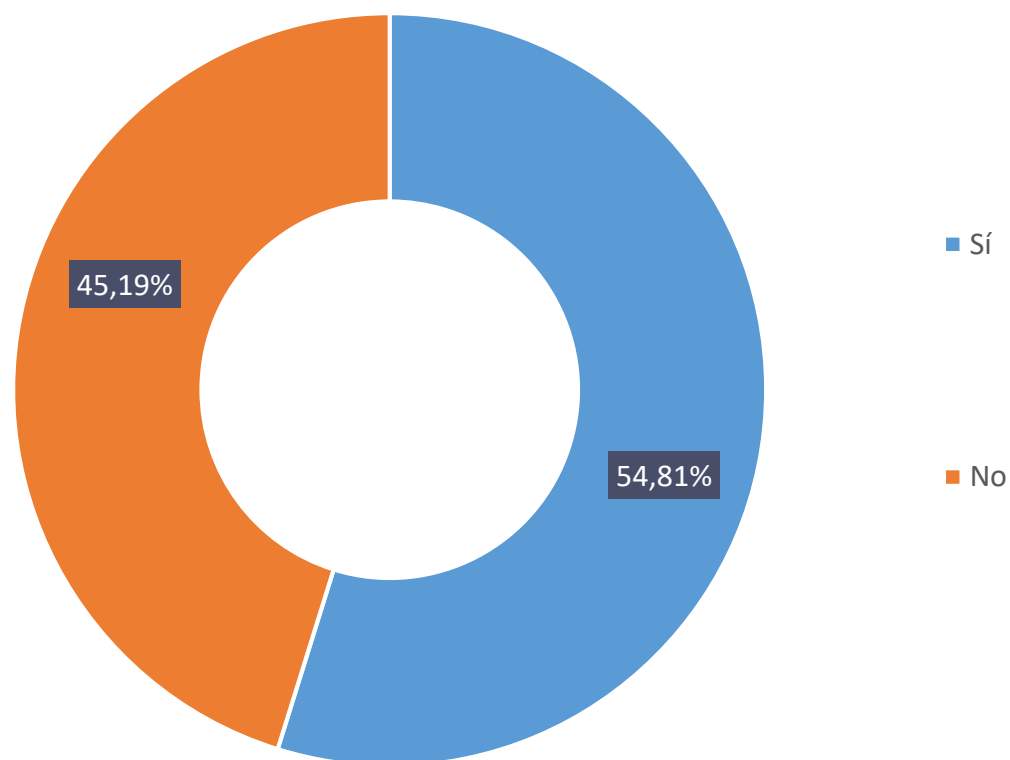
4. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst vendre a través d'Internet?





Resum global

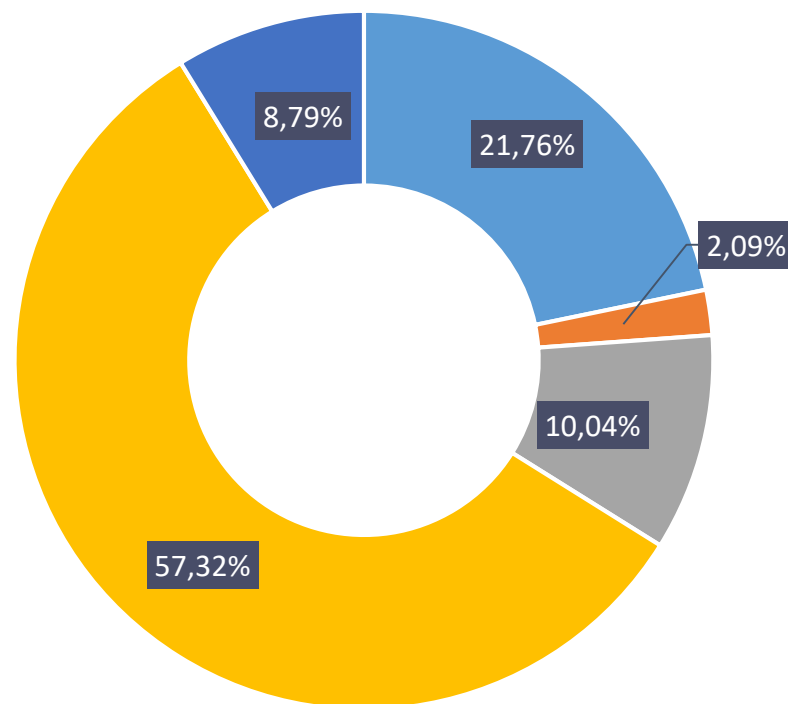
5. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst fer descomptes en els seus productes o serveis?





Resum global

6. Creu que durant la campanya del *BlackFriday*, augmentaran les vendes en el seu comerç?

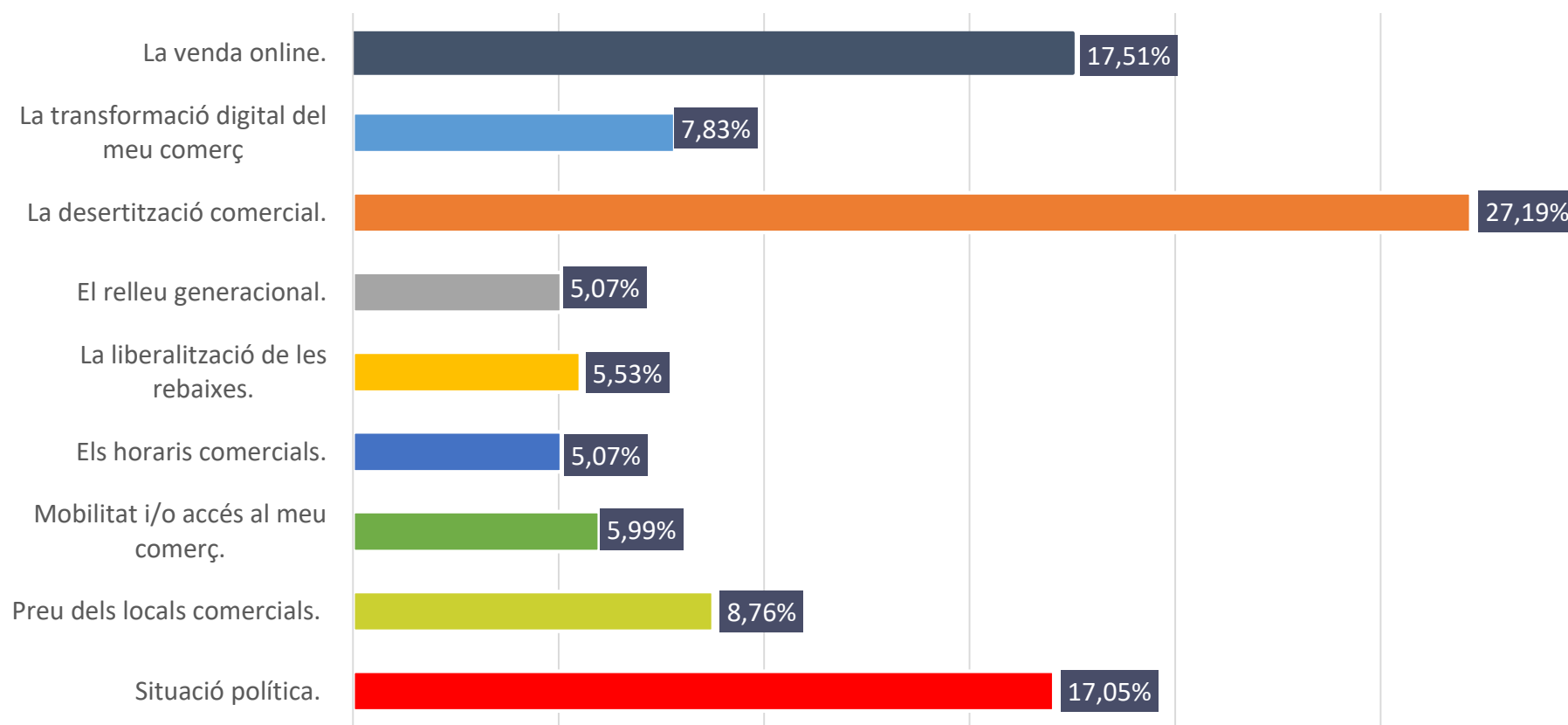


- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga física.
- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga online.
- Tindrè més clients, però les vendes es mantindran igual.
- No m'afecta, ni positiva ni negativament.
- No, al contrari amb el BlackFriday tindrè més pèrdues.



Resum global

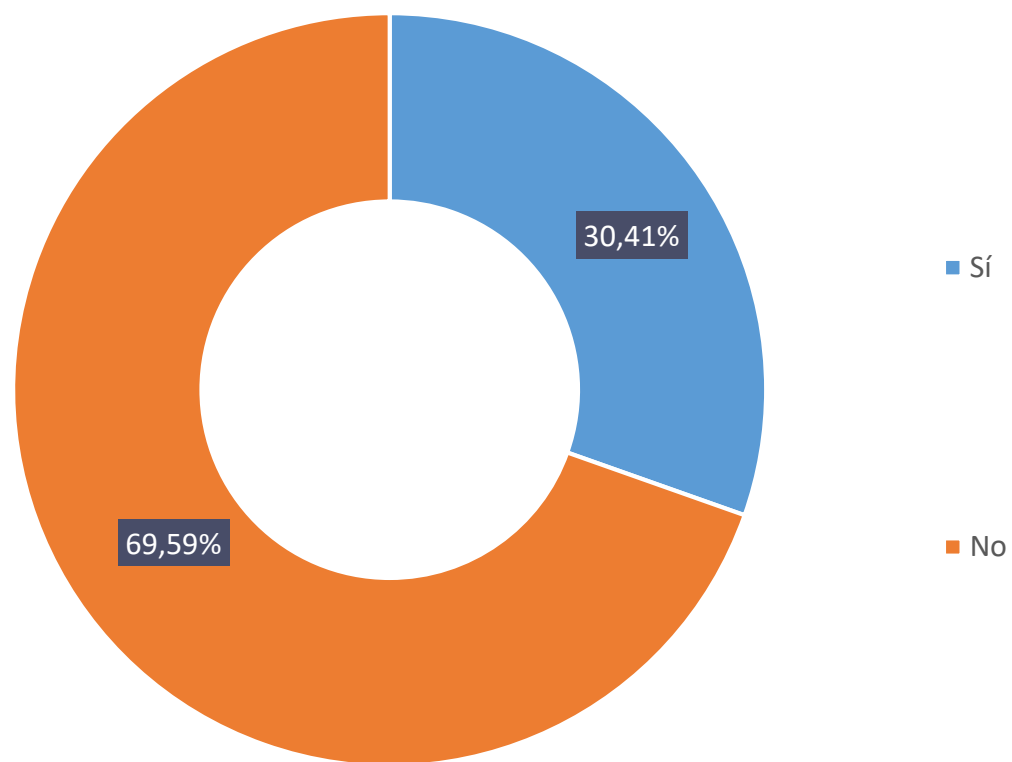
7. Quins dels següents temes li preocupen més actualment?





Resum global

8. Ha planificat o té previst planificar el relleu generacional del seu comerç?





Resum Executiu:

- El **84,94%** dels consultats no té previst vendre a través d'Internet durant el BlackFriday.
- El **54,81%** dels consultats sí té previst fer descomptes en els seus productes o serveis durant el *BlackFriday*.
- El **57,32%** dels consultats ha respost que el *BlackFriday* no els hi afecta, ni positiva ni negativament. En segon lloc, el **21,76%** dels consultats creu que durant el BlackFriday les vendes augmentaran a la seva botiga física. I el **10,04%** dels consultats ha respost que durant el *BlackFriday* creu que tindrà més clients, però les seves vendes es mantindran igual.
- Al **27,19%** dels consultats els preocupa, en primer lloc, la desertització comercial; en segon lloc la venda online i la situació política (**17,51%** i **17,05%**, respectivament); i en tercer lloc, el preu dels locals comercials i la transformació digital dels seus comerços (**8,76%** i **7,83%**, respectivament).
- El **69,59%** dels consultats no ha planificat o no té previst planificar el relleu generacional del seu negoci.



RESULTATS DE LA CONSULTA SOBRE LA PREVISIÓ DE VENDES DURANT EL BLACK FRIDAY 2019 (Resum per sectors)

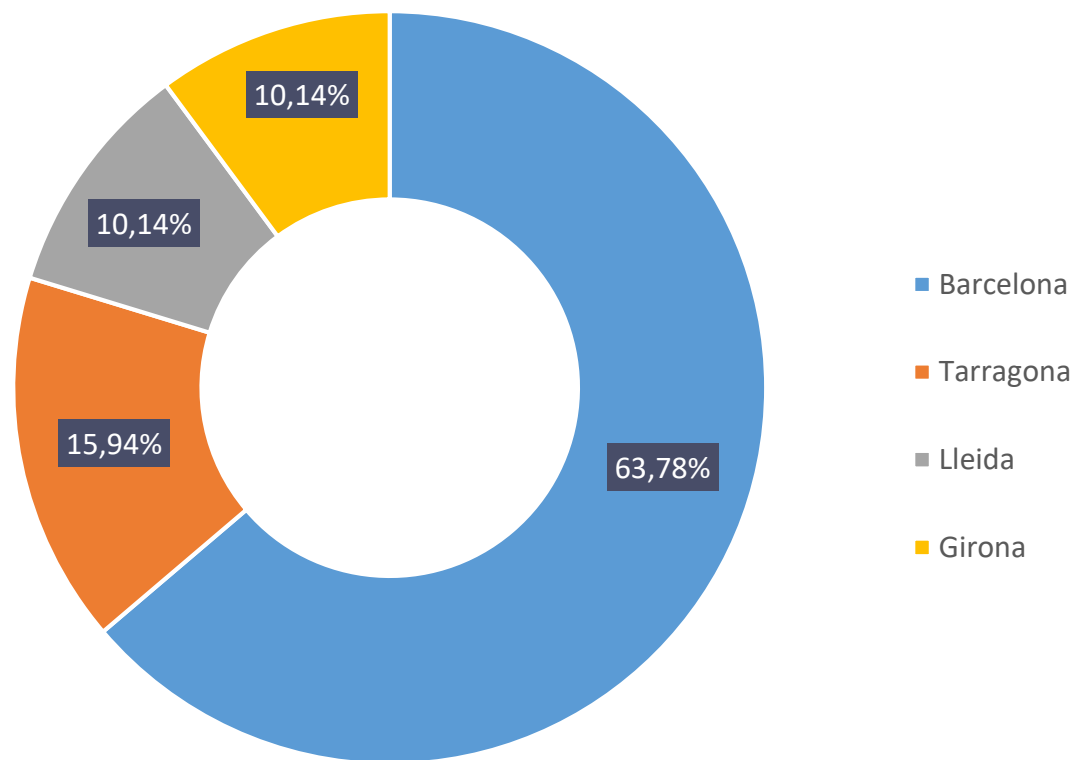


SECTOR ALIMENTACIÓ



Sector Alimentació

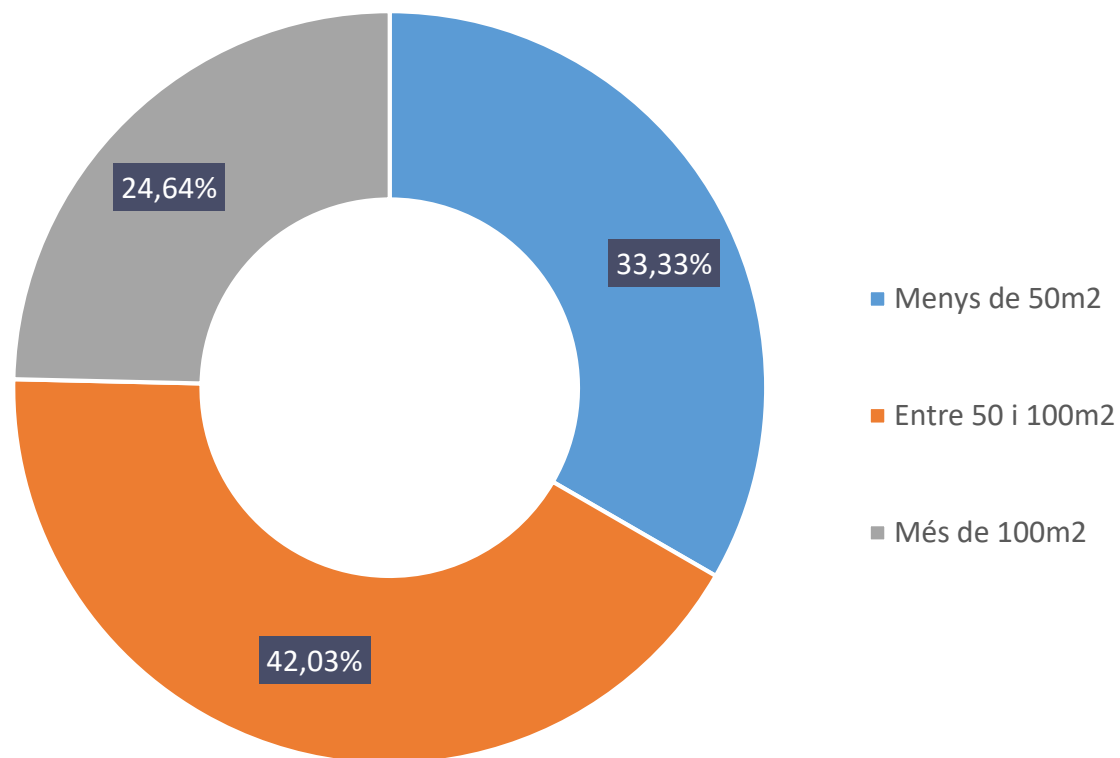
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Alimentació

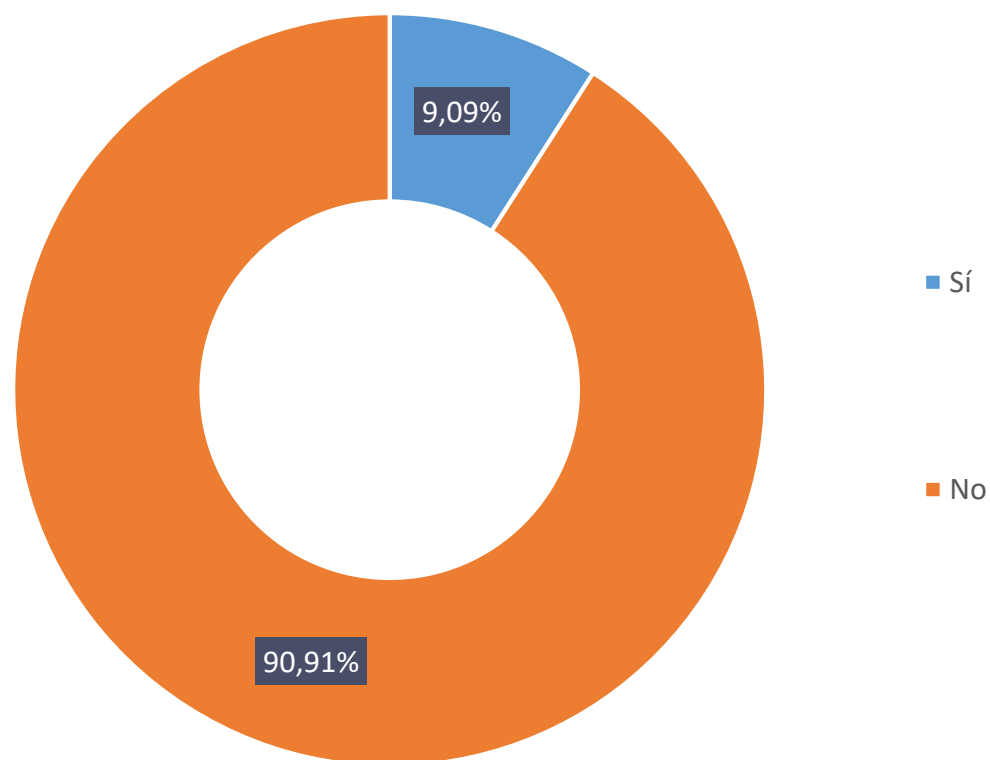
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Alimentació

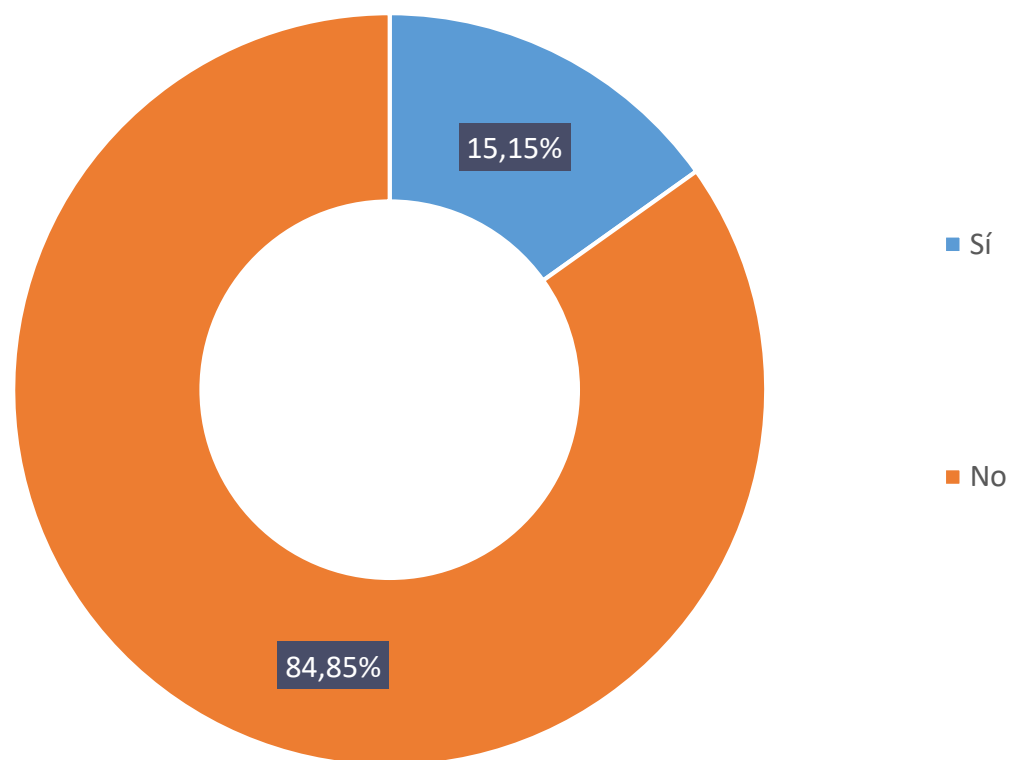
3. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst vendre a través d'Internet?





Sector Alimentació

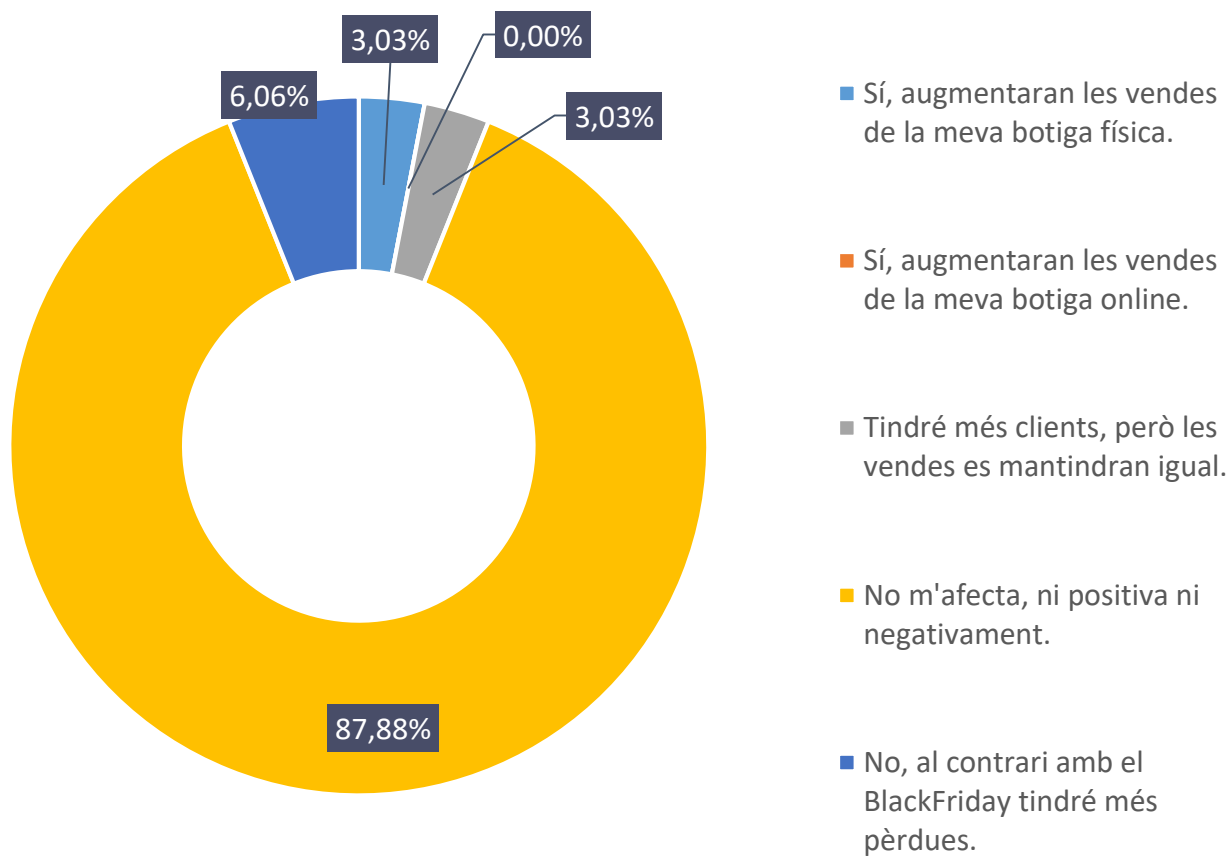
4. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst fer descomptes en els seus productes o serveis?





Sector Alimentació

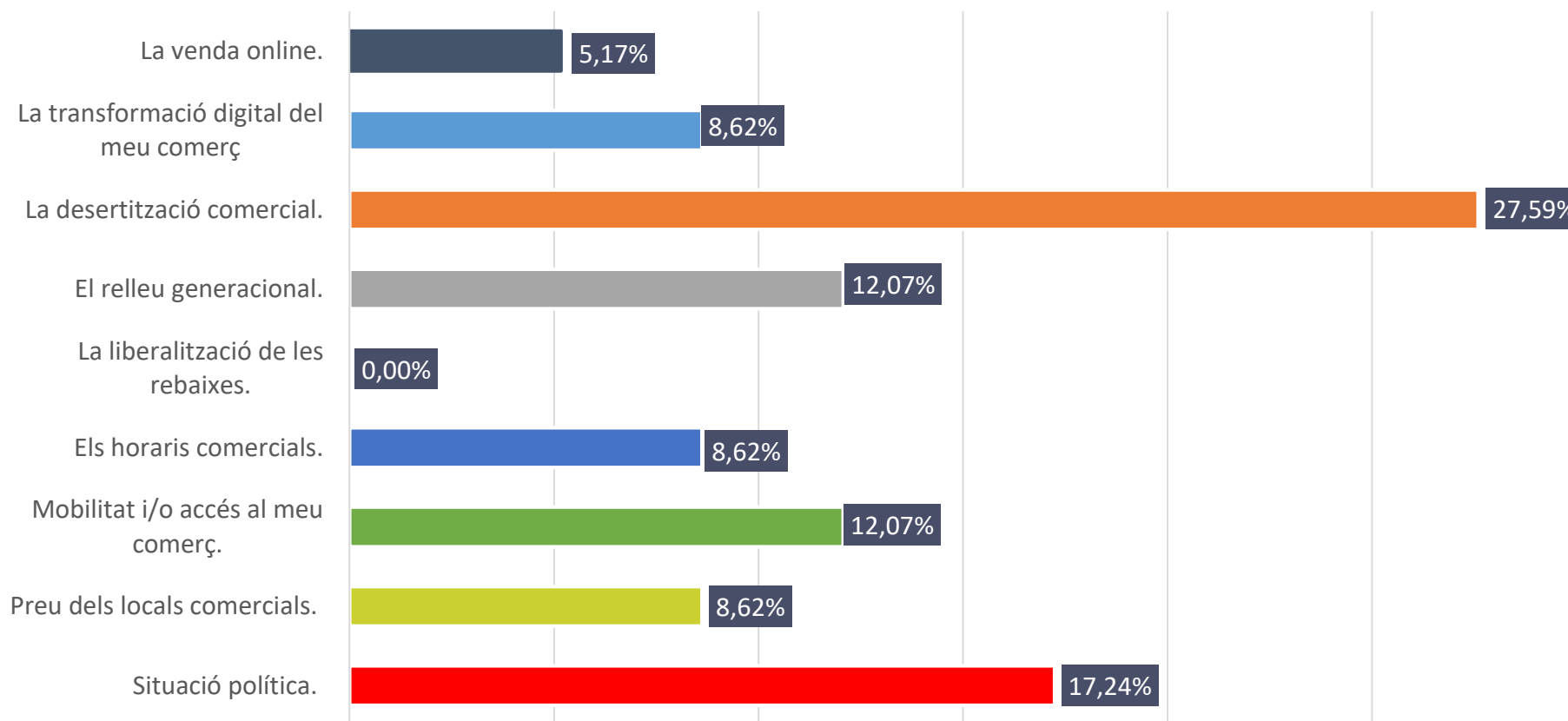
5. Creu que durant la campanya del *BlackFriday*, augmentaran les vendes en el seu comerç?





Sector Alimentació

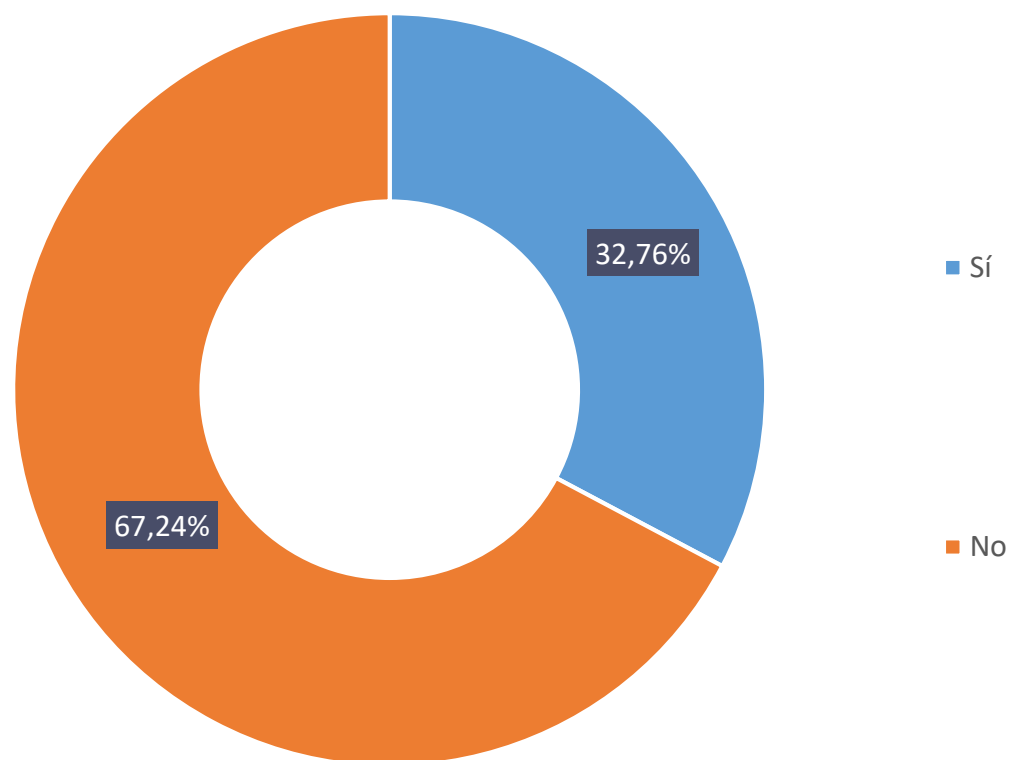
6. Quins dels següents temes li preocupen més actualment?





Sector Alimentació

7. Ha planificat o té previst planificar el relleu generacional del seu comerç?



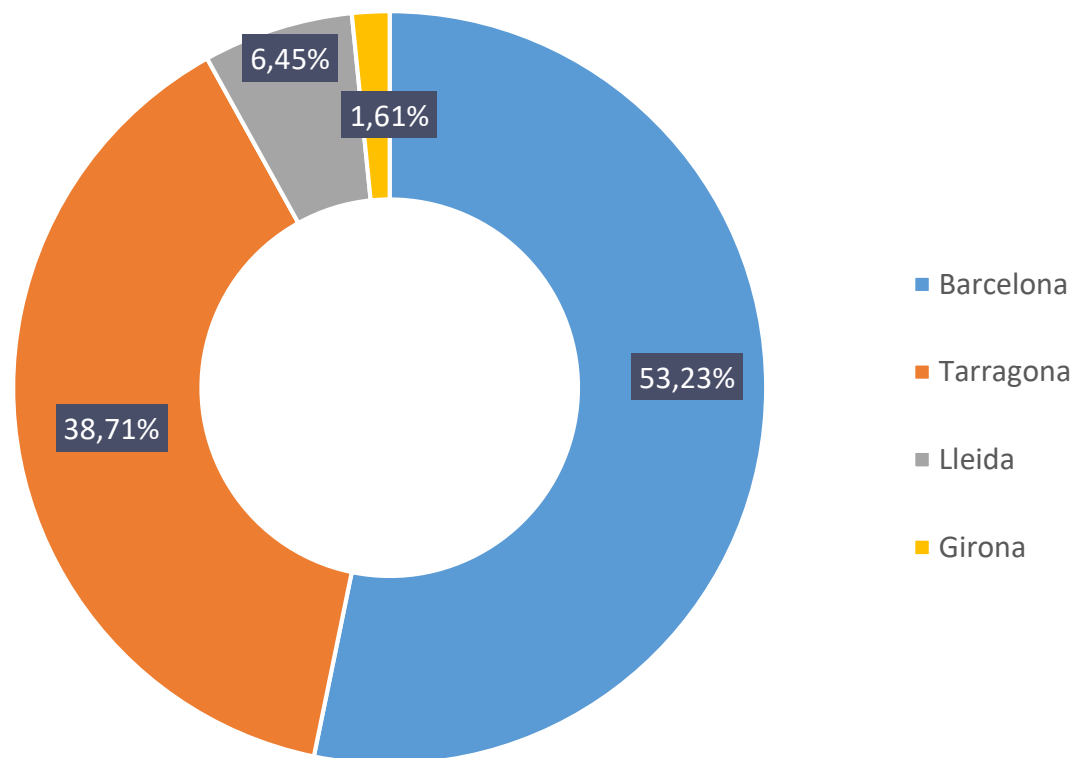


SECTOR TÈXTIL I MODA



Sector Tèxtil i Moda

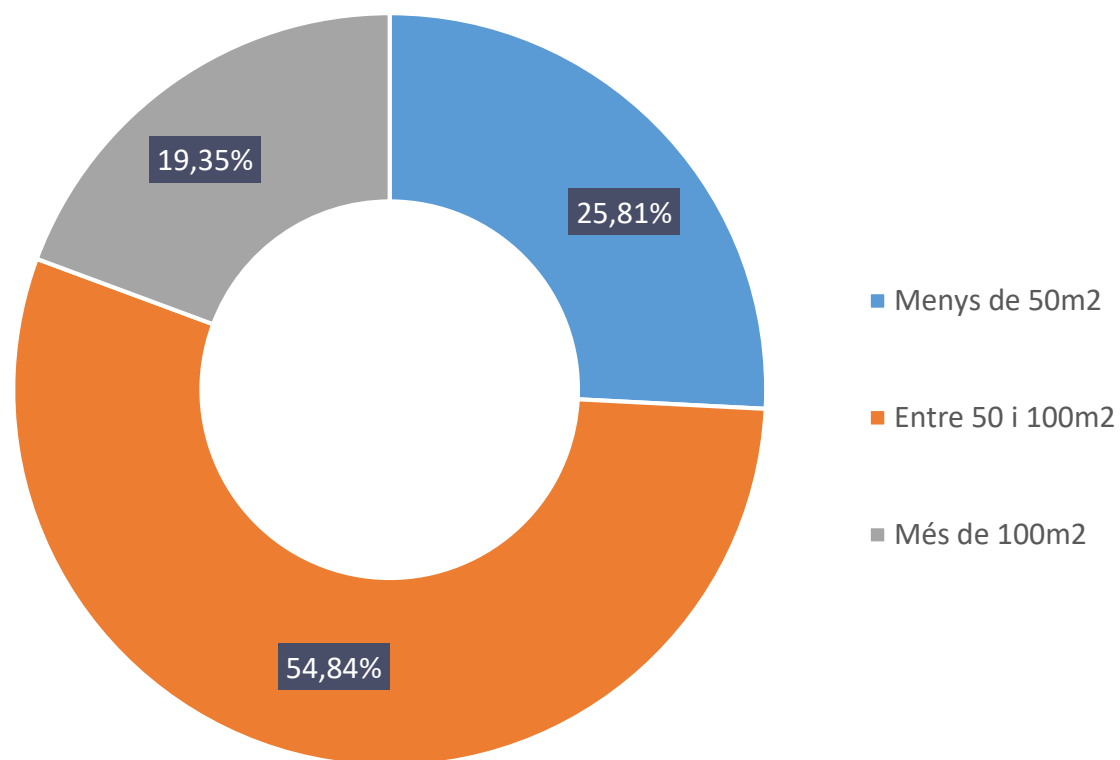
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Tèxtil i Moda

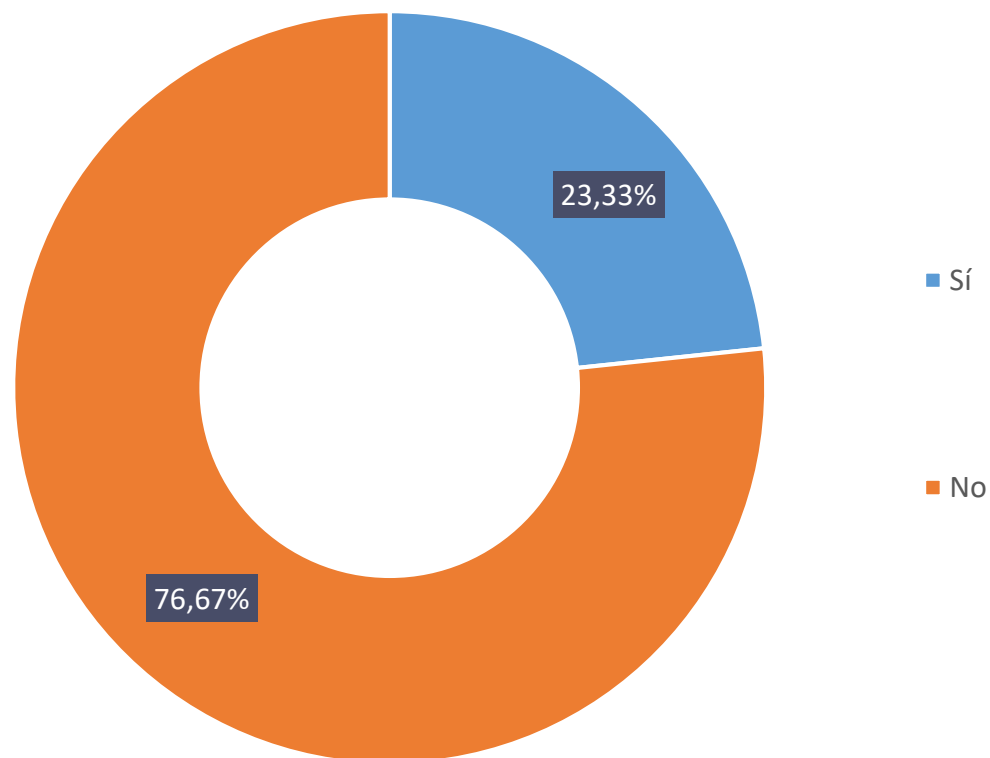
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Tèxtil i Moda

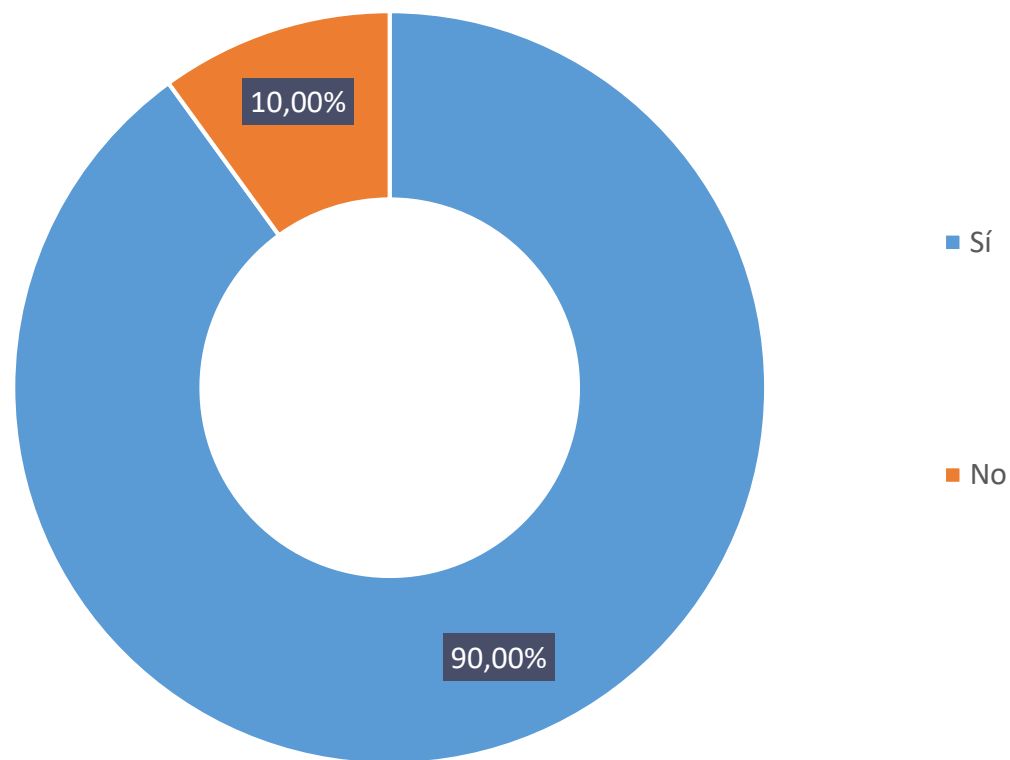
3. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst vendre a través d'Internet?





Sector Tèxtil i Moda

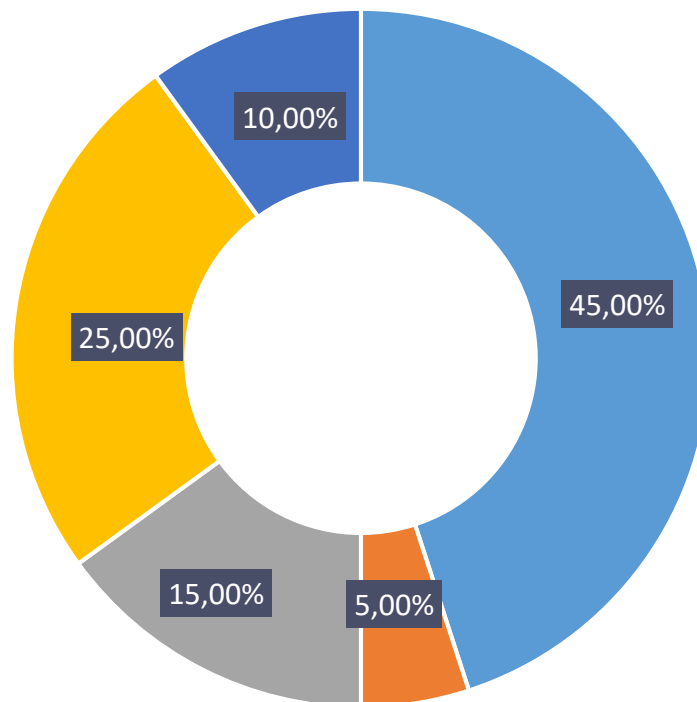
4. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst fer descomptes en els seus productes o serveis?





Sector Tèxtil i Moda

5. Creu que durant la campanya del *BlackFriday*, augmentaran les vendes en el seu comerç?

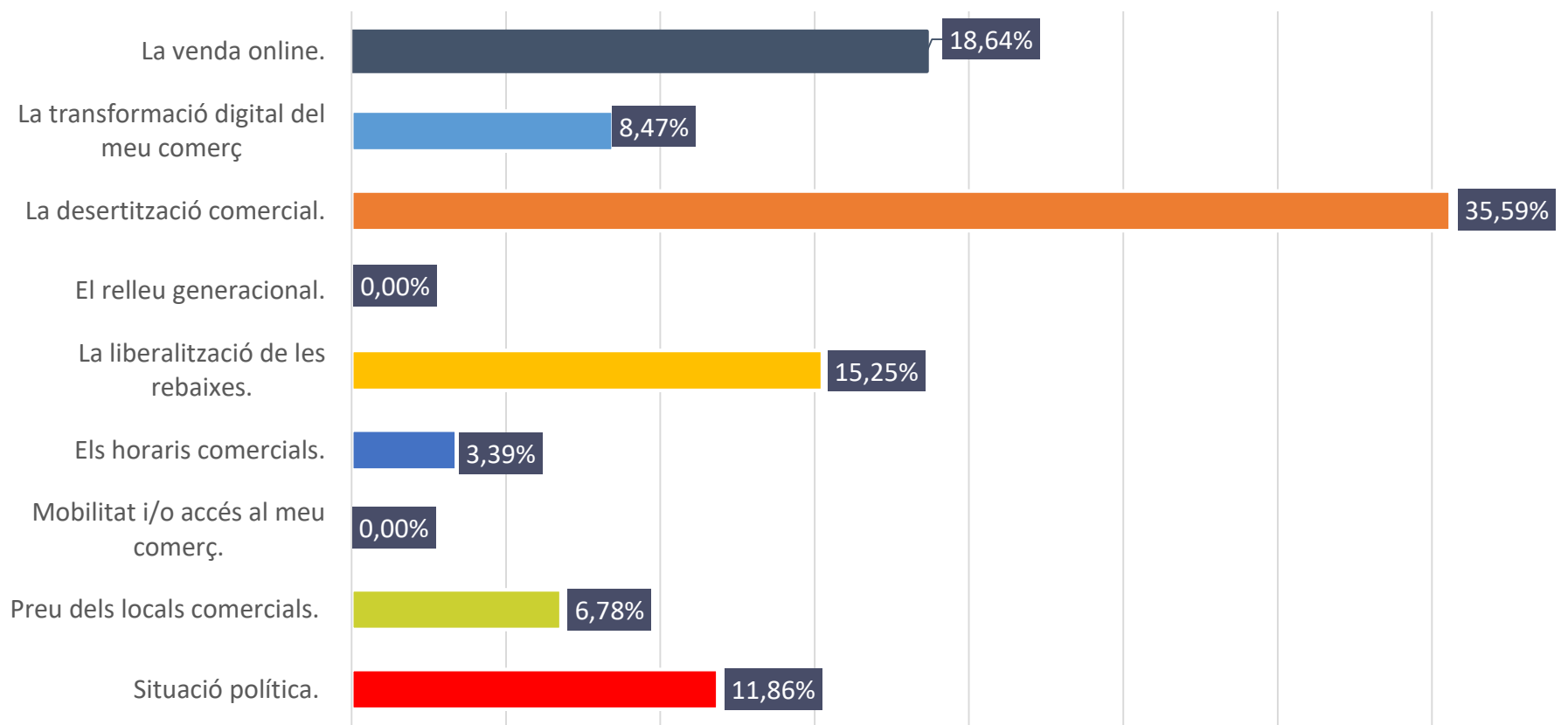


- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga física.
- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga online.
- Tindrè més clients, però les vendes es mantindran igual.
- No m'afecta, ni positiva ni negativament.
- No, al contrari amb el BlackFriday tindrè més pèrdues.



Sector Tèxtil i Moda

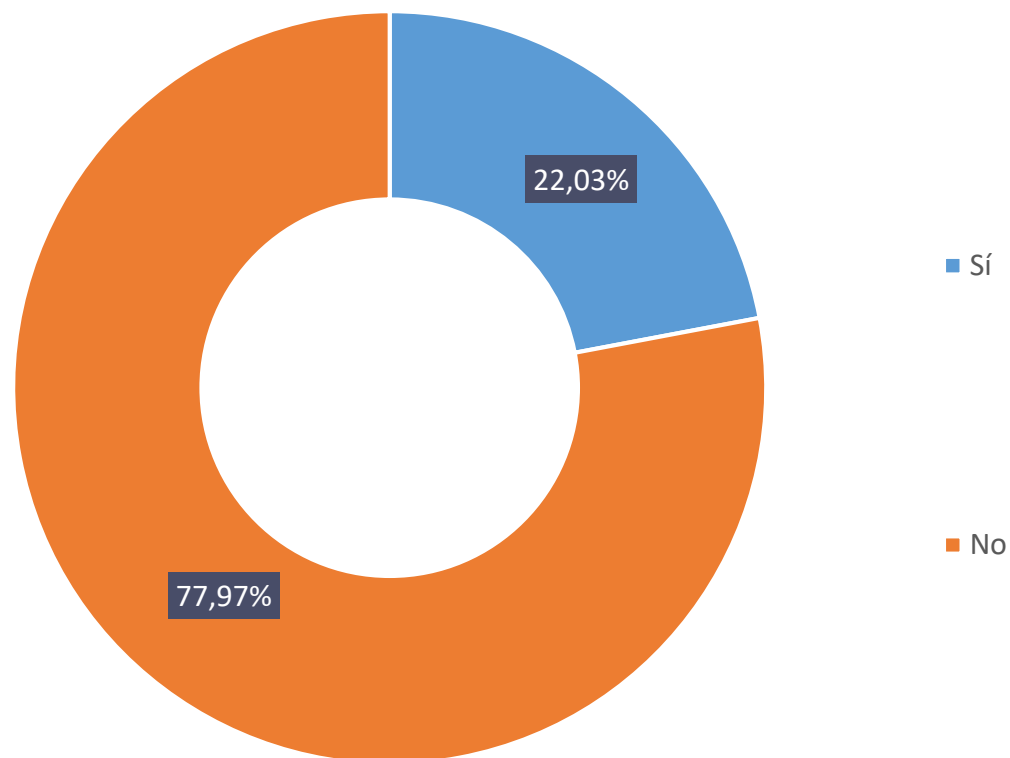
6. Quins dels següents temes li preocupen més actualment?





Sector Tèxtil i Moda

7. Ha planificat o té previst planificar el relleu generacional del seu comerç?



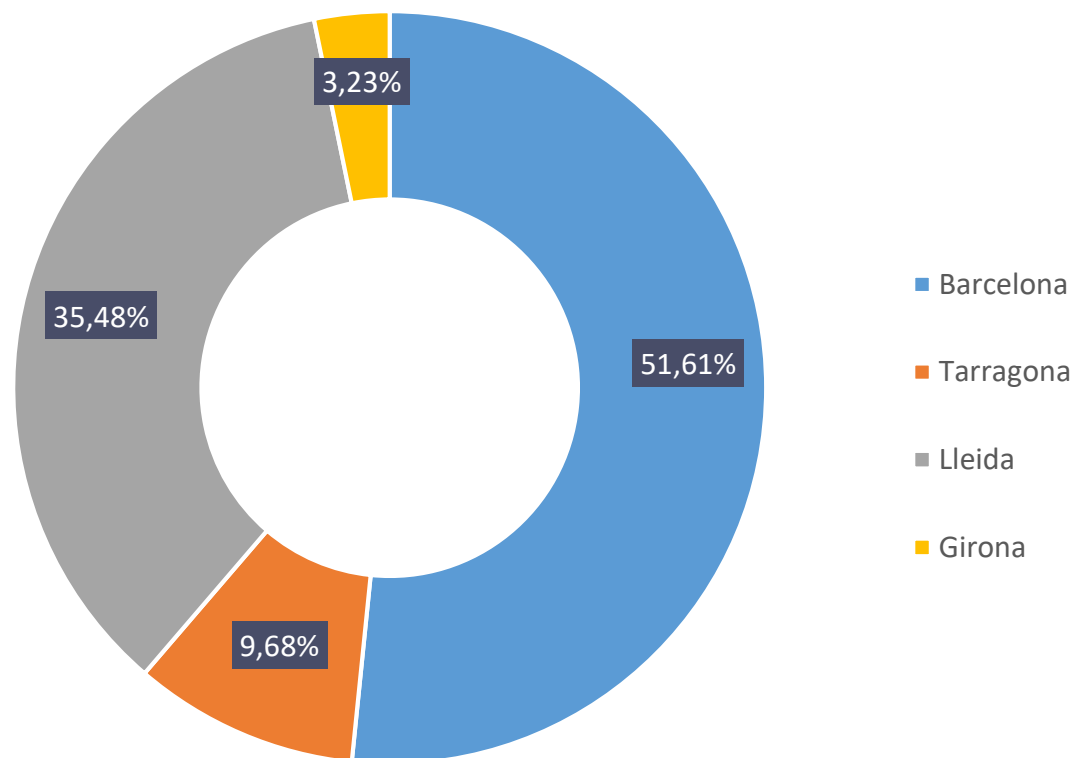


SECTOR SERVEIS



Sector Serveis

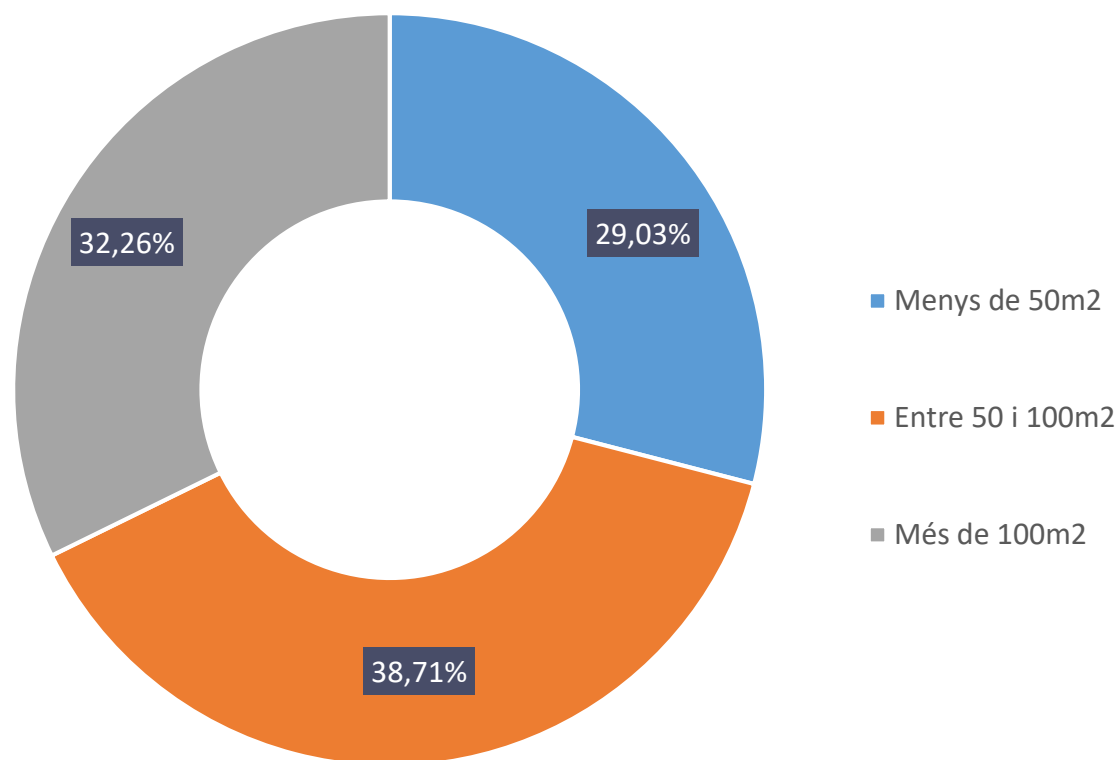
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Serveis

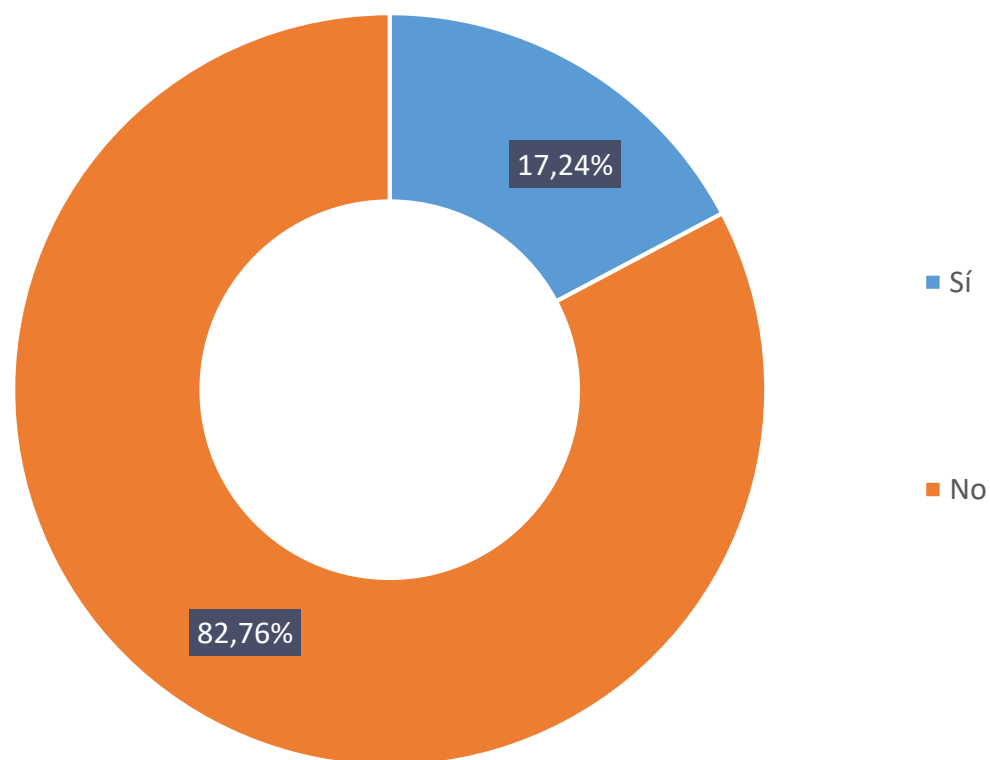
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Serveis

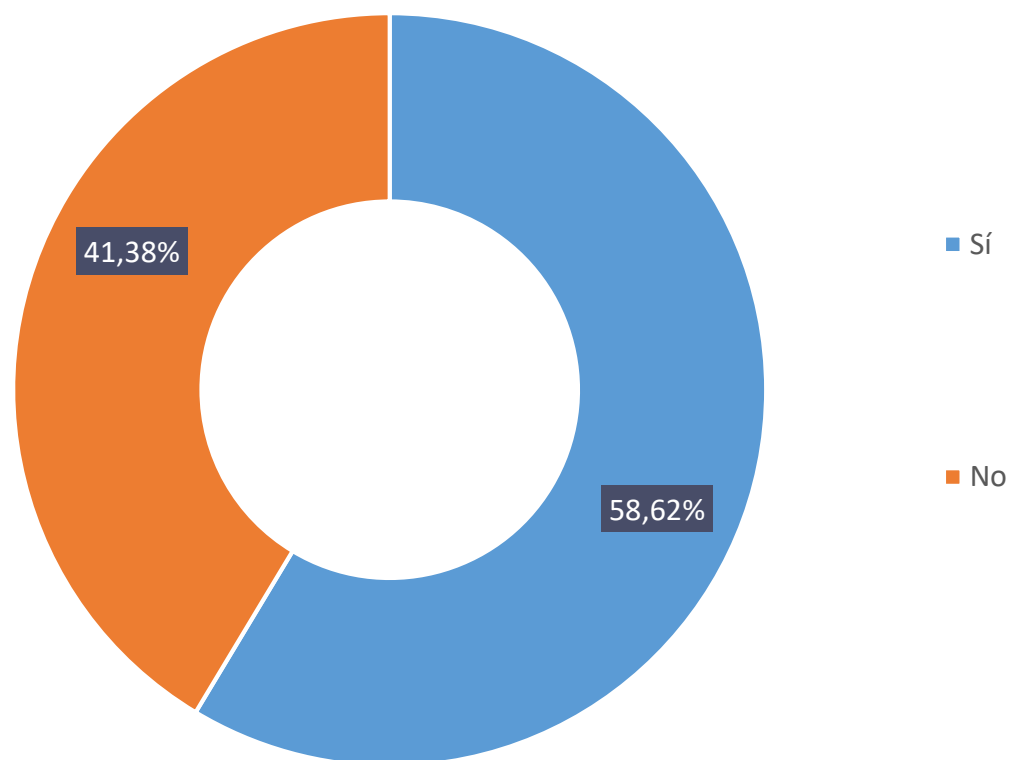
3. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst vendre a través d'Internet?





Sector Serveis

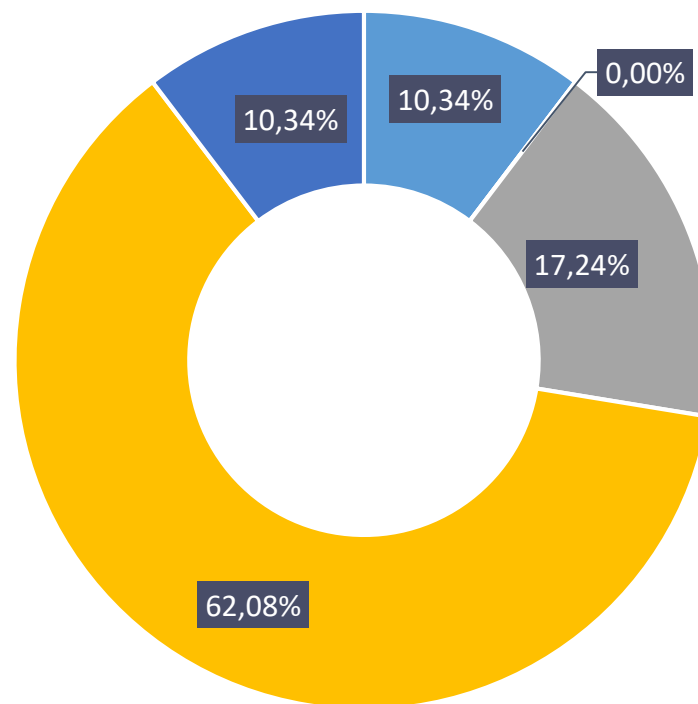
4. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst fer descomptes en els seus productes o serveis?





Sector Serveis

5. Creu que durant la campanya del *BlackFriday*, augmentaran les vendes en el seu comerç?

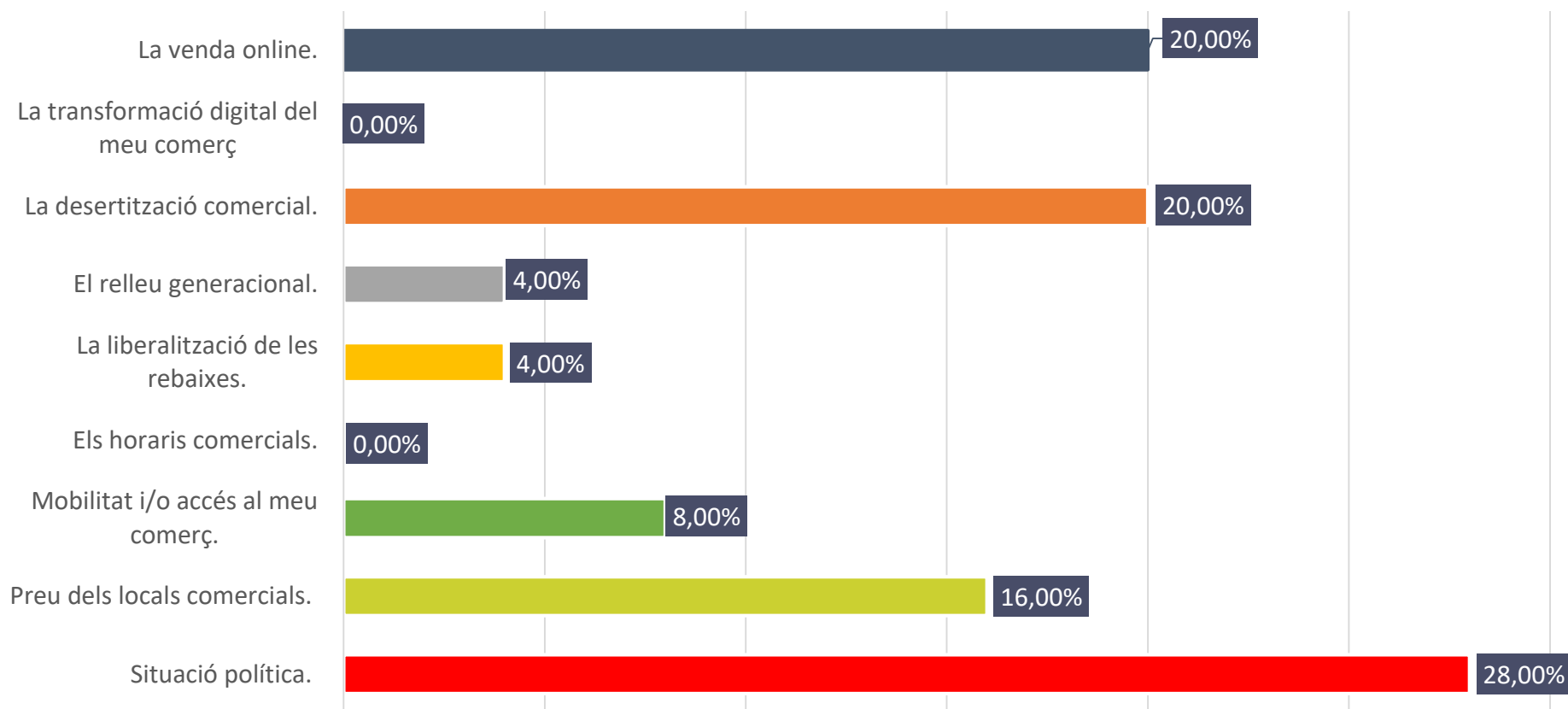


- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga física.
- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga online.
- Tindrè més clients, però les vendes es mantindran igual.
- No m'afecta, ni positiva ni negativament.
- No, al contrari amb el BlackFriday tindrè més pèrdues.



Sector Serveis

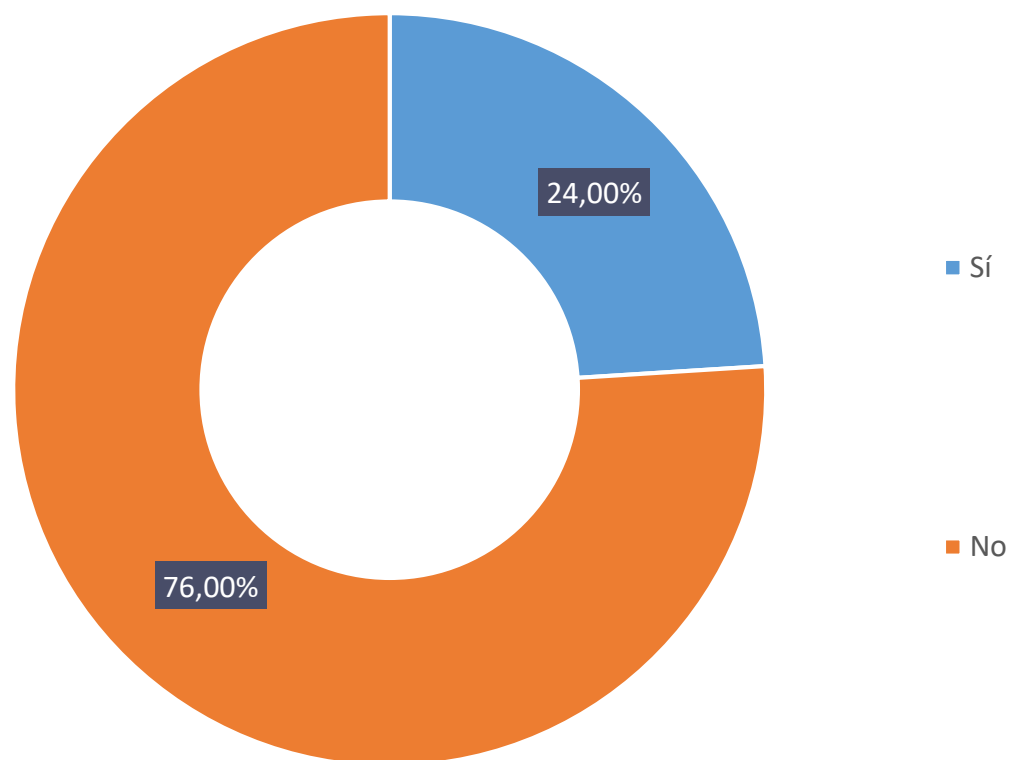
6. Quins dels següents temes li preocupen més actualment?





Sector Serveis

7. Ha planificat o té previst planificar el relleu generacional del seu comerç?



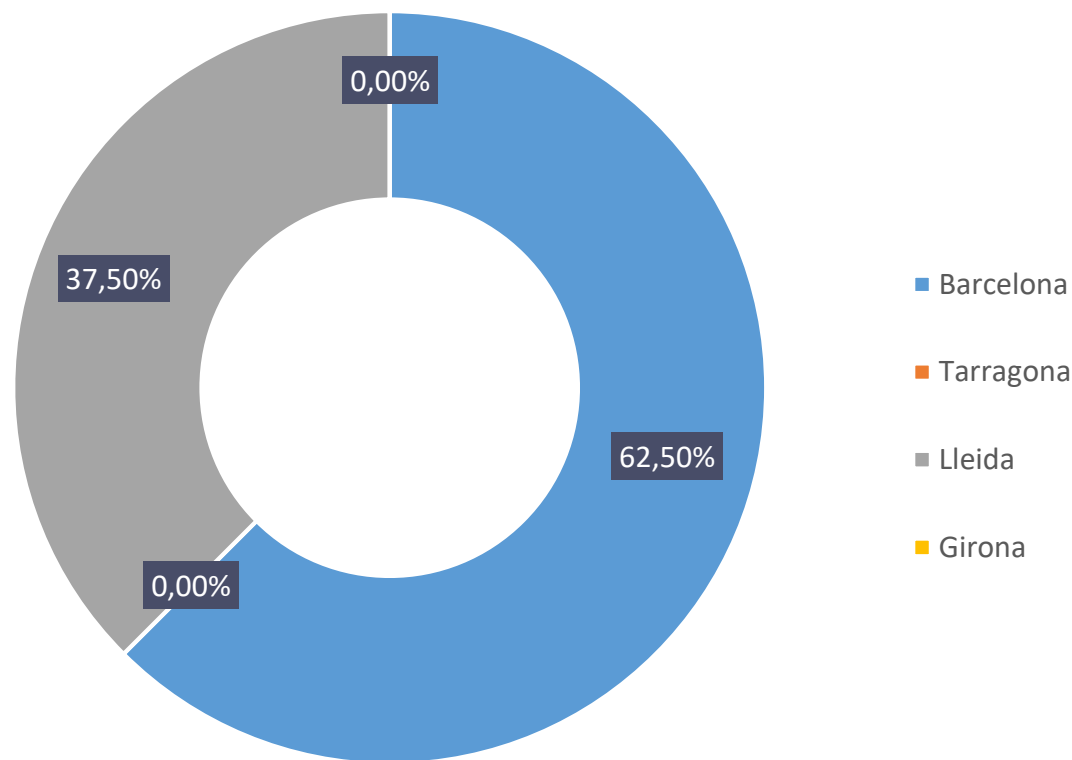


SECTOR RESTAURACIÓ



Sector Restauració

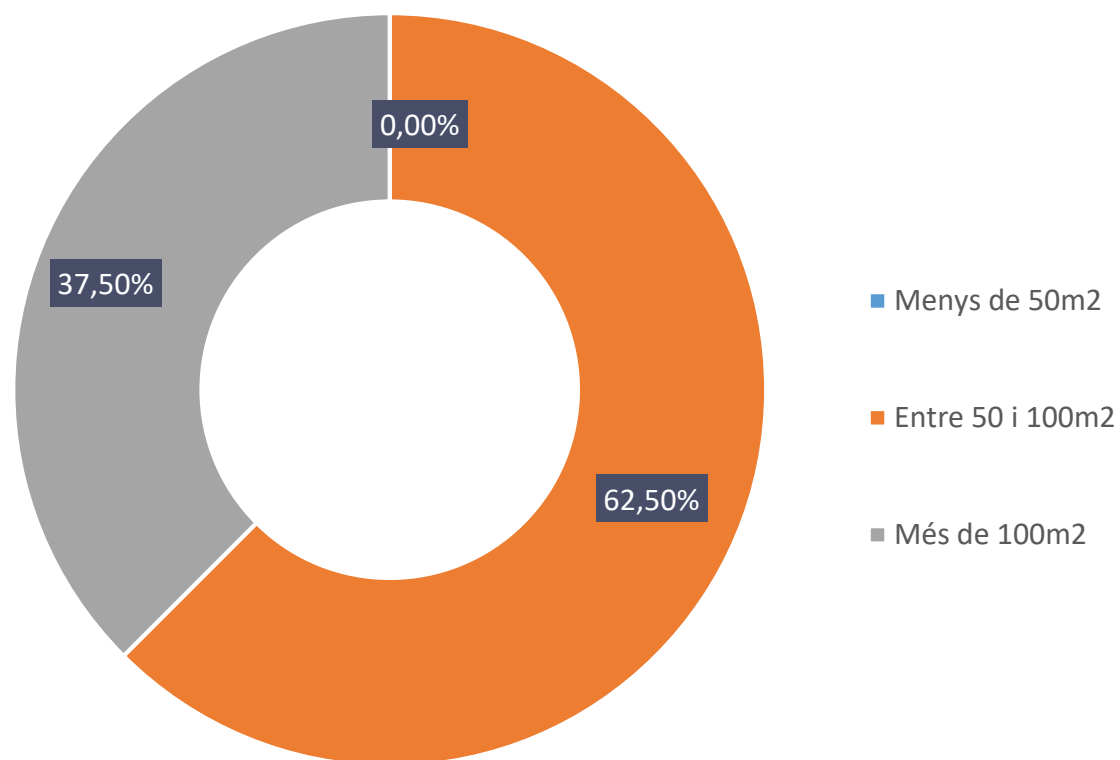
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Restauració

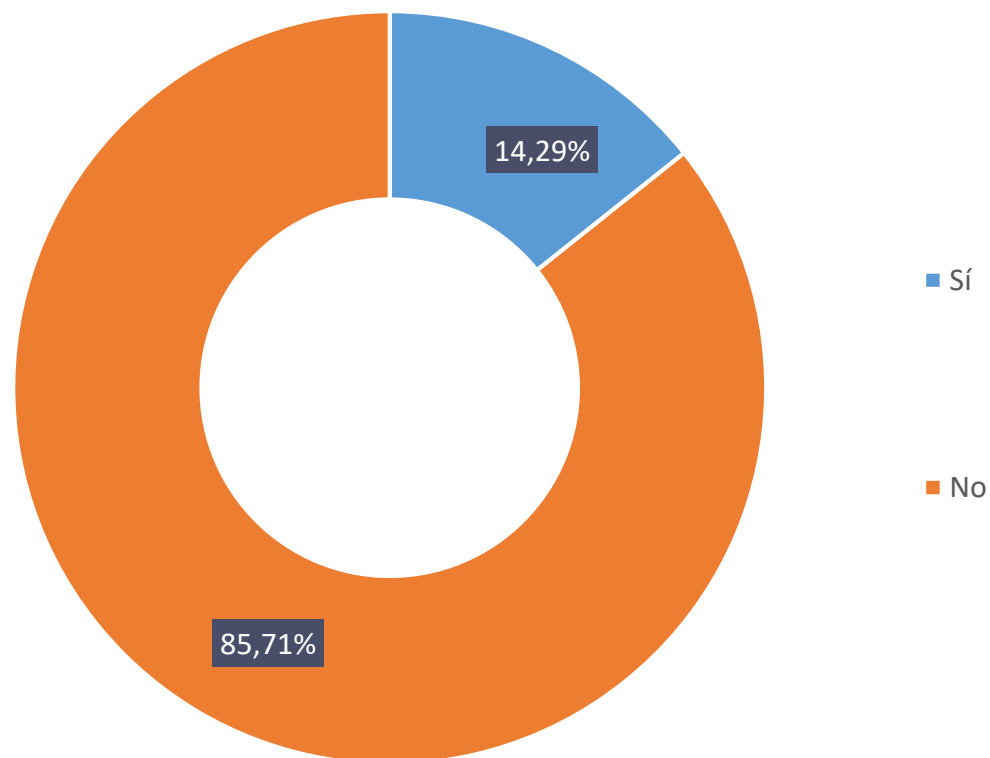
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Restauració

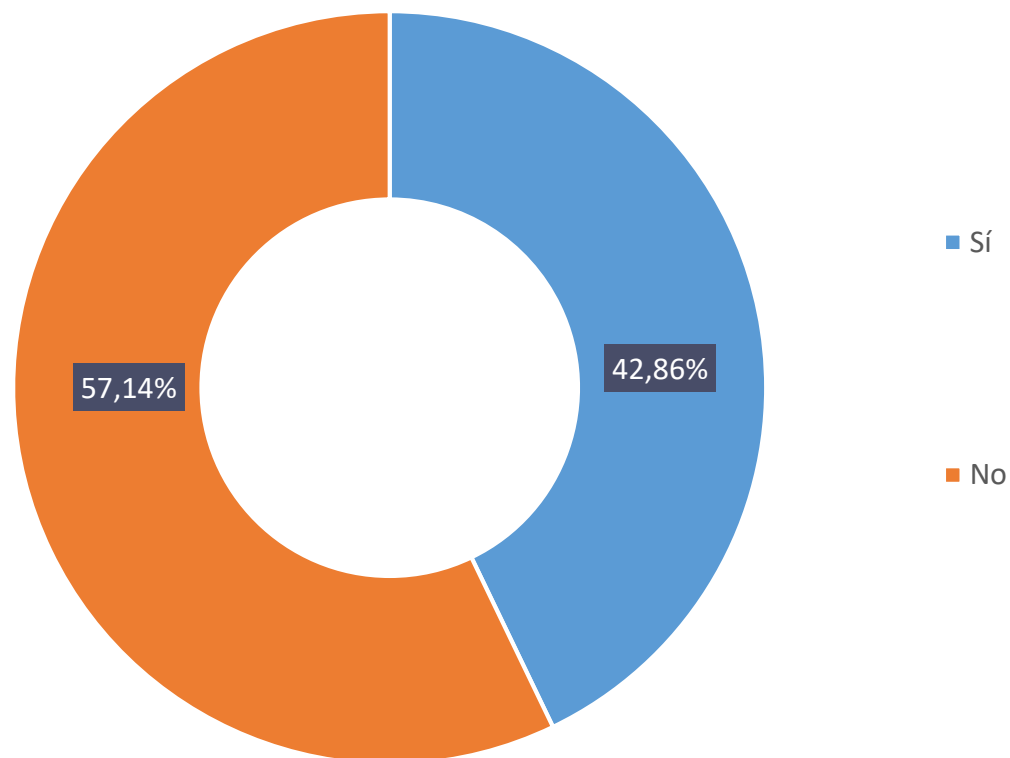
3. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst vendre a través d'Internet?





Sector Restauració

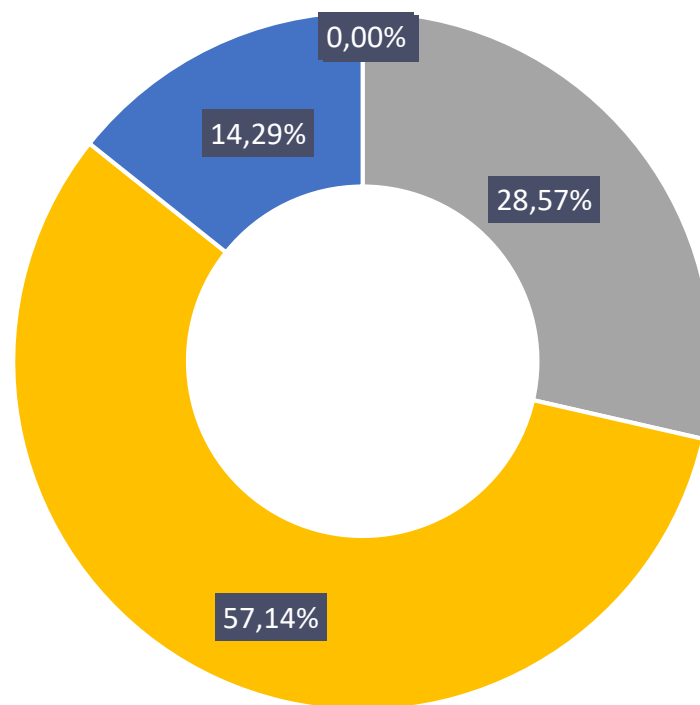
4. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst fer descomptes en els seus productes o serveis?





Sector Restauració

5. Creu que durant la campanya del *BlackFriday*, augmentaran les vendes en el seu comerç?

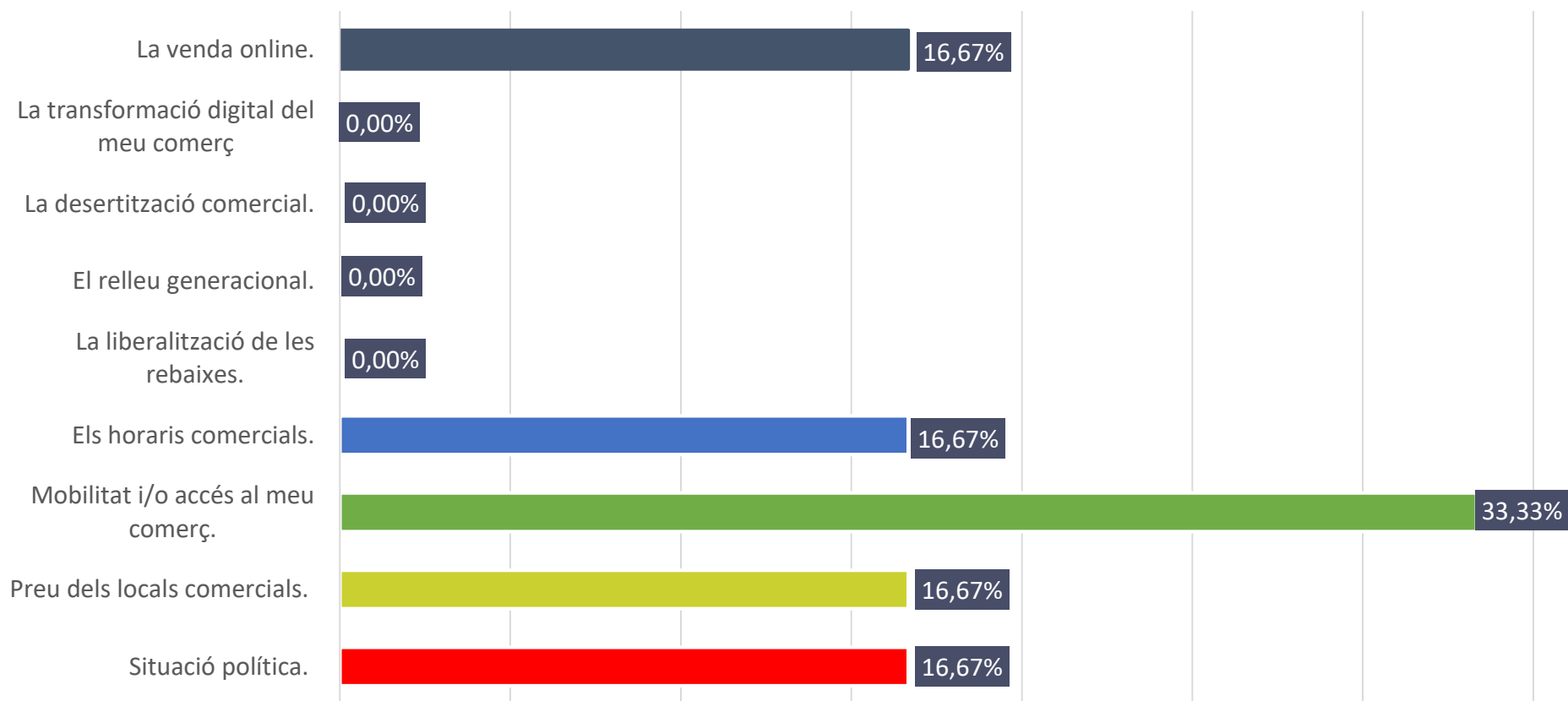


- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga física.
- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga online.
- Tindrè més clients, però les vendes es mantindran igual.
- No m'afecta, ni positiva ni negativament.
- No, al contrari amb el BlackFriday tindrè més pèrdues.



Sector Restauració

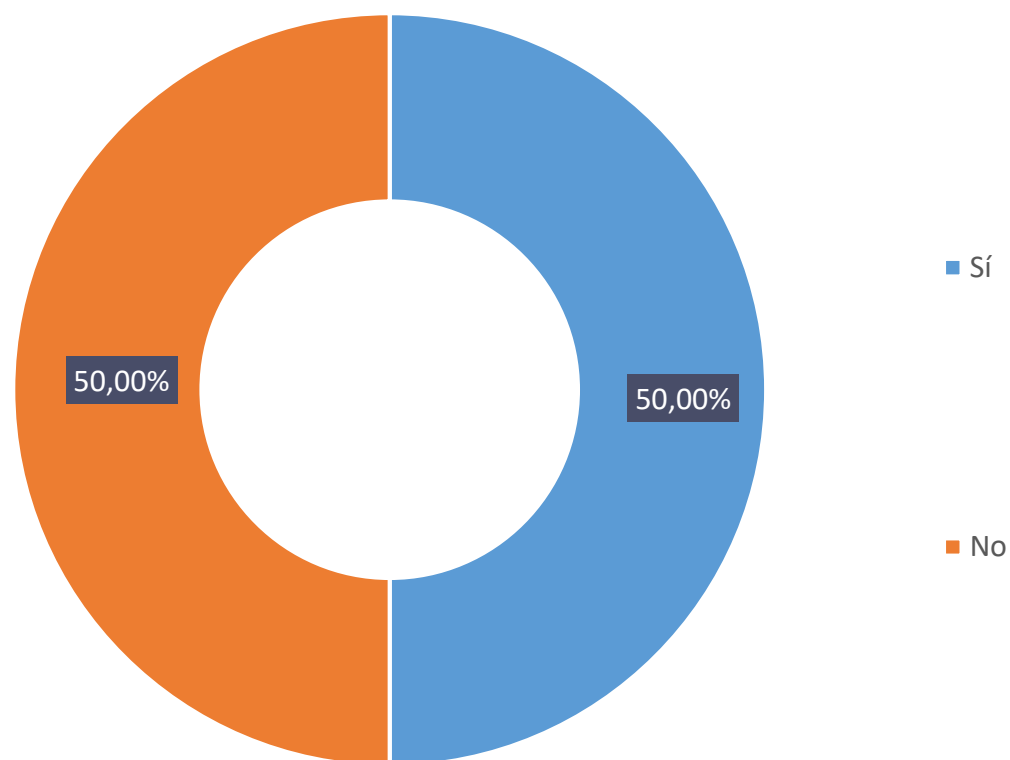
6. Quins dels següents temes li preocupen més actualment?





Sector Restauració

7. Ha planificat o té previst planificar el relleu generacional del seu comerç?



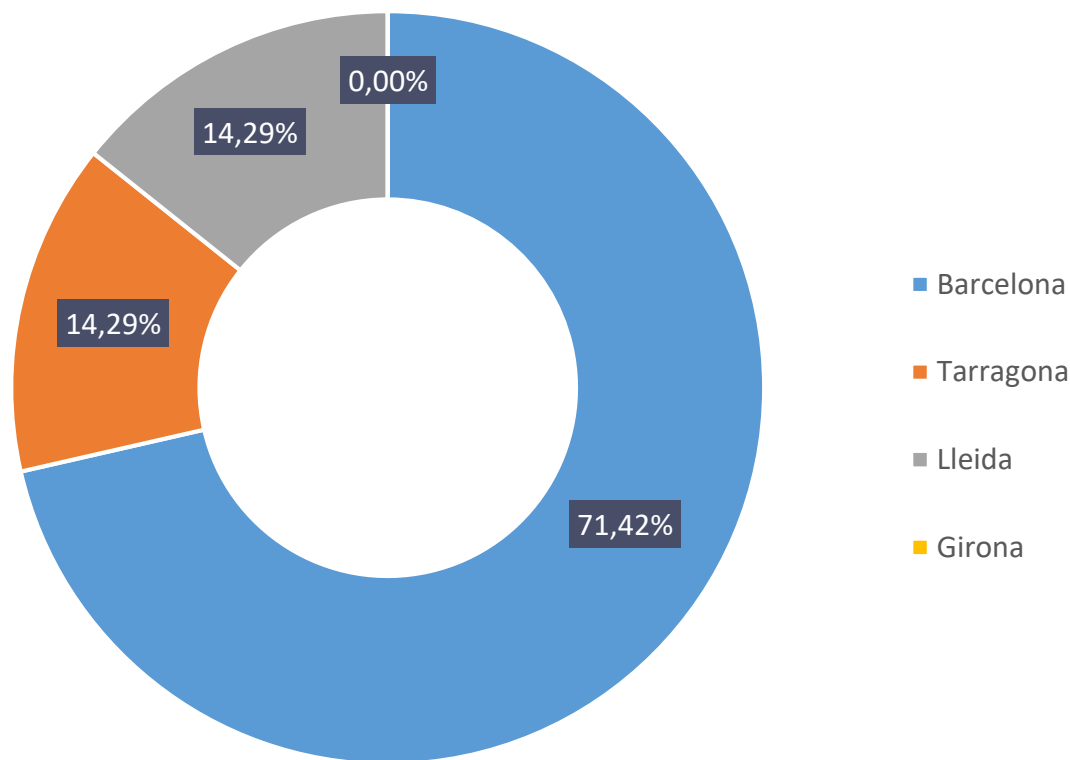


SECTOR FERRETERIA I BRICOLATGE



Sector Ferrreteria i Bricolatge

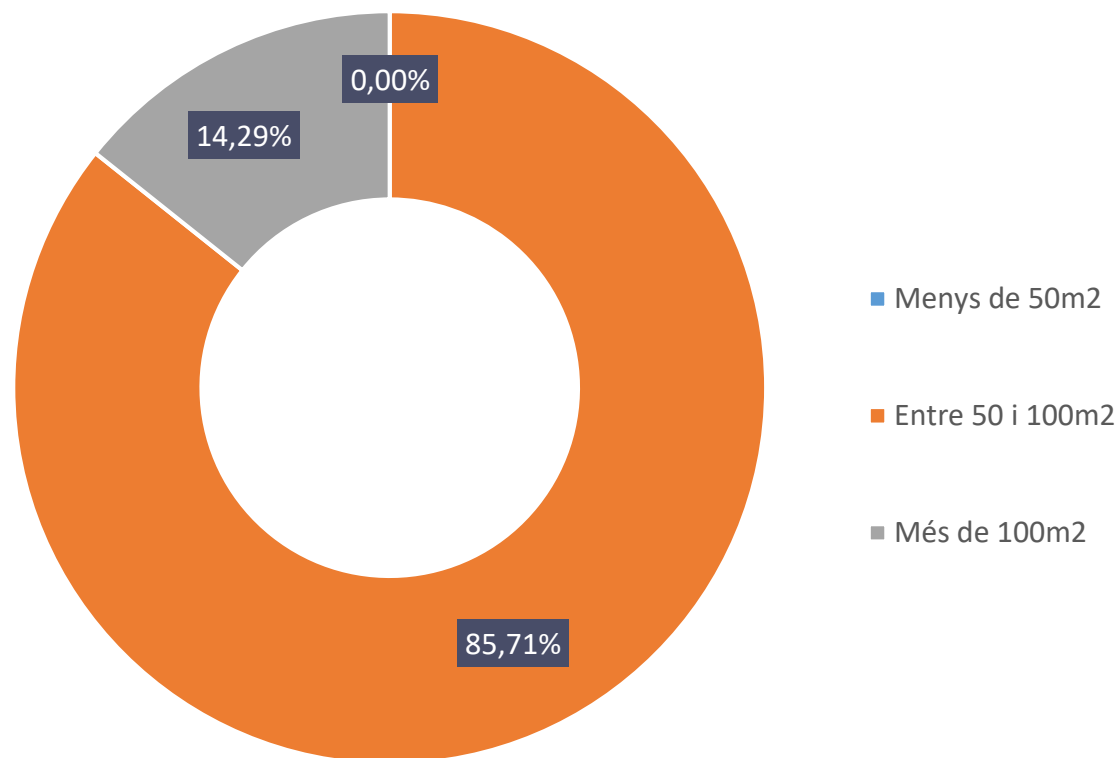
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Ferrreteria i Bricolatge

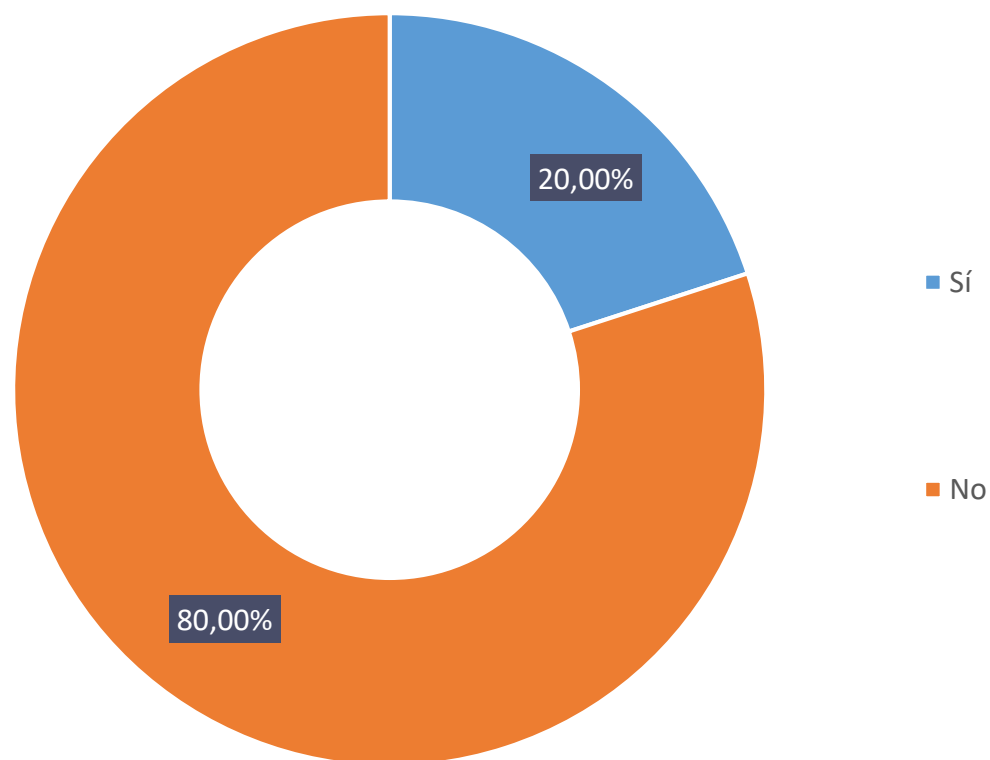
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Ferreteria i Bricolatge

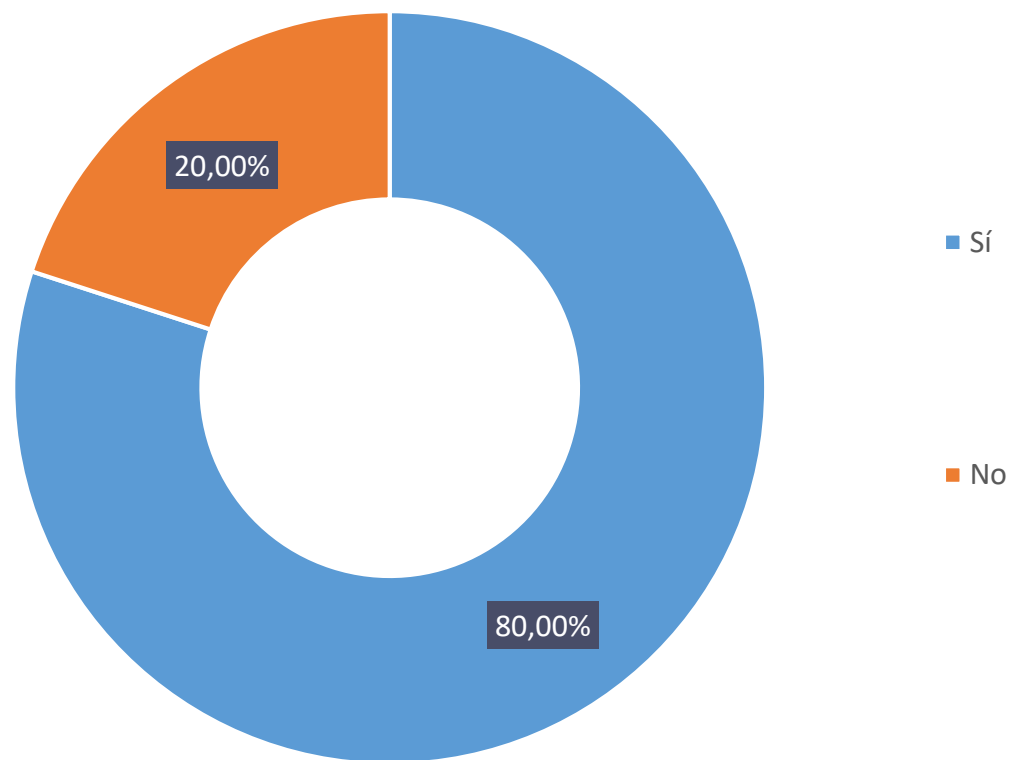
3. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst vendre a través d'Internet?





Sector Ferreteria i Bricolatge

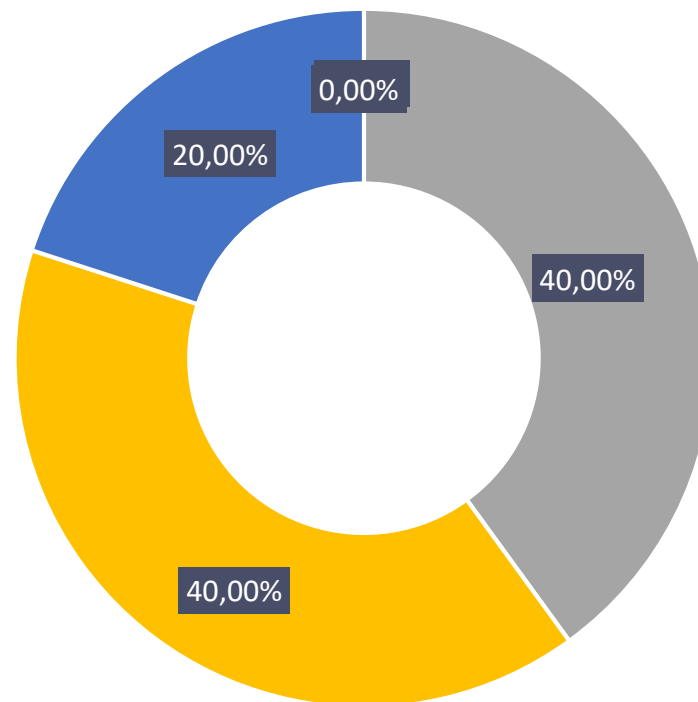
4. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst fer descomptes en els seus productes o serveis?





Sector Ferreteria i Bricolatge

5. Creu que durant la campanya del *BlackFriday*, augmentaran les vendes en el seu comerç?

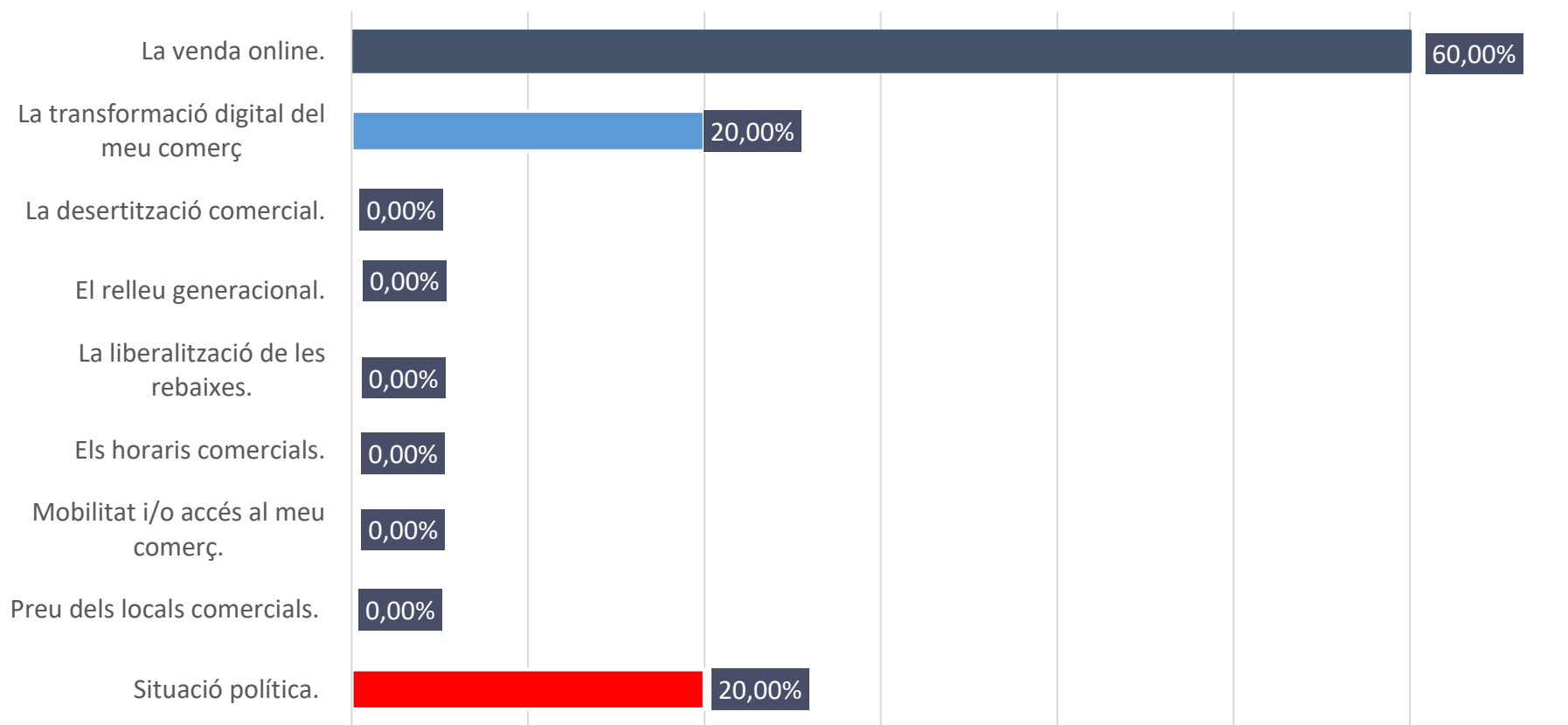


- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga física.
- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga online.
- Tindrè més clients, però les vendes es mantindran igual.
- No m'afecta, ni positiva ni negativament.
- No, al contrari amb el BlackFriday tindrè més pèrdues.



Sector Ferreteria i Bricolatge

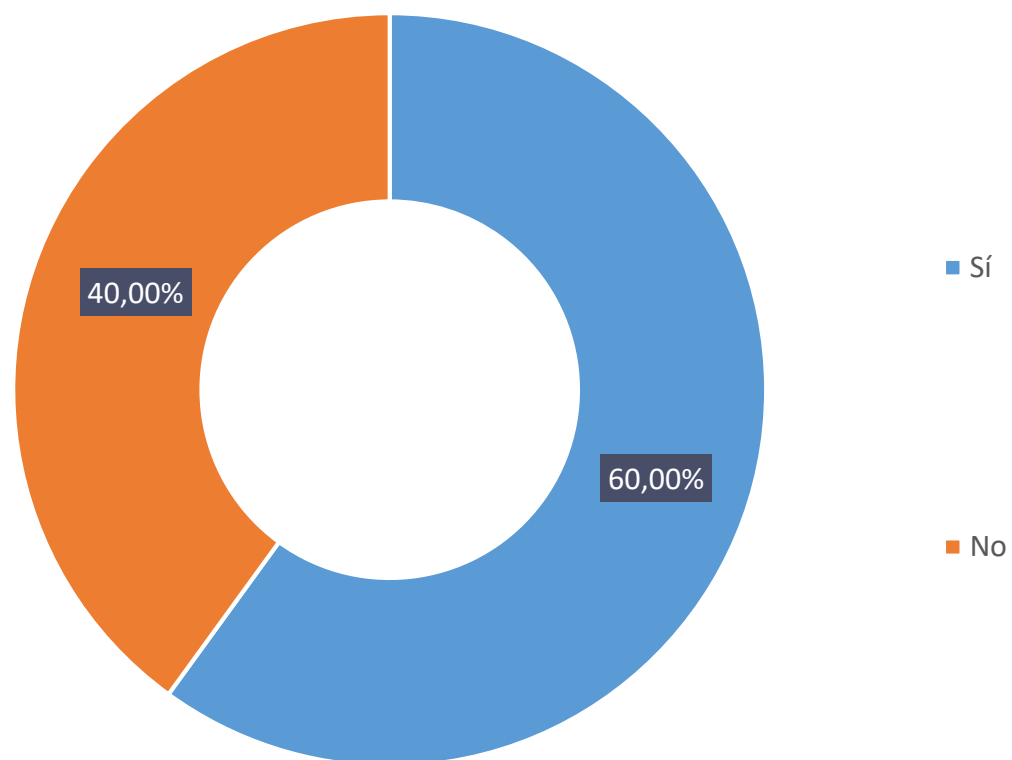
6. Quins dels següents temes li preocupen més actualment?





Sector Ferrreteria i Bricolatge

7. Ha planificat o té previst planificar el relleu generacional del seu comerç?



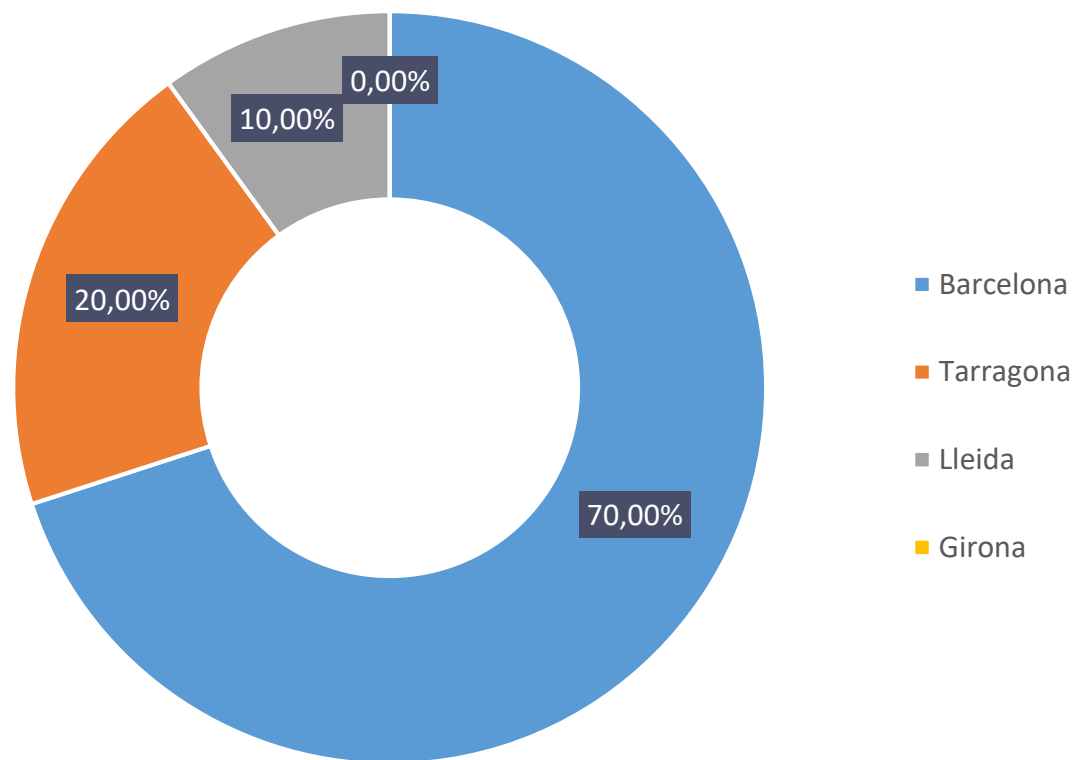


SECTOR HOSTELERIA I TURISME



Sector Hosteleria i Turisme

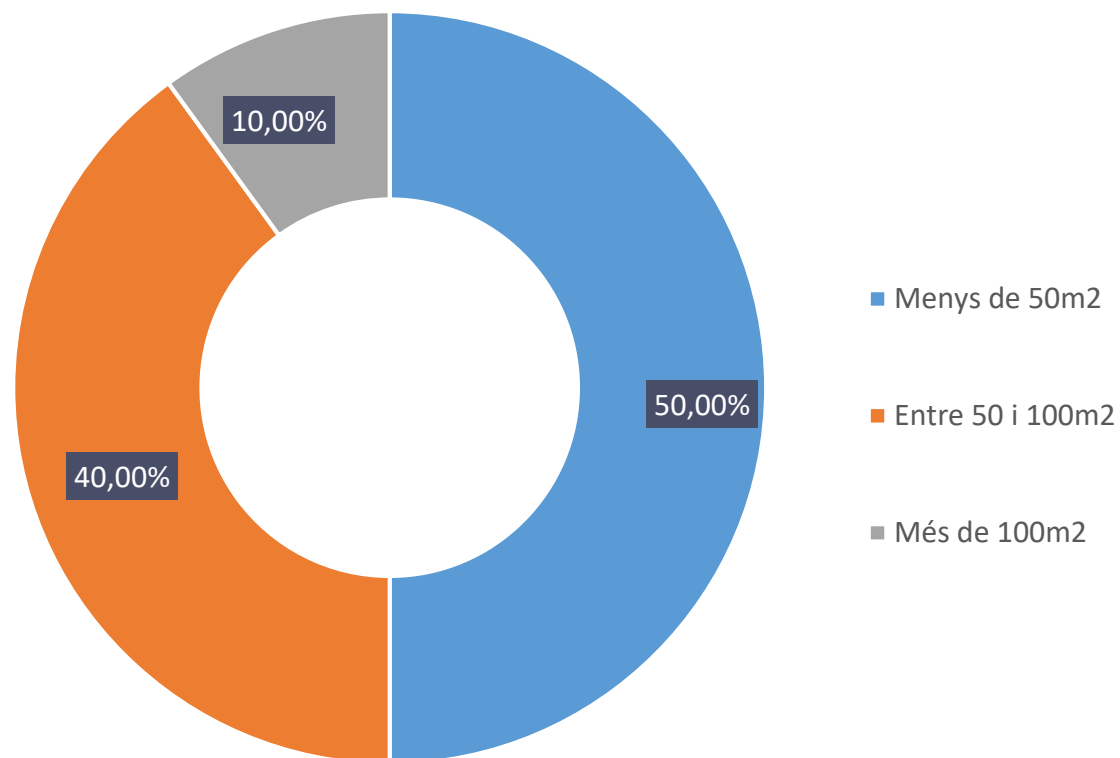
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Hosteleria i Turisme

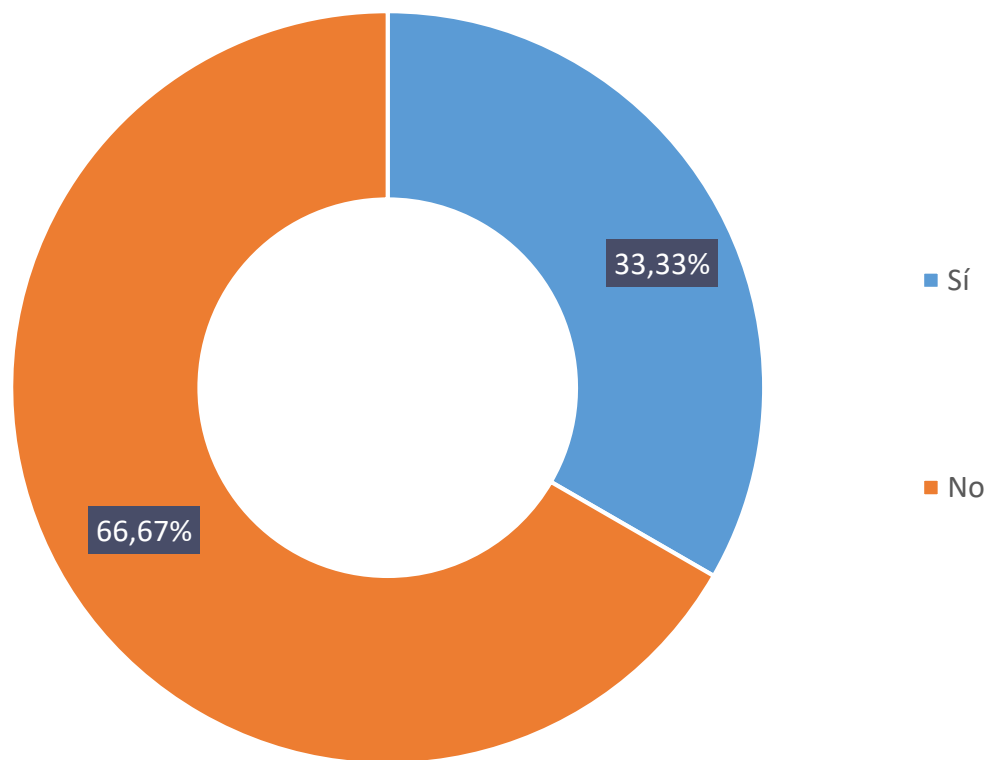
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Hosteleria i Turisme

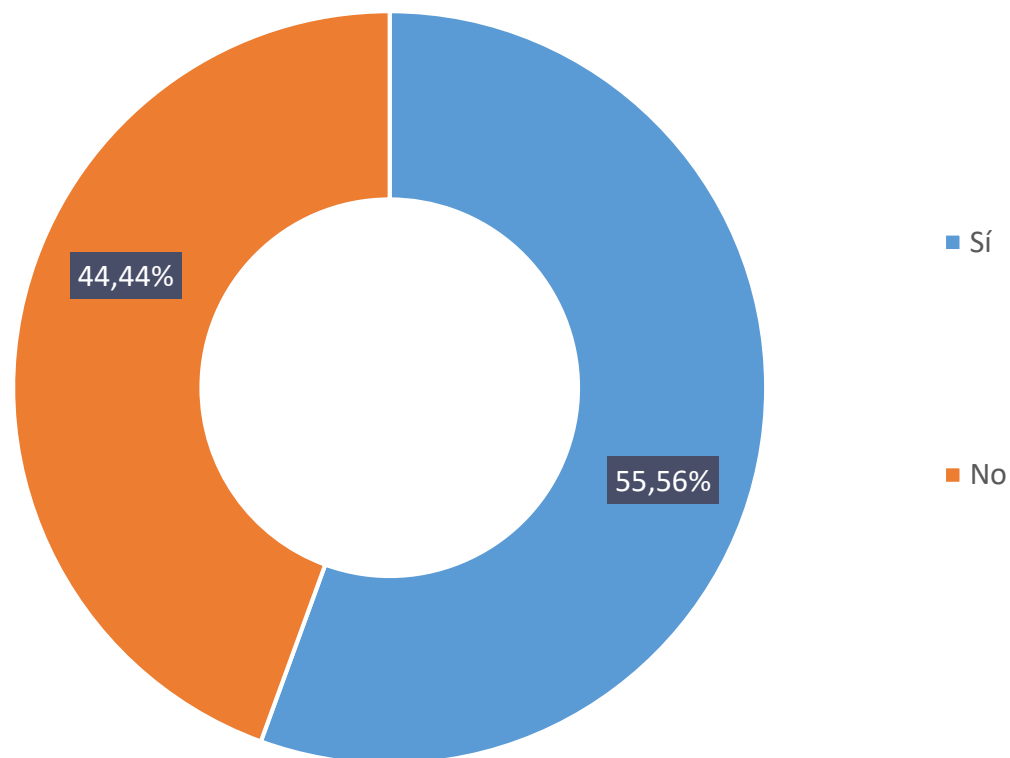
3. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst vendre a través d'Internet?





Sector Hosteleria i Turisme

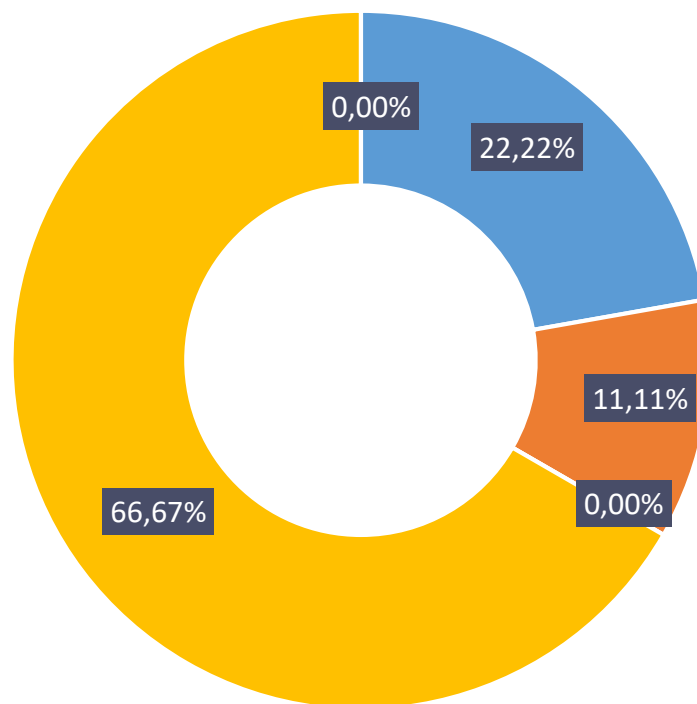
4. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst fer descomptes en els seus productes o serveis?





Sector Hosteleria i Turisme

5. Creu que durant la campanya del *BlackFriday*, augmentaran les vendes en el seu comerç?

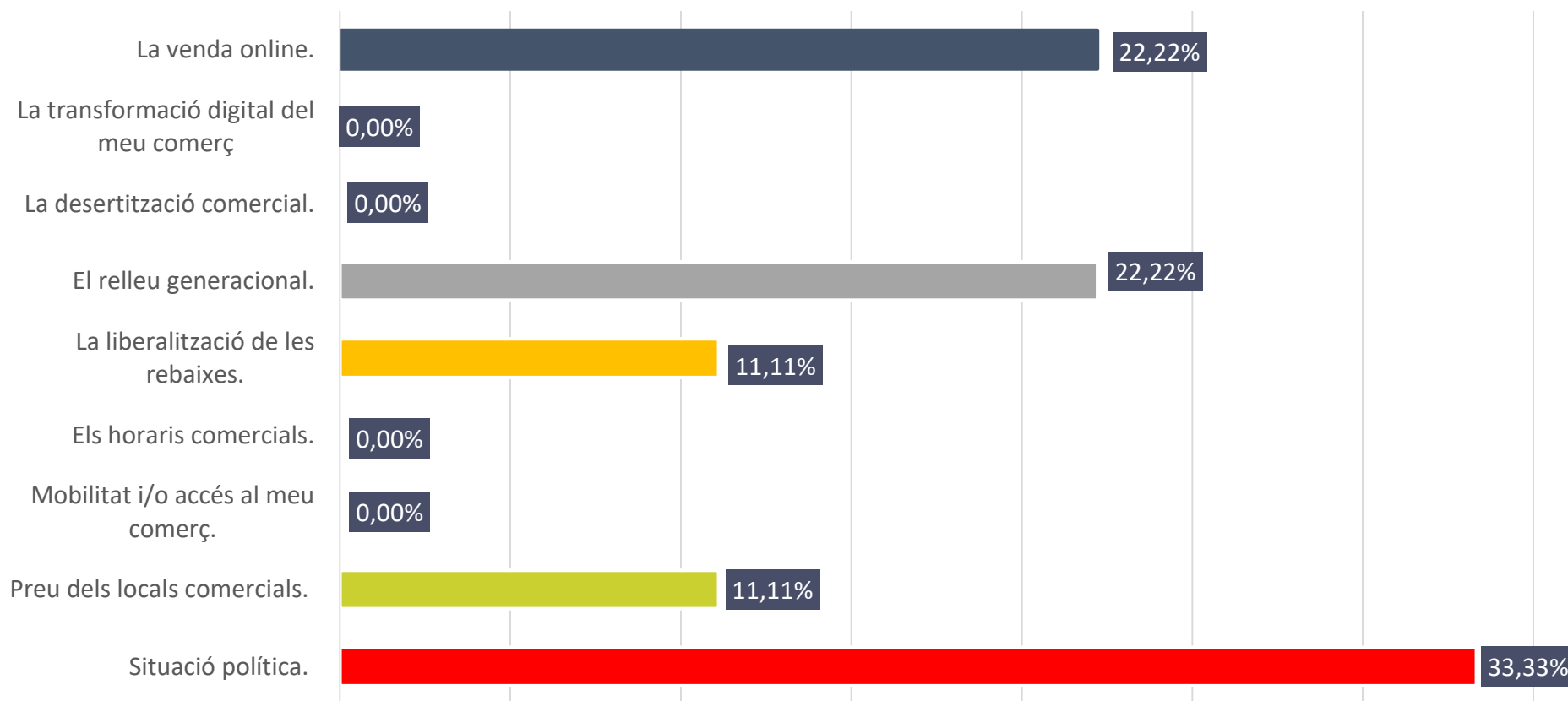


- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga física.
- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga online.
- Tindrè més clients, però les vendes es mantindran igual.
- No m'afecta, ni positiva ni negativament.
- No, al contrari amb el BlackFriday tindrè més pèrdues.



Sector Hosteleria i Turisme

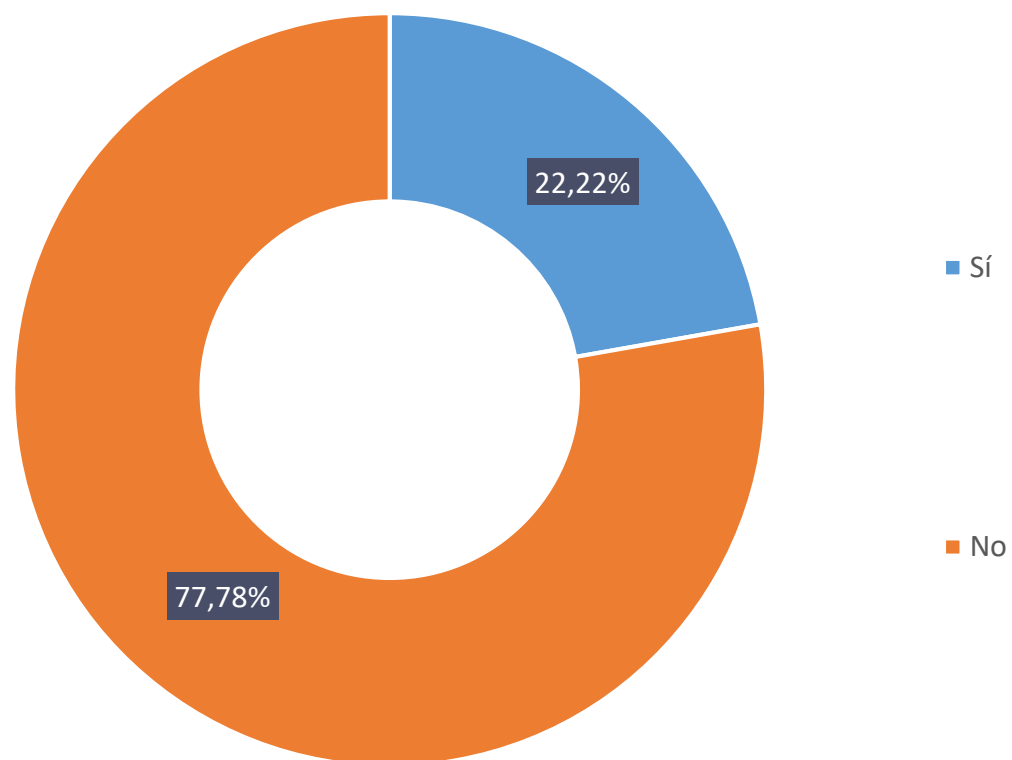
6. Quins dels següents temes li preocupen més actualment?





Sector Hosteleria i Turisme

7. Ha planificat o té previst planificar el relleu generacional del seu comerç?



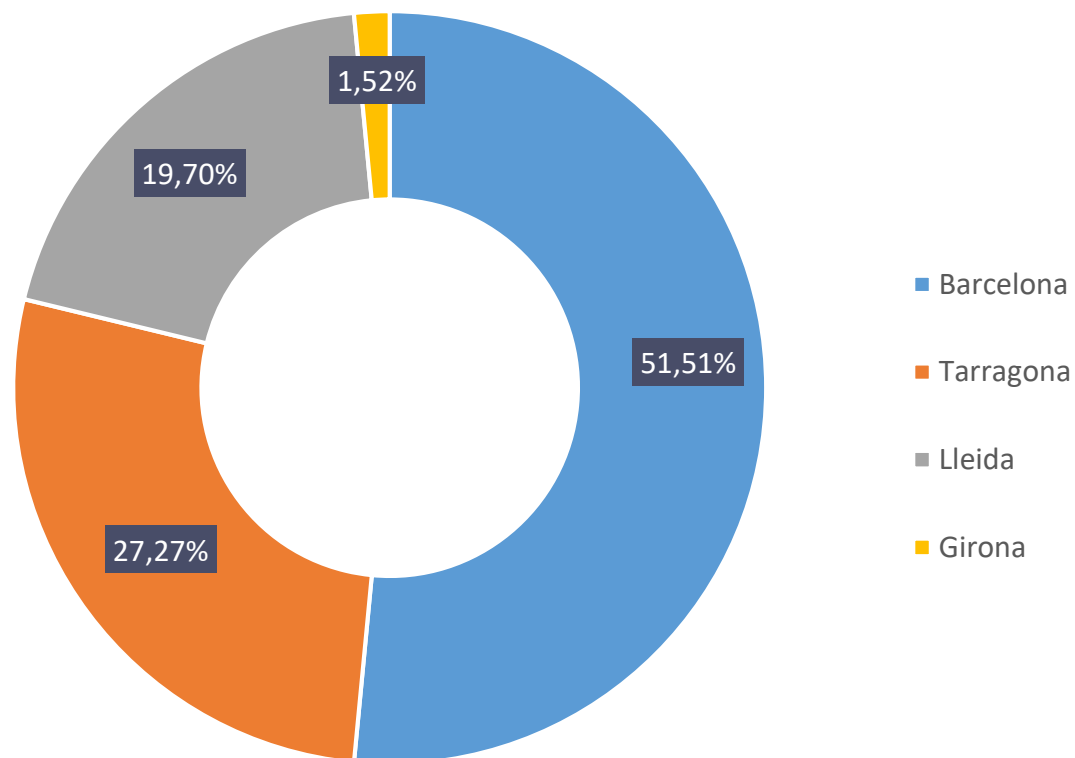


SECTOR ALTRES



Sector Altres

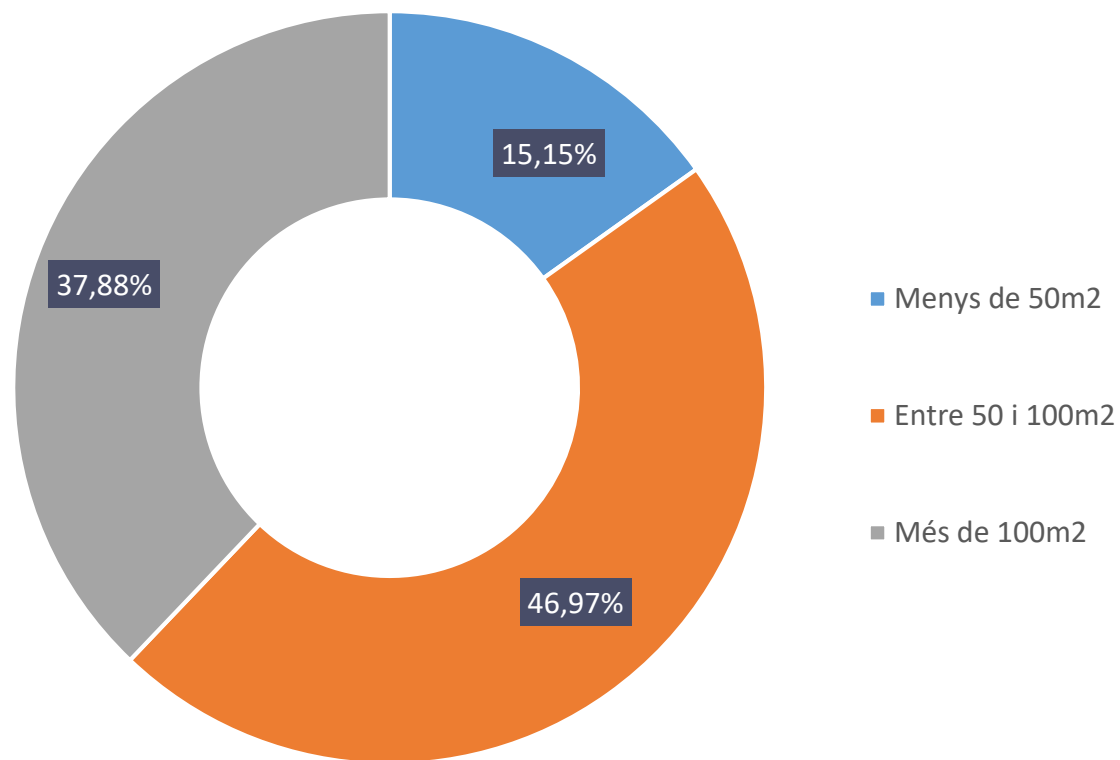
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Sector Altres

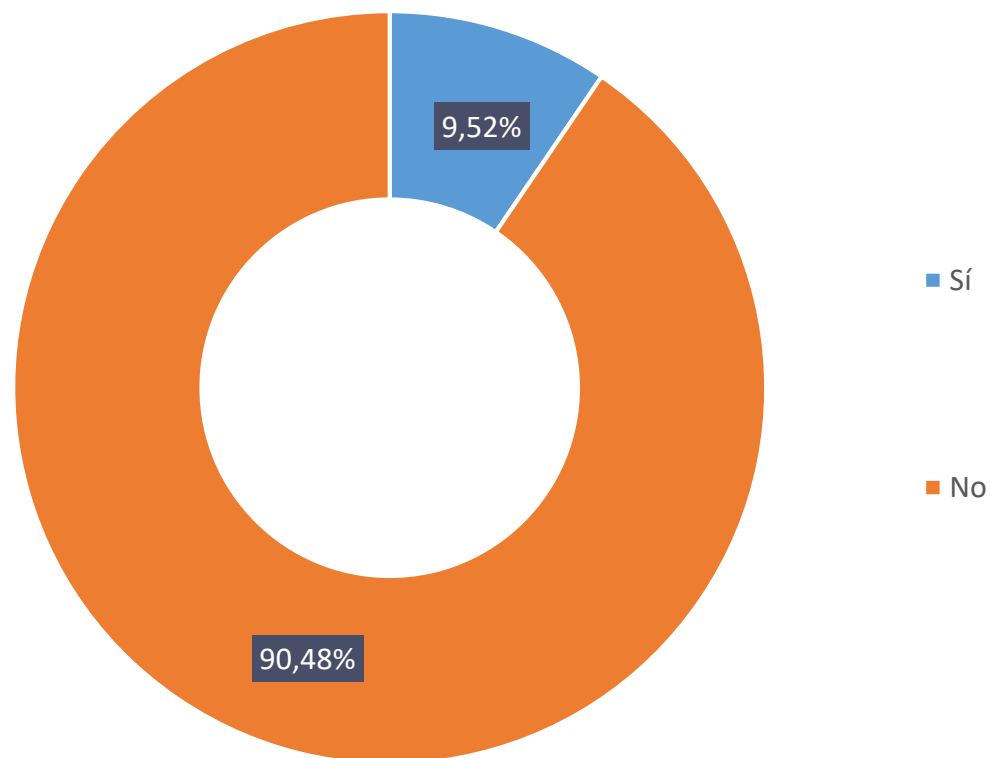
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Sector Altres

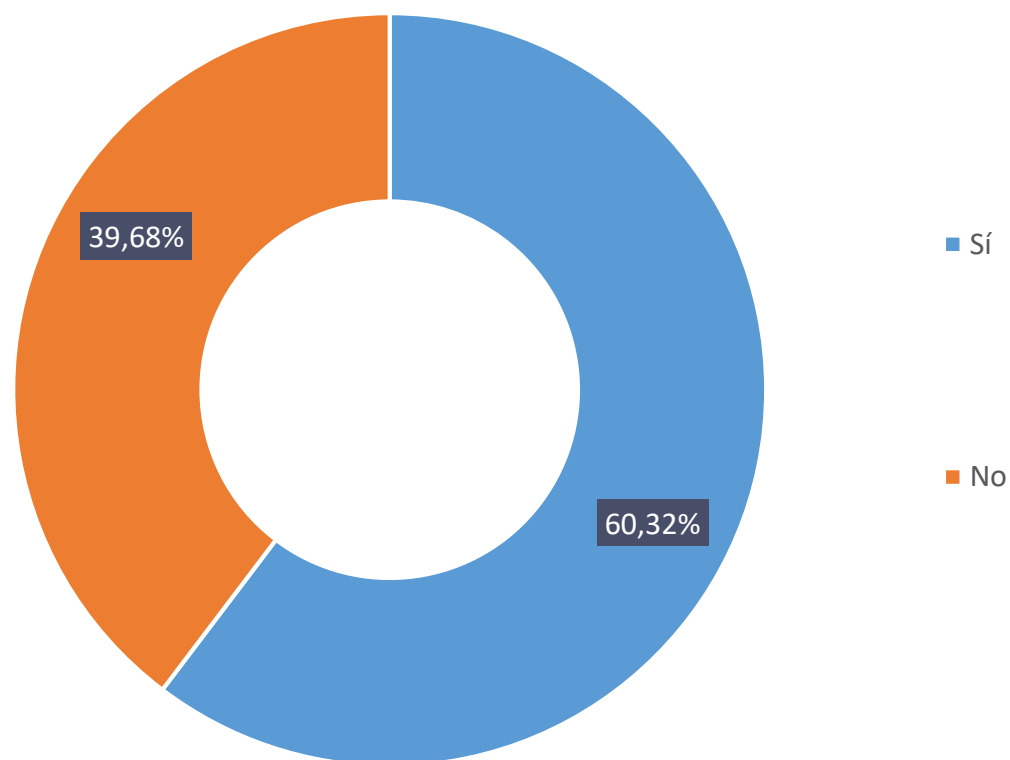
3. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst vendre a través d'Internet?





Sector Altres

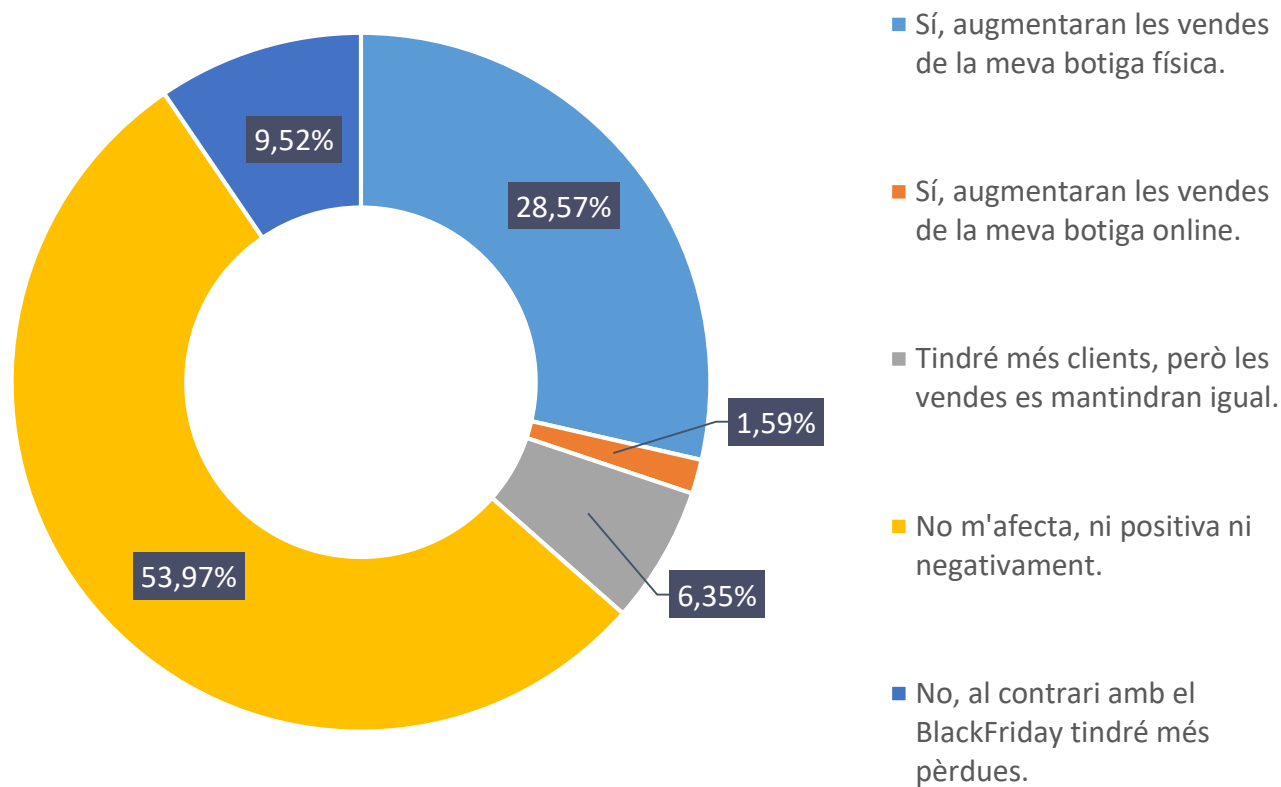
4. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst fer descomptes en els seus productes o serveis?





Sector Altres

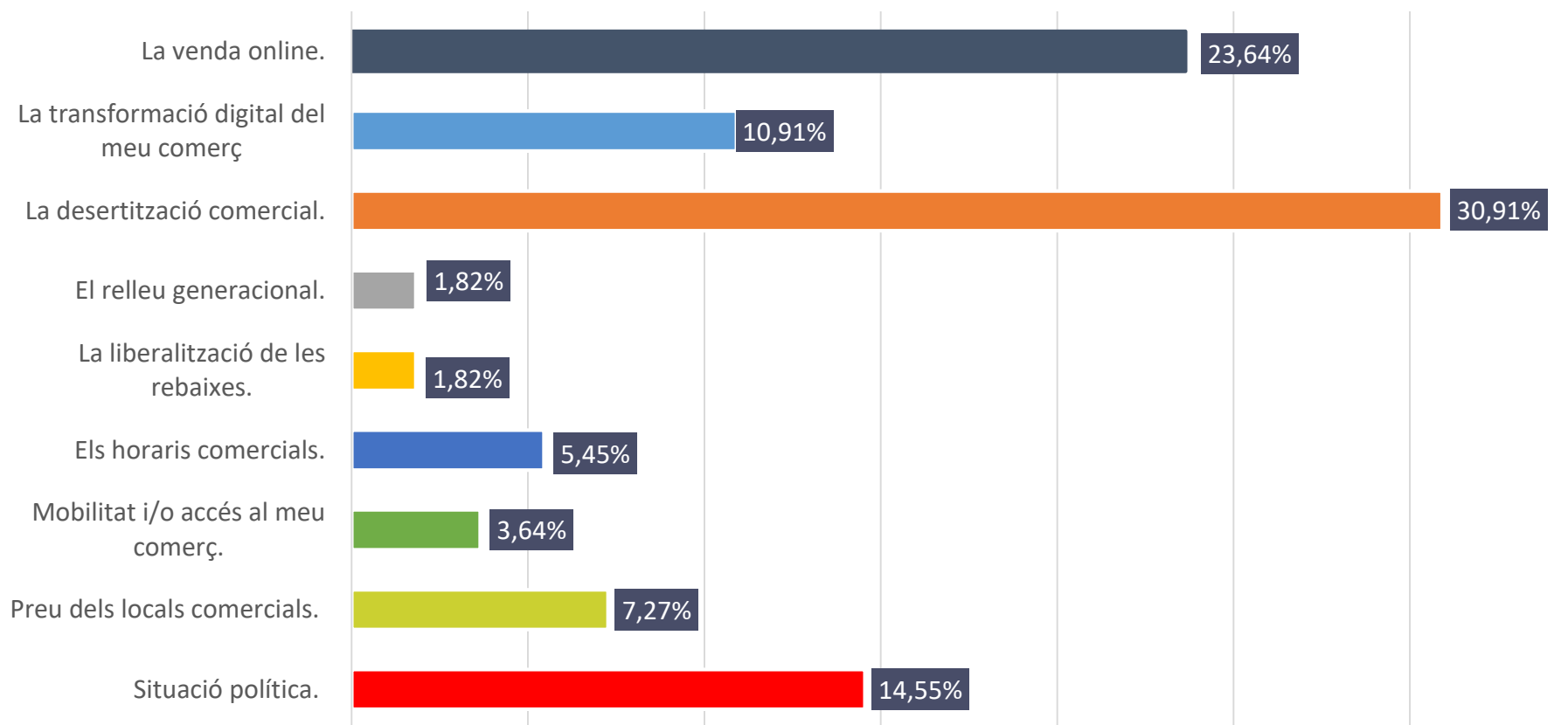
5. Creu que durant la campanya del *BlackFriday*, augmentaran les vendes en el seu comerç?





Sector Altres

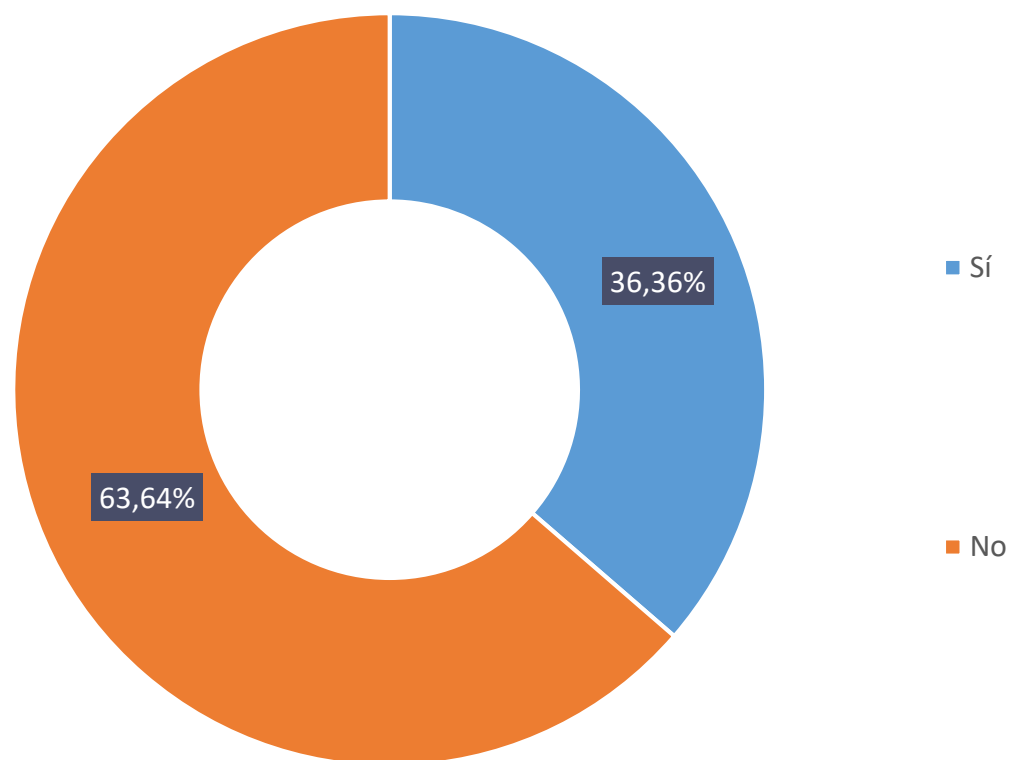
6. Quins dels següents temes li preocupen més actualment?





Sector Altres

7. Ha planificat o té previst planificar el relleu generacional del seu comerç?





Resum Executiu per sectors:

- Dels consultats, a tots els sectors, han respost que no tenen previst vendre a través d'Internet durant el BlackFriday: Alimentació (90,91%), Tèxtil i Moda (76,67%); Serveis (82,76%); Restauració (85,71%); Ferreria i Bricolatge (80%); Hosteleria i Turisme (66,67%); Altres (90,48%).
- Dels consultats del sector Alimentació (84,85%) i Restauració (57,14%), han respost que no tenen previst aplicar descomptes en els seus productes o serveis durant el BlackFriday. La resta de sectors consultats, sí tenen previst aplicar descomptes durant el BlackFriday als seus productes.
- Un 45% dels consultats del sector Tèxtil i Moda creu que el BlackFriday augmentarà les vendes a la seva botiga física. Un 40% dels consultats del sector Ferreria i Bricolatge creu que durant el BlackFriday tindran més clients, però les seves vendes es mantindran igual. I a la resta de sectors, han respost que el BlackFriday no els afecta, ni positiva ni negativament: Alimentació (87,88%); Serveis (62,07%); Restauració (57,14%); Hosteleria i Turisme (66,67%); Altres (53,97%).
- La majoria de consultats del sector Alimentació (27,59%), Tèxtil i Moda (35,59%) i Altres (30,91%) han respost que el que més els preocupa actualment és "la desertització comercial". La majoria de consultats del sector Serveis (28%) i Hosteleria i Turisme (33,33%) han respost que el que més els preocupa és la "situació política". Un 33,33% dels consultats del sector Restauració el que més els preocupa és la "mobilitat i/o l'accés al seu establiment". Per últim, un 60% dels consultats del sector Ferreria i Bricolatge el que més els preocupa és la "venta online".
- Dels consultats a la majoria de sectors, no han planificat o no tenen previst planificar el relleu generacional del seu negoci. D'altra banda, un 60% dels consultats del sector Ferreria i Bricolatge, sí han planificat o tenen previst planificar el relleu generacional del seu negoci.



RESULTATS DE LA CONSULTA SOBRE LA PREVISIÓ DE VENDES DURANT EL BLACK FRIDAY 2019 (Resum per províncies)

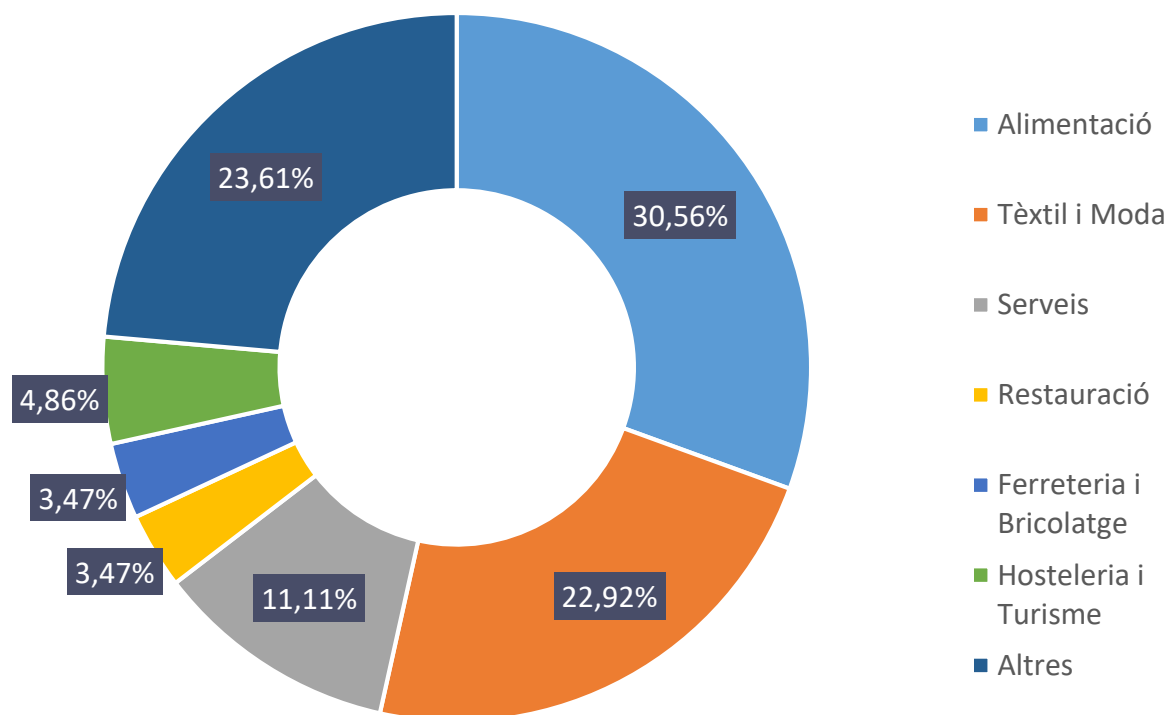


PROVÍNCIA DE BARCELONA



Província de Barcelona

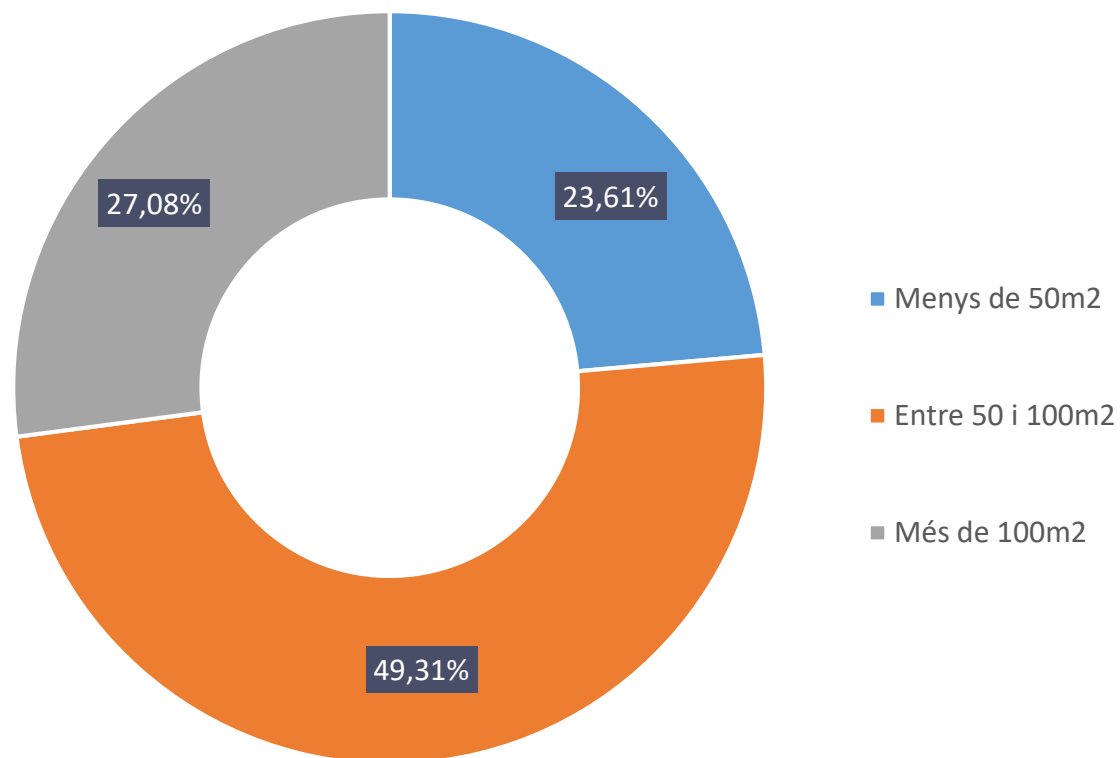
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Barcelona

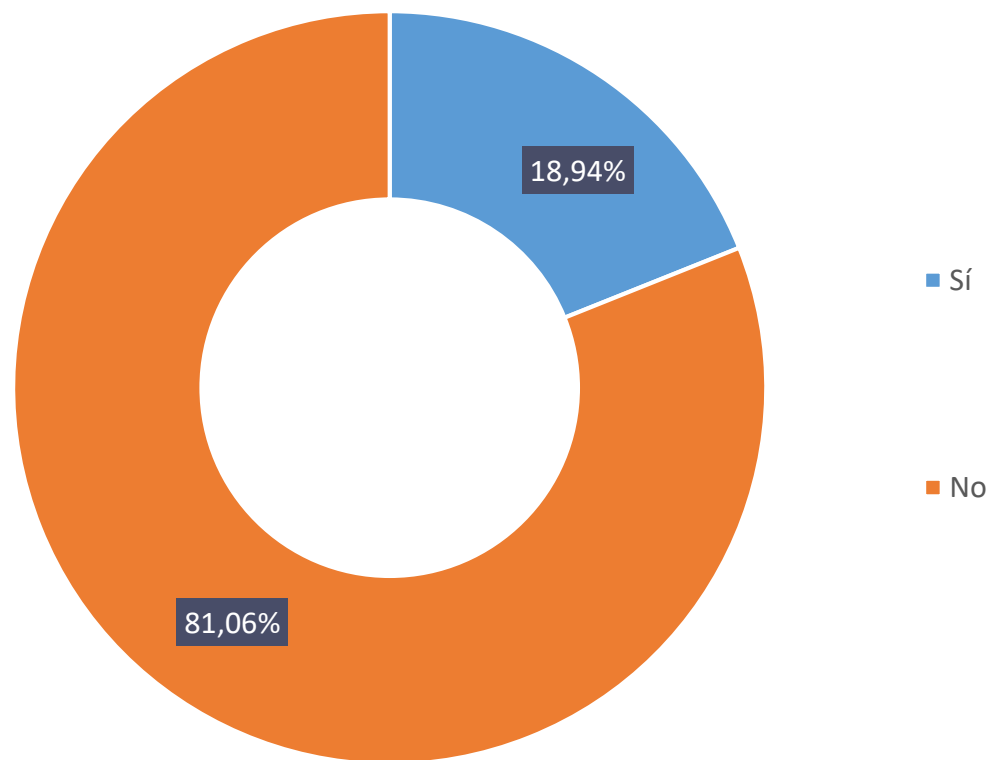
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Província de Barcelona

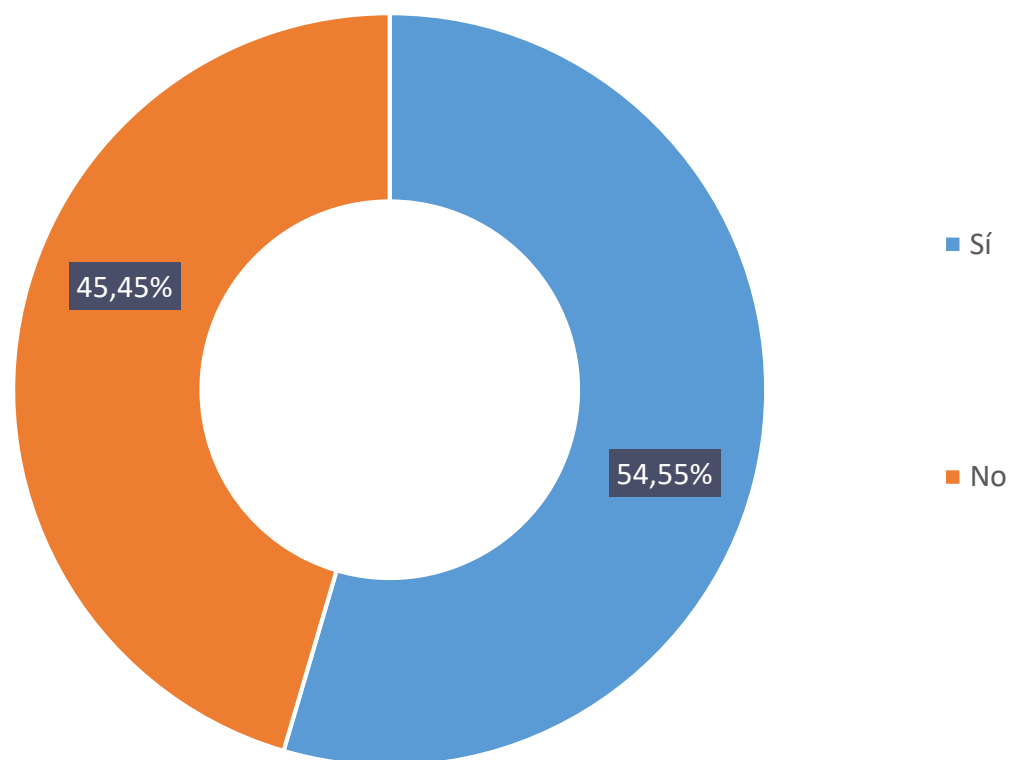
3. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst vendre a través d'Internet?





Província de Barcelona

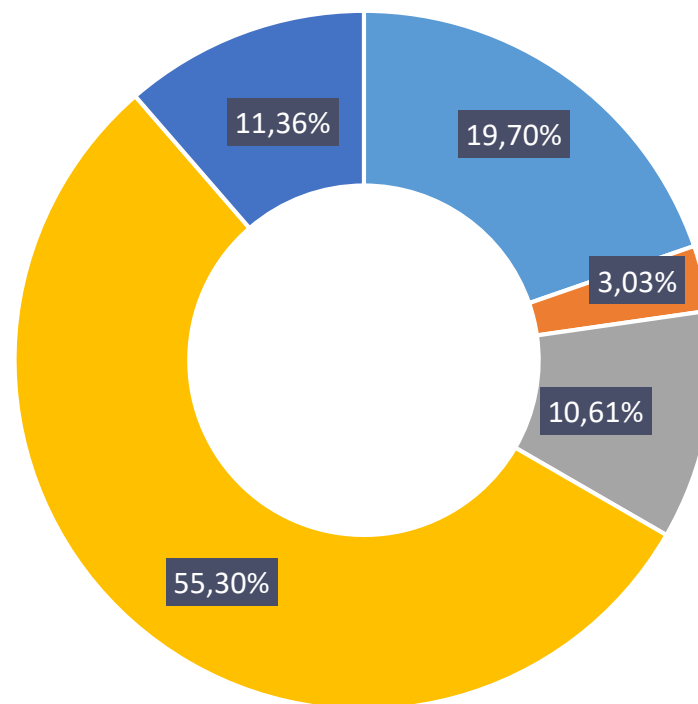
4. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst fer descomptes en els seus productes o serveis?





Província de Barcelona

5. Creu que durant la campanya del *BlackFriday*, augmentaran les vendes en el seu comerç

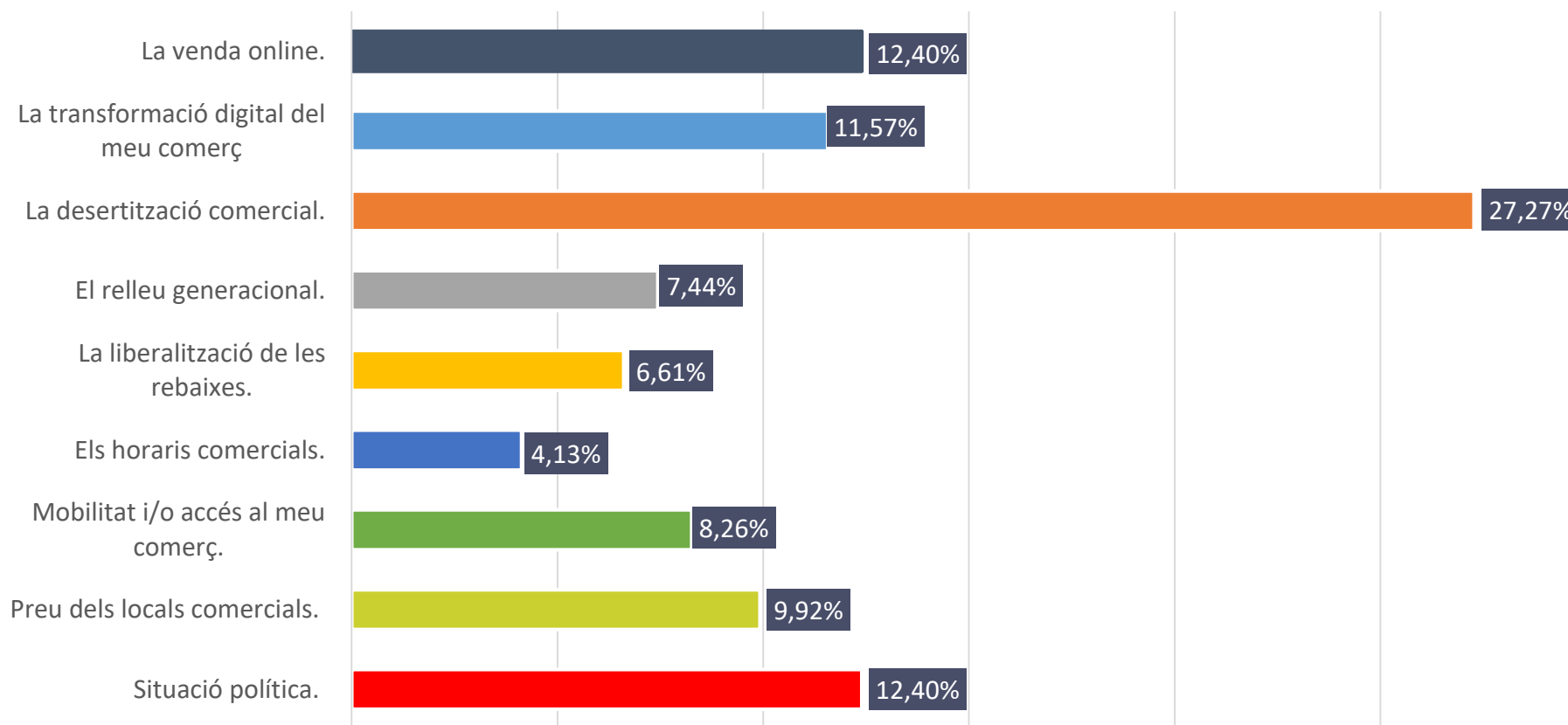


- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga física.
- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga online.
- Tindrè més clients, però les vendes es mantindran igual.
- No m'afecta, ni positiva ni negativament.
- No, al contrari amb el BlackFriday tindrè més pèrdues.



Província de Barcelona

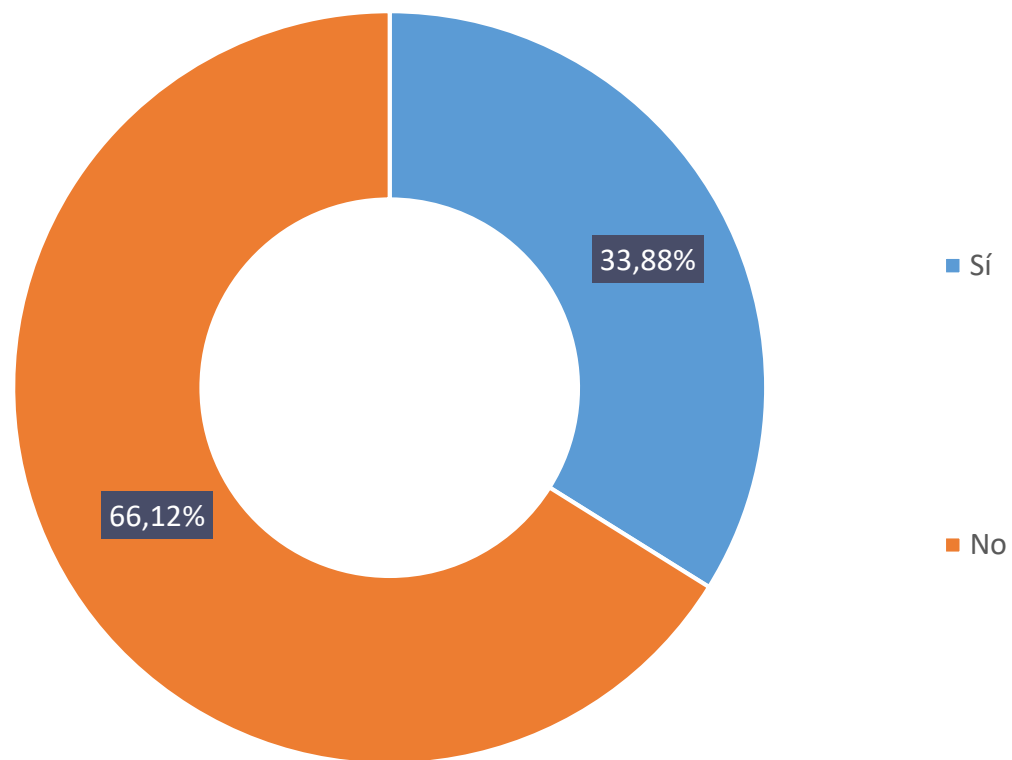
6. Quins dels següents temes li preocupen més actualment?





Província de Barcelona

7. Ha planificat o té previst planificar el relleu generacional del seu comerç?



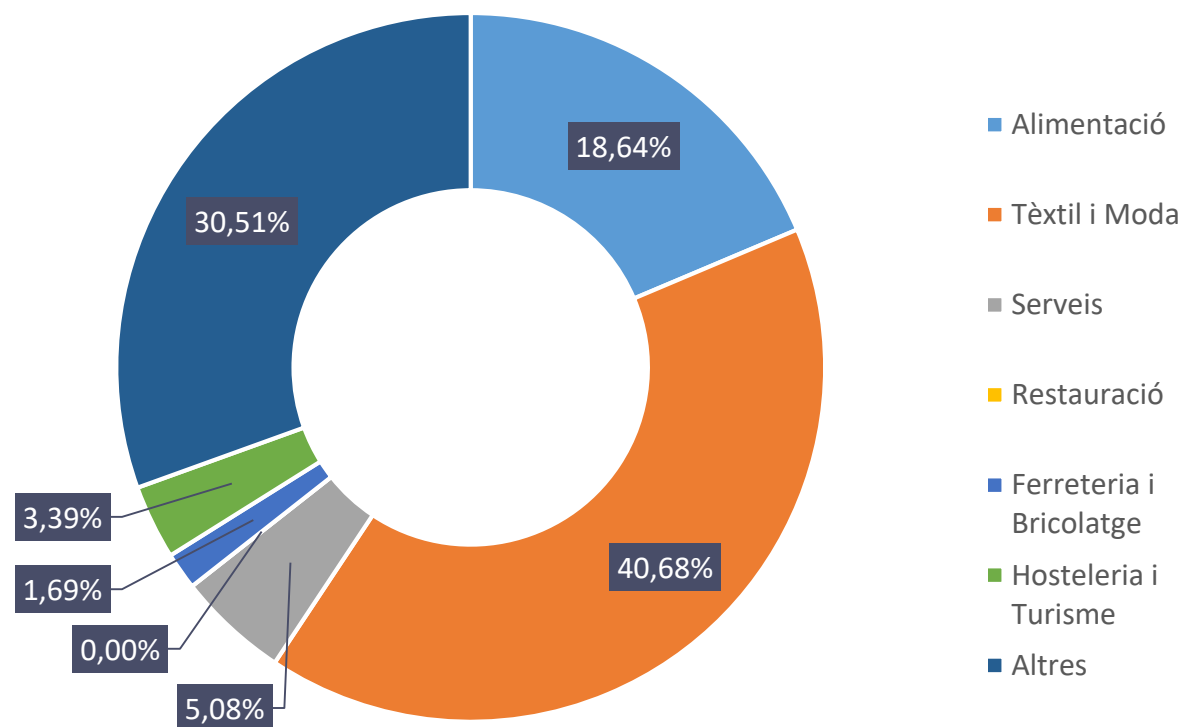


PROVÍNCIA DE TARRAGONA



Província de Tarragona

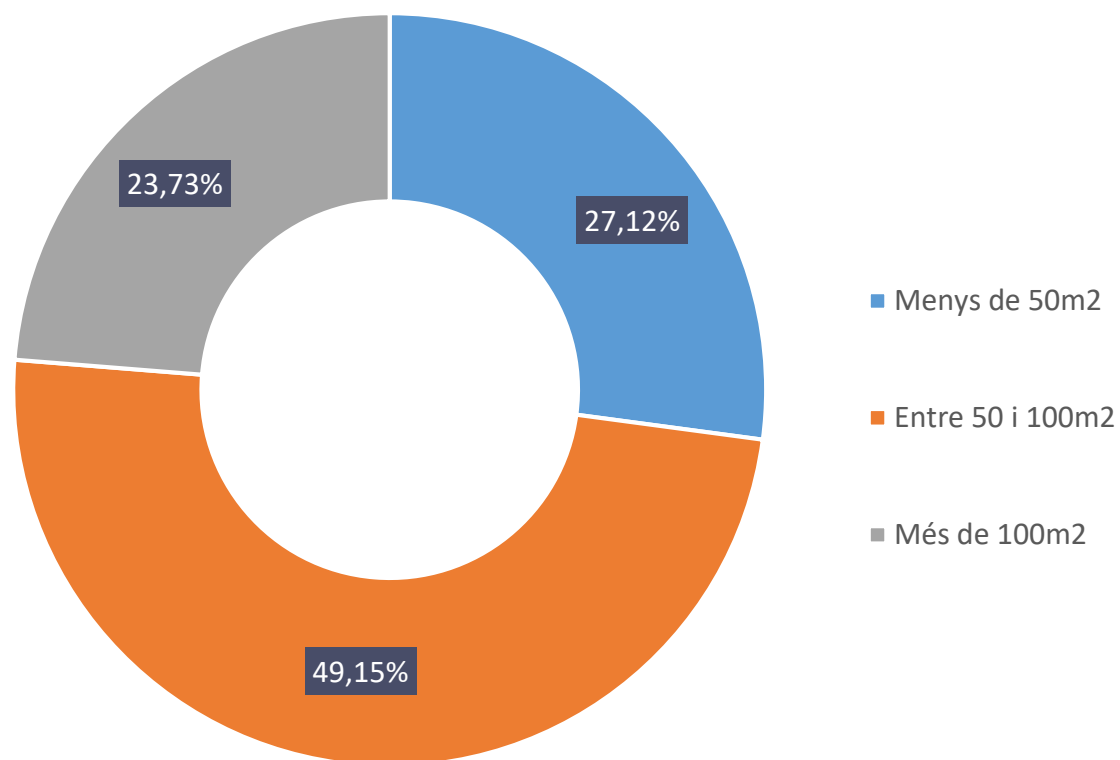
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Tarragona

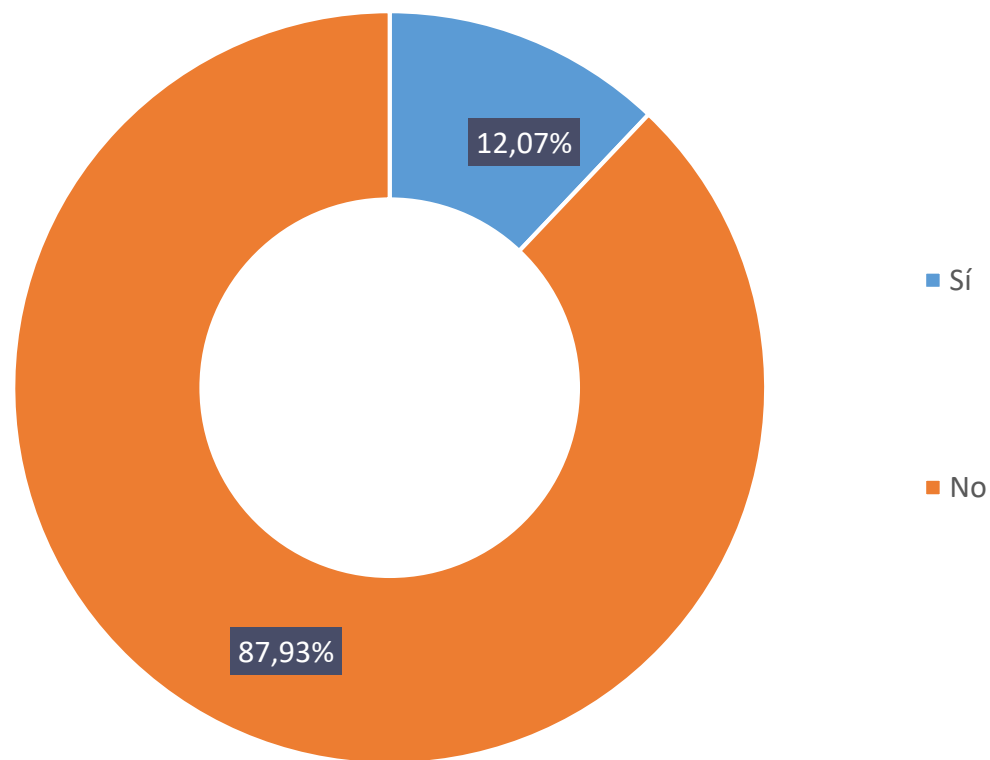
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Província de Tarragona

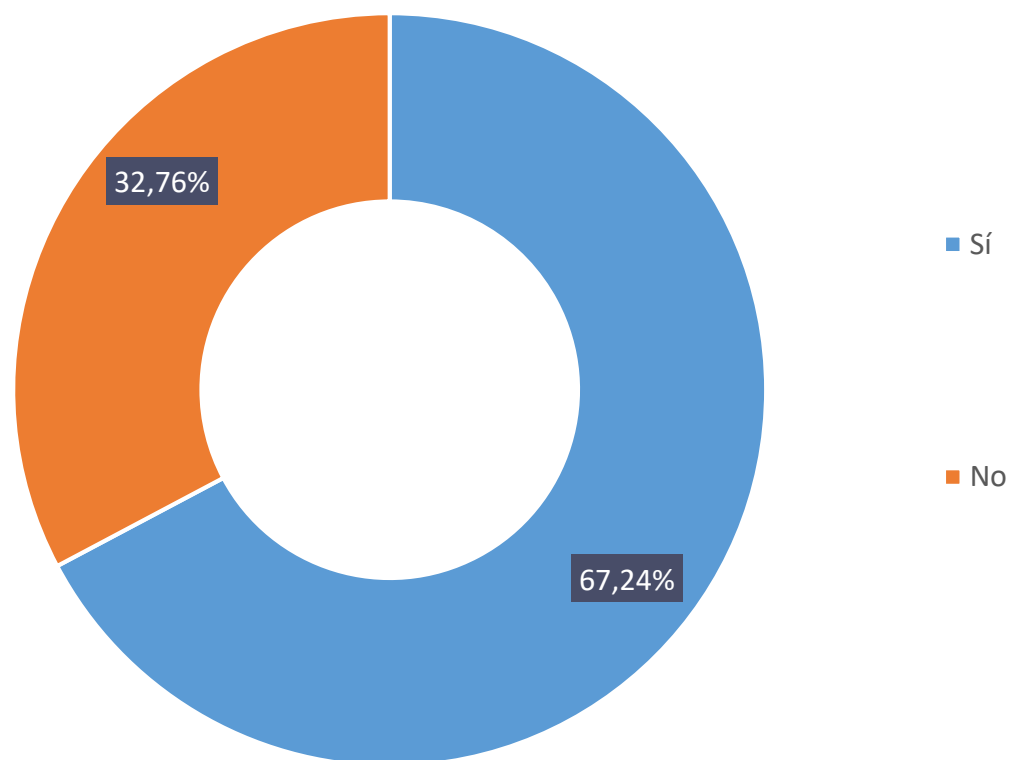
3. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst vendre a través d'Internet?





Província de Tarragona

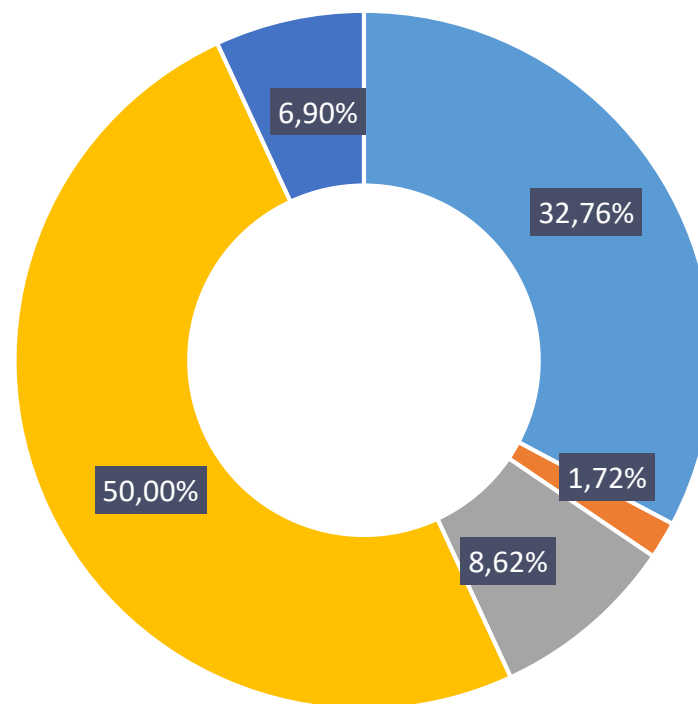
4. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst fer descomptes en els seus productes o serveis?





Província de Tarragona

5. Creu que durant la campanya del *BlackFriday*, augmentaran les vendes en el seu comerç?

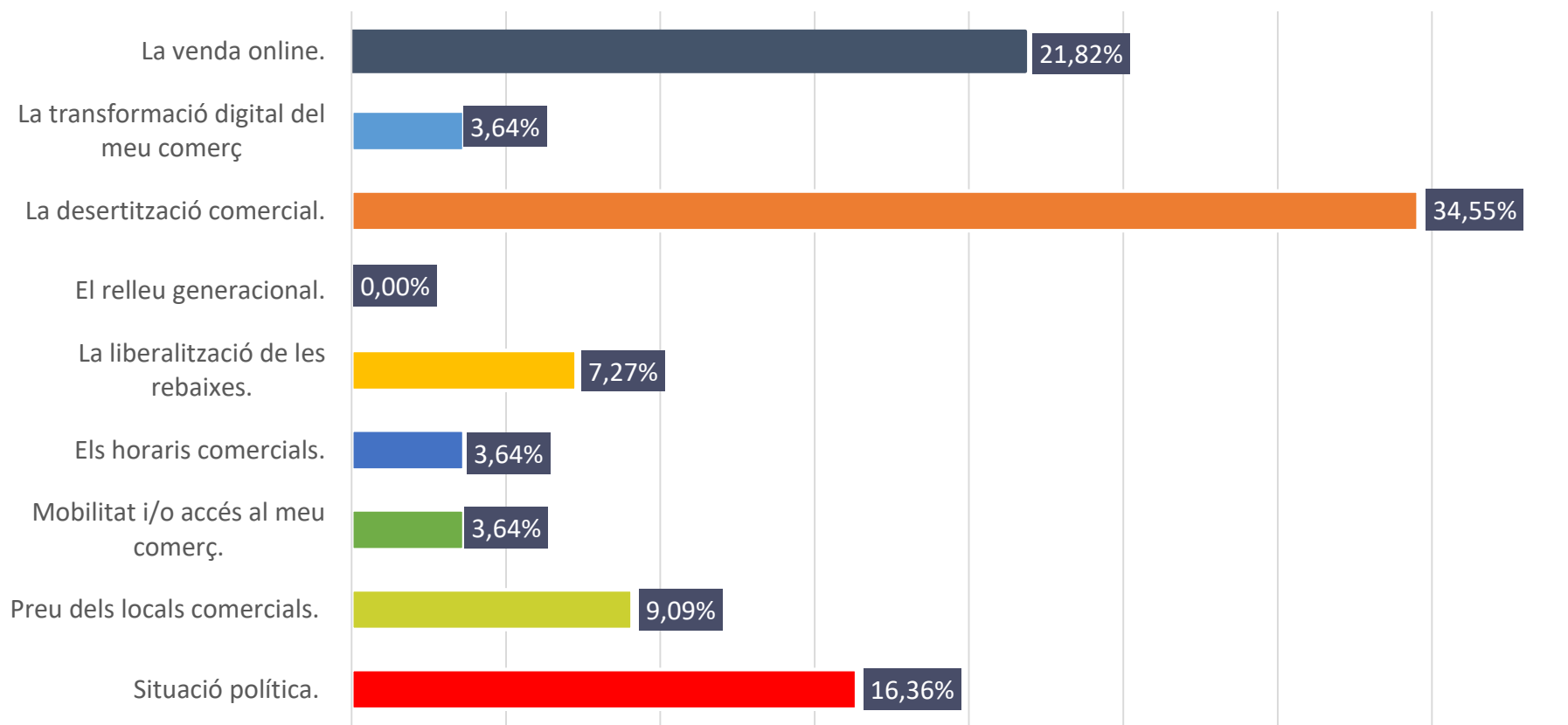


- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga física.
- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga online.
- Tindrè més clients, però les vendes es mantindran igual.
- No m'afecta, ni positiva ni negativament.
- No, al contrari amb el BlackFriday tindrè més pèrdues.



Província de Tarragona

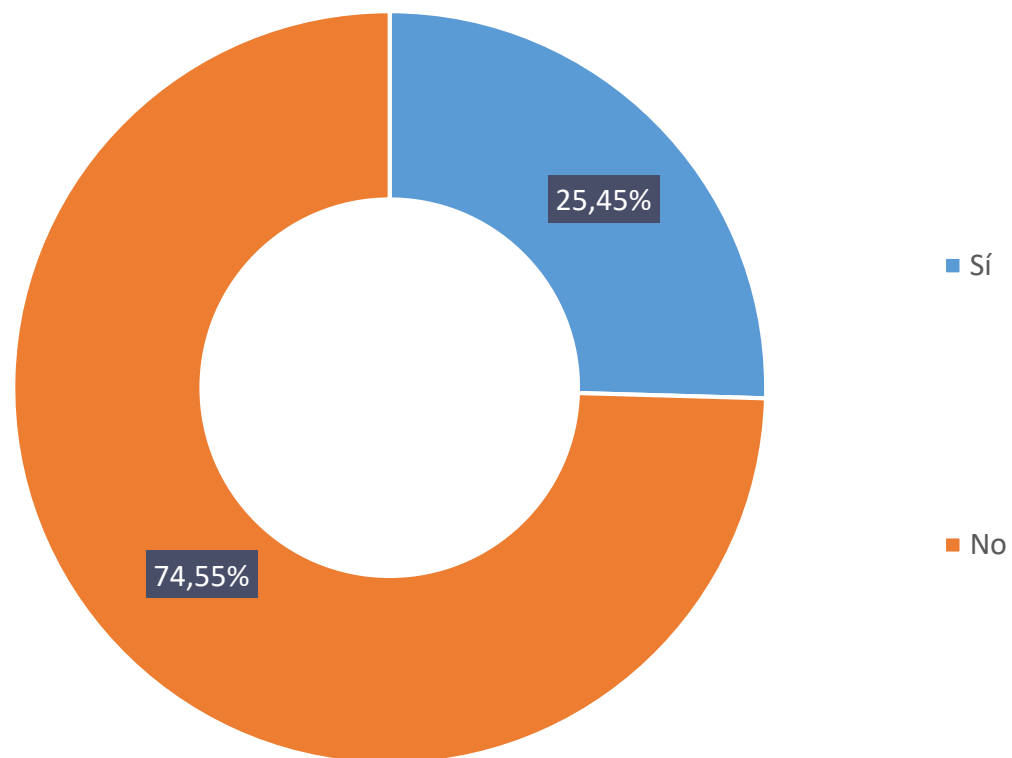
6. Quins dels següents temes li preocupen més actualment?





Província de Tarragona

7. Ha planificat o té previst planificar el relleu generacional del seu comerç?



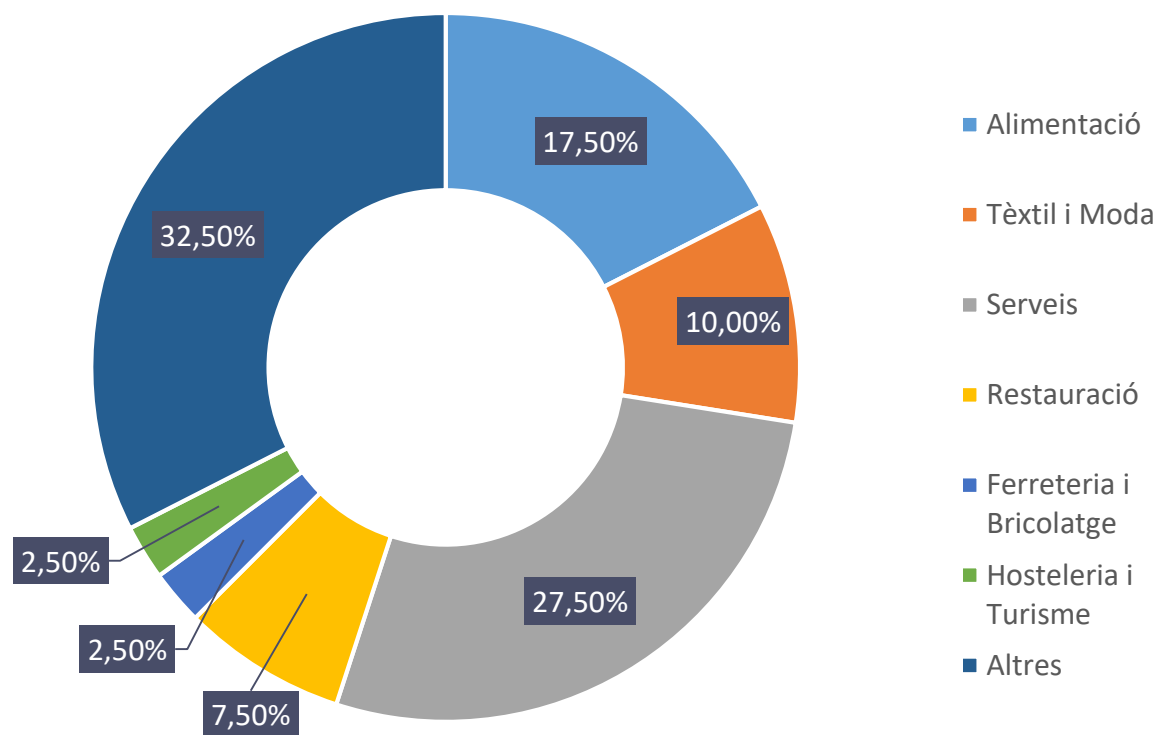


PROVÍNCIA DE LLEIDA



Província de Lleida

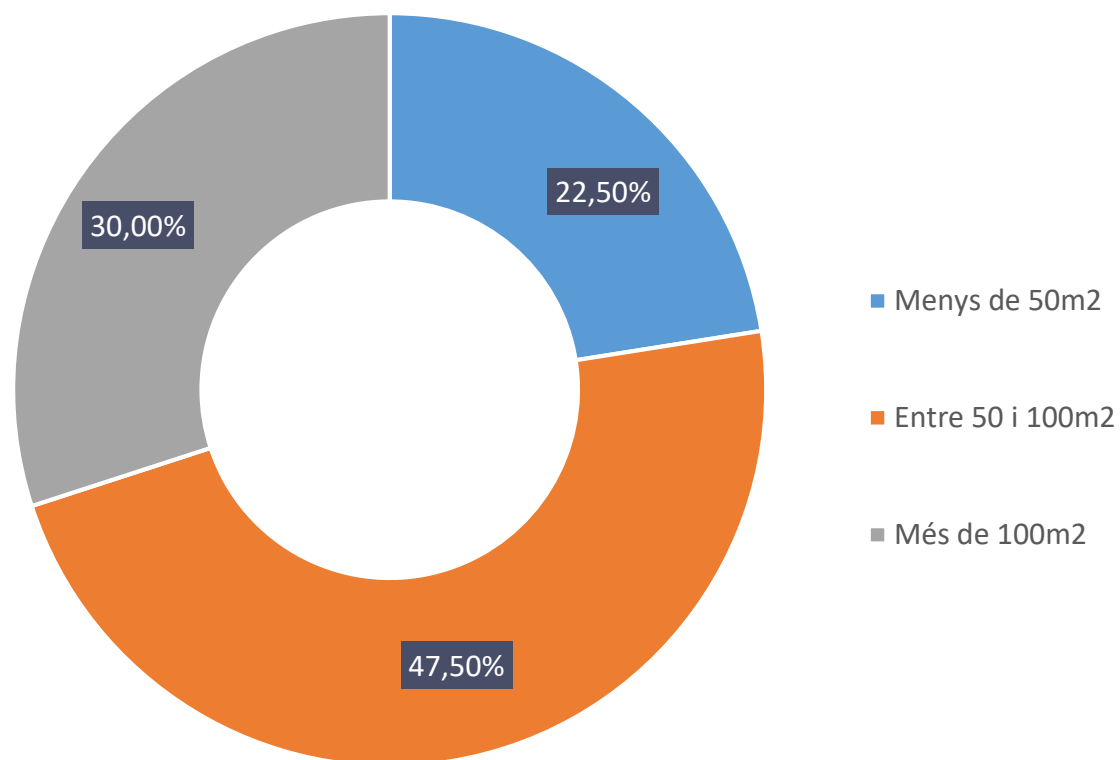
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Lleida

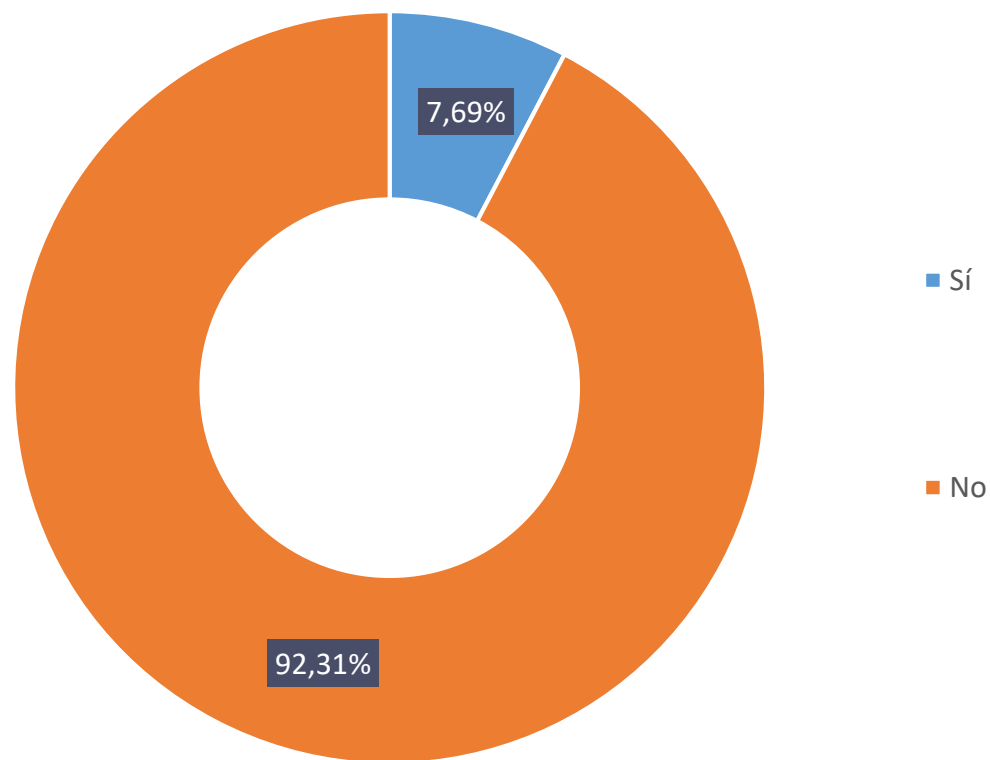
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Província de Lleida

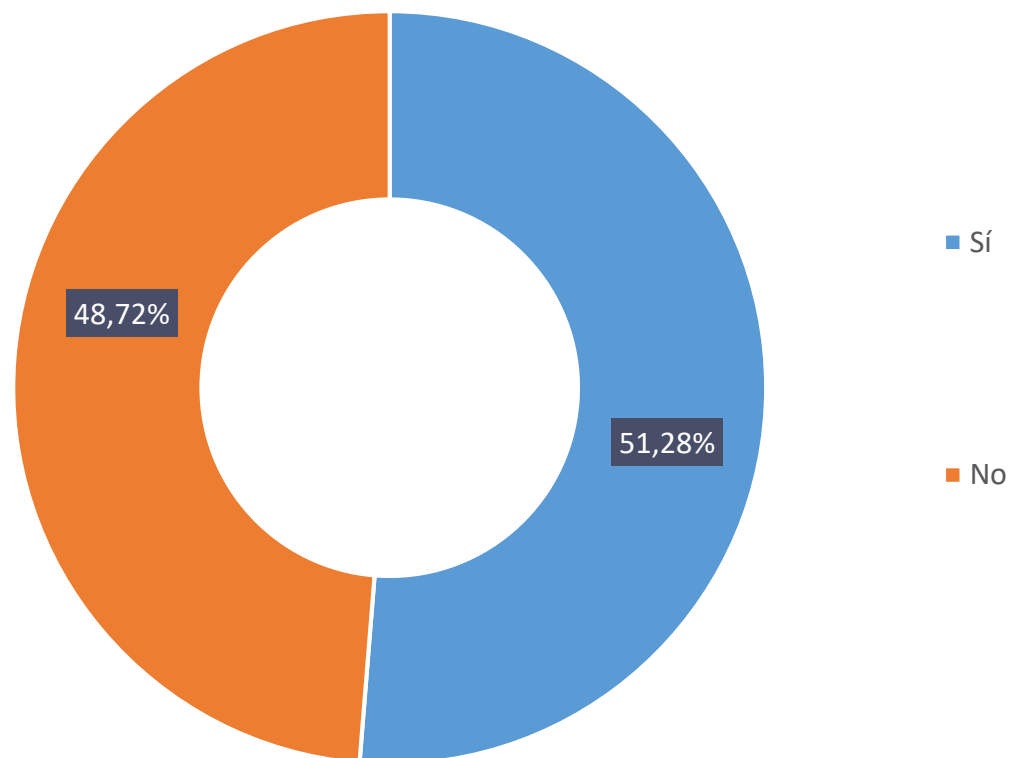
3. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst vendre a través d'Internet?





Província de Lleida

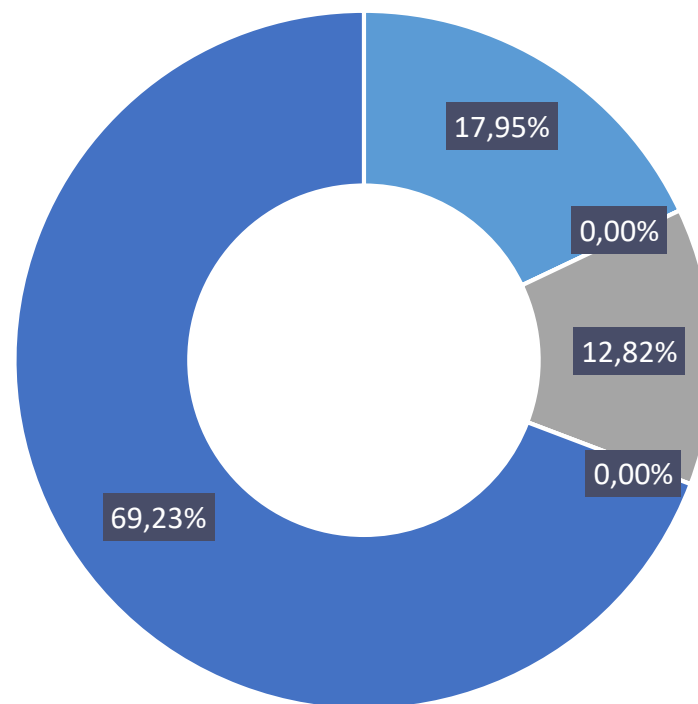
4. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst fer descomptes en els seus productes o serveis?





Província de Lleida

5. Creu que durant la campanya del *BlackFriday*, augmentaran les vendes en el seu comerç

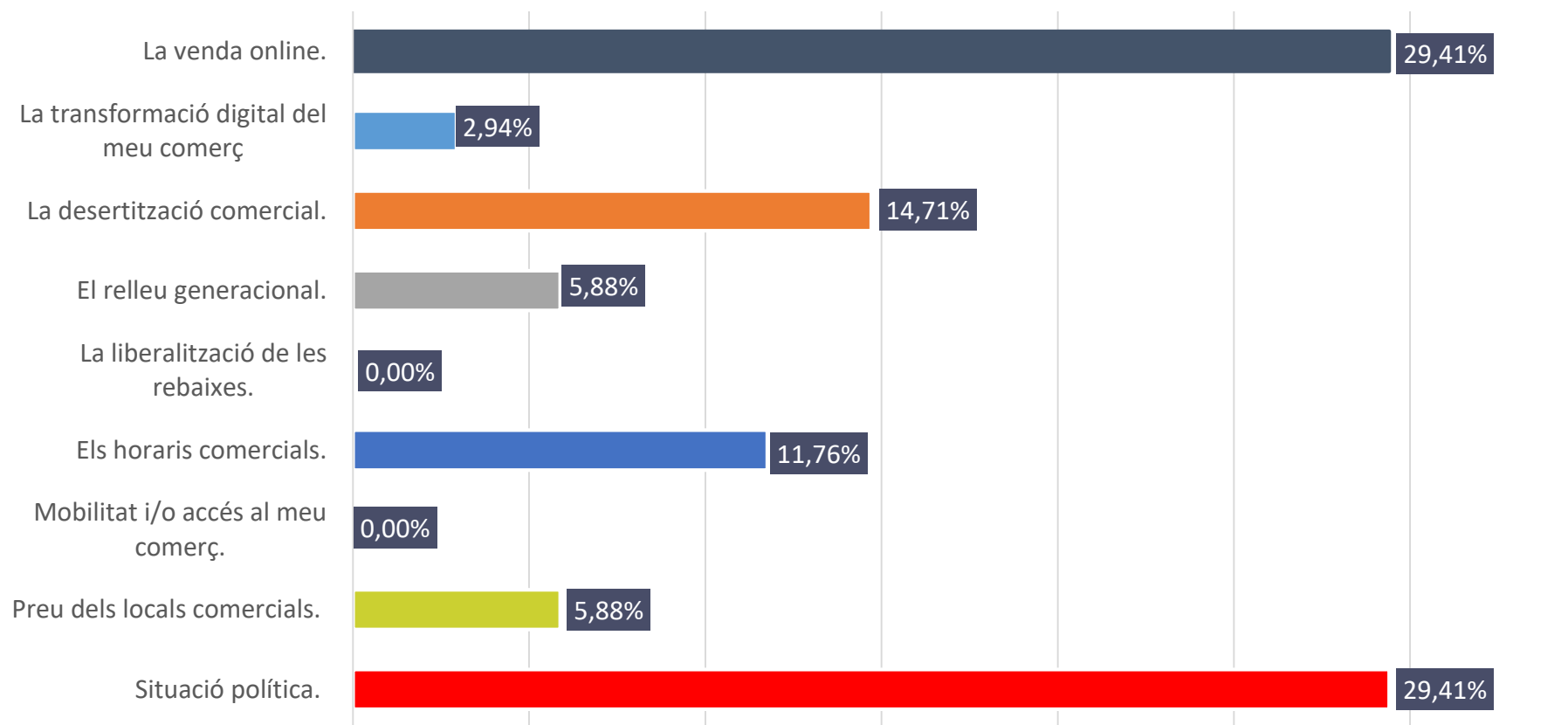


- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga física.
- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga online.
- Tindrè més clients, però les vendes es mantindran igual.
- No m'afecta, ni positiva ni negativament.
- No, al contrari amb el BlackFriday tindrè més pèrdues.



Província de Lleida

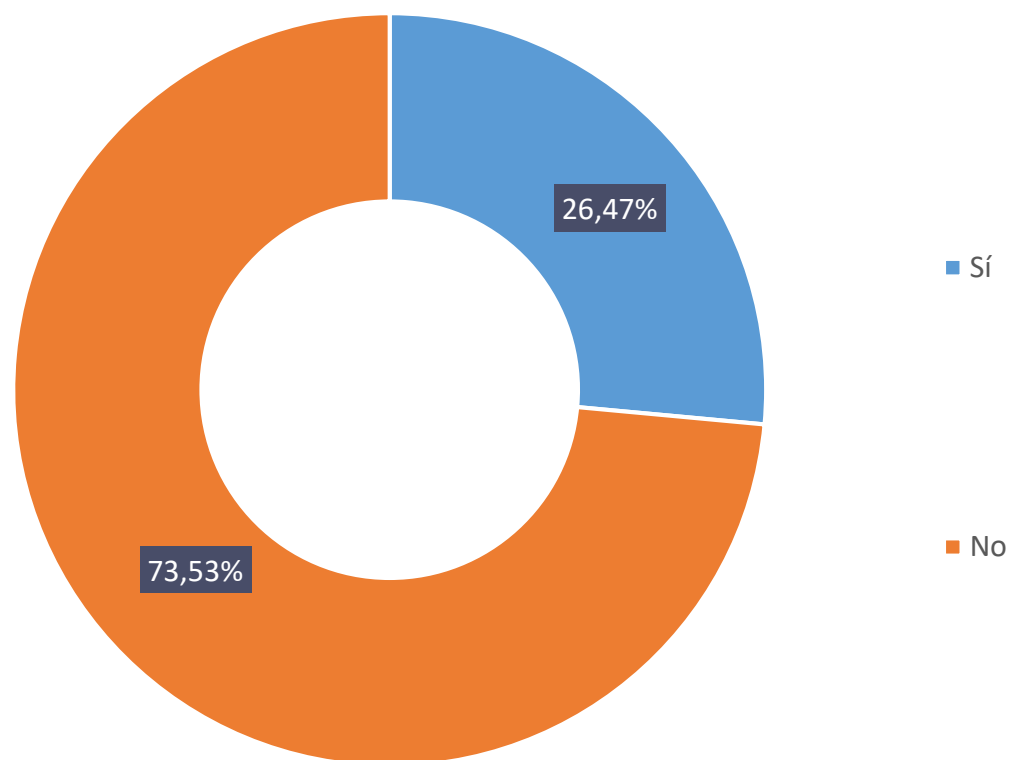
6. Quins dels següents temes li preocupen més actualment?





Província de Lleida

7. Ha planificat o té previst planificar el relleu generacional del seu comerç?



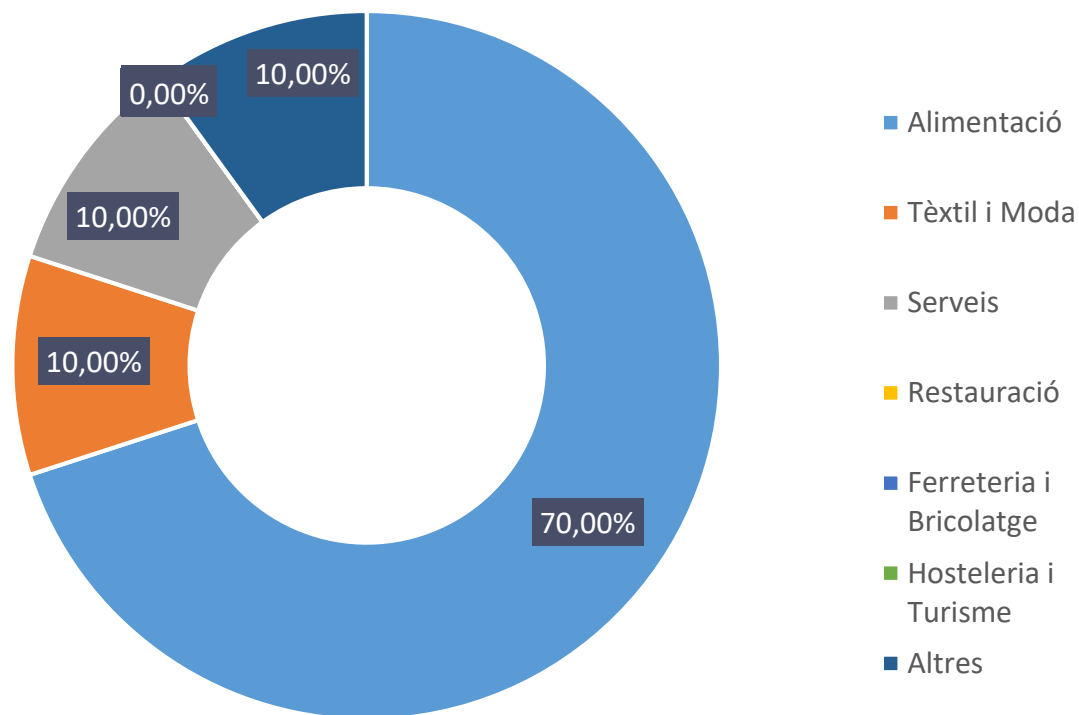


PROVÍNCIA DE GIRONA



Província de Girona

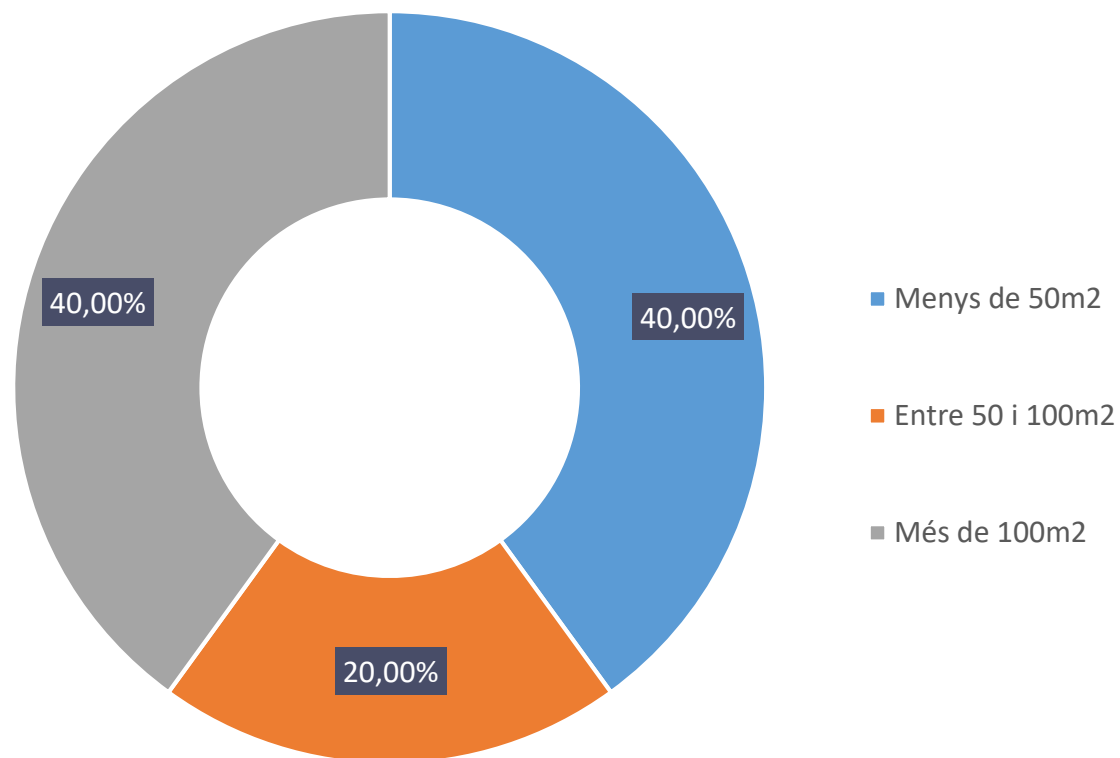
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Província de Girona

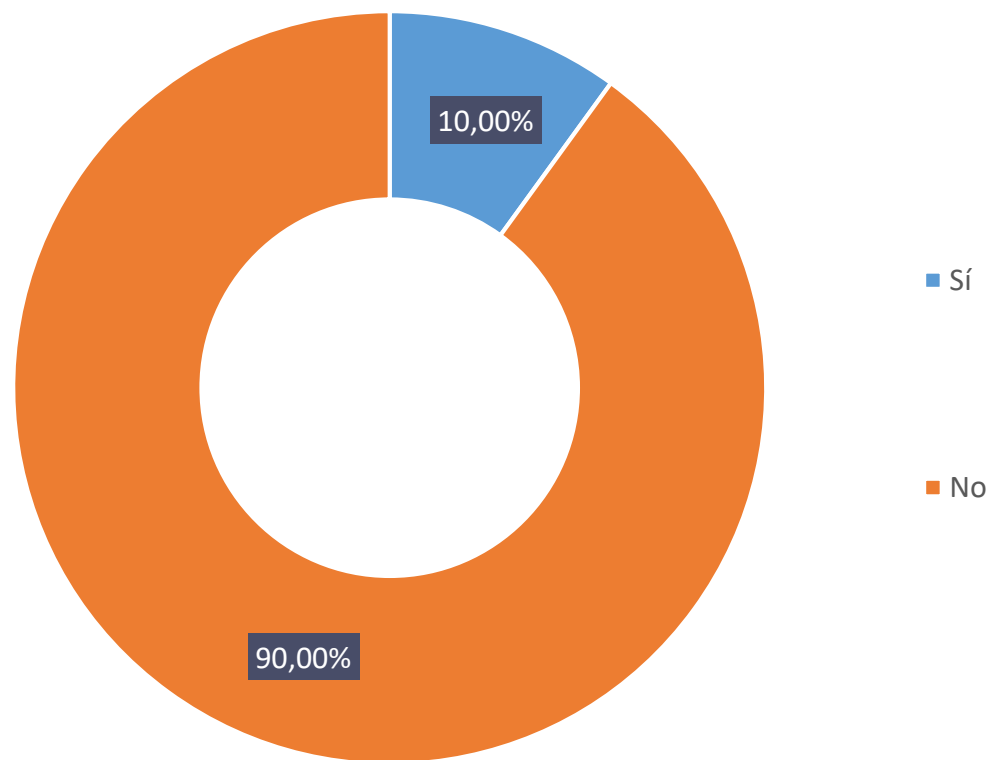
2. Quina és la grandària del seu establiment?





Província de Girona

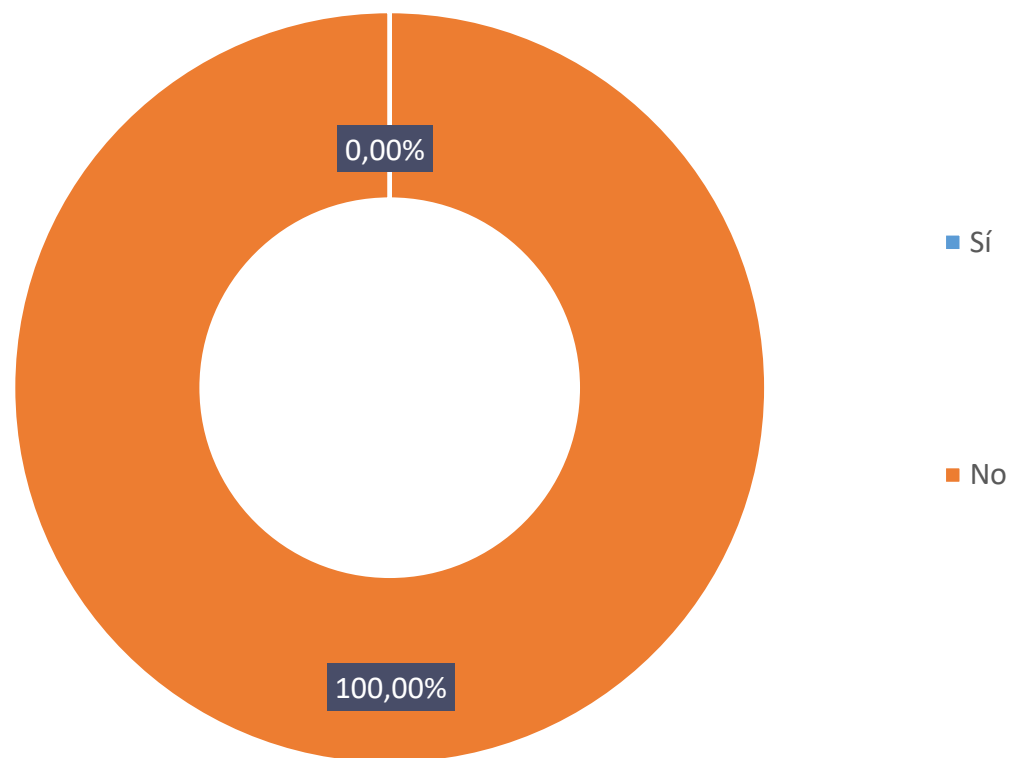
3. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst vendre a través d'Internet?





Província de Girona

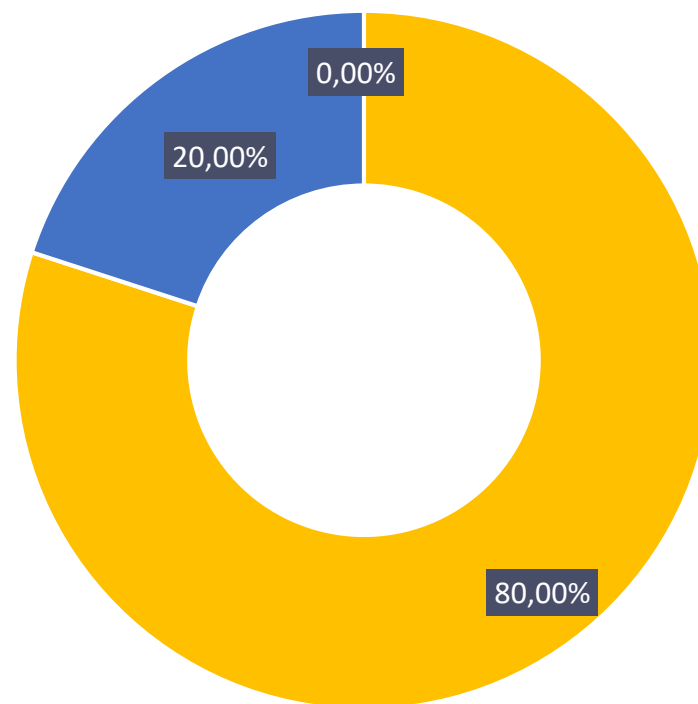
4. Durant la campanya del *BlackFriday*, té previst fer descomptes en els seus productes o serveis?





Província de Girona

5. Creu que durant la campanya del *BlackFriday*, augmentaran les vendes en el seu comerç?

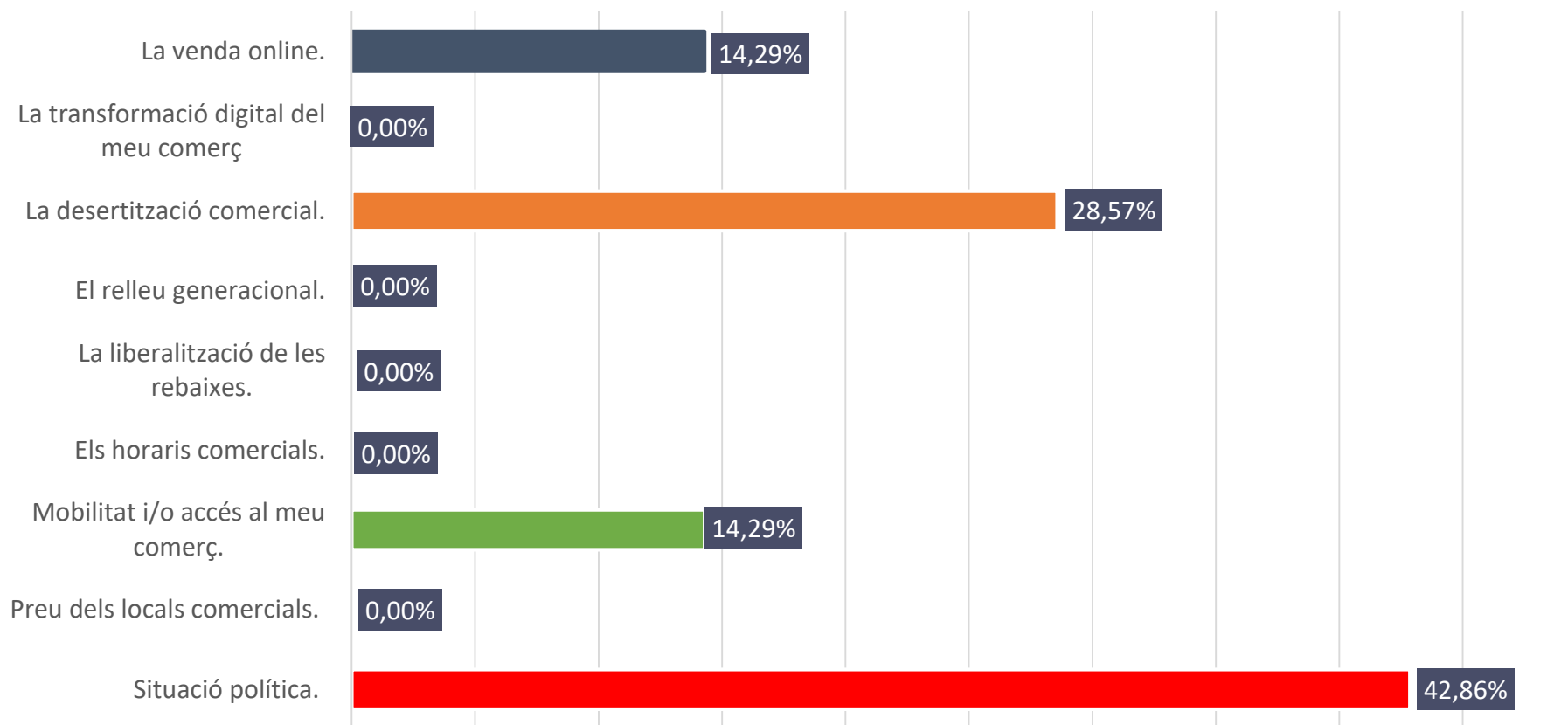


- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga física.
- Sí, augmentaran les vendes de la meva botiga online.
- Tindrè més clients, però les vendes es mantindran igual.
- No m'afecta, ni positiva ni negativament.
- No, al contrari amb el BlackFriday tindrè més pèrdues.



Província de Girona

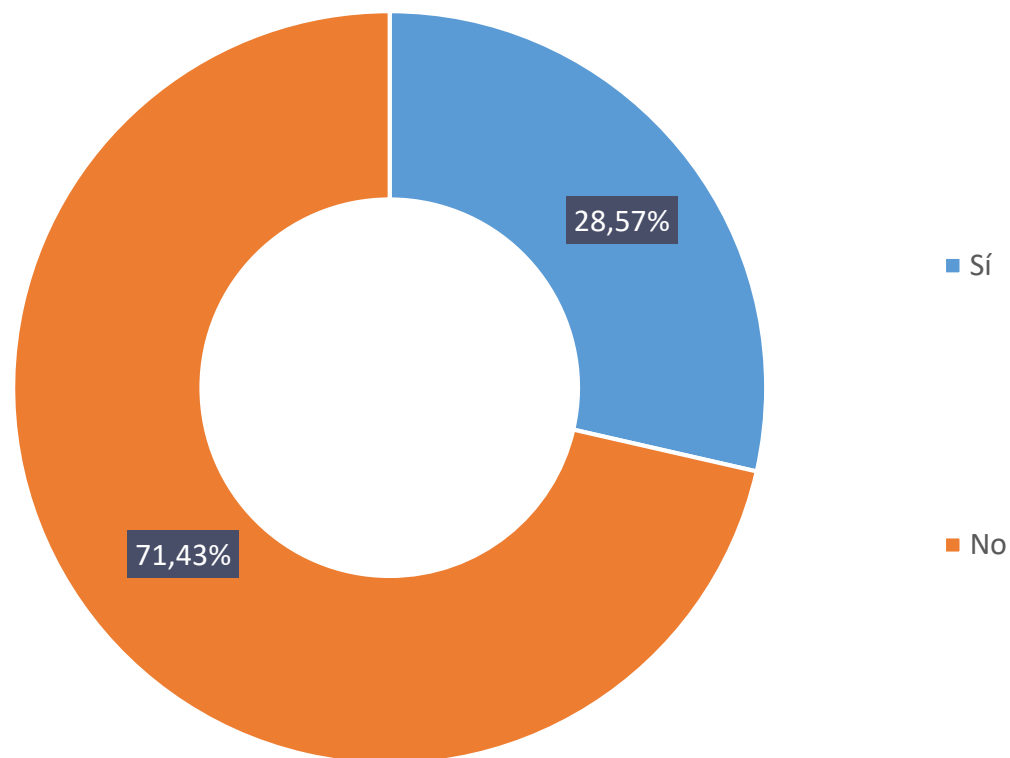
6. Quins dels següents temes li preocupen més actualment?





Província de Girona

7. Ha planificat o té previst planificar el relleu generacional del seu comerç?





Resum Executiu per províncies:

- Dels consultats de totes les províncies, han respost que no tenen previst vendre a través d'Internet durant el *BlackFriday*: Barcelona (81,06%), Tarragona (87,93%); Lleida (92,31%); i Girona (90%).
- Dels consultats, a la majoria de les províncies, han respost que sí aplicaran descomptes en els seus productes o serveis durant el *BlackFriday*: Barcelona (54,55%), Tarragona (67,24%) i Lleida (51,28%). D'altra banda, el 100% dels consultats a la província de Girona van respondre que no tenen previst aplicar descomptes en els seus productes o serveis durant el *BlackFriday*.
- La majoria de consultats de totes les províncies, han respost que el *BlackFriday* no afecta a les seves vendes, ni positiva ni negativament: Barcelona (55,3%), Tarragona (50%); Lleida (69,23%); i Girona (80%).
- A la majoria de províncies, la principal preocupació dels consultats és la “desertització comercial”: Barcelona (27,27%), Tarragona (34,55%); i Girona (28,57%). D'altra banda, un 29,41% dels consultats de la província de Lleida la principal preocupació dels comerciants és la “venta online” i la “situació política” per igual.
- La majoria de consultats de totes les províncies, han respost que no han planificat o no tenen previst planificar el relleu generacional del seu comerç: Barcelona (66,12%), Tarragona (74,55%); Lleida (73,53%); i Girona (71,43%).



pimec.org |     

Novembre 2019

Amb el suport de:

