

CONSULTA ALS SOCIS DE PIMECOMERÇ SOBRE L'IMPACTE DE LA PUJADA DEL PREU DE L'ENERGIA I LA SITUACIÓ GEOPOLÍTICA ACTUAL AL COMERÇ



Fitxa tècnica:

- **Tècnica d'investigació:** Enquesta electrònica.
- **Àmbit Geogràfic:** Catalunya.
- **Univers:** Entitats Associades a PIMEComerç (Gremis Sectorials, Associacions de Comerciants, socis individuals, etc.).
- **Nombre de consultes:** 548 consultes (socis col·lectius i socis individuals).
- **Treball de camp:** Del 4 al 7 d'abril de 2022.
- **Mostra resultant per províncies:**
 - Barcelona: 57,85%
 - Tarragona: 12,59%
 - Lleida: 10,04%
 - Girona: 19,53%
- **Mostra resultant per sectors:**
 - Comerç d'alimentació i begudes: 30,29%
 - Comerç no alimentari: 41,42%
 - Serveis: 21,9%
 - Restauració i hostaleria: 6,39%
- **Disseny de l'enquesta i treball de camp:** Observatori de PIMEComerç.



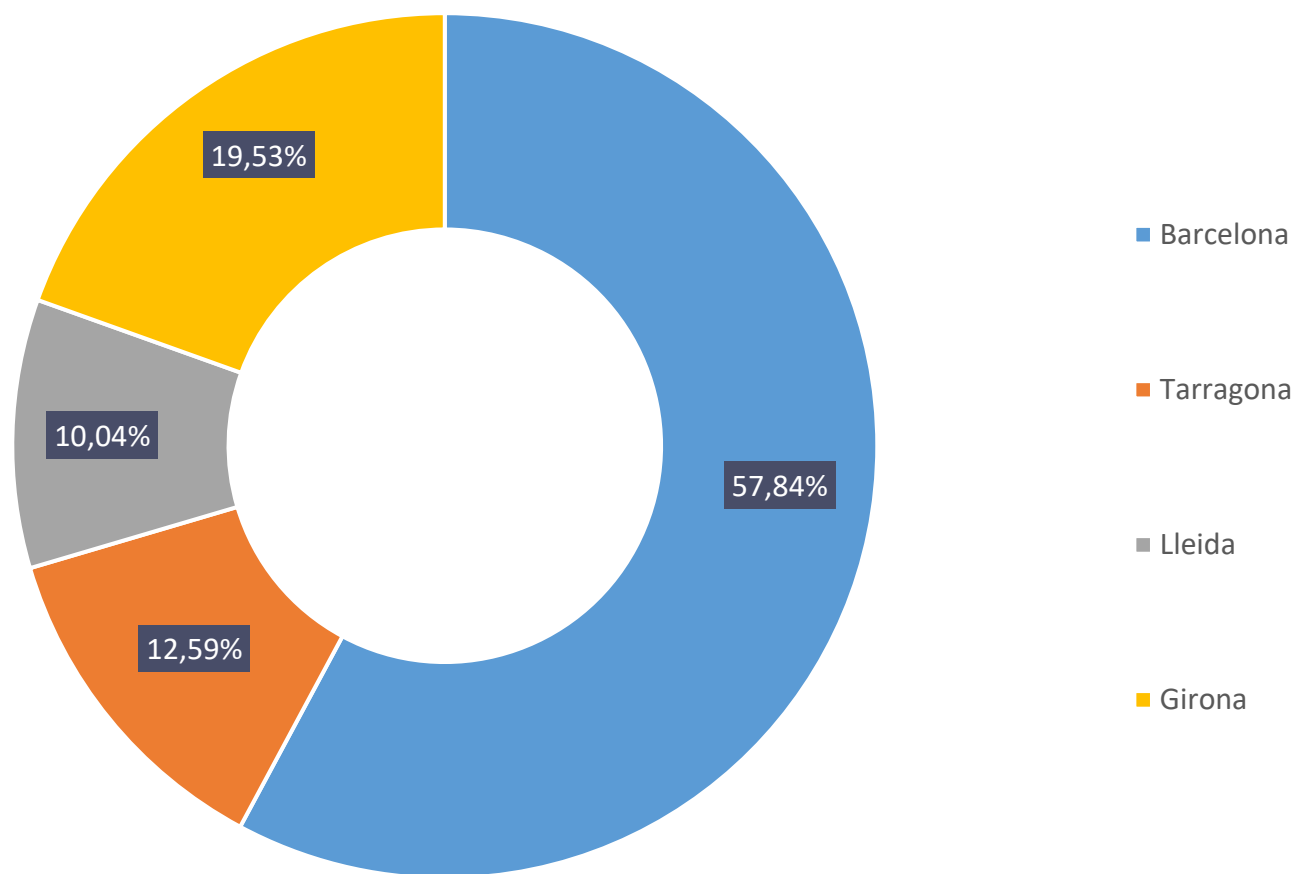
VALORACIÓ DE L'IMPACTE DE LA PUJADA DEL PREU DE L'ENERGIA I LA SITUACIÓ GEOPOLÍTICA ACTUAL AL COMERÇ

Resum global



Resum global

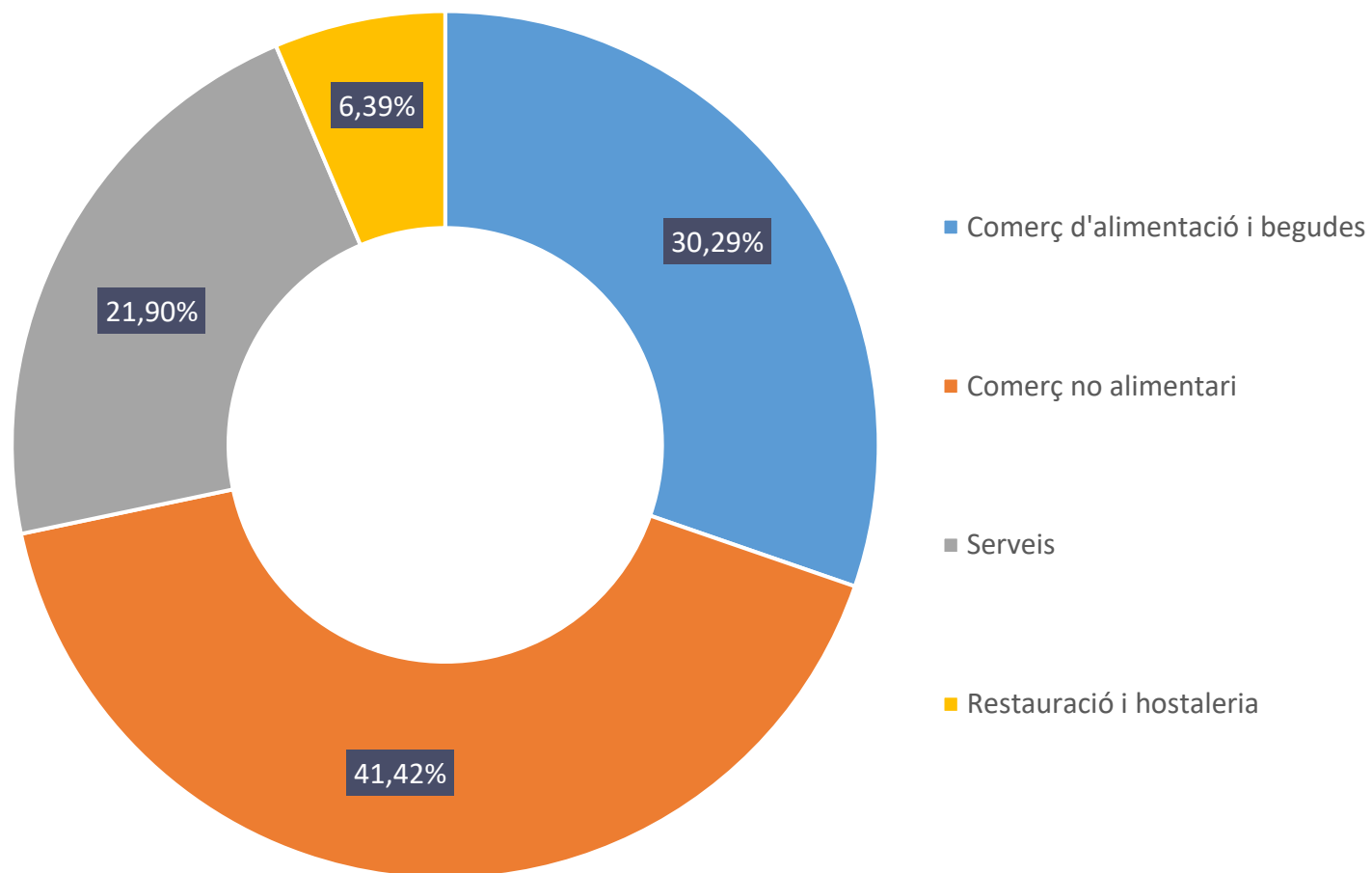
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Resum global

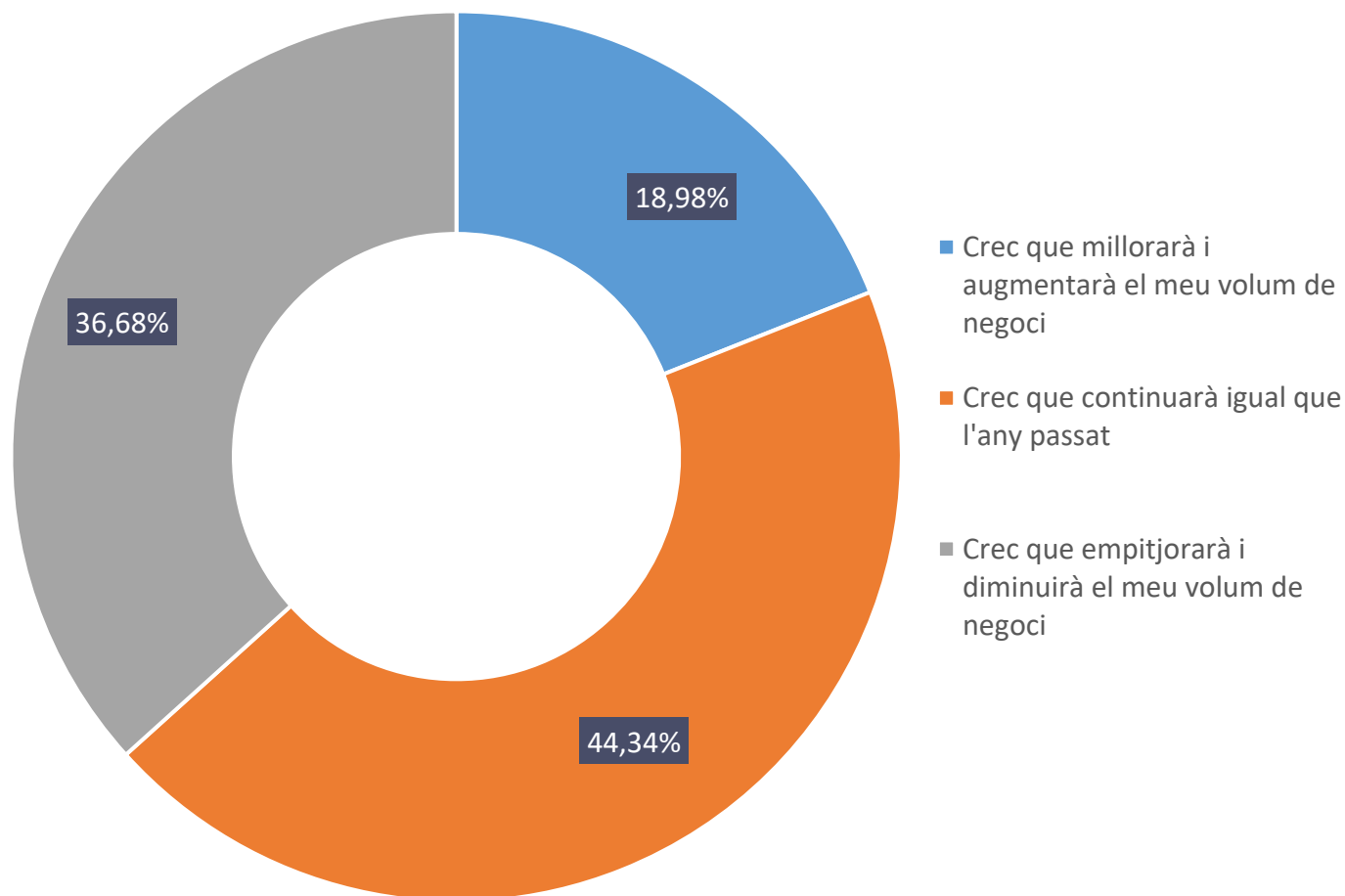
2. A quin sector pertany el seu comerç?





Resum global

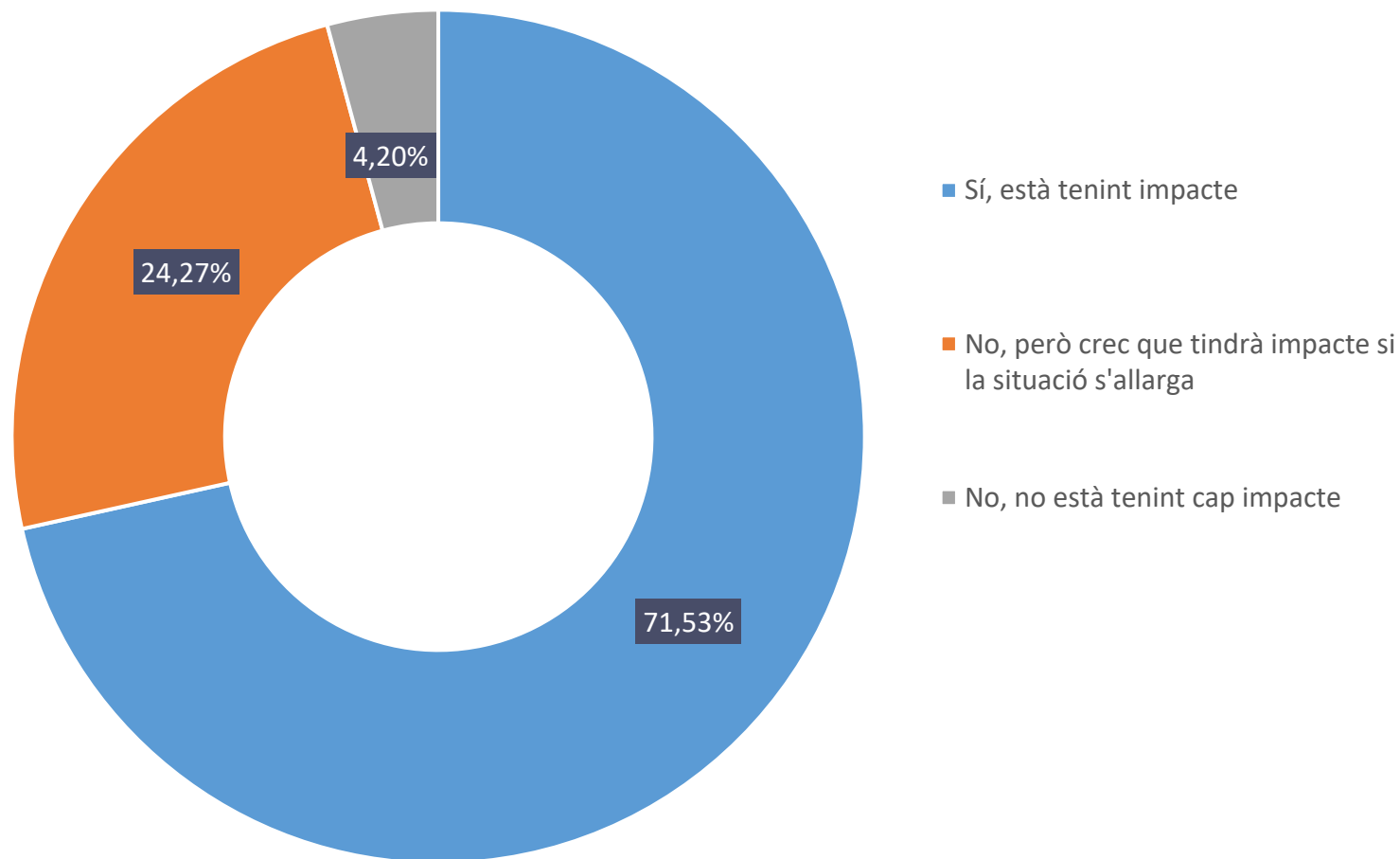
3. Com preveu que sigui la Setmana Santa al seu establiment respecte a l'any passat?





Resum global

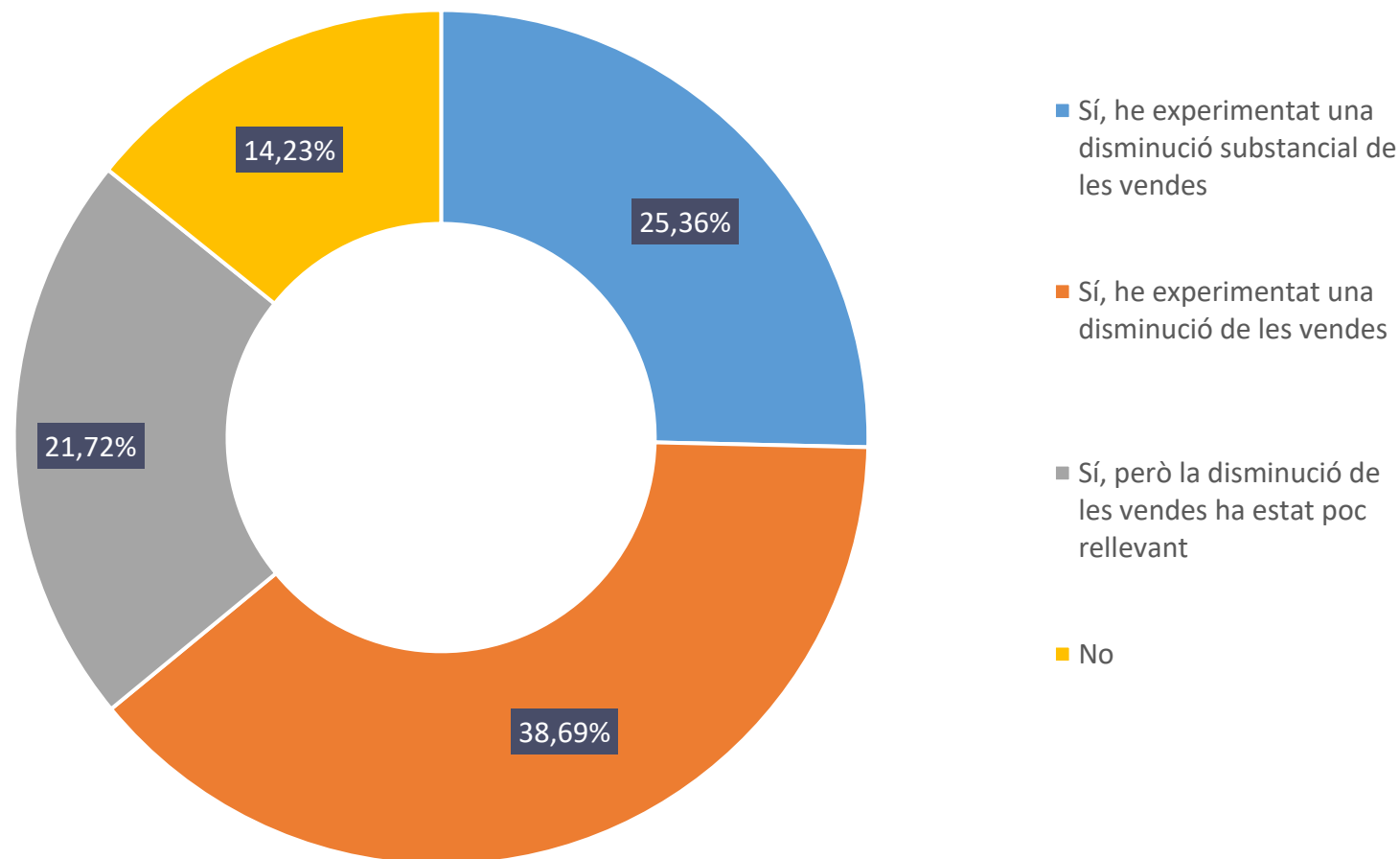
4. La situació geopolítica actual està tenint algun impacte en el seu establiment?





Resum global

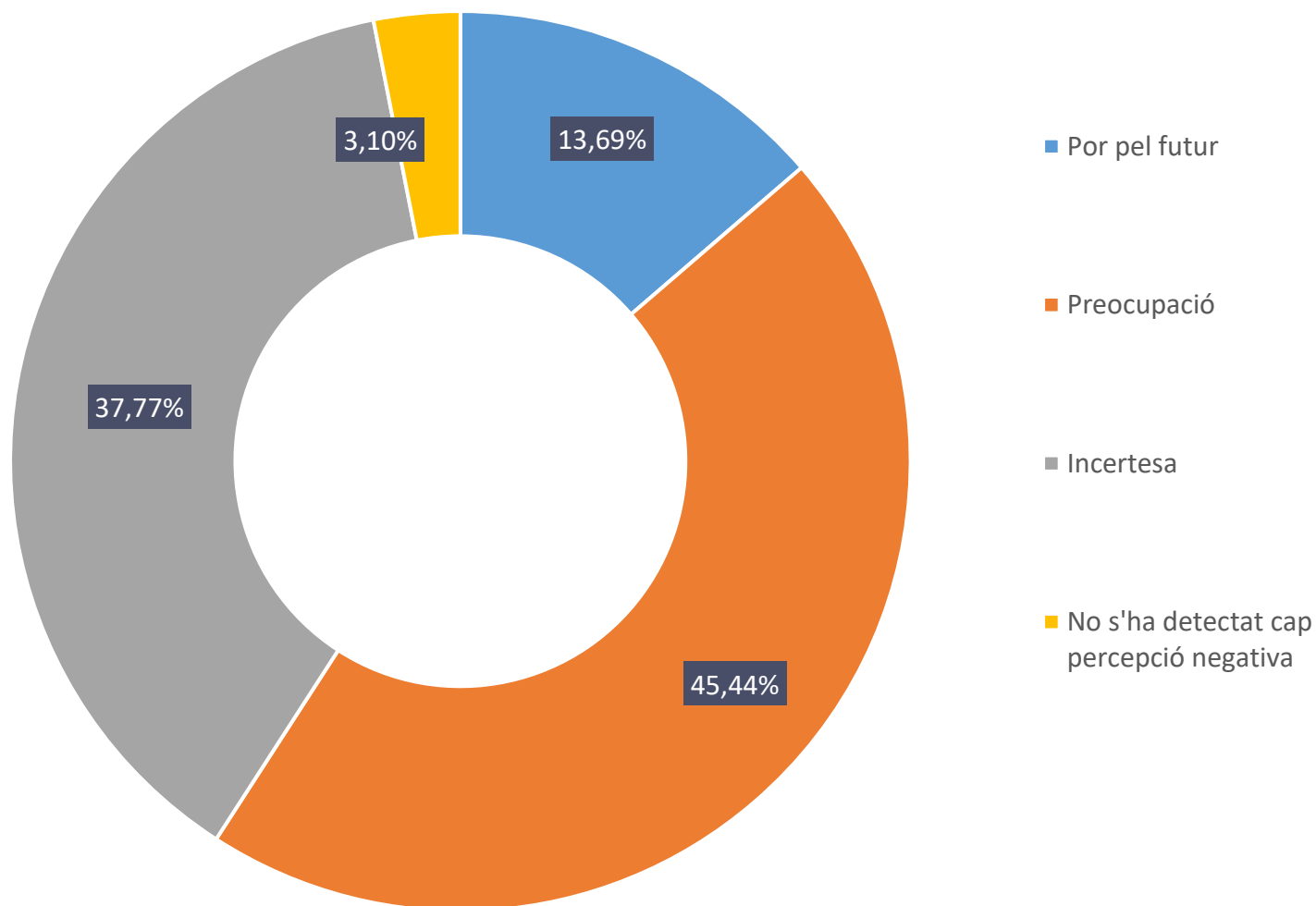
5. Ha percebut una disminució de vendes des de l'inici de la situació geopolítica actual?





Resum global

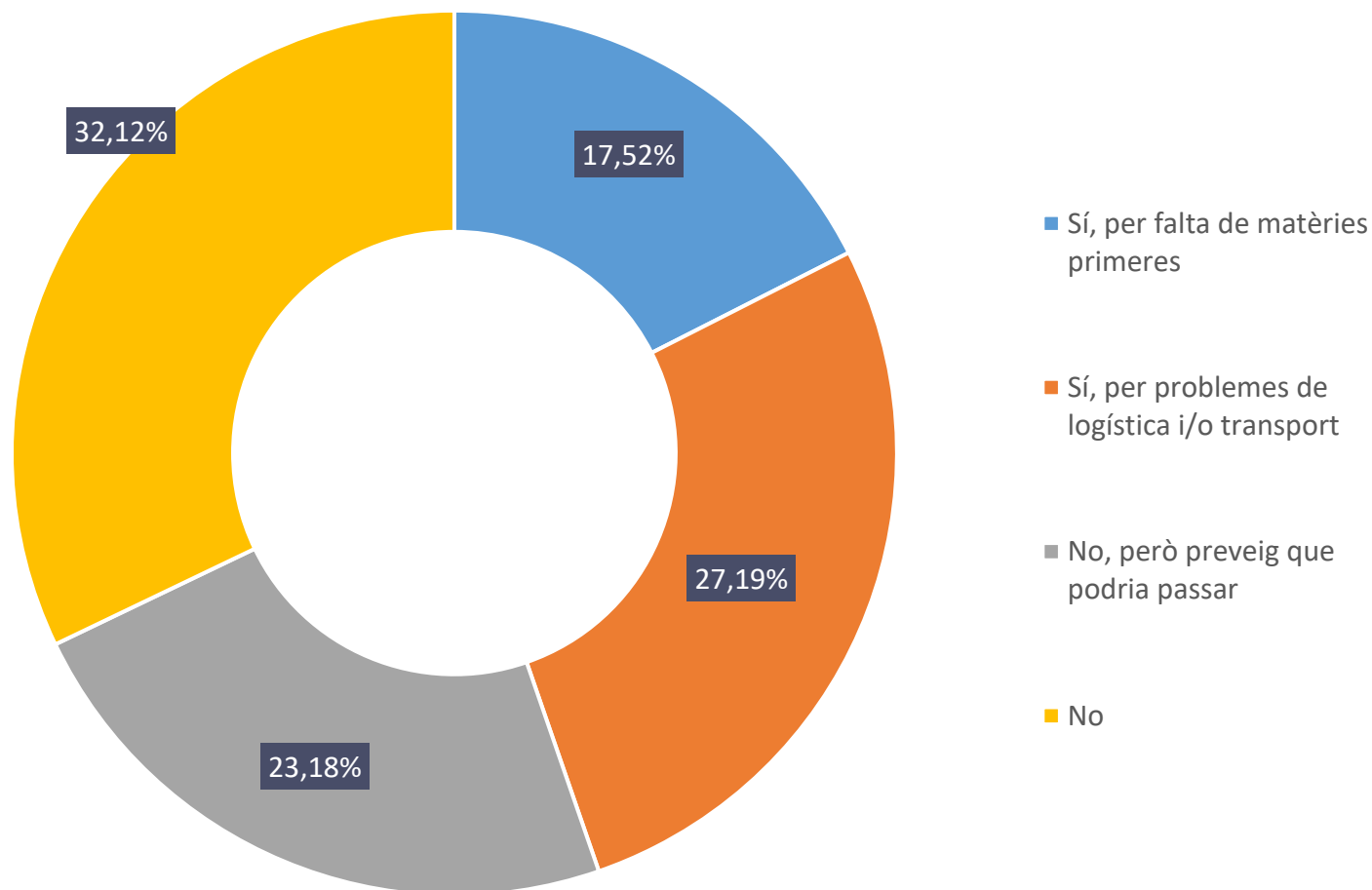
6. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





Resum global

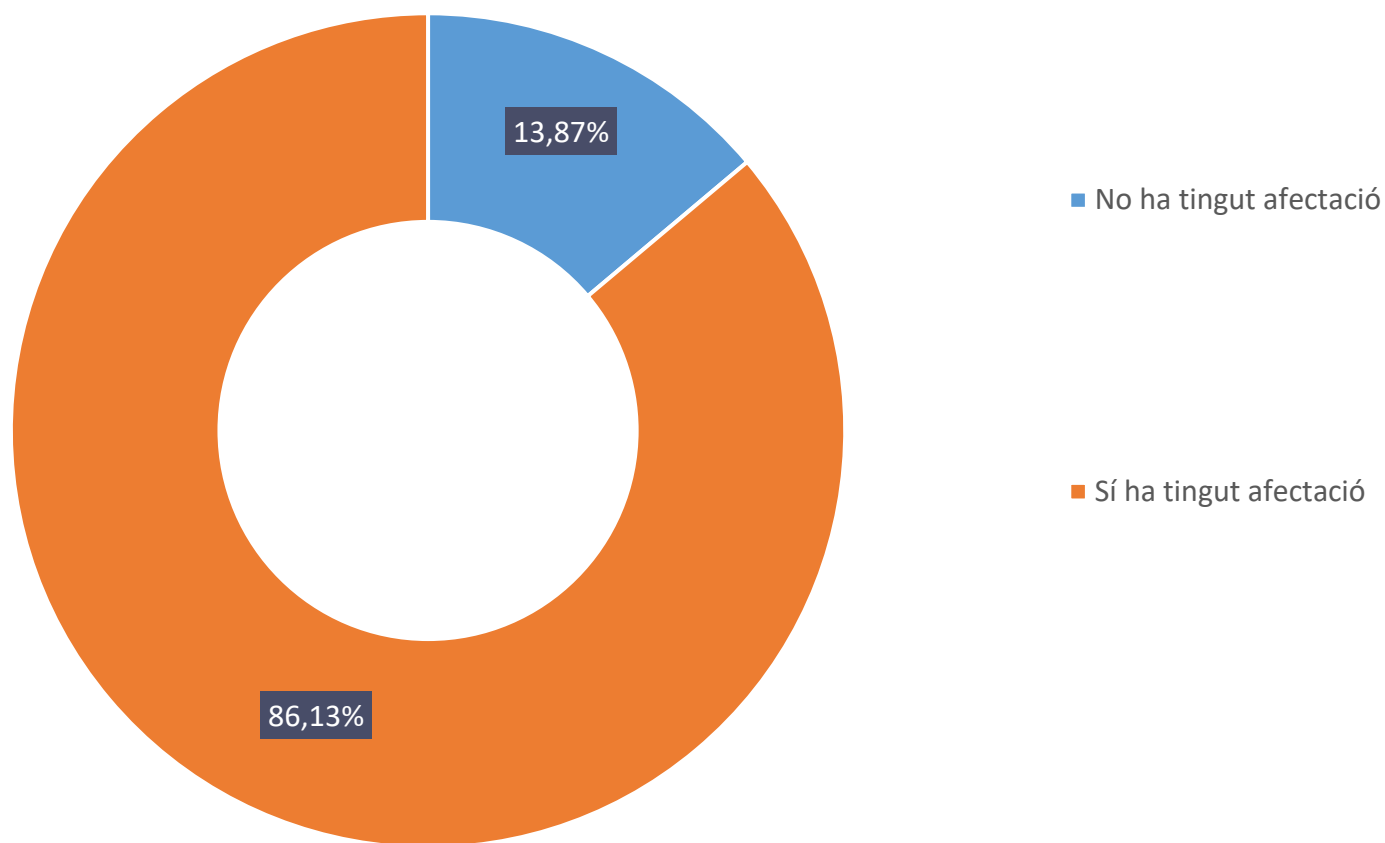
7. Ha tingut algun problema per proveir-se?





Resum global

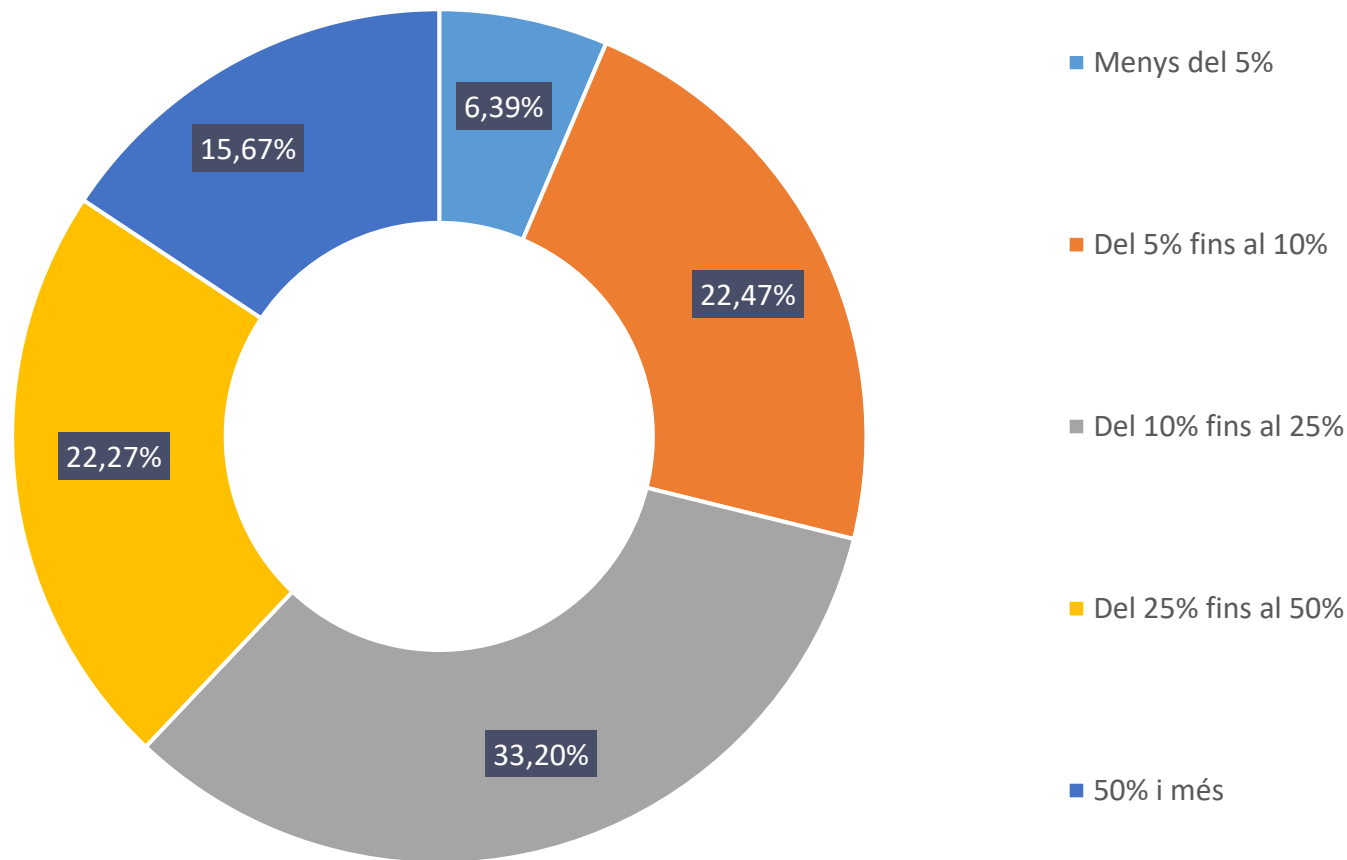
8. La seva activitat empresarial s'ha vist afectada per la tendència ascendent del preu de l'energia (electricitat i gas)?





Resum global

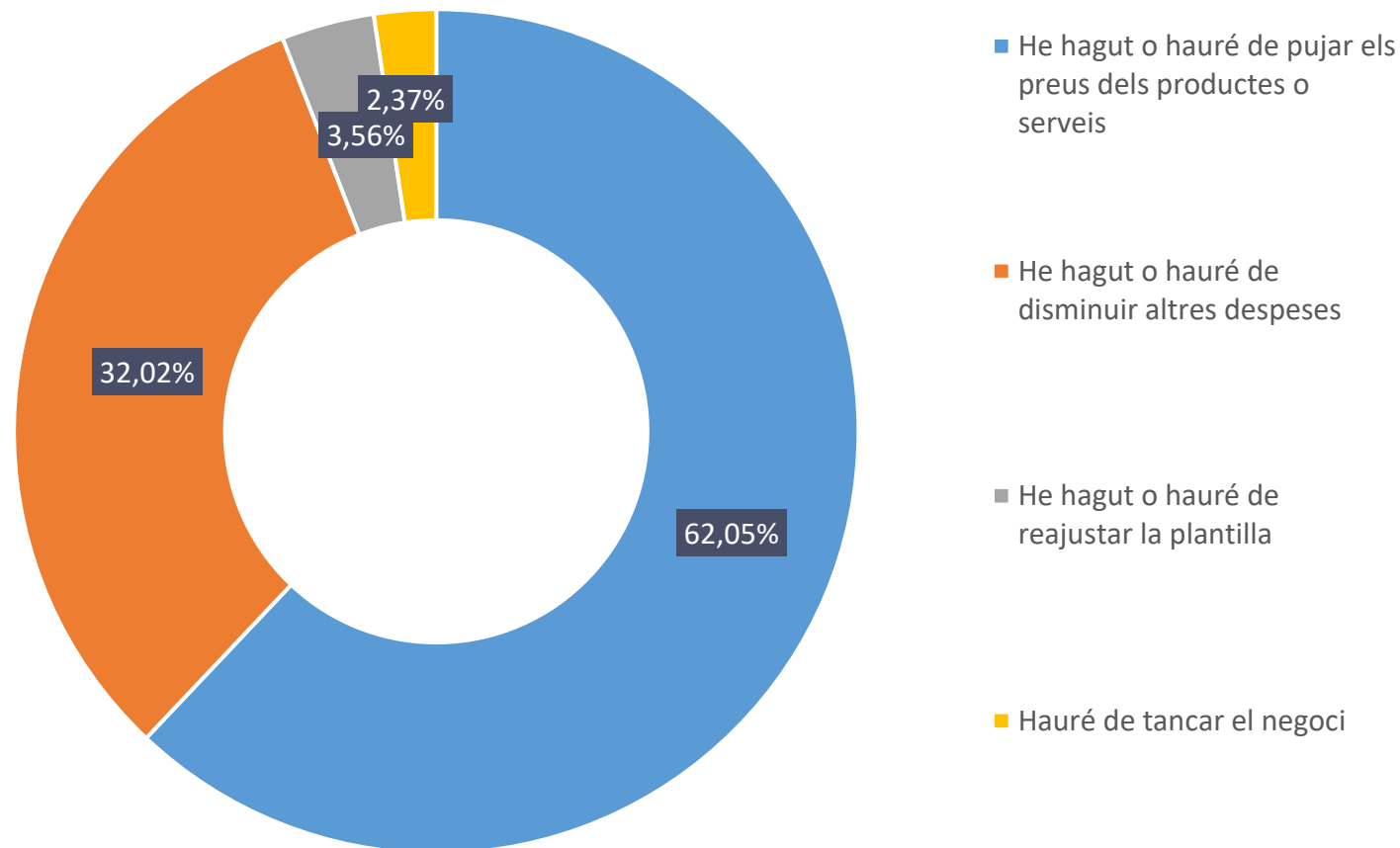
En cas de tenir afectació, en quin percentatge ha augmentat la despesa energètica del seu establiment?





Resum global

Quin impacte ha tingut o tindrà aquest augment en la seva activitat empresarial?





Resum Executiu:

- El **44,34%** dels consultats preveuen que **tindran el mateix volum de negoci que la Setmana Santa de l'any passat**; en contraposició al **36,68%** dels comerços que **preveuen que empitjoraran i disminuiran el seu volum de negoci**. El **18,98%** dels consultats preveuen que **milloraran i augmentaran el seu volum de negoci**.
- El **71,53%** dels consultats **estan tenint algun impacte en el seu establiment degut a la situació geopolítica actual**. Un **24,27%** considera que **tindran impacte si la situació s'allarga**, mentre que un **4,20%** afirmen **no tenir cap impacte**.
- El **85,77%** dels consultats **han percebut una disminució de les vendes des de l'inici de la situació geopolítica actual**:
 - Un **25,36%** han experimentat una **disminució substancial de les vendes**.
 - Un **38,69%** han experimentat una **disminució de les vendes**.
 - En un **21,72%** la **disminució de les vendes** ha estat **poc rellevant**.El **14,23%** dels consultats **no han percebut una disminució de les vendes**.
- El **96,90%** dels consultats han detectat una **preocupació negativa en l'estat d'ànim dels seus clients** respecte la situació actual:
 - Un **13,69%** han detectat **por pel futur**.
 - Un **45,44%** han detectat **preocupació**.
 - Un **37,77%** han detectat **incertesa**.El **3,10%** dels consultats **no han detectat cap preocupació negativa en l'estat d'ànim dels seus clients**.
- El **55,30%** dels consultats **no han tingut cap problema per proveir-se**, si bé un **23,18%** preveuen que **podria passar**. Per contra, el **44,71%** sí han **tingut algun problema per proveir-se**, ja sigui per falta de **matèries primeres (17,52%)** o per **problemes de logística i/o transport (27,19%)**.
- Un **86,13%** dels consultats **afirmen que la seva activitat empresarial s'ha vist afectada per la tendència ascendent del preu de l'energia** (electricitat i gas); aquesta afectació **ha augmentat la despesa energètica del seu establiment** en:
 - **50% i més (15,67%)**
 - **Del 25% fins al 50% (22,27%)**
 - **Del 10% fins al 25% (33,20%)**
 - **Del 5% fins al 10% (22,47%)**
 - **Menys del 5% (6,39%)**Degut a aquest augment de la despesa, el **62,05%** dels afectats han hagut o hauran d'**apujar els preus dels productes o serveis**, el **32,02%** han hagut o hauran de **disminuir altres despeses**, el **3,56%** han hagut o hauran de **reajustar la plantilla**, i el **2,37%** hauran de **tancar el negoci**.



VALORACIÓ DE L'IMPACTE DE LA PUJADA DEL PREU DE L'ENERGIA I LA SITUACIÓ GEOPOLÍTICA ACTUAL AL COMERÇ

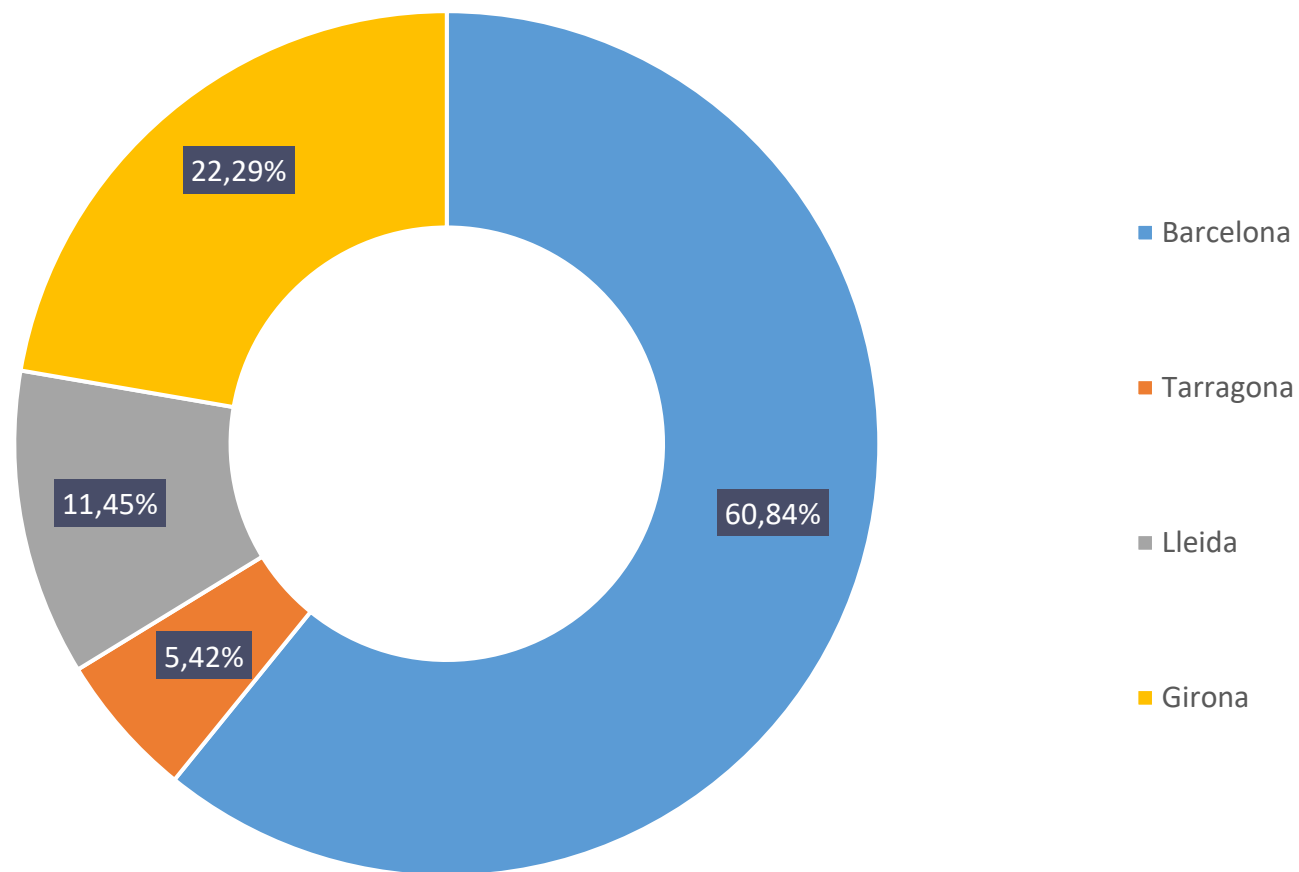
SECTOR

Comerç d'alimentació i begudes



Comerç d'alimentació i begudes

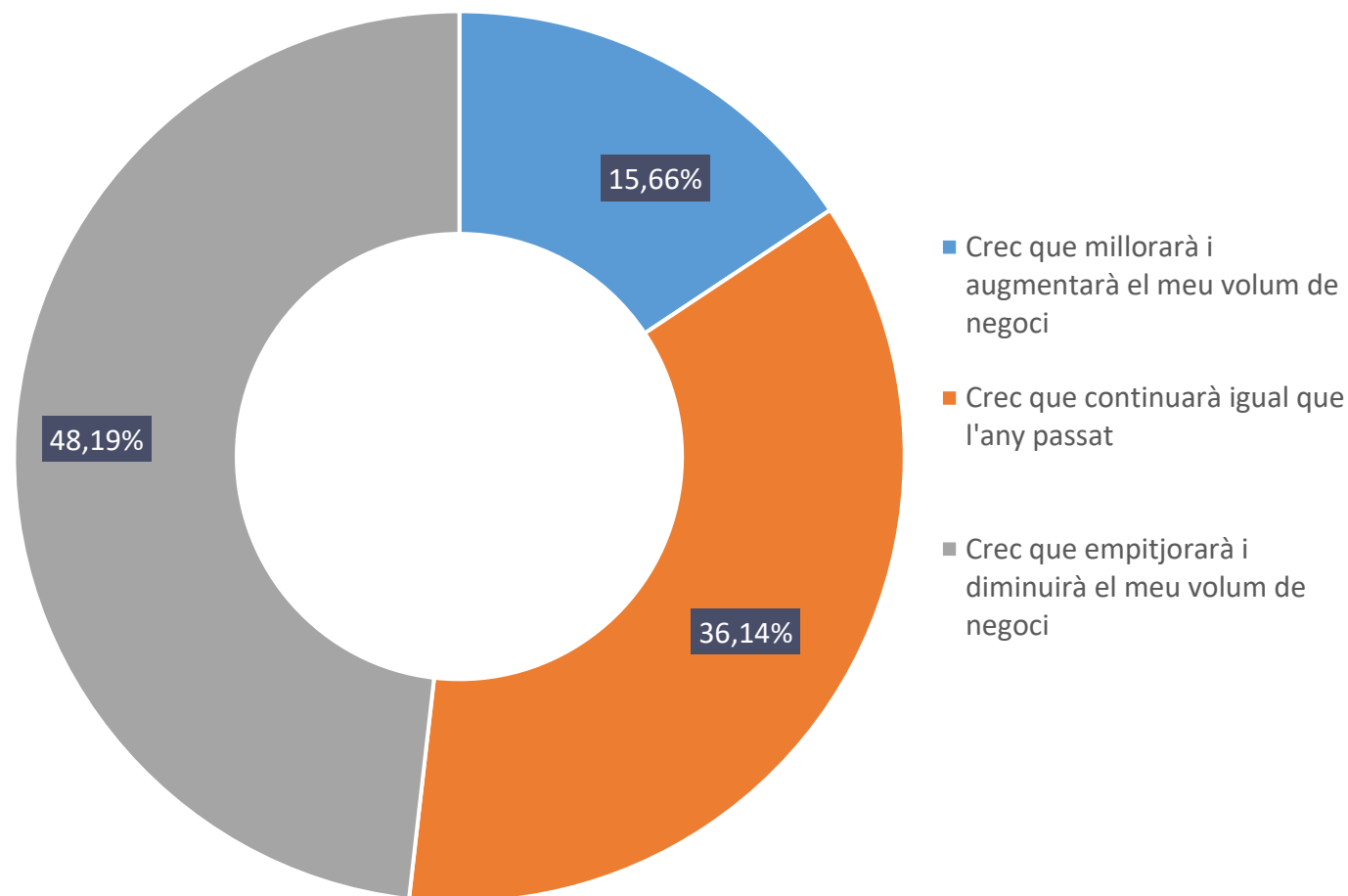
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Comerç d'alimentació i begudes

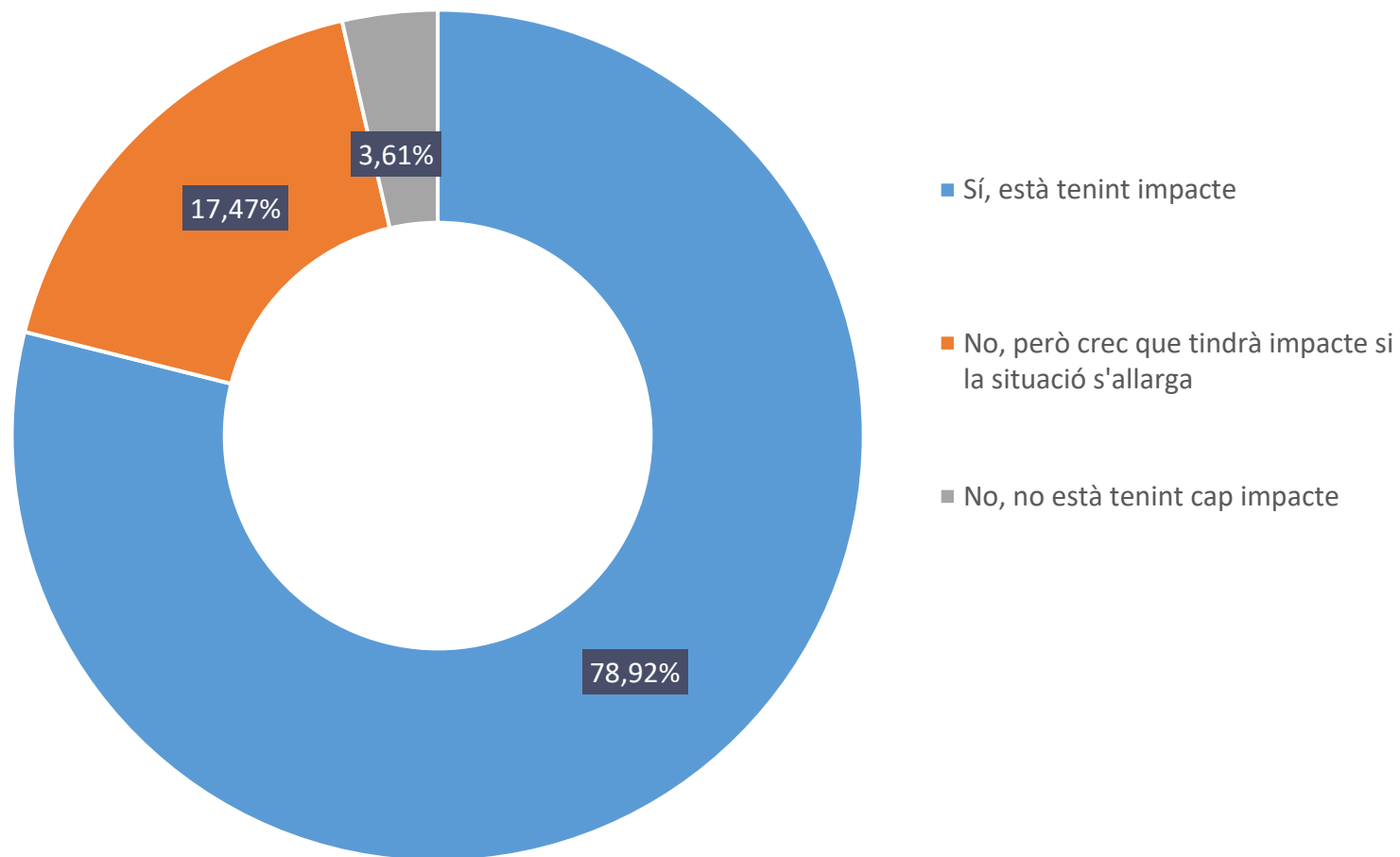
2. Com preveu que sigui la Setmana Santa al seu establiment respecte a l'any passat?





Comerç d'alimentació i begudes

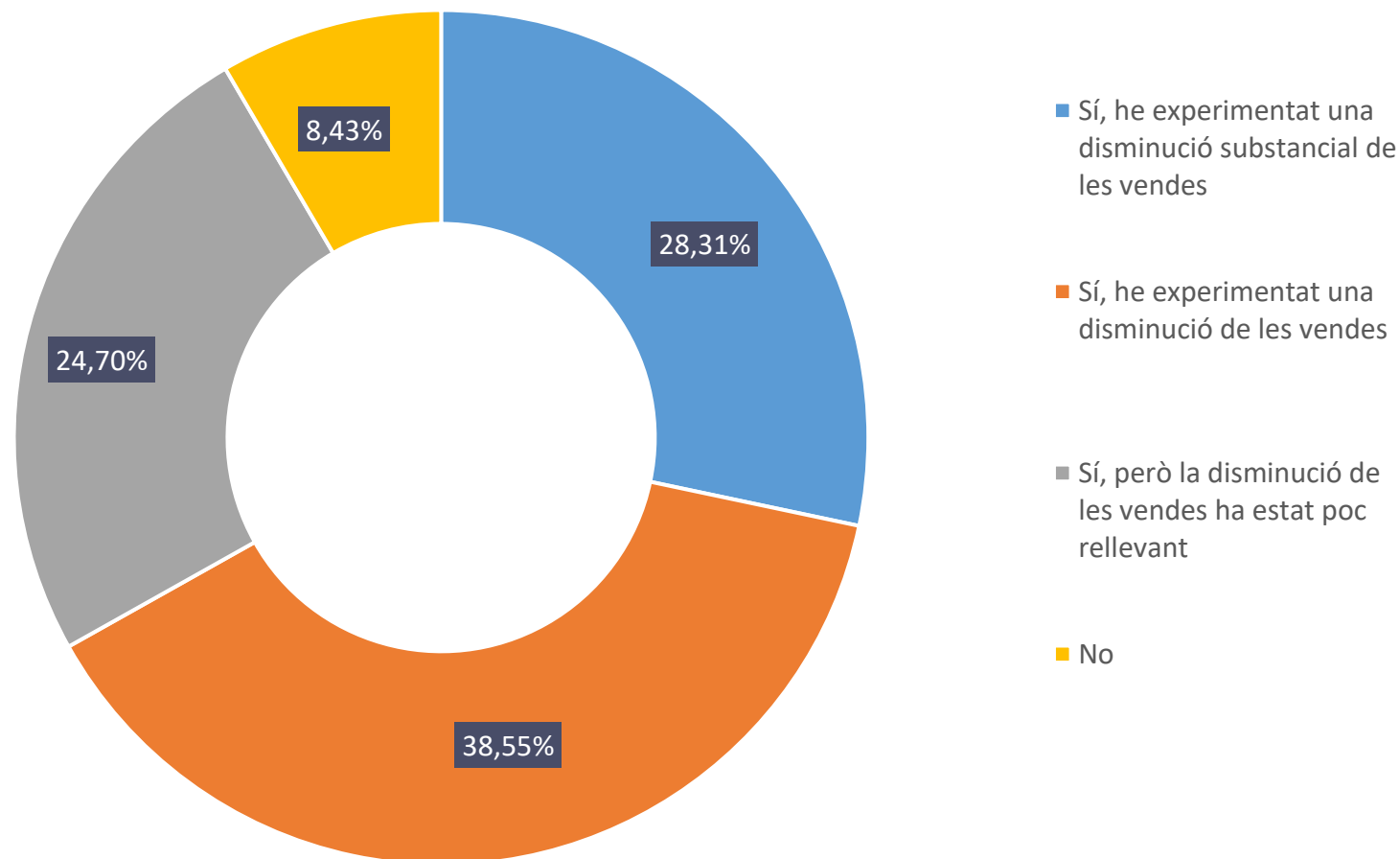
3. La situació geopolítica actual està tenint algun impacte en el seu establiment?





Comerç d'alimentació i begudes

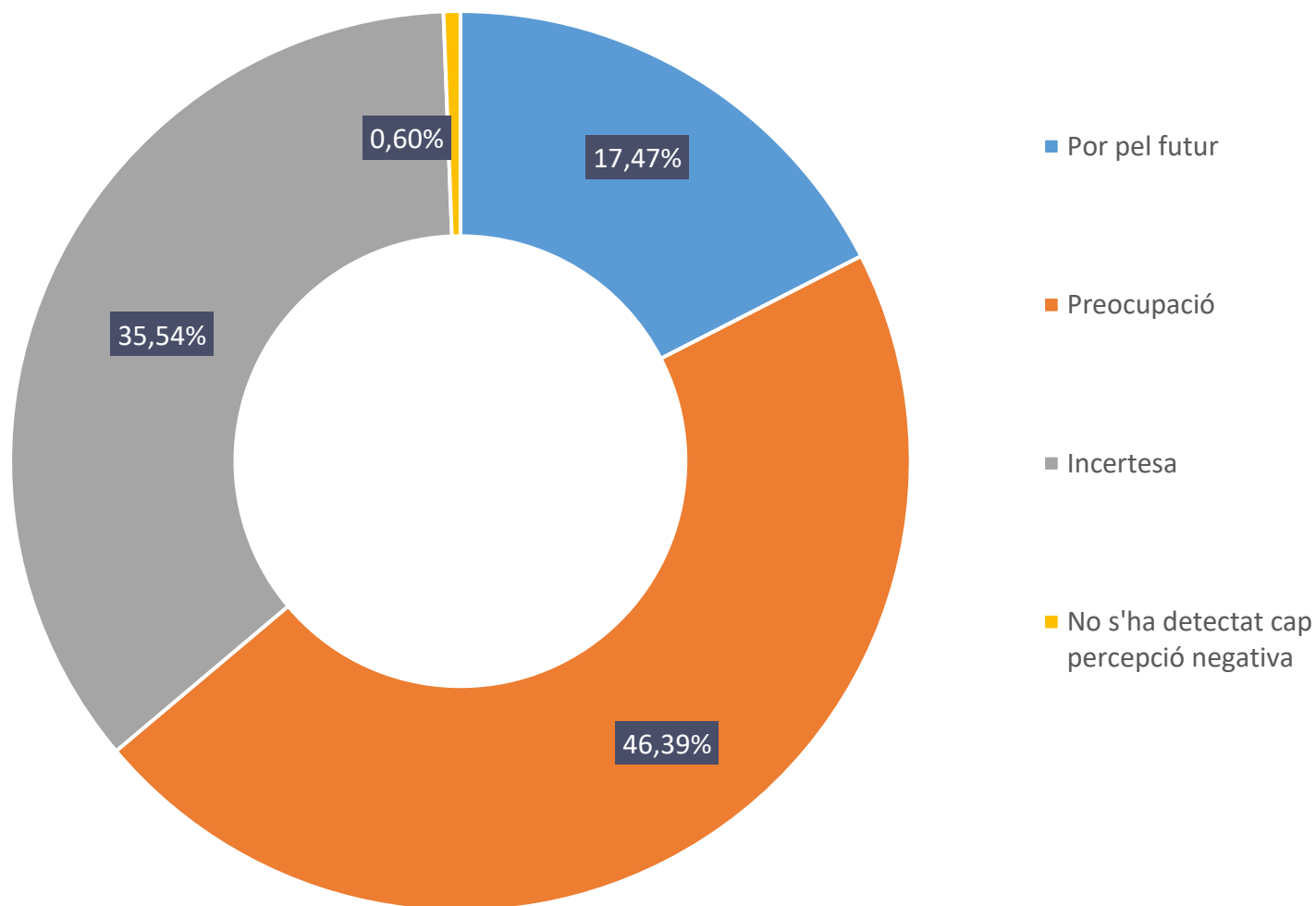
4. Ha percebut una disminució de vendes des de l'inici de la situació geopolítica actual?





Comerç d'alimentació i begudes

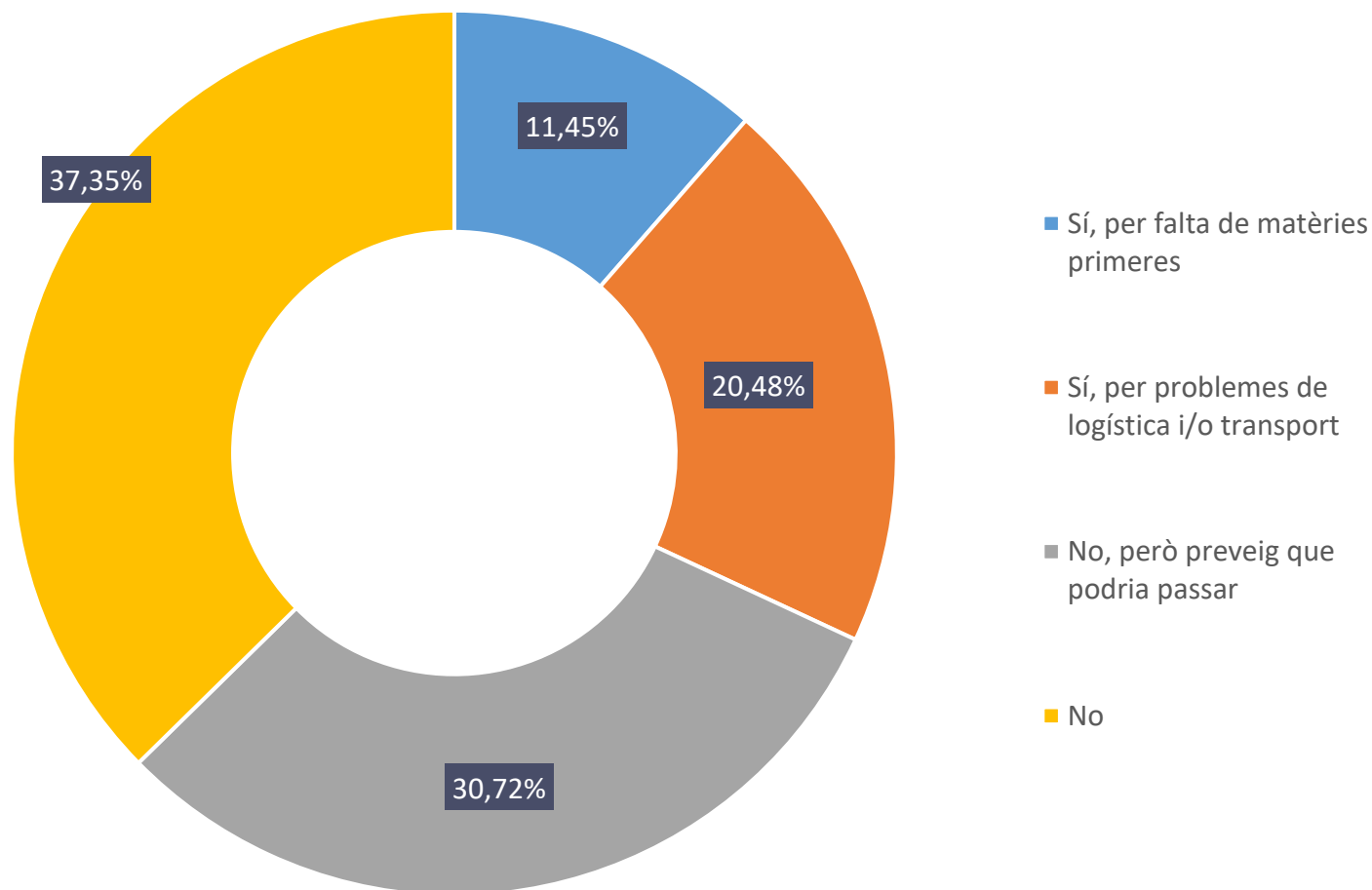
5. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





Comerç d'alimentació i begudes

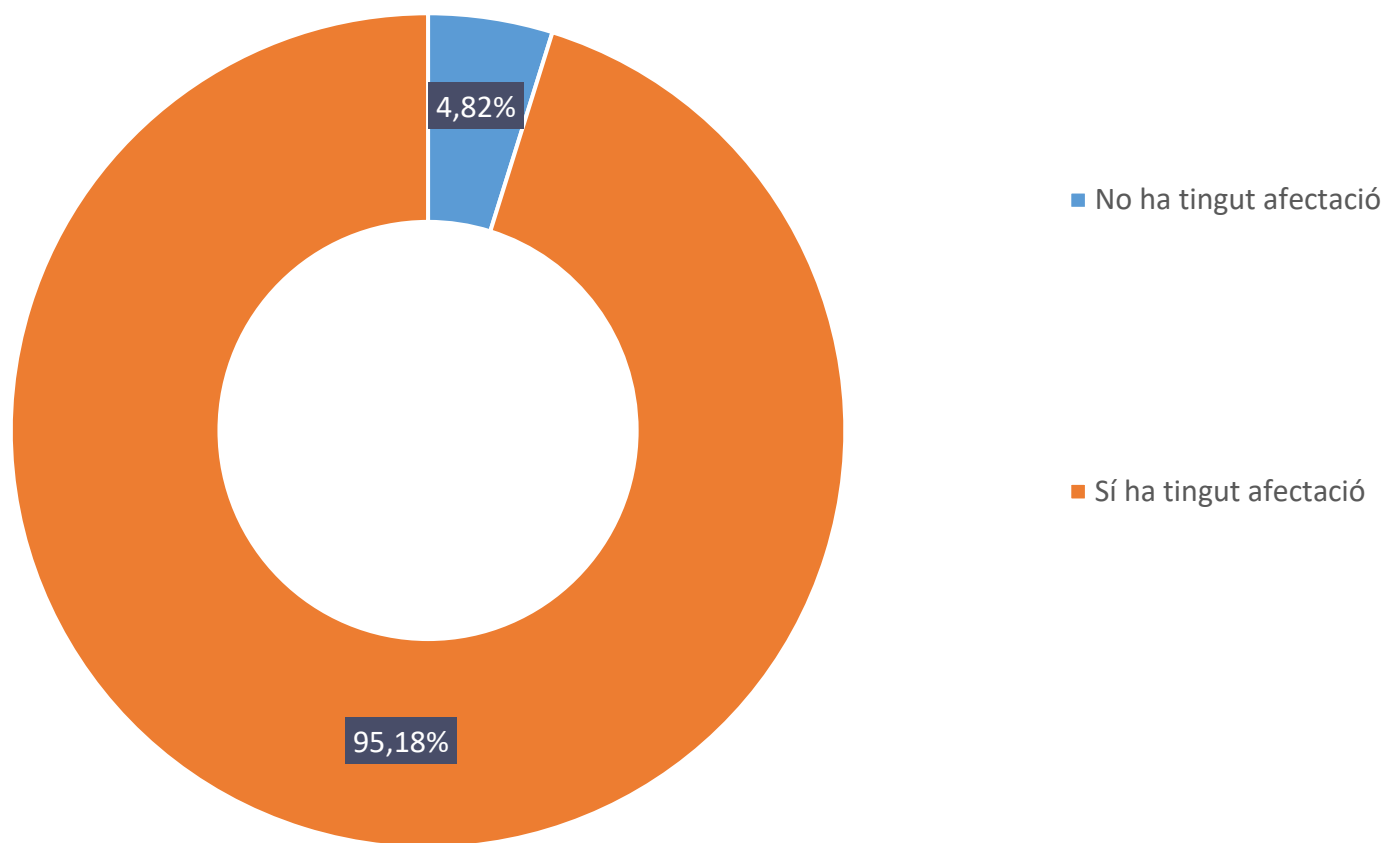
6. Ha tingut algun problema per proveir-se?





Comerç d'alimentació i begudes

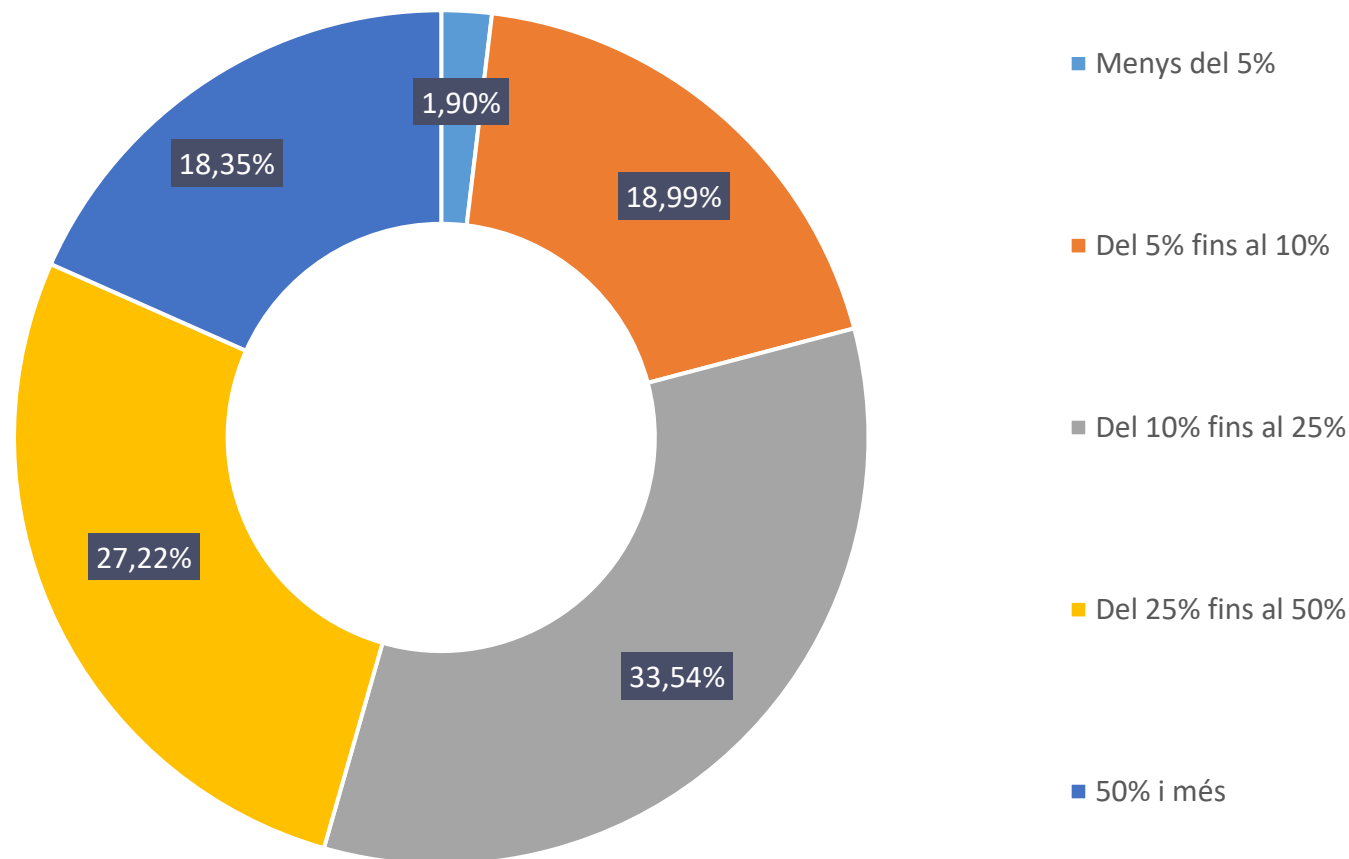
7. La seva activitat empresarial s'ha vist afectada per la tendència ascendent del preu de l'energia (electricitat i gas)?





Comerç d'alimentació i begudes

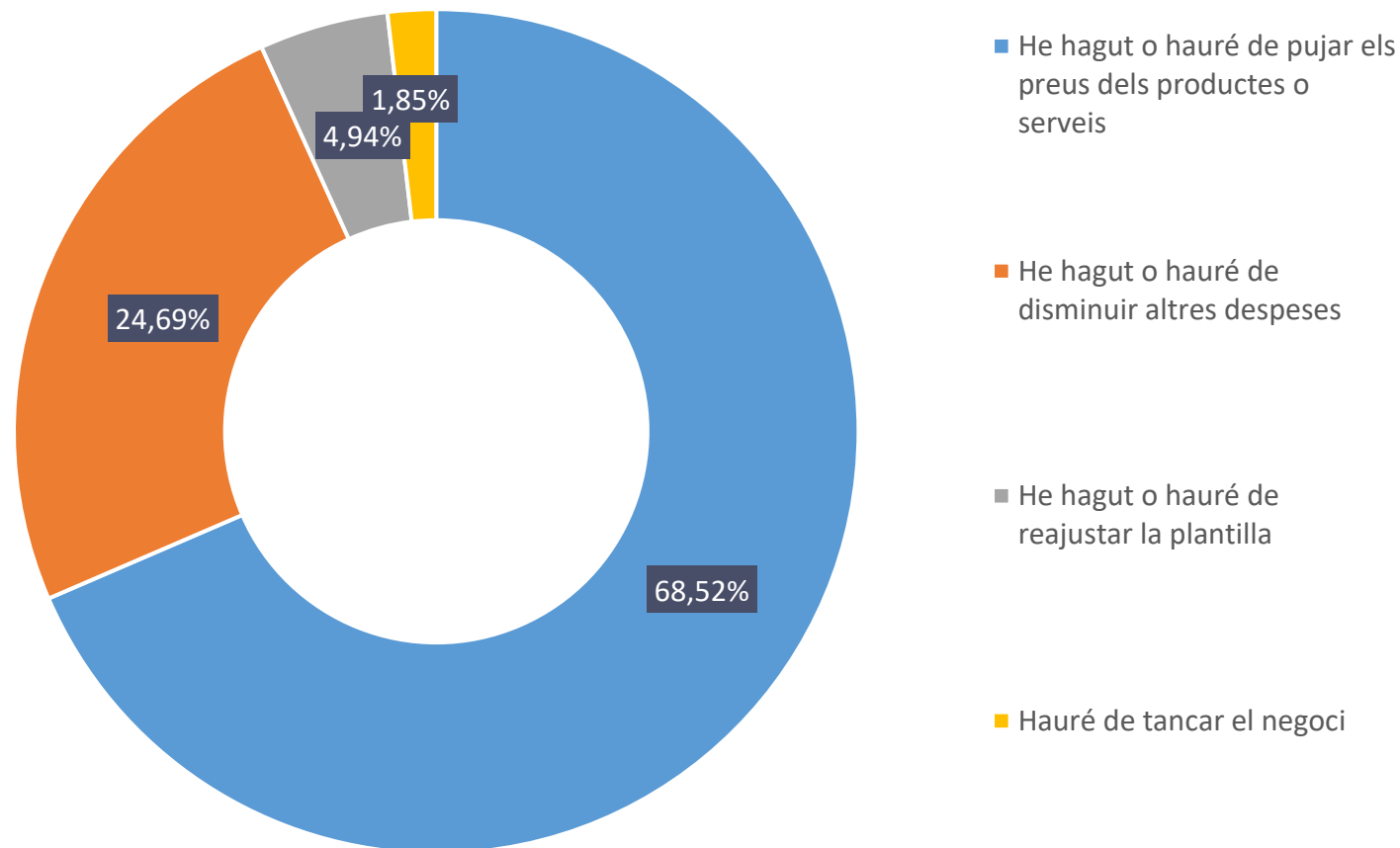
En cas de tenir afectació, en quin percentatge ha augmentat la despesa energètica del seu establiment?





Comerç d'alimentació i begudes

Quin impacte ha tingut o tindrà aquest augment en la seva activitat empresarial?





VALORACIÓ DE L'IMPACTE DE LA PUJADA DEL PREU DE L'ENERGIA I LA SITUACIÓ GEOPOLÍTICA ACTUAL AL COMERÇ

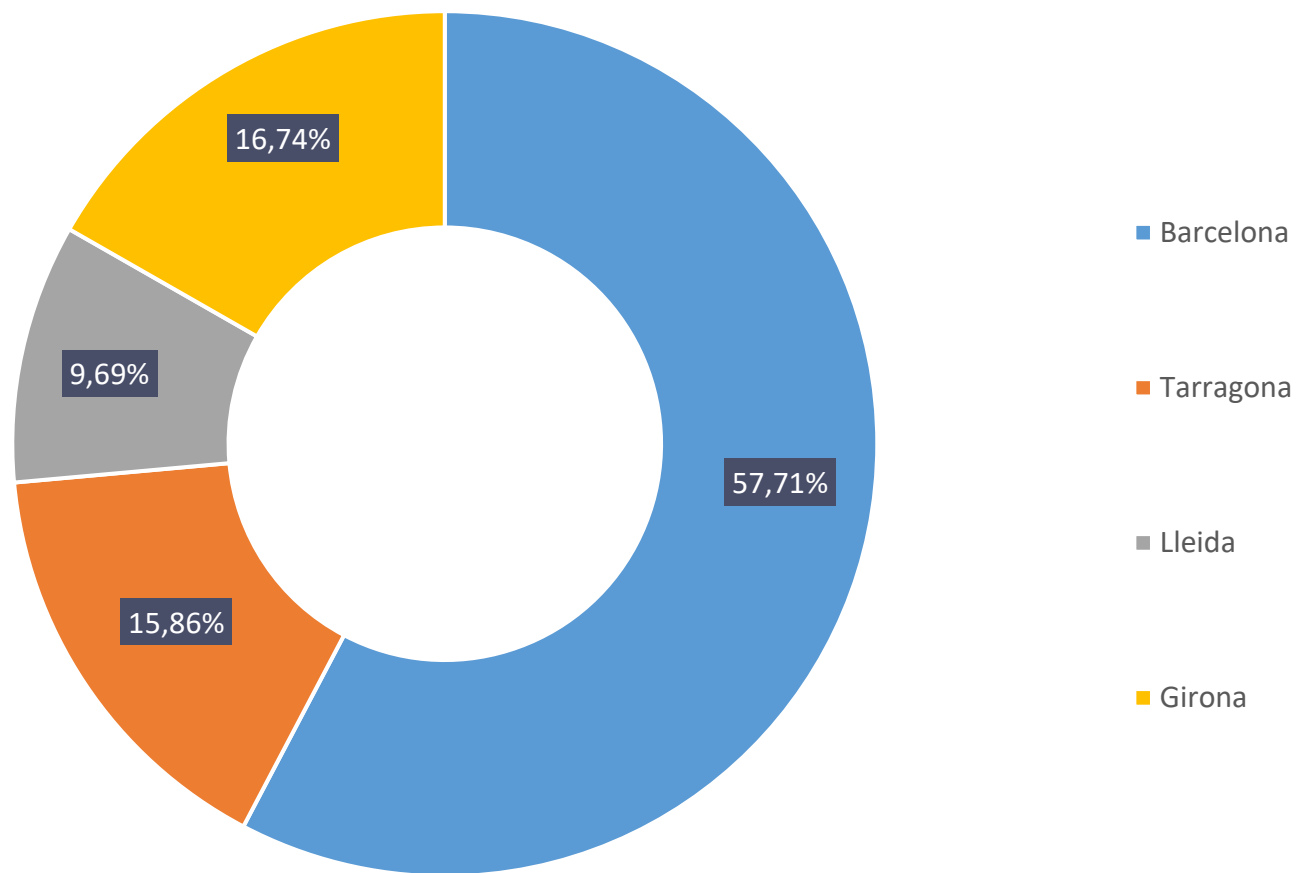
SECTOR

Comerç no alimentari



Comerç no alimentari

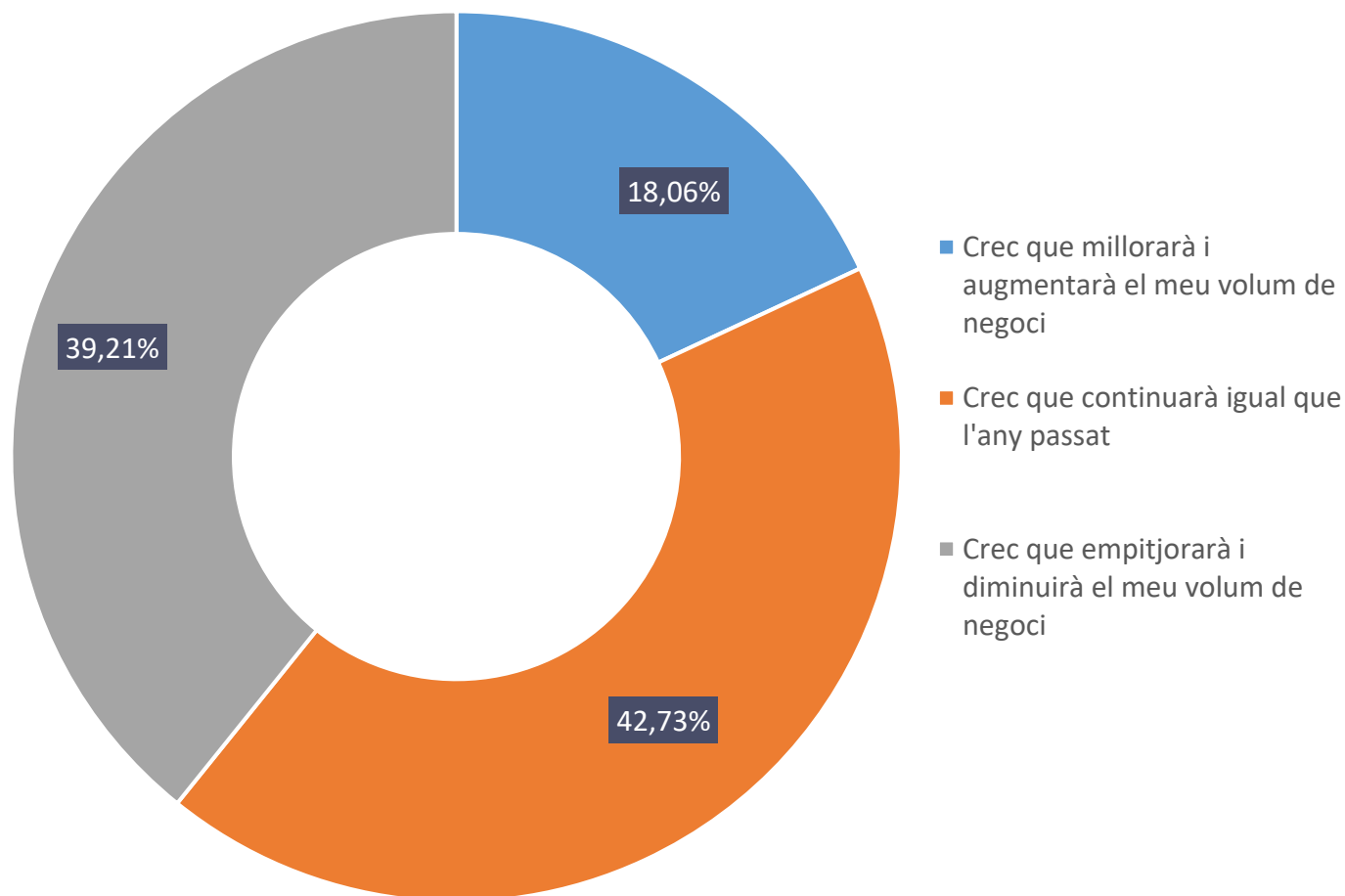
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Comerç no alimentari

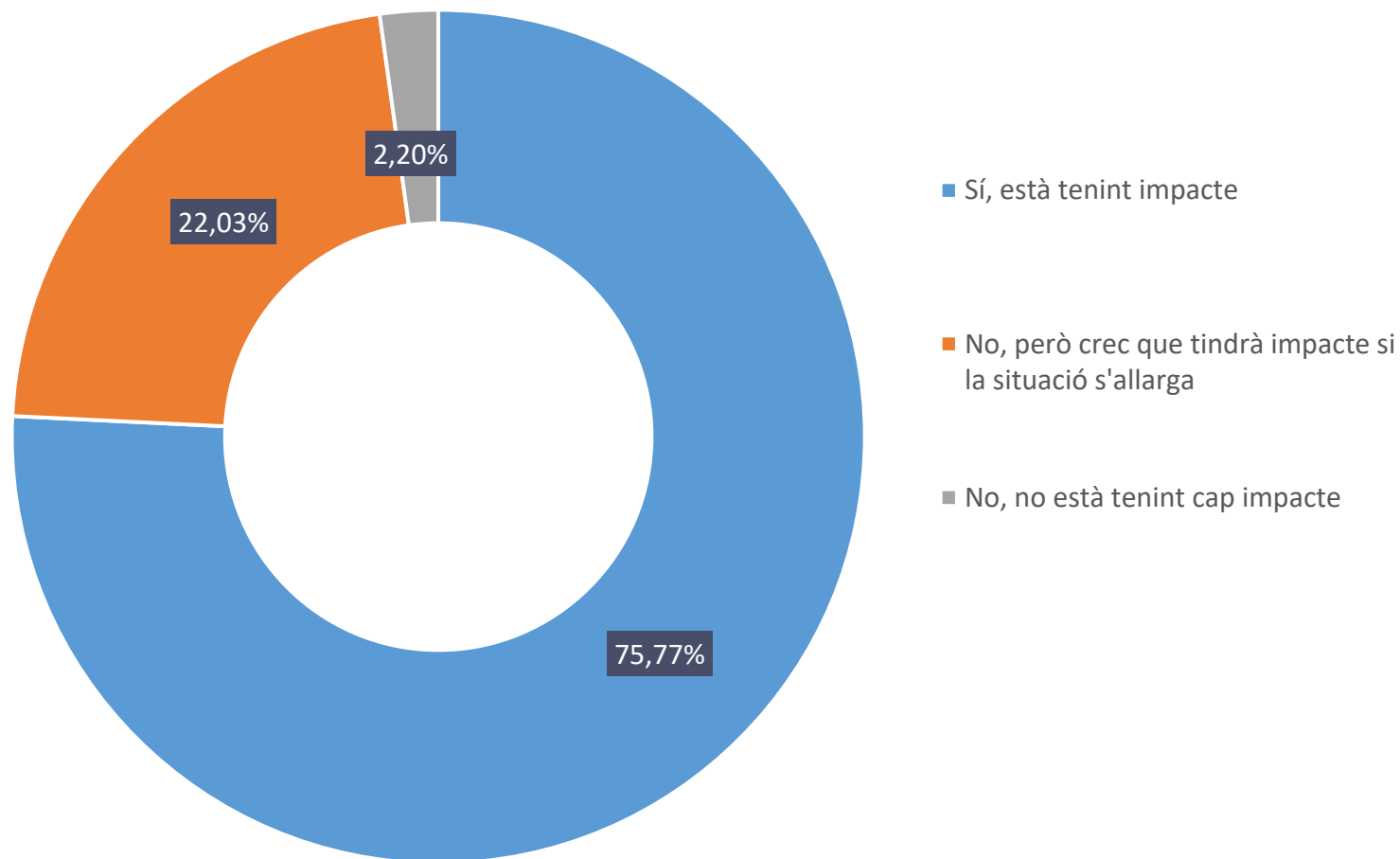
2. Com preveu que sigui la Setmana Santa al seu establiment respecte a l'any passat?





Comerç no alimentari

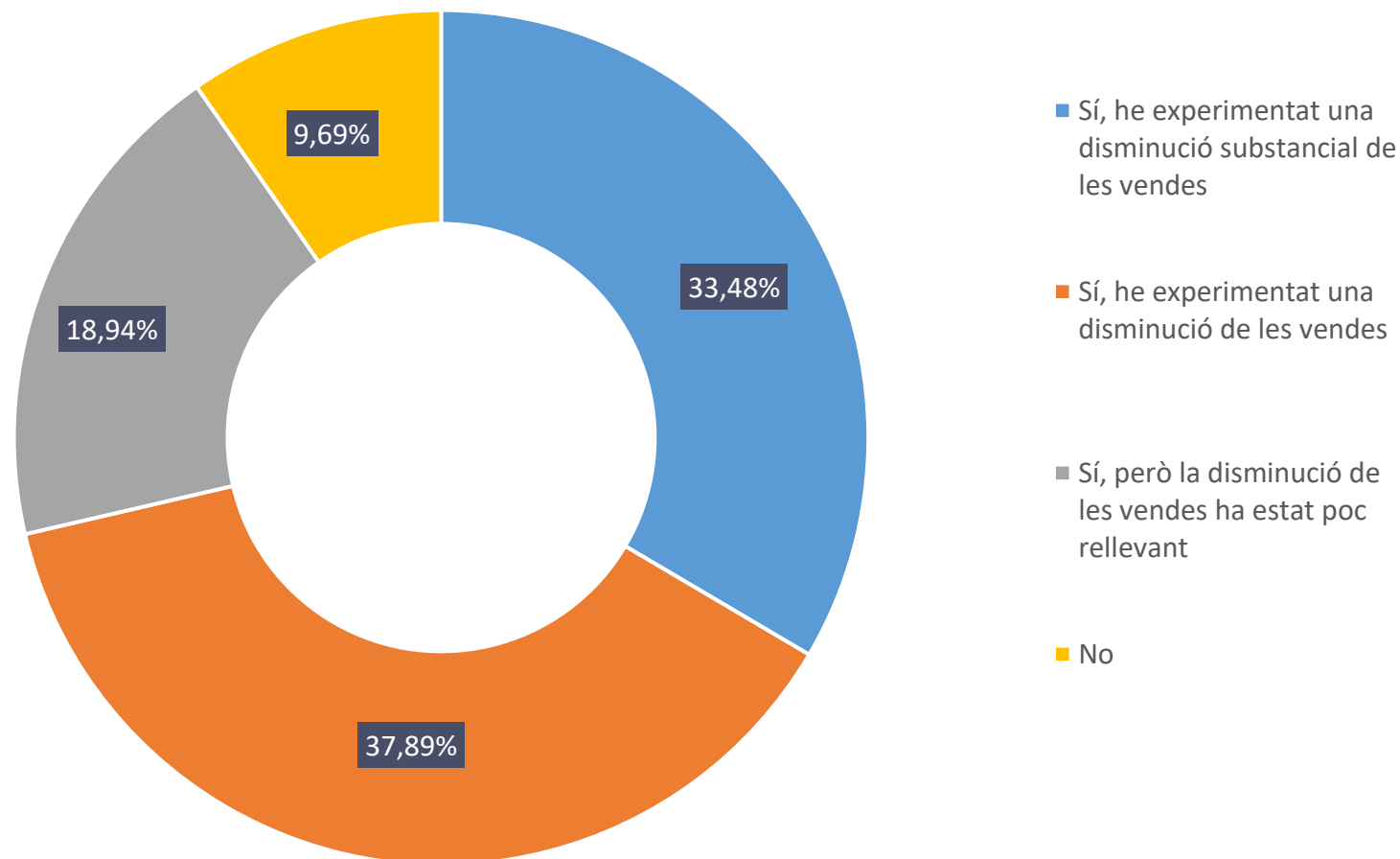
3. La situació geopolítica actual està tenint algun impacte en el seu establiment?





Comerç no alimentari

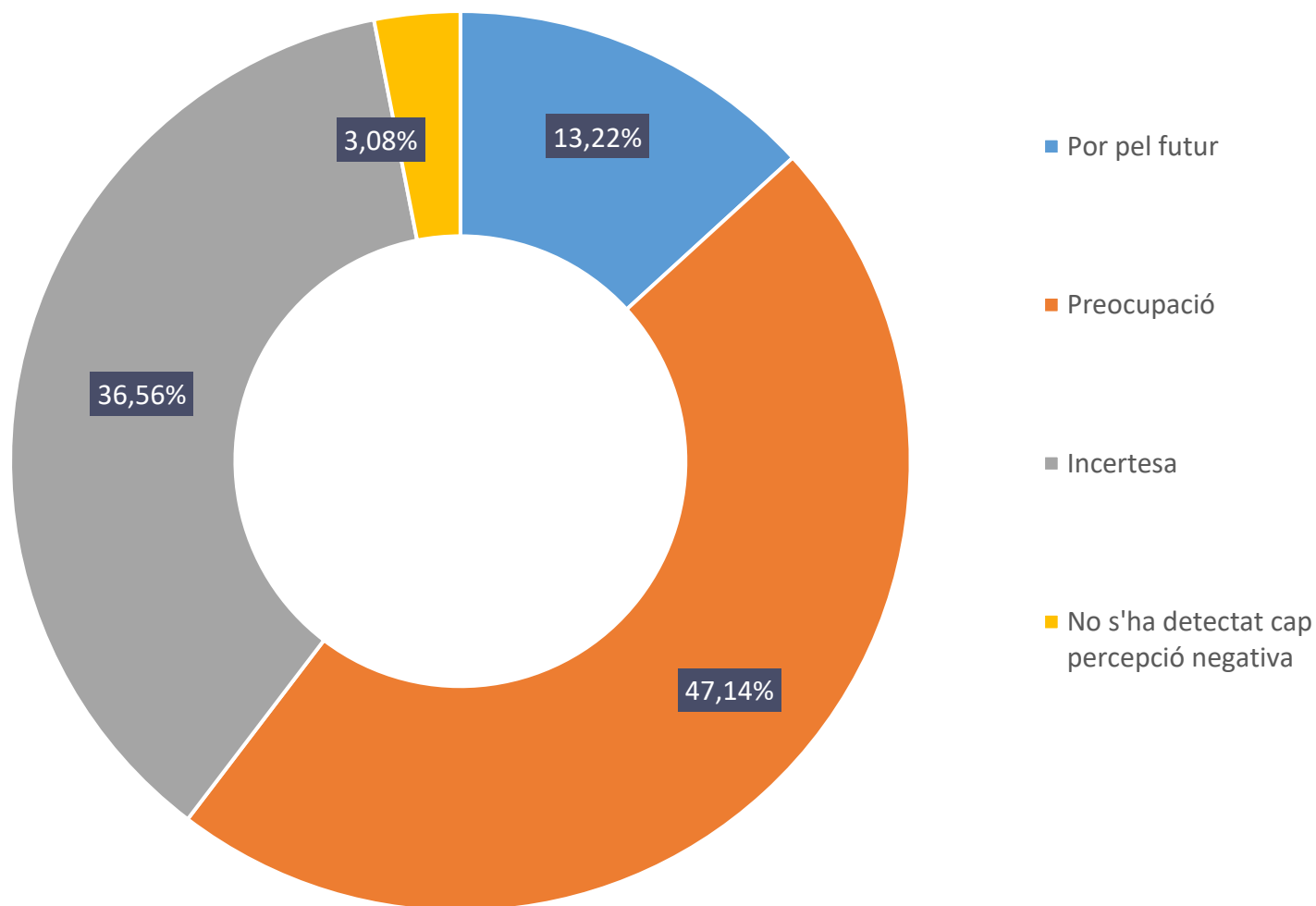
4. Ha percebut una disminució de vendes des de l'inici de la situació geopolítica actual?





Comerç no alimentari

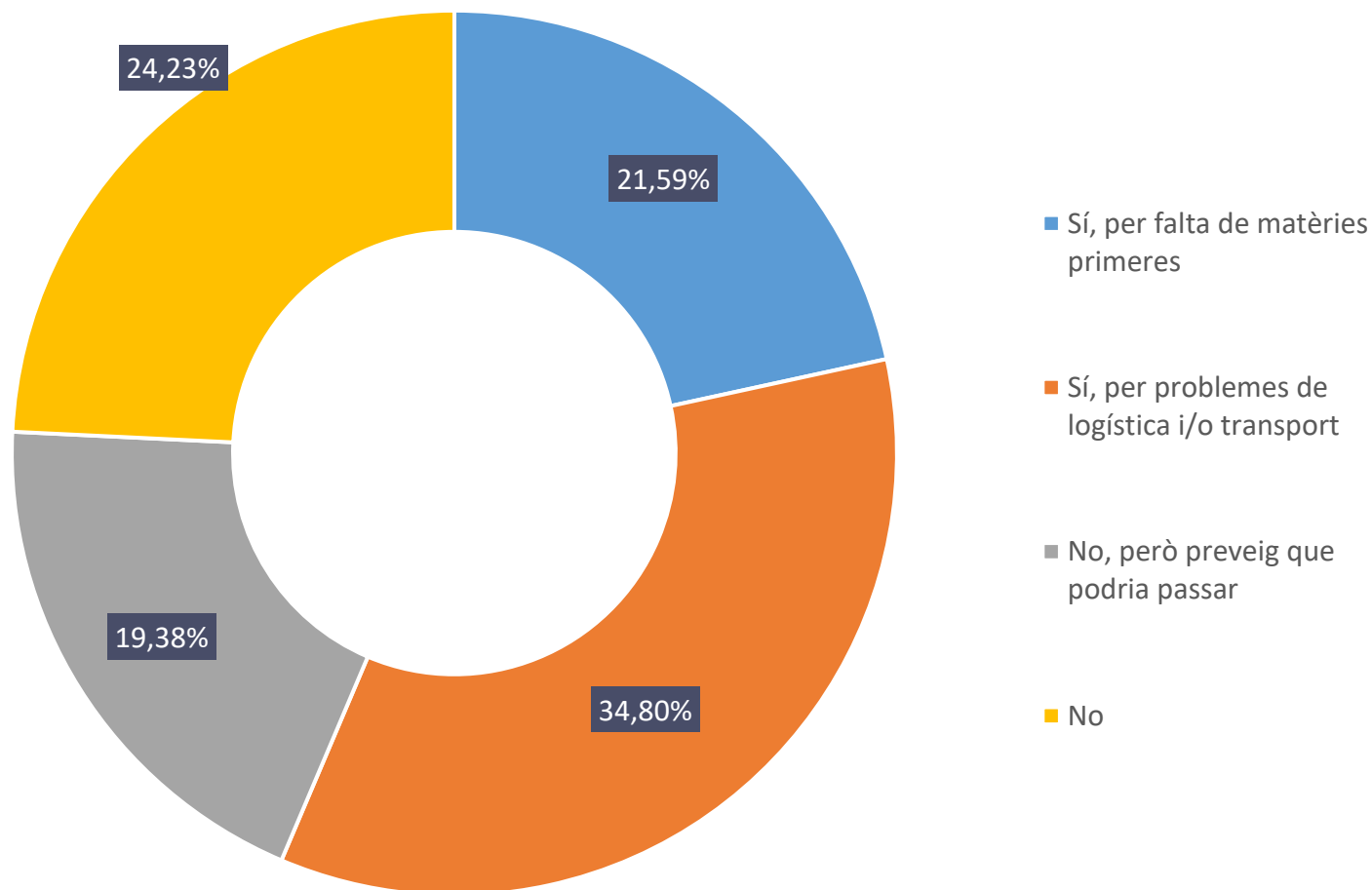
5. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





Comerç no alimentari

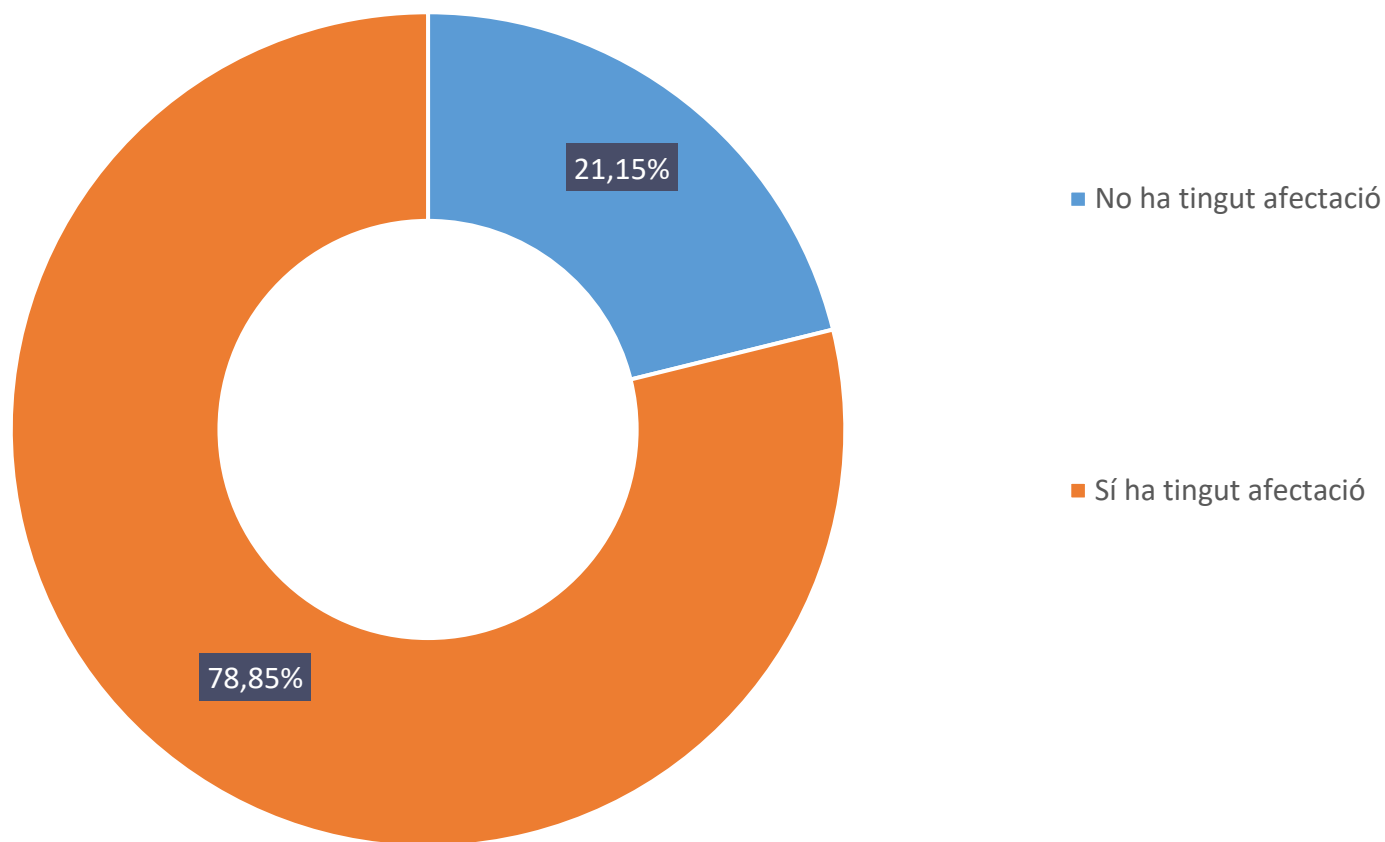
6. Ha tingut algun problema per proveir-se?





Comerç no alimentari

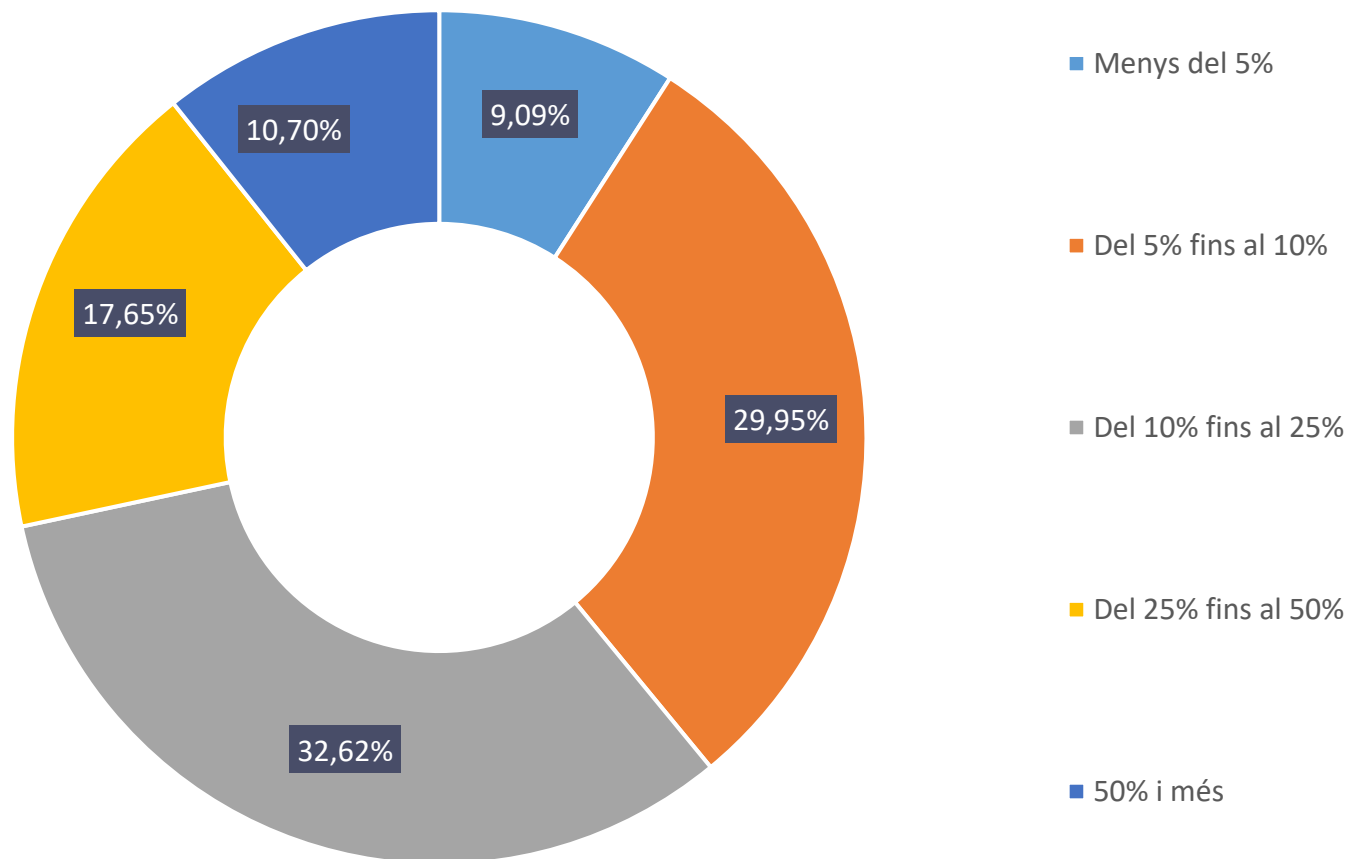
7. La seva activitat empresarial s'ha vist afectada per la tendència ascendent del preu de l'energia (electricitat i gas)?





Comerç no alimentari

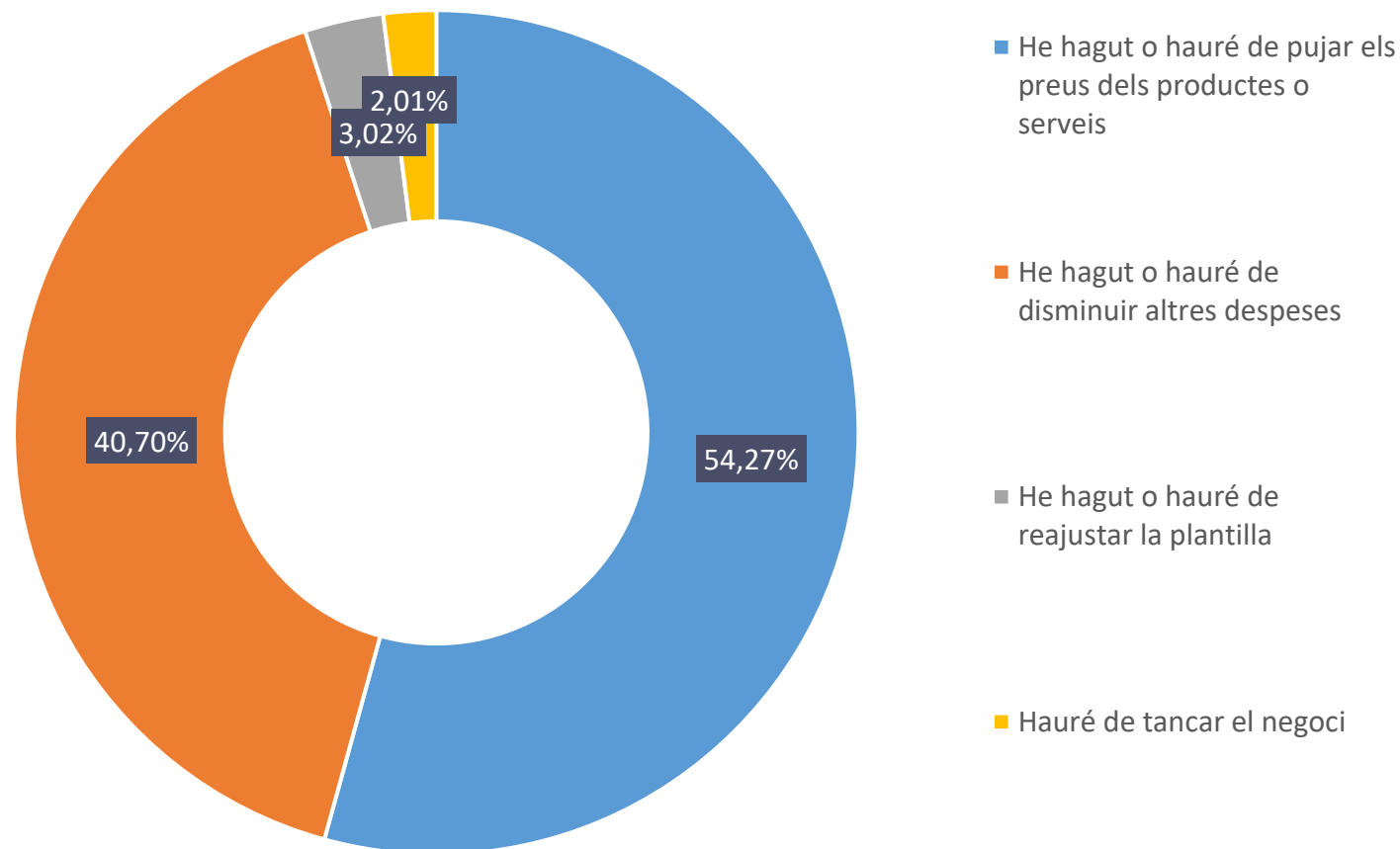
En cas de tenir afectació, en quin percentatge ha augmentat la despesa energètica del seu establiment?





Comerç no alimentari

Quin impacte ha tingut o tindrà aquest augment en la seva activitat empresarial?





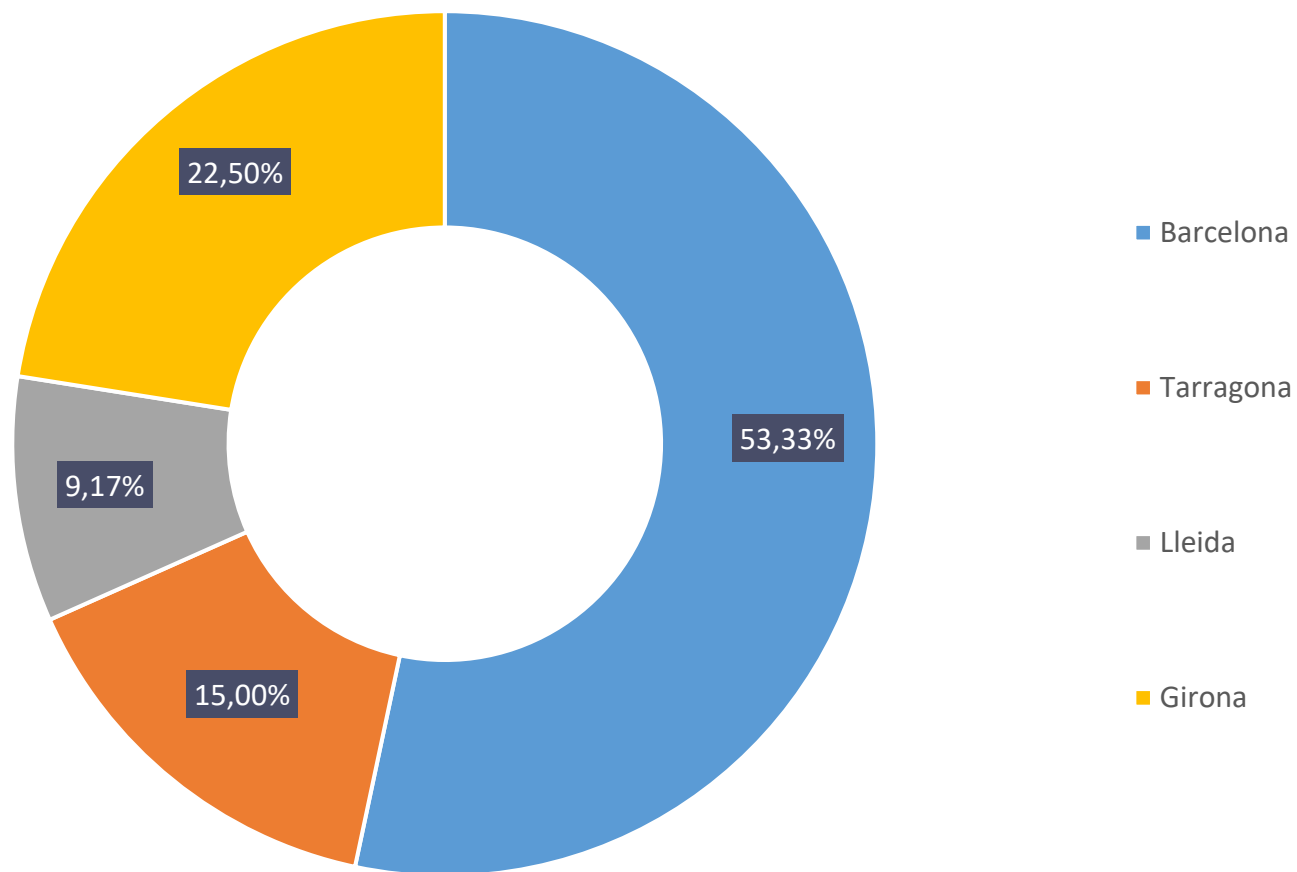
VALORACIÓ DE L'IMPACTE DE LA PUJADA DEL PREU DE L'ENERGIA I LA SITUACIÓ GEOPOLÍTICA ACTUAL AL COMERÇ

**SECTOR
Serveis**



Serveis

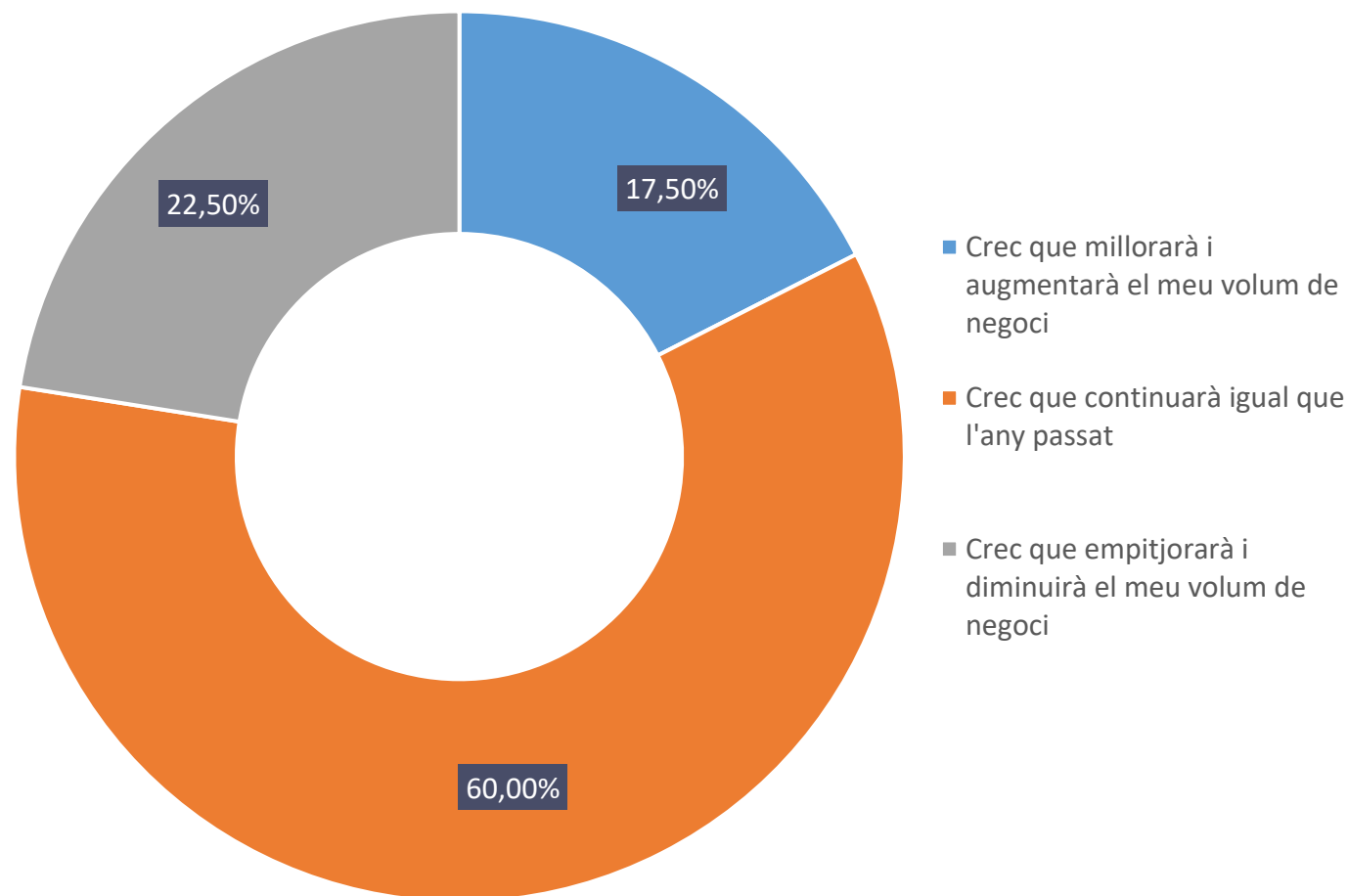
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Serveis

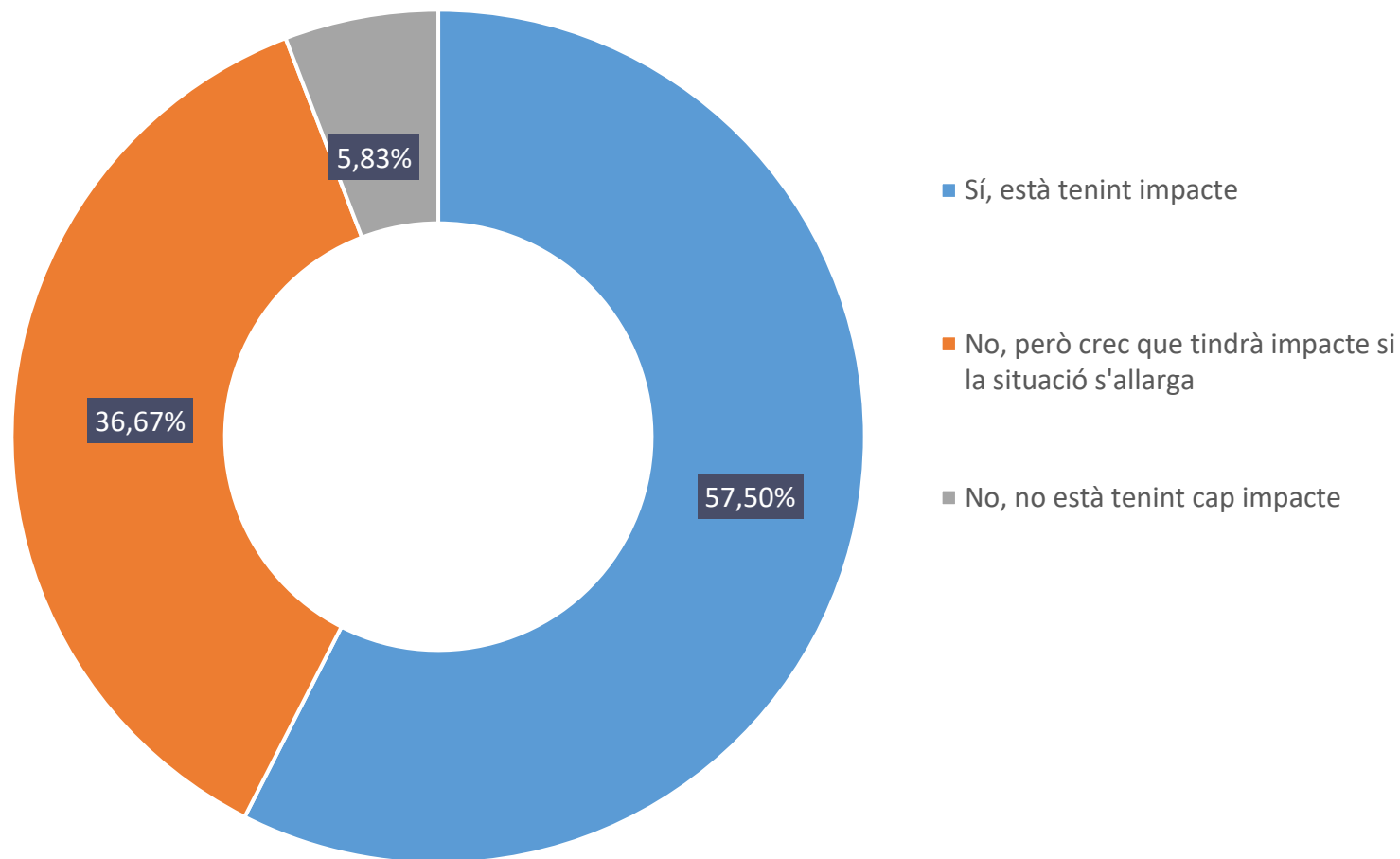
2. Com preveu que sigui la Setmana Santa al seu establiment respecte a l'any passat?





Serveis

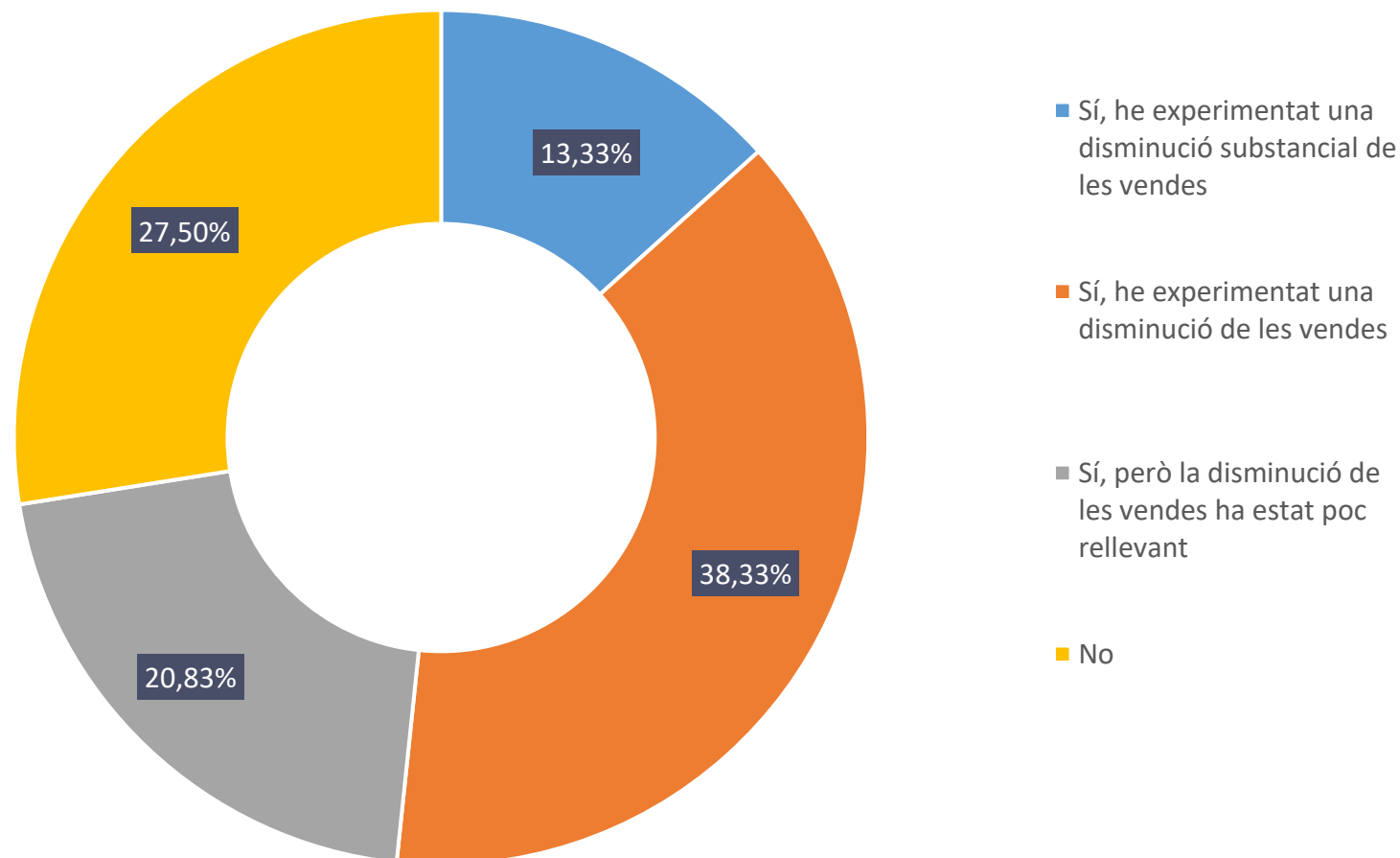
3. La situació geopolítica actual està tenint algun impacte en el seu establiment?





Serveis

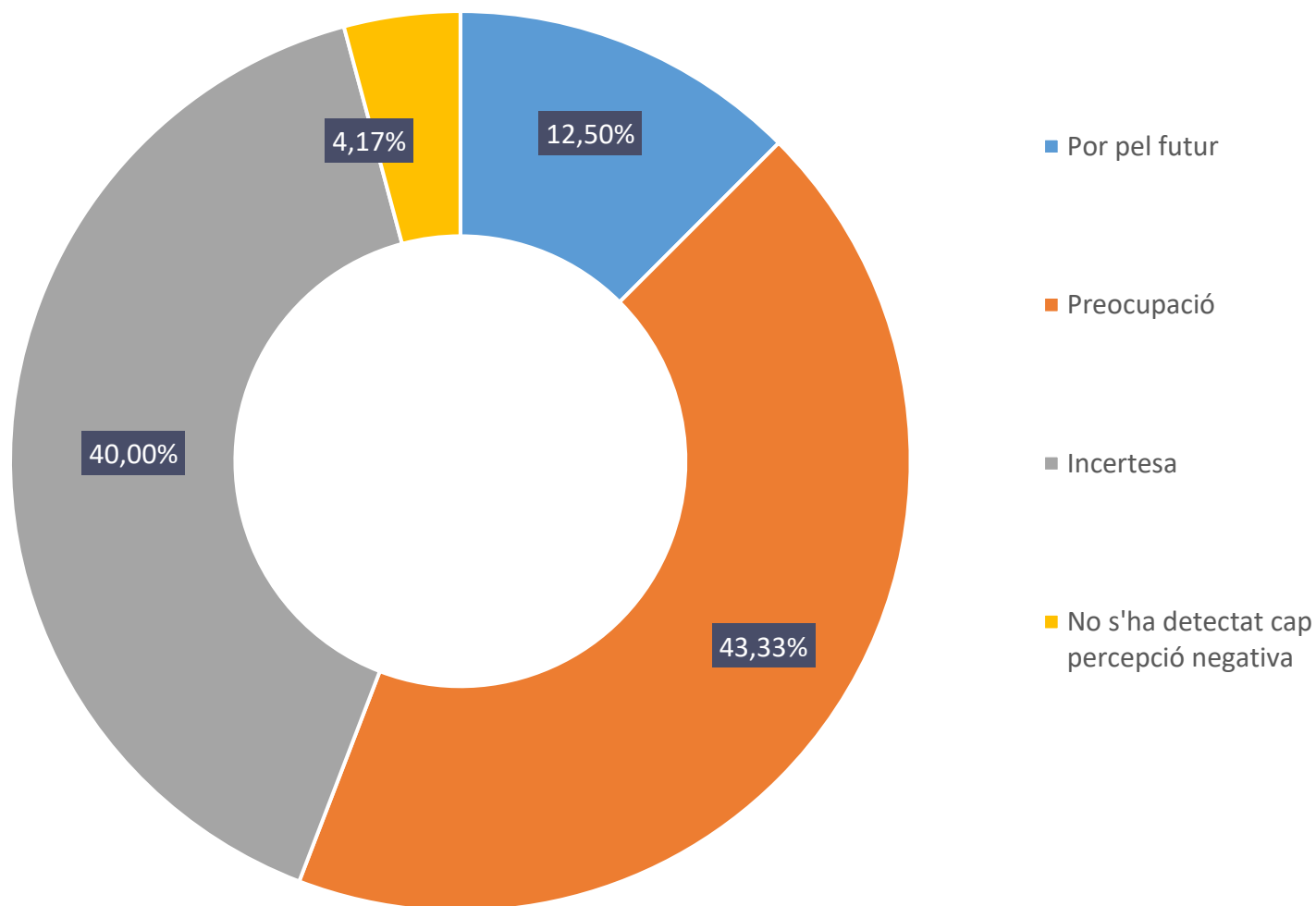
4. Ha percebut una disminució de vendes des de l'inici de la situació geopolítica actual?





Serveis

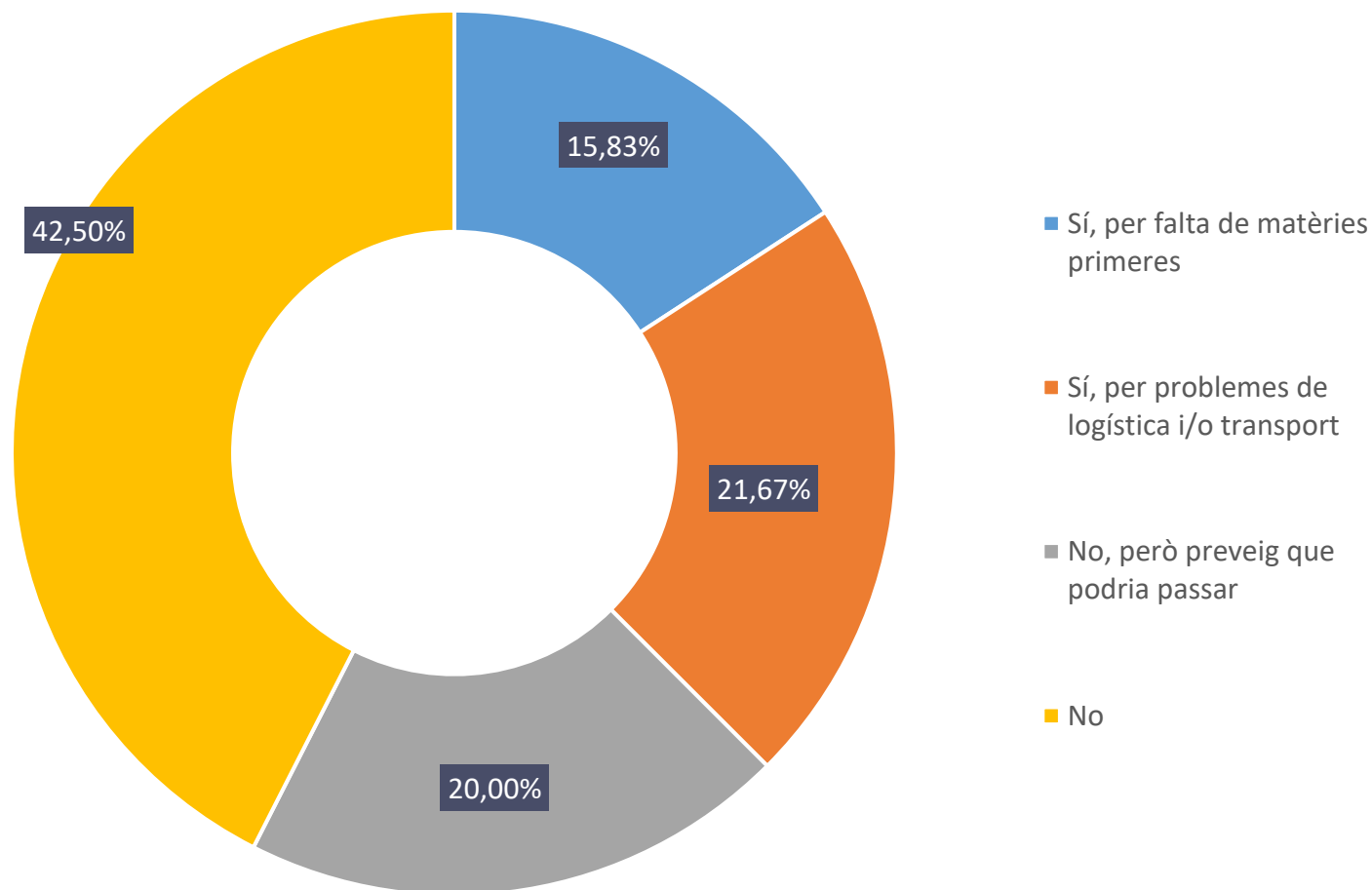
5. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





Serveis

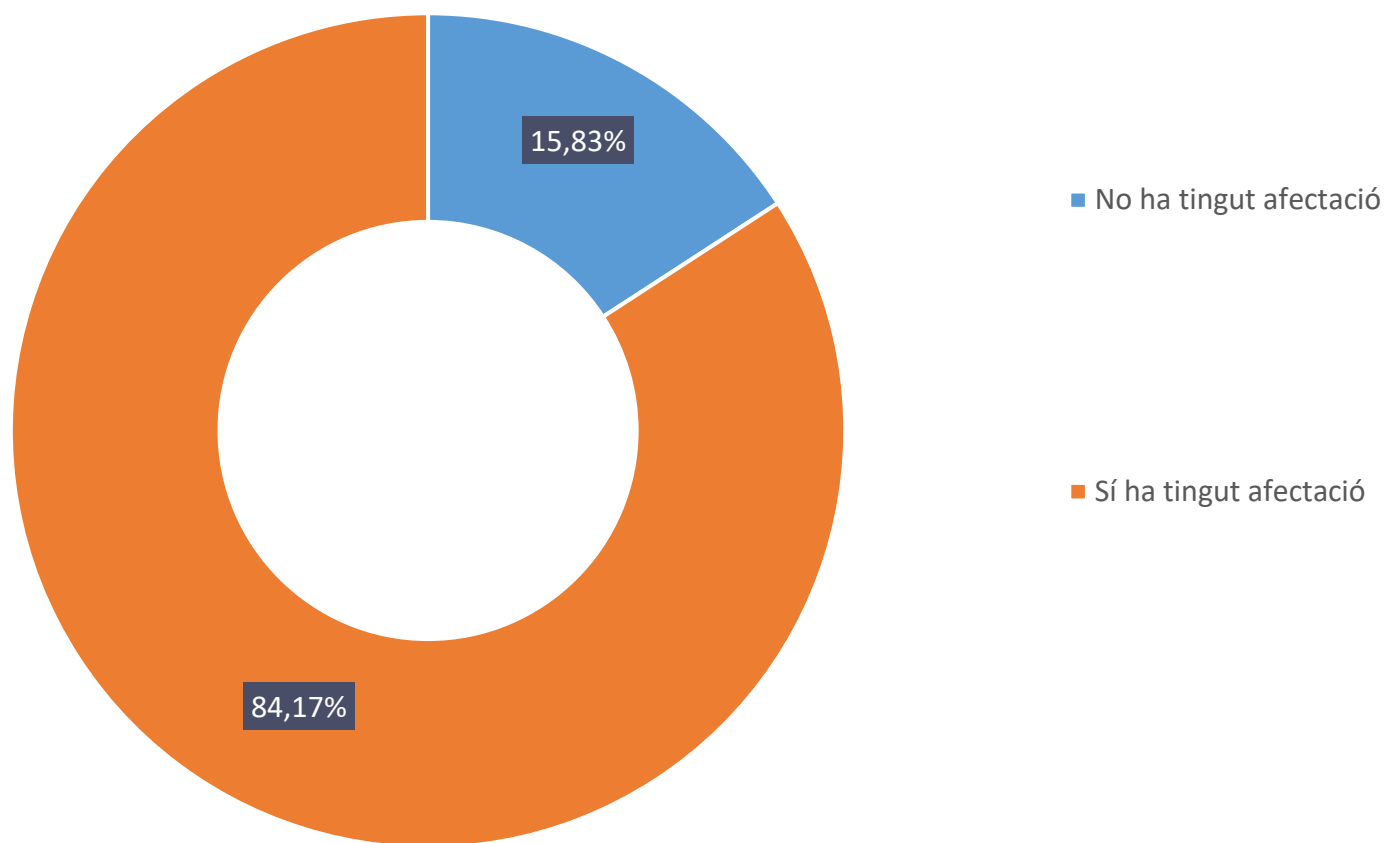
6. Ha tingut algun problema per proveir-se?





Serveis

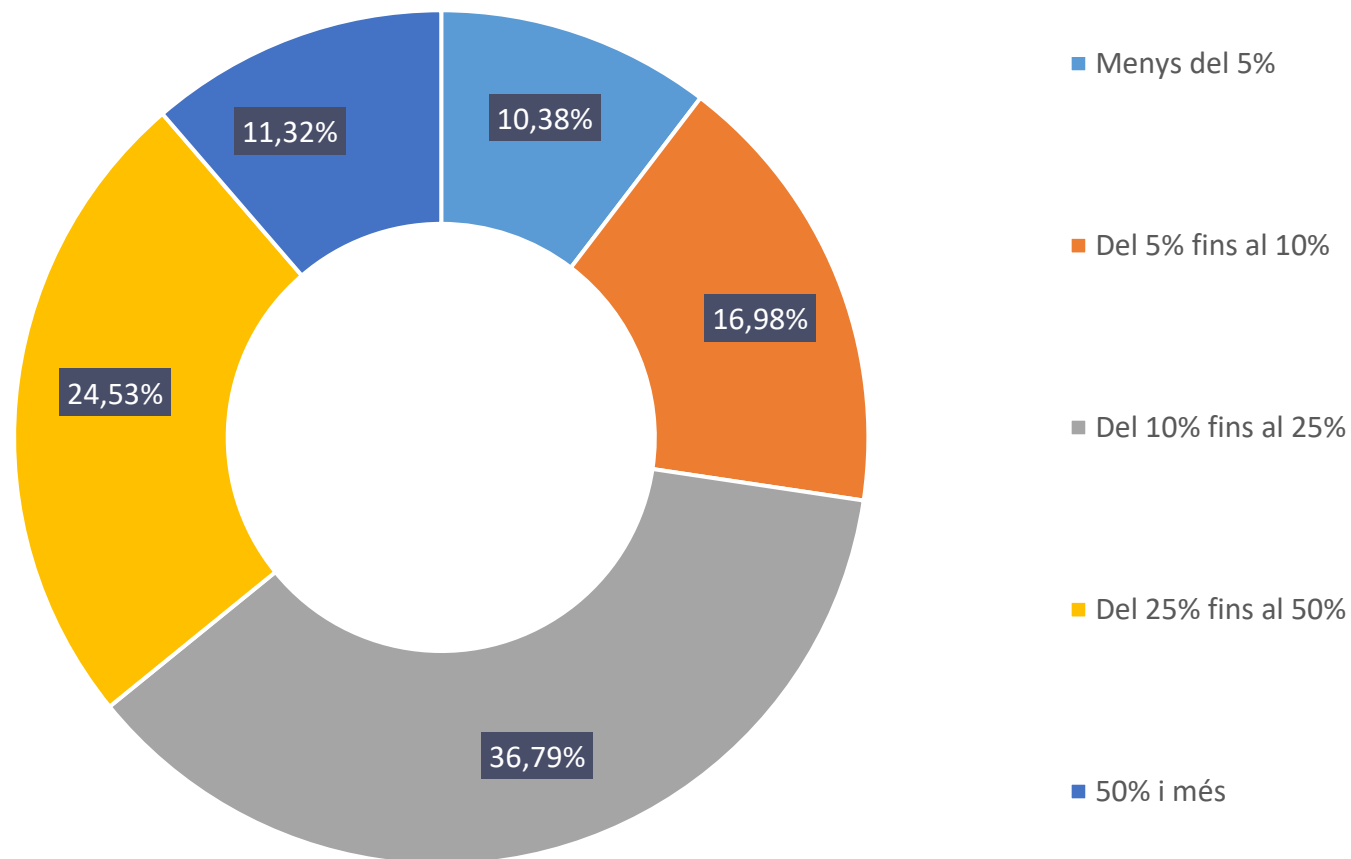
7. La seva activitat empresarial s'ha vist afectada per la tendència ascendent del preu de l'energia (electricitat i gas)?





Serveis

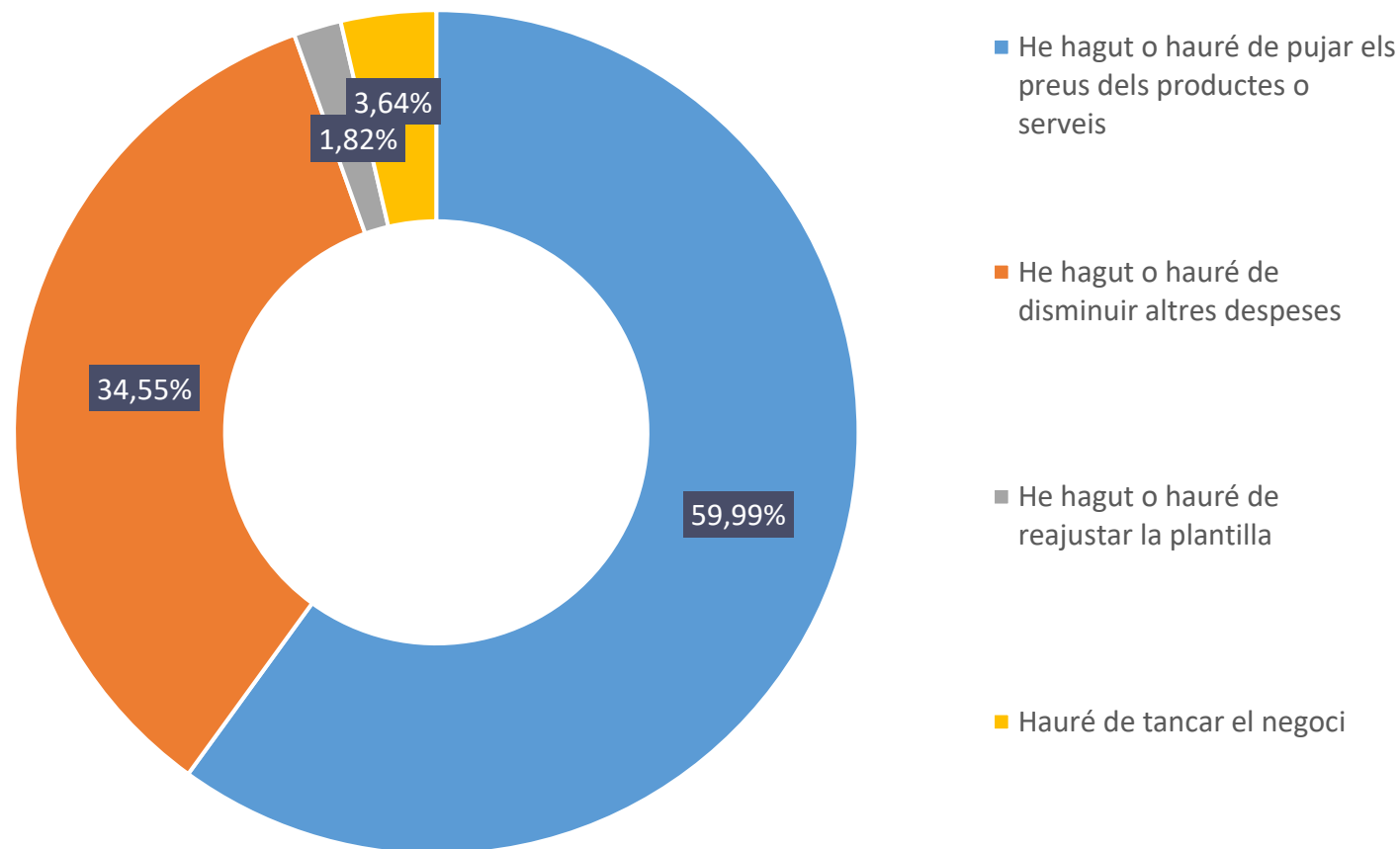
En cas de tenir afectació, en quin percentatge ha augmentat la despesa energètica del seu establiment?





Serveis

Quin impacte ha tingut o tindrà aquest augment en la seva activitat empresarial?





VALORACIÓ DE L'IMPACTE DE LA PUJADA DEL PREU DE L'ENERGIA I LA SITUACIÓ GEOPOLÍTICA ACTUAL AL COMERÇ

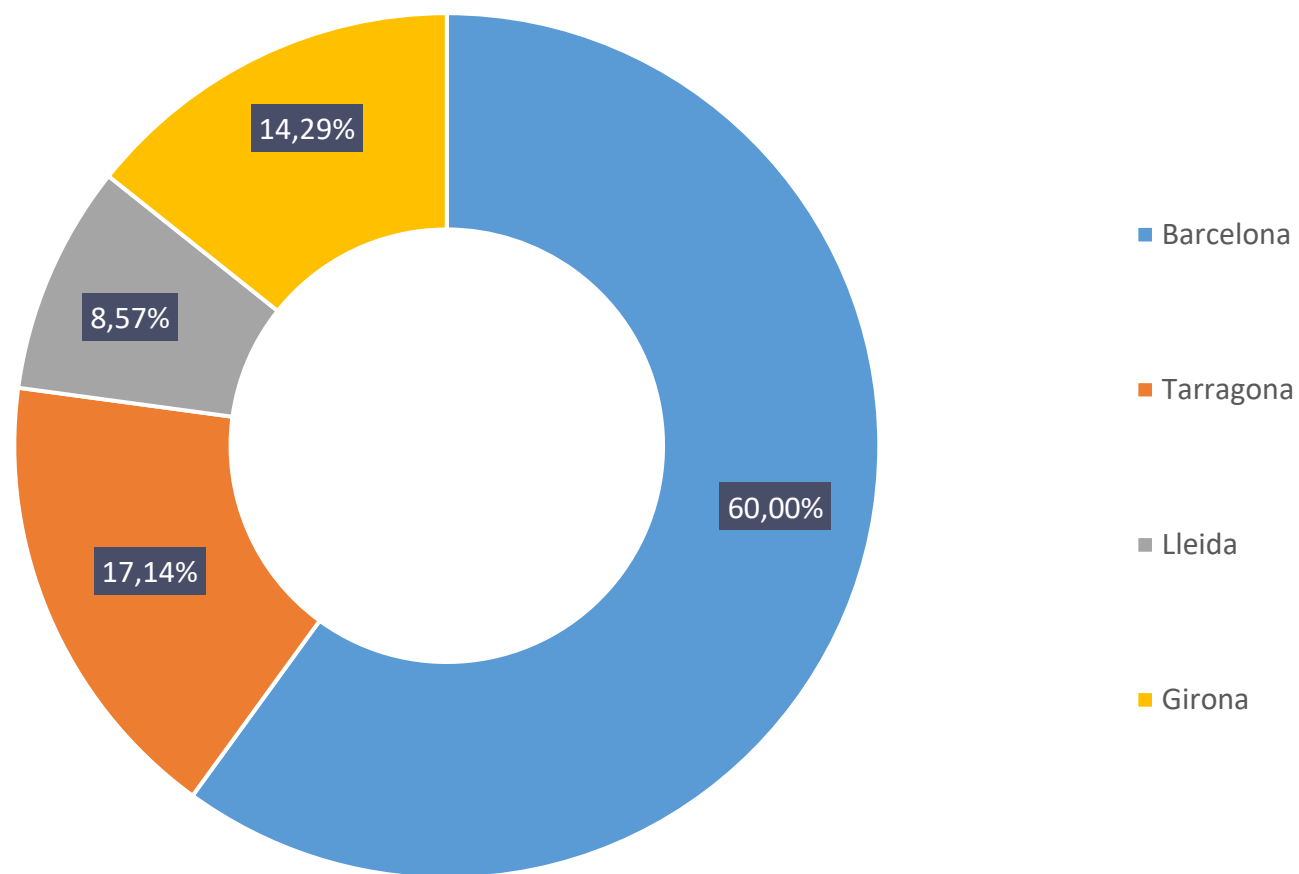
SECTOR

Restauració i Hostaleria



Restauració i Hostaleria

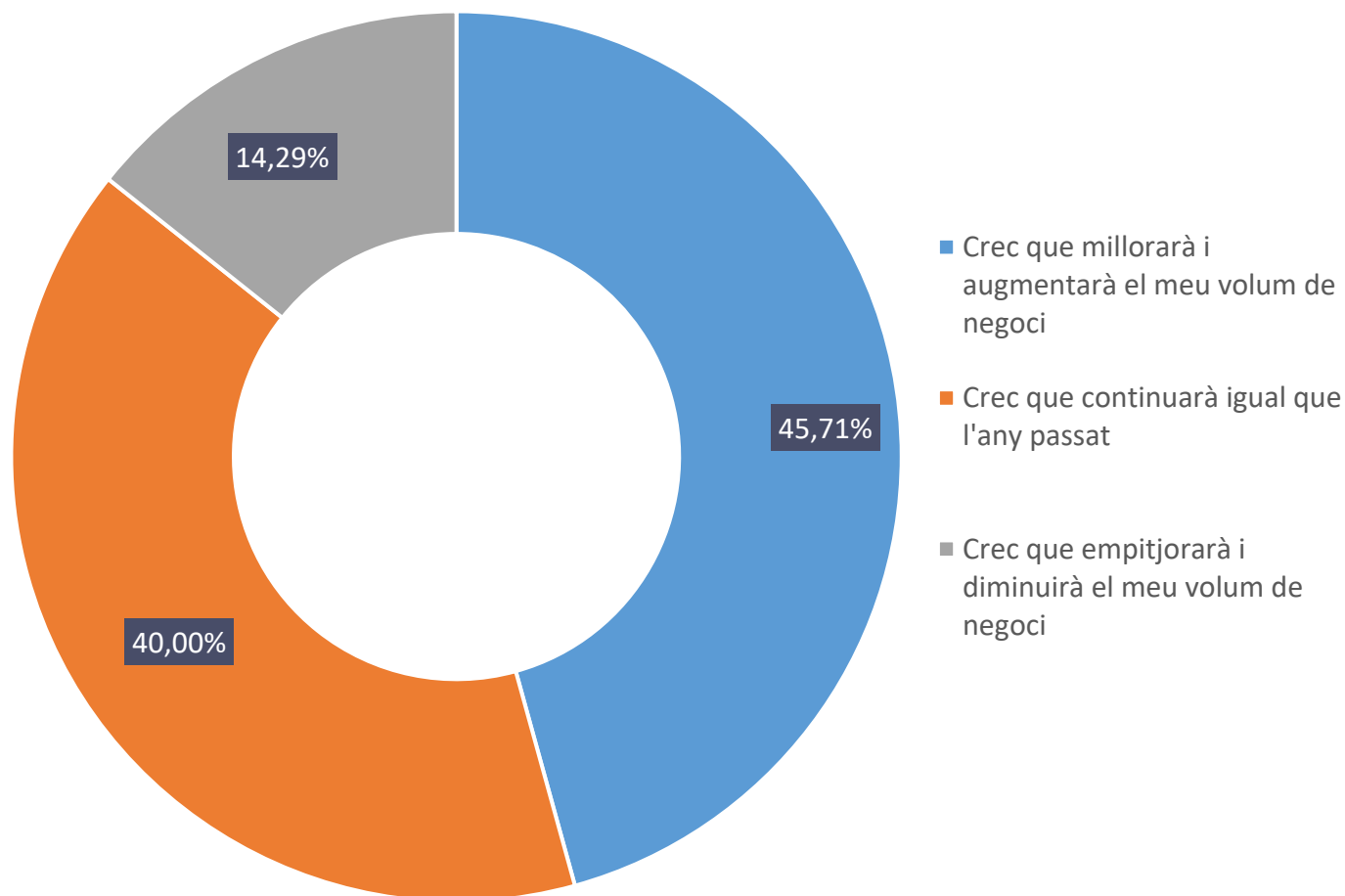
1. A quina província es troba situat el seu comerç?





Restauració i Hostaleria

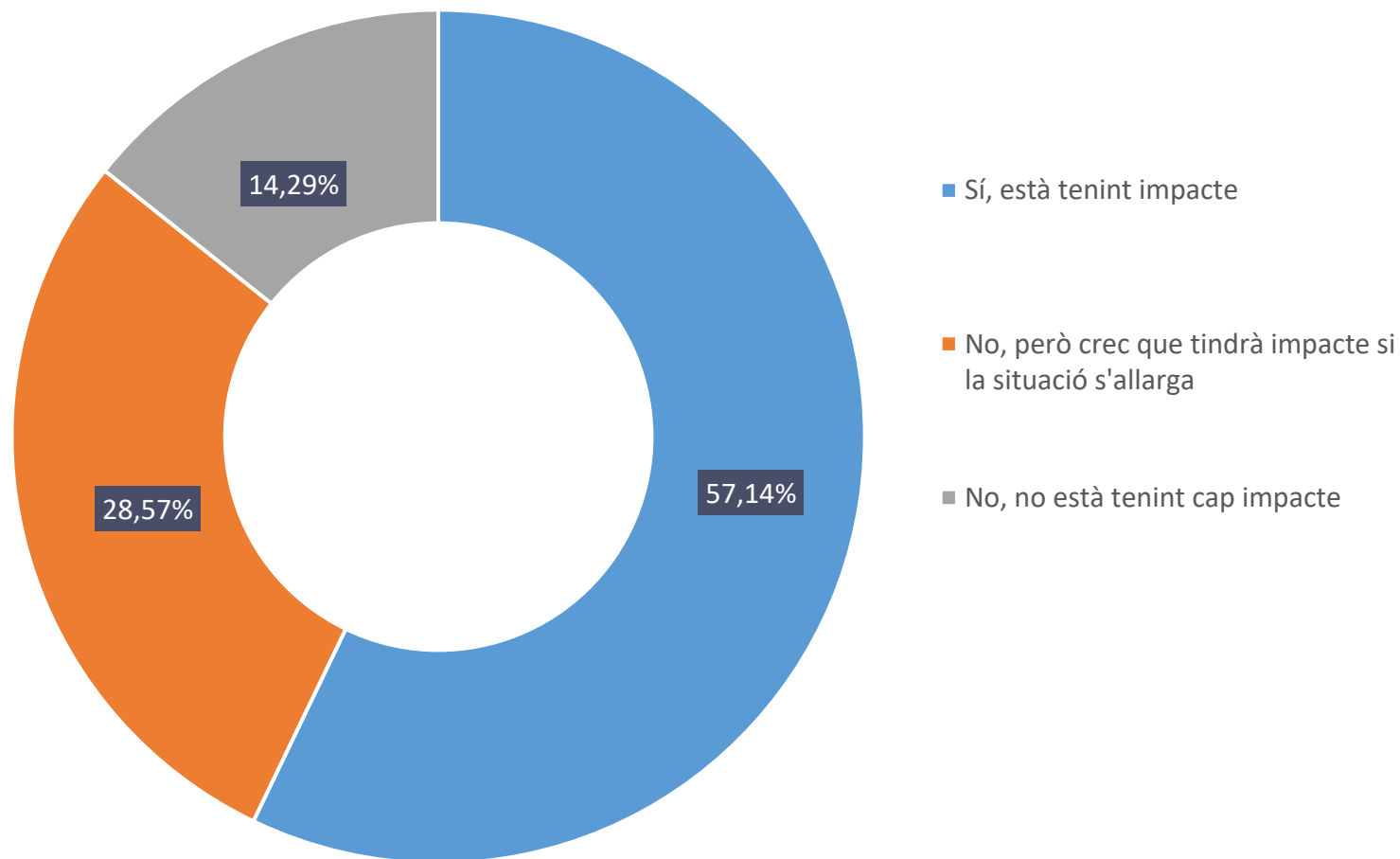
2. Com preveu que sigui la Setmana Santa al seu establiment respecte a l'any passat?





Restauració i Hostaleria

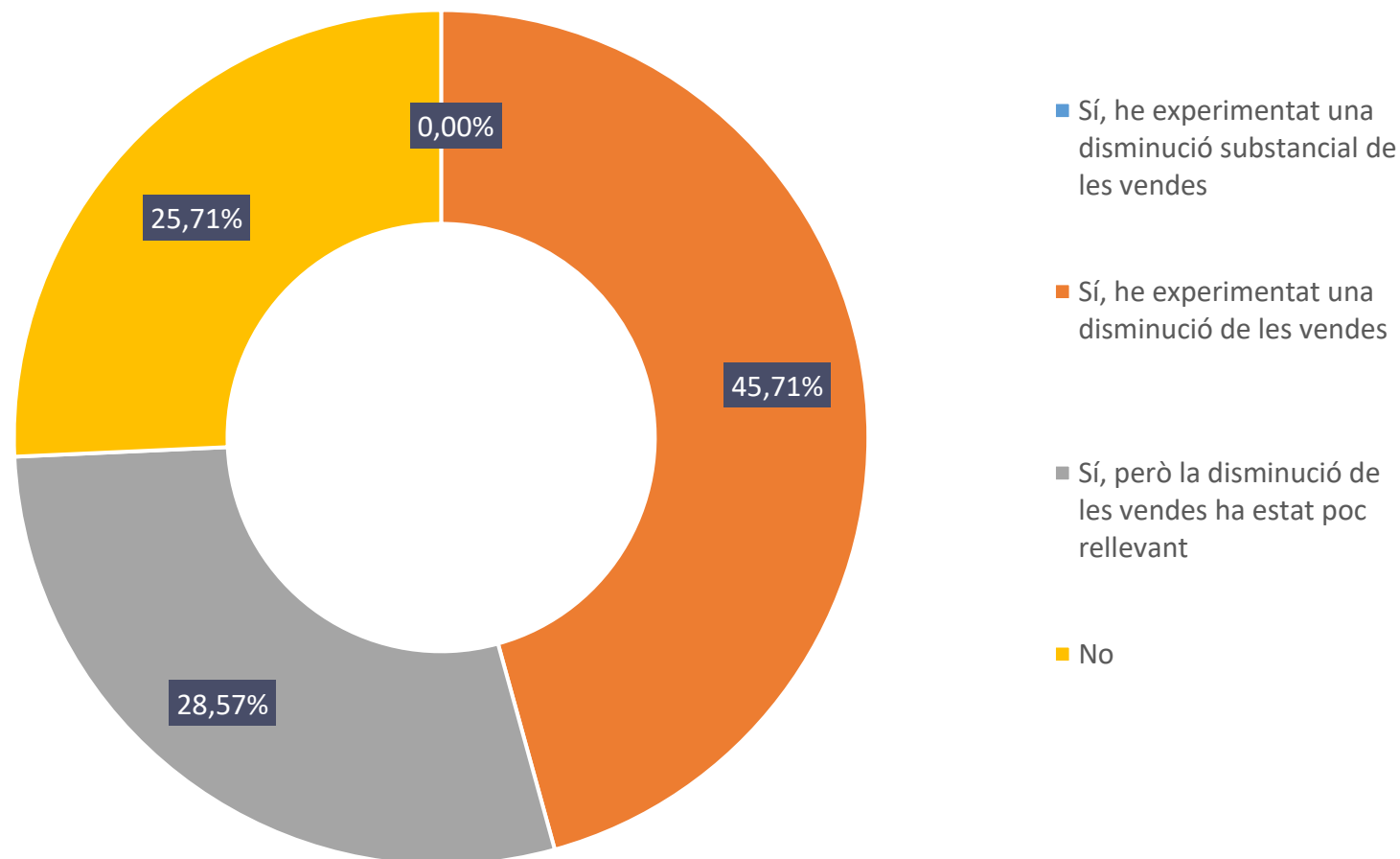
3. La situació geopolítica actual està tenint algun impacte en el seu establiment?





Restauració i Hostaleria

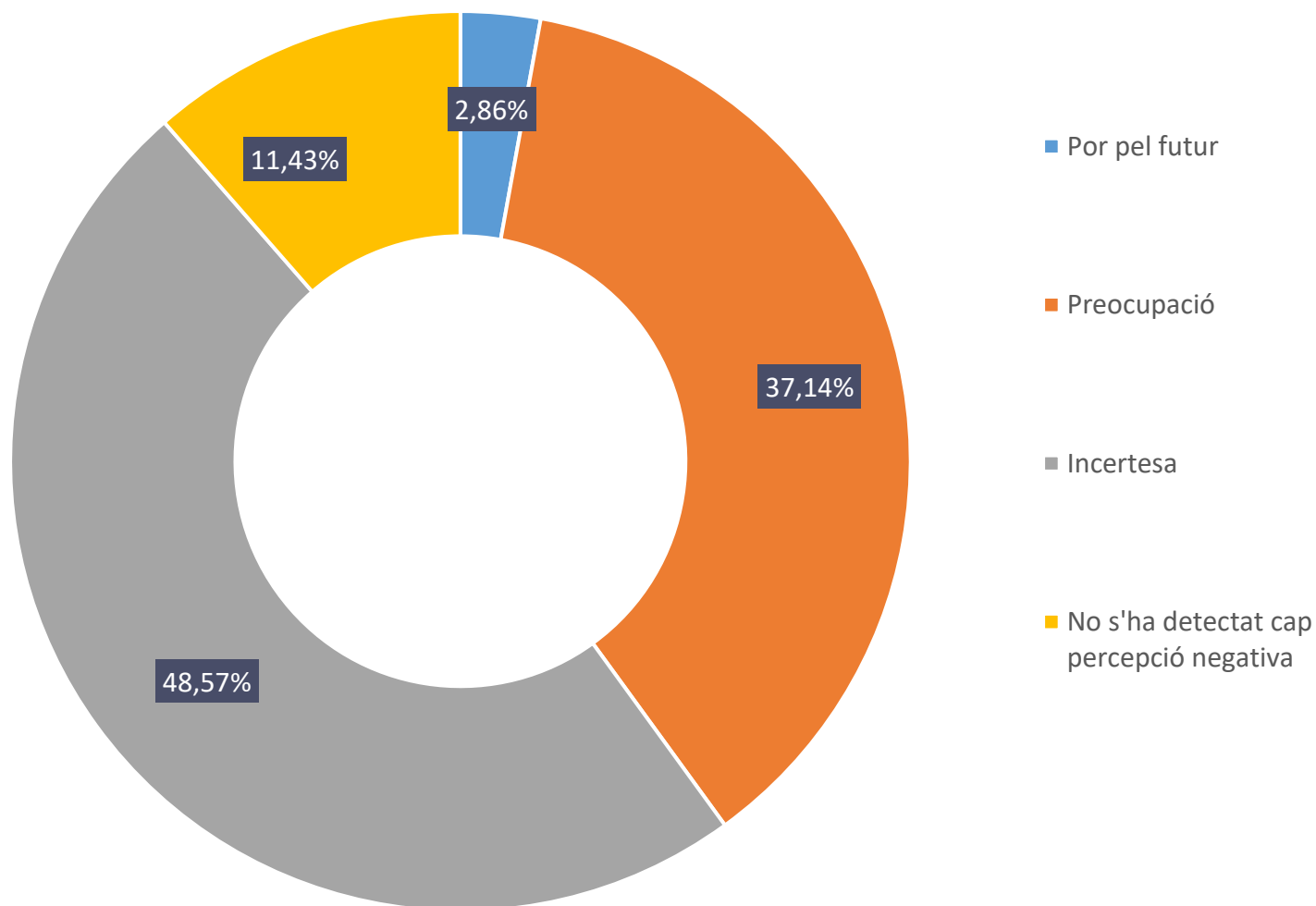
4. Ha percebut una disminució de vendes des de l'inici de la situació geopolítica actual?





Restauració i Hostaleria

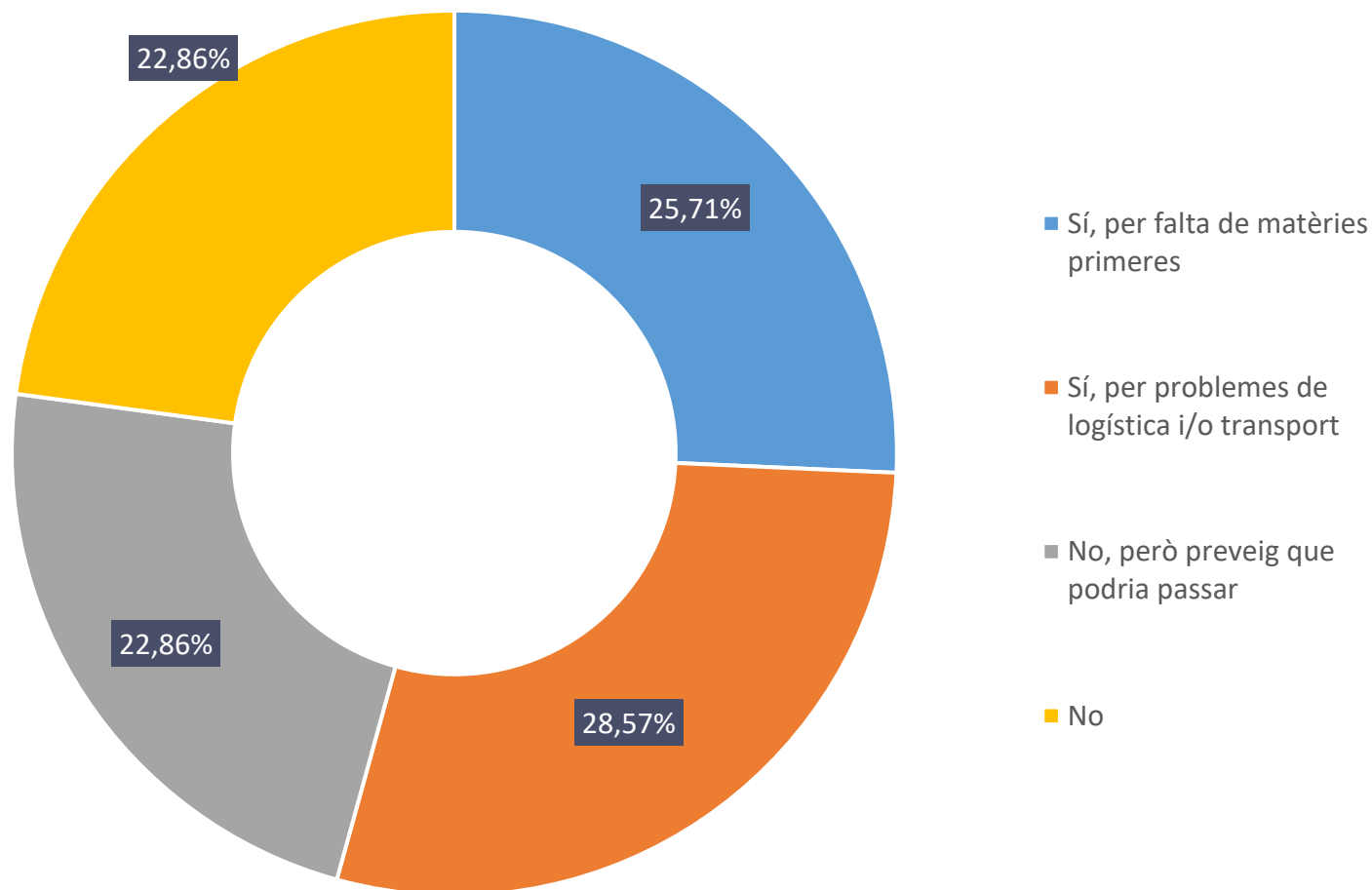
5. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





Restauració i Hostaleria

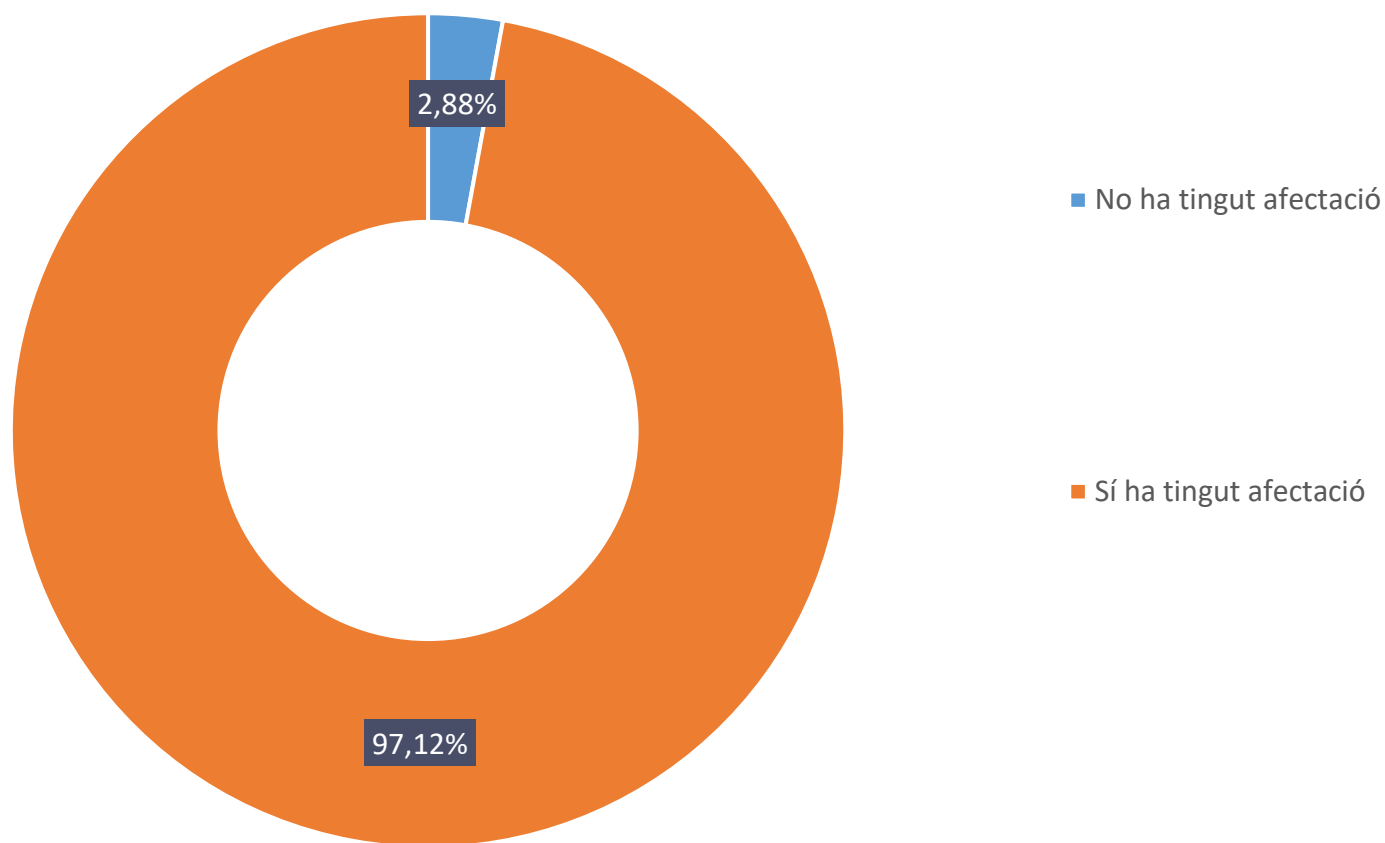
6. Ha tingut algun problema per proveir-se?





Restauració i Hostaleria

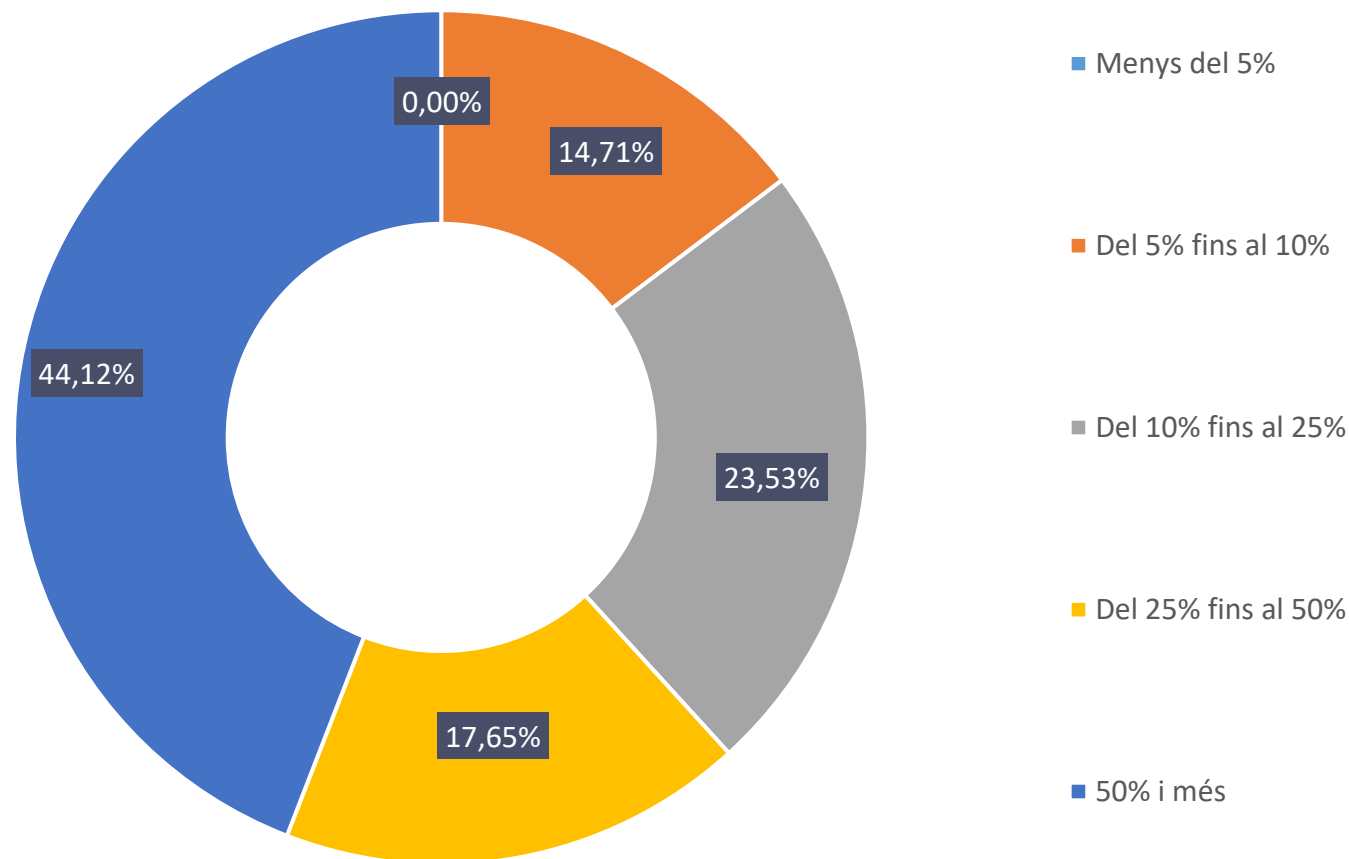
7. La seva activitat empresarial s'ha vist afectada per la tendència ascendent del preu de l'energia (electricitat i gas)?





Restauració i Hostaleria

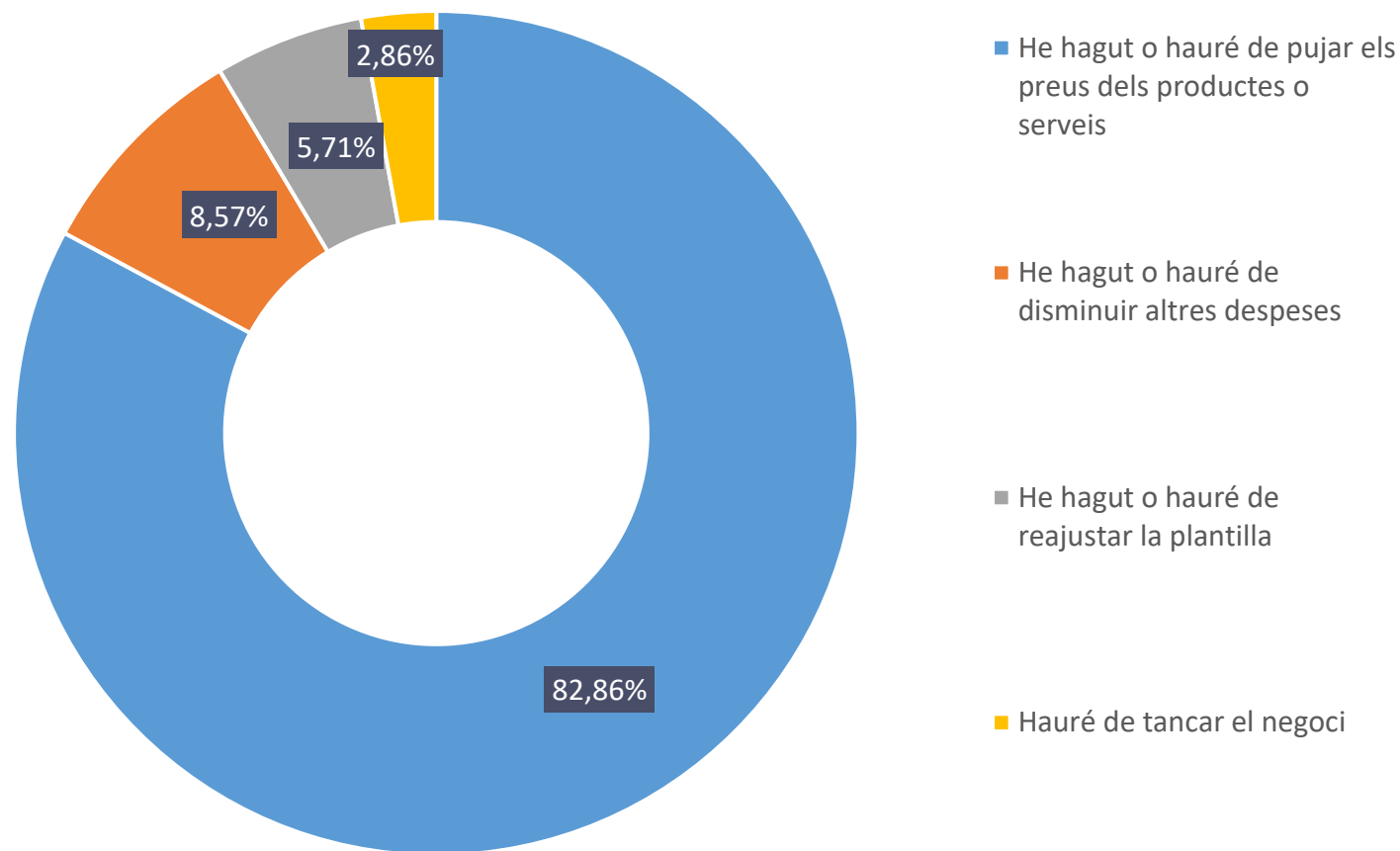
En cas de tenir afectació, en quin percentatge ha augmentat la despesa energètica del seu establiment?





Restauració i Hostaleria

Quin impacte ha tingut o tindrà aquest augment en la seva activitat empresarial?





Resum Executiu per sectors:

- La majoria dels comerços consultats del **sector serveis (60%)** creuen que per Setmana Santa el seu volum de negoci continuarà igual que l'any passat, mentre que el **45,71%** dels consultats del **sector de la restauració i hostaleria** creuen que millorarà i l'augmentarà. En contraposició, el **sector del comerç d'alimentació i begudes (48,19%)** i el **sector del comerç no alimentari (39,21%)** creuen que empitjorarà i disminuirà el seu volum de negoci aquesta Setmana Santa.
- Per tots els sectors, la situació geopolítica actual sí està tenint algun impacte en el seu establiment, sent el **percentatge més elevat** en el **sector d'alimentació i begudes (78,92%)**, seguit del **sector no alimentari (75,77%)**.
- En tots els sectors consultats, la gran majoria dels comerços i establiments han percebut una **disminució de les vendes des de l'inici de la situació geopolítica actual**, sent el **percentatge més elevat** en el **sector d'alimentació i begudes (91,56%)**, seguit del **sector no alimentari (90,31%)**.
- Per tots els sectors, la gran majoria dels consultats han tingut una **percepció negativa en l'estat d'ànim dels seus clients respecte la situació actual**, sent el **percentatge més elevat** en el **sector del comerç d'alimentació i begudes (99,40%)**. Tots els sectors coincideixen en que han percebut més **preocupació**, a excepció del **sector de la restauració i l'hostaleria**, que ha estat la **incertesa**.
- Els consultats del **sector d'alimentació i begudes (68,07%)** i del **sector serveis (62,50%)** no han tingut problemes per proveir-se, si bé el **30,72%** i el **20%** respectivament **preveu que podria passar**. En contraposició, els consultats del **sector no alimentari (56,39%)** i del **sector de la restauració i l'hostaleria (54,28%)** sí que han tingut problemes per proveir-se, més notablement per **problemes de logística i/o transport** en els dos sectors.
- En tots els sectors, la gran majoria de consultats sí que han vist afectada la seva activitat empresarial per la tendència ascendent del preu de l'energia (electricitat i gas):
 - **Sector d'alimentació i begudes (95,18%)**.
 - **Sector no alimentari (78,85%)**.
 - **Sector serveis (84,17%)**.
 - **Sector de la restauració i l'hostaleria (97,12%)**.

Tots els sectors coincideixen en que aquesta afectació ha augmentat la seva despesa energètica en major mesura entre un 10% i fins a un 25%. Així mateix, tots els sectors també coincideixen en que l'impacte major d'aquest augment en la seva activitat empresarial és o serà en la pujada dels productes o serveis.



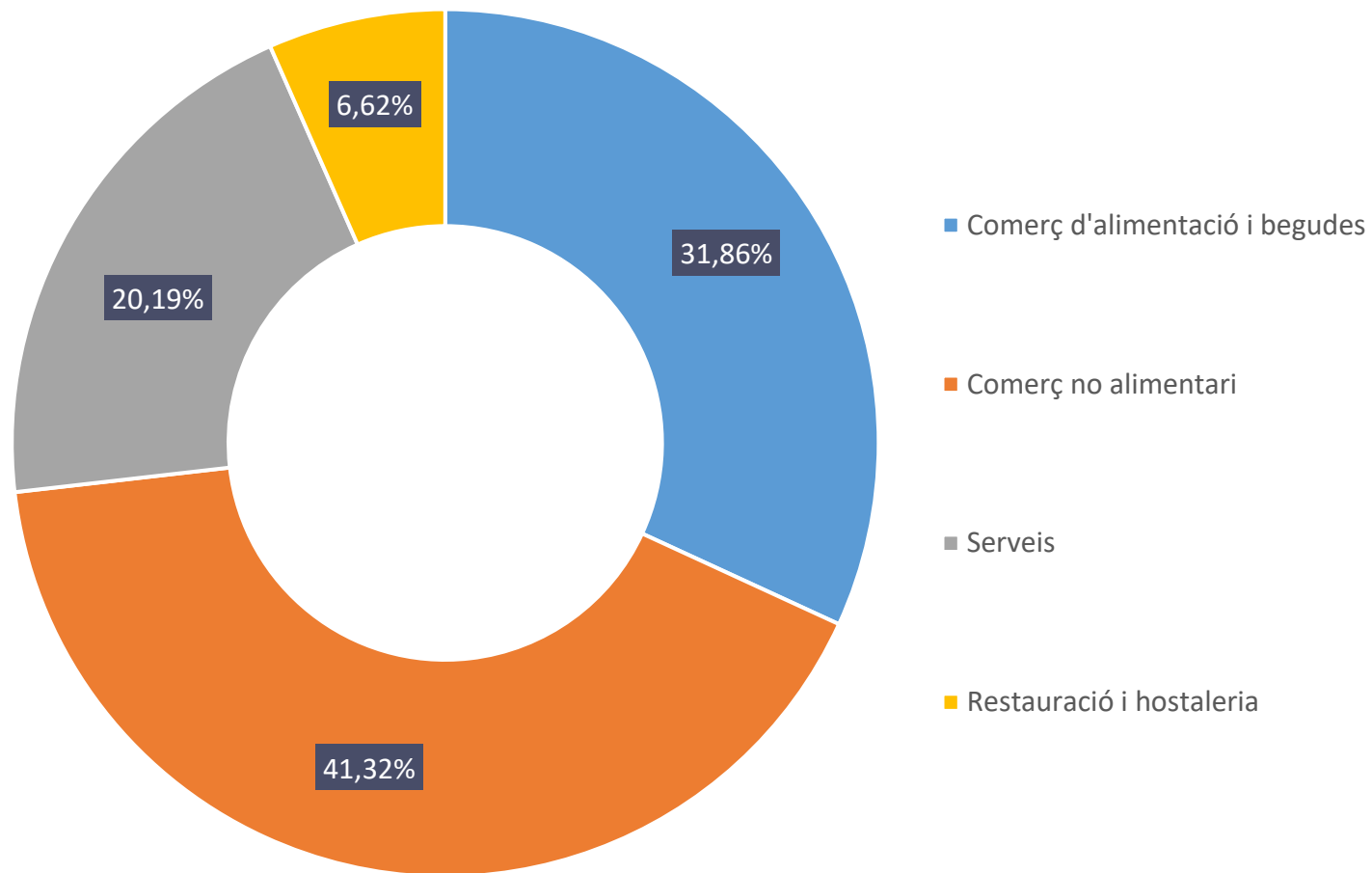
VALORACIÓ DE L'IMPACTE DE LA PUJADA DEL PREU DE L'ENERGIA I LA SITUACIÓ GEOPOLÍTICA ACTUAL AL COMERÇ

**Províncies
Barcelona**



Barcelona

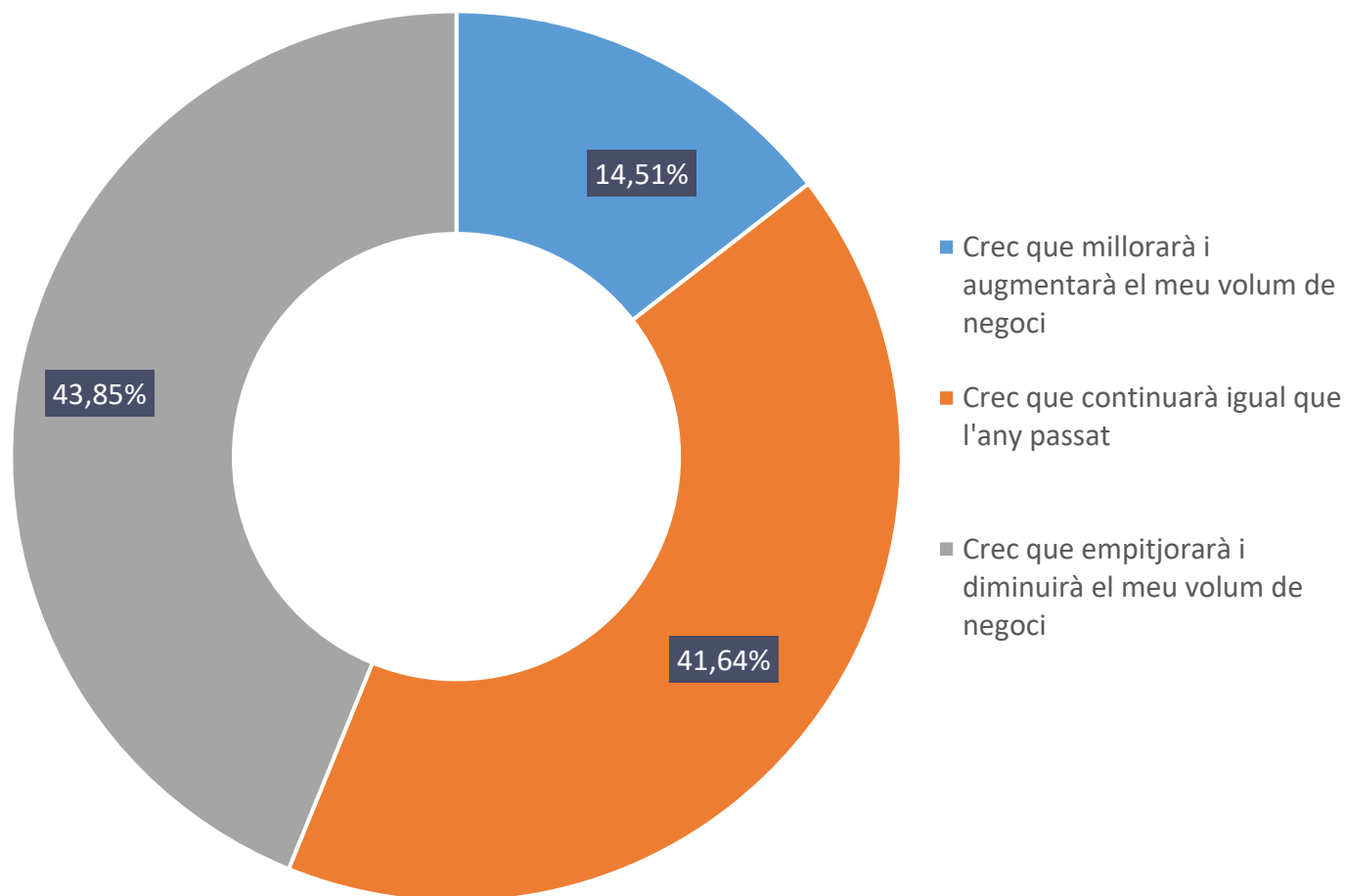
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Barcelona

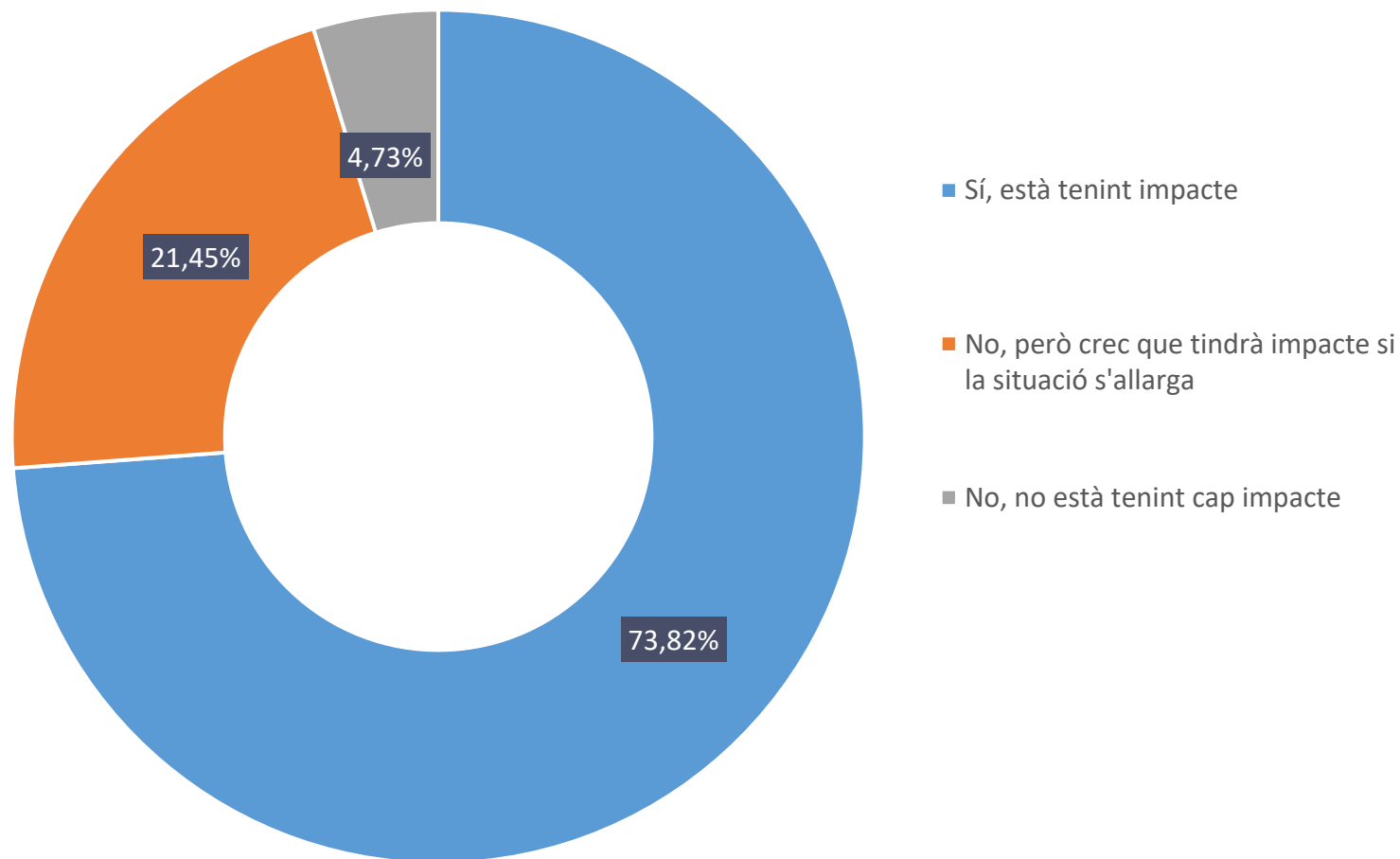
2. Com preveu que sigui la Setmana Santa al seu establiment respecte a l'any passat?





Barcelona

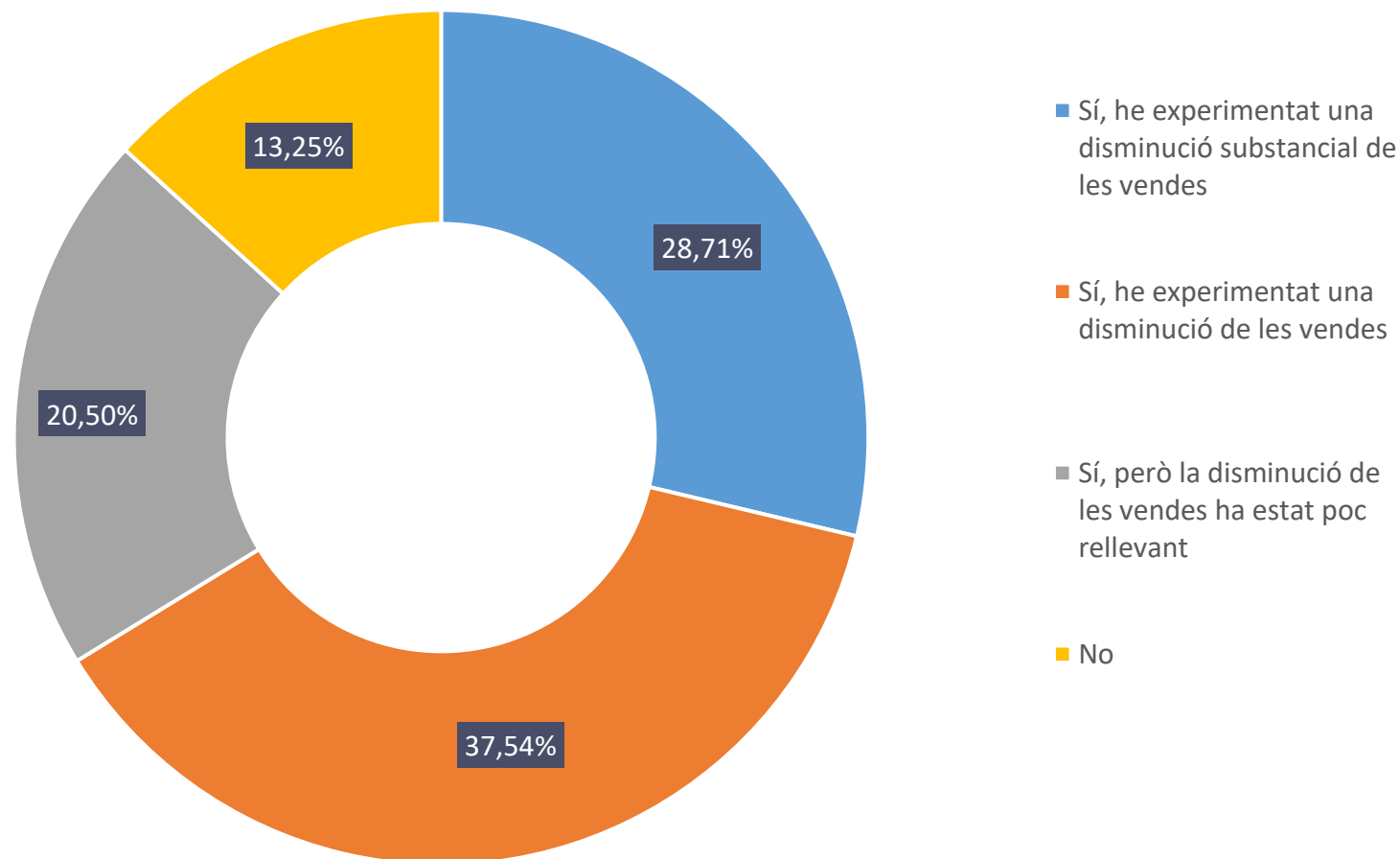
3. La situació geopolítica actual està tenint algun impacte en el seu establiment?





Barcelona

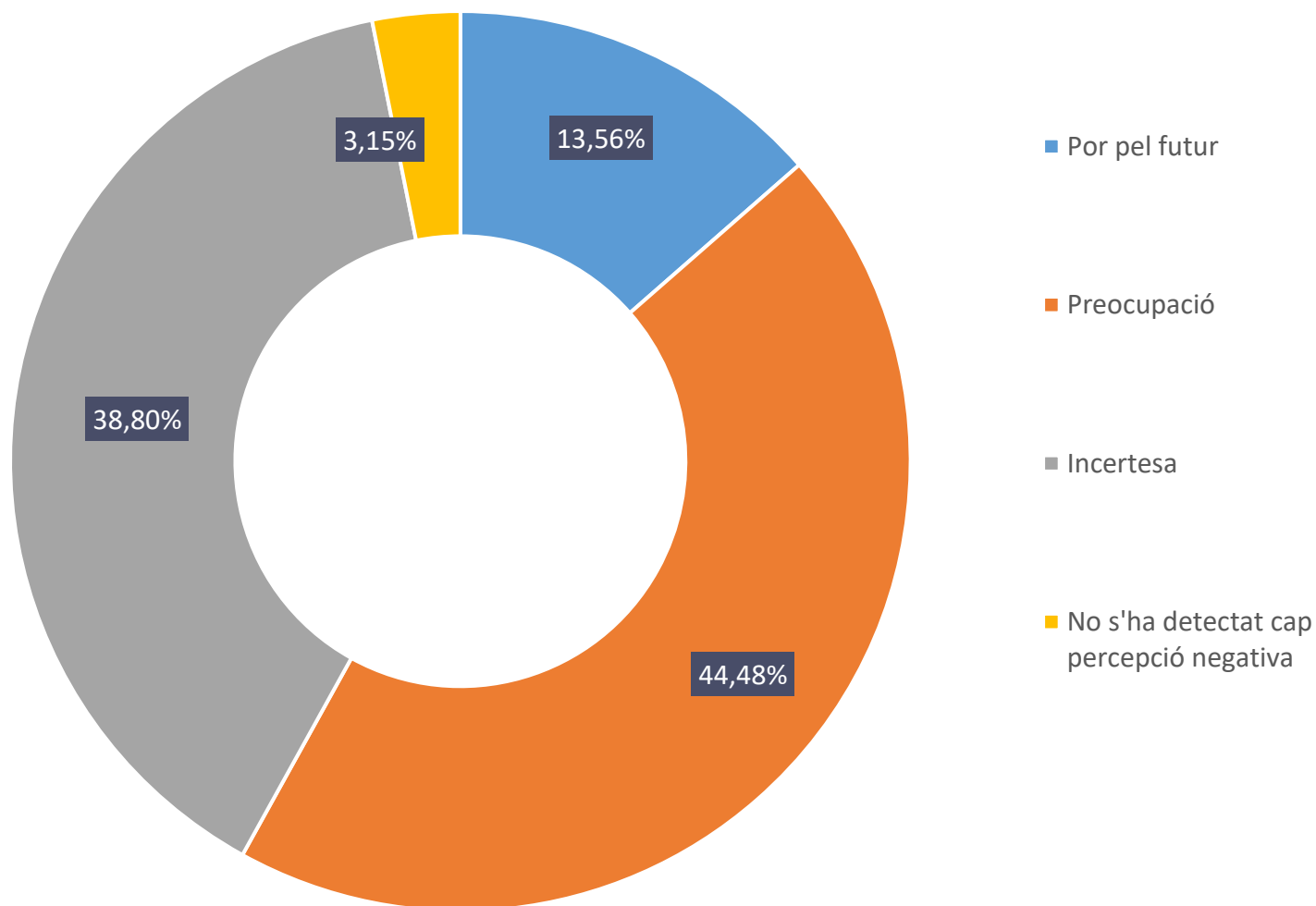
4. Ha percebut una disminució de vendes des de l'inici de la situació geopolítica actual?





Barcelona

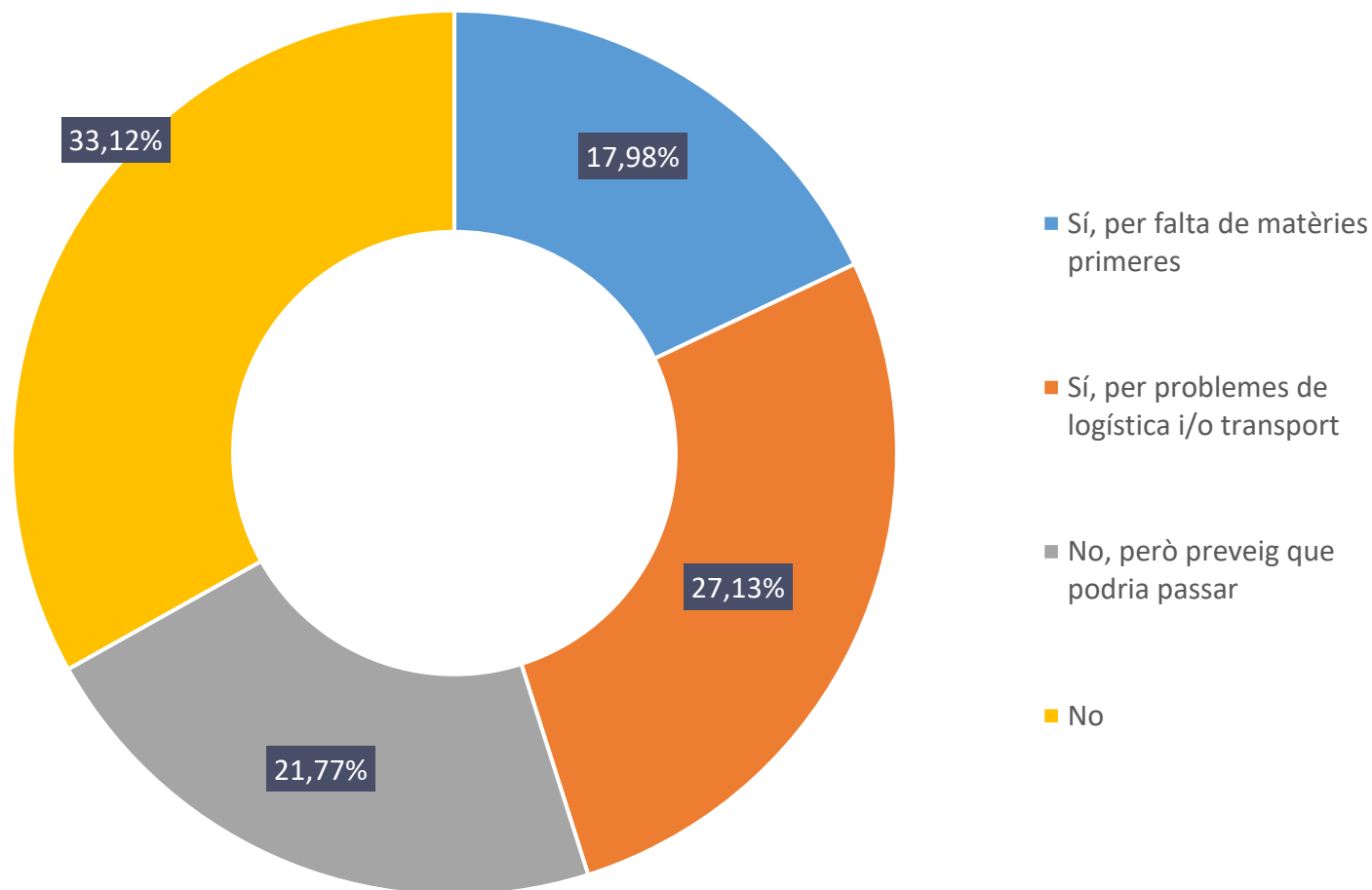
5. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





Barcelona

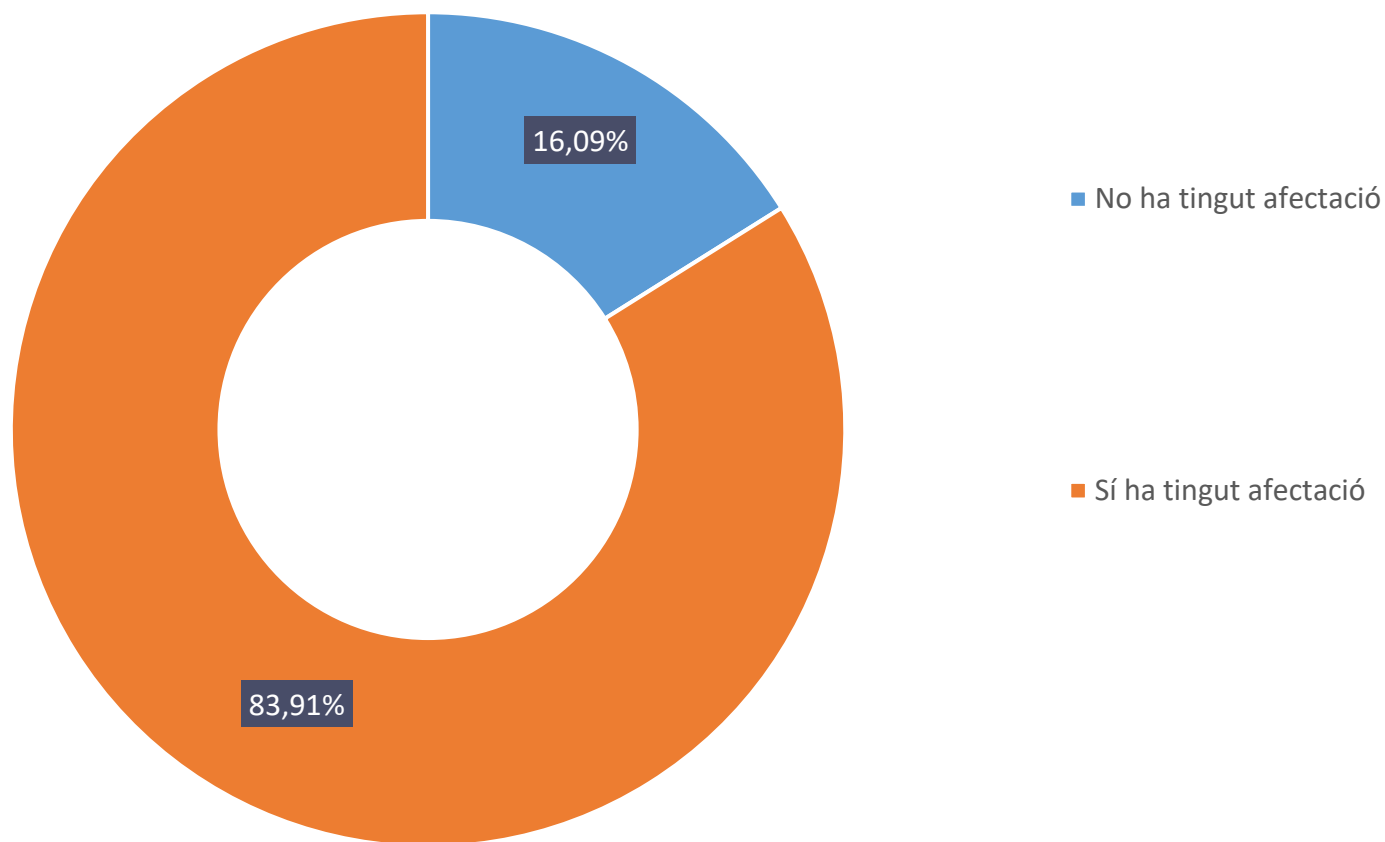
6. Ha tingut algun problema per proveir-se?





Barcelona

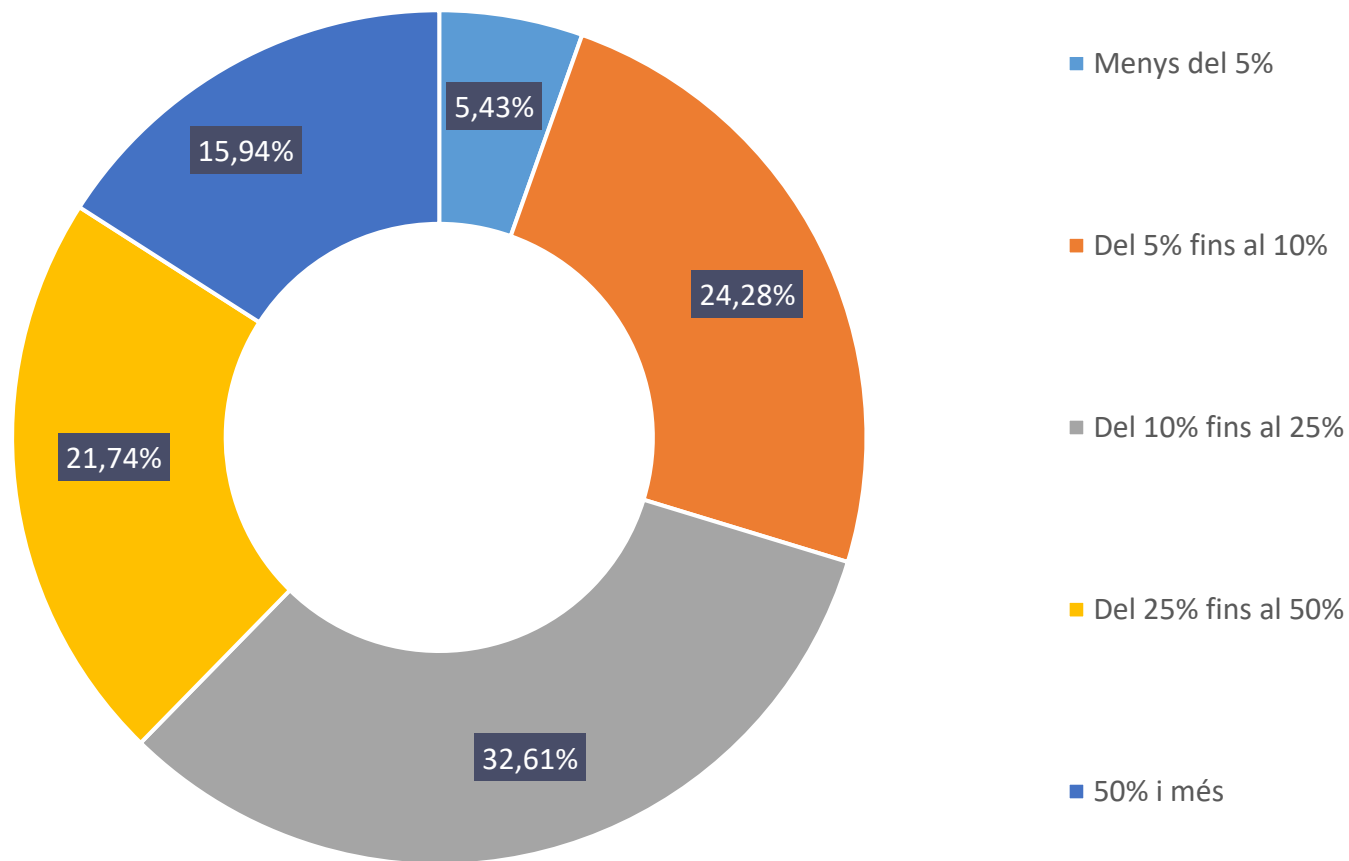
7. La seva activitat empresarial s'ha vist afectada per la tendència ascendent del preu de l'energia (electricitat i gas)?





Barcelona

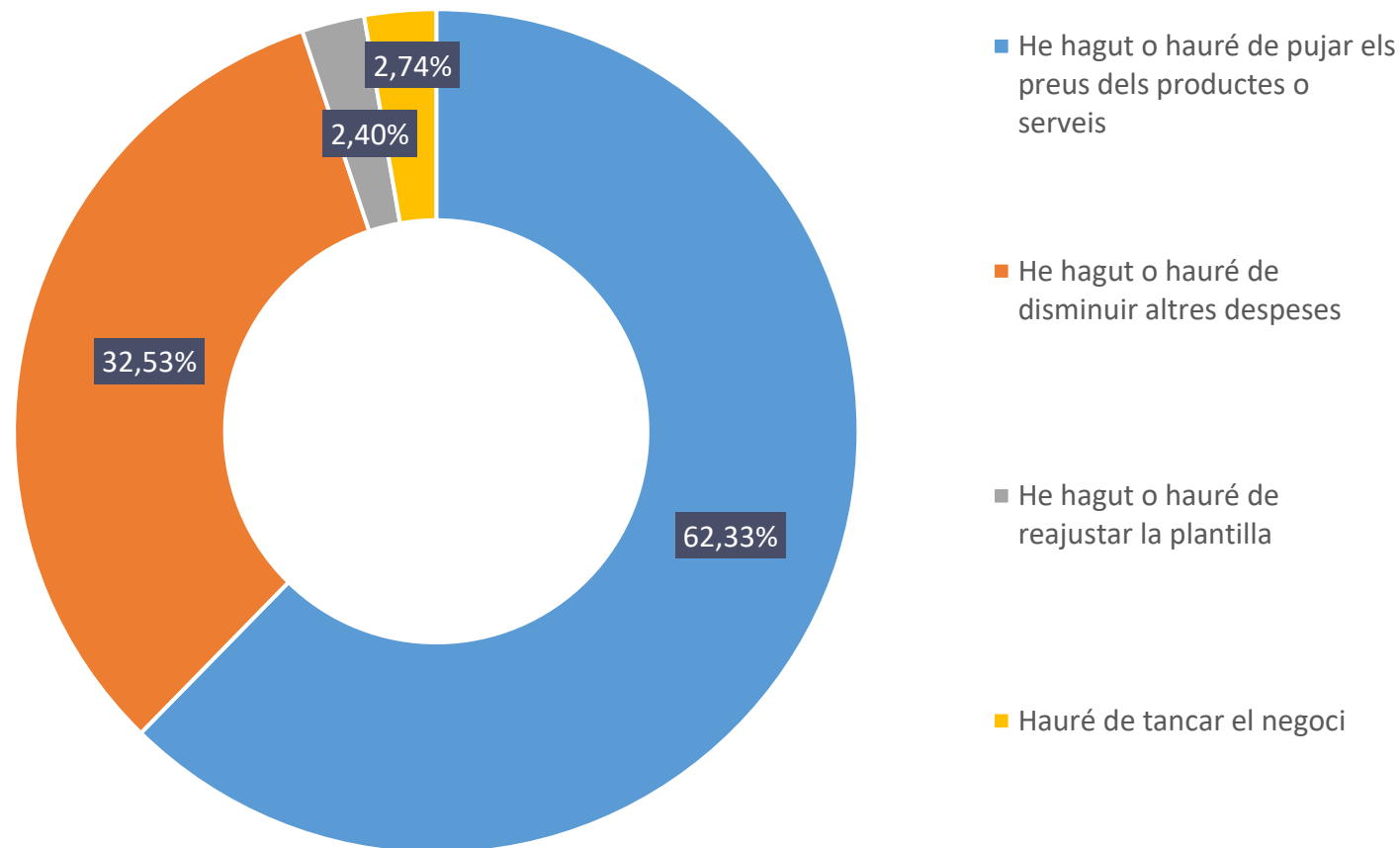
En cas de tenir afectació, en quin percentatge ha augmentat la despesa energètica del seu establiment?





Barcelona

Quin impacte ha tingut o tindrà aquest augment en la seva activitat empresarial?





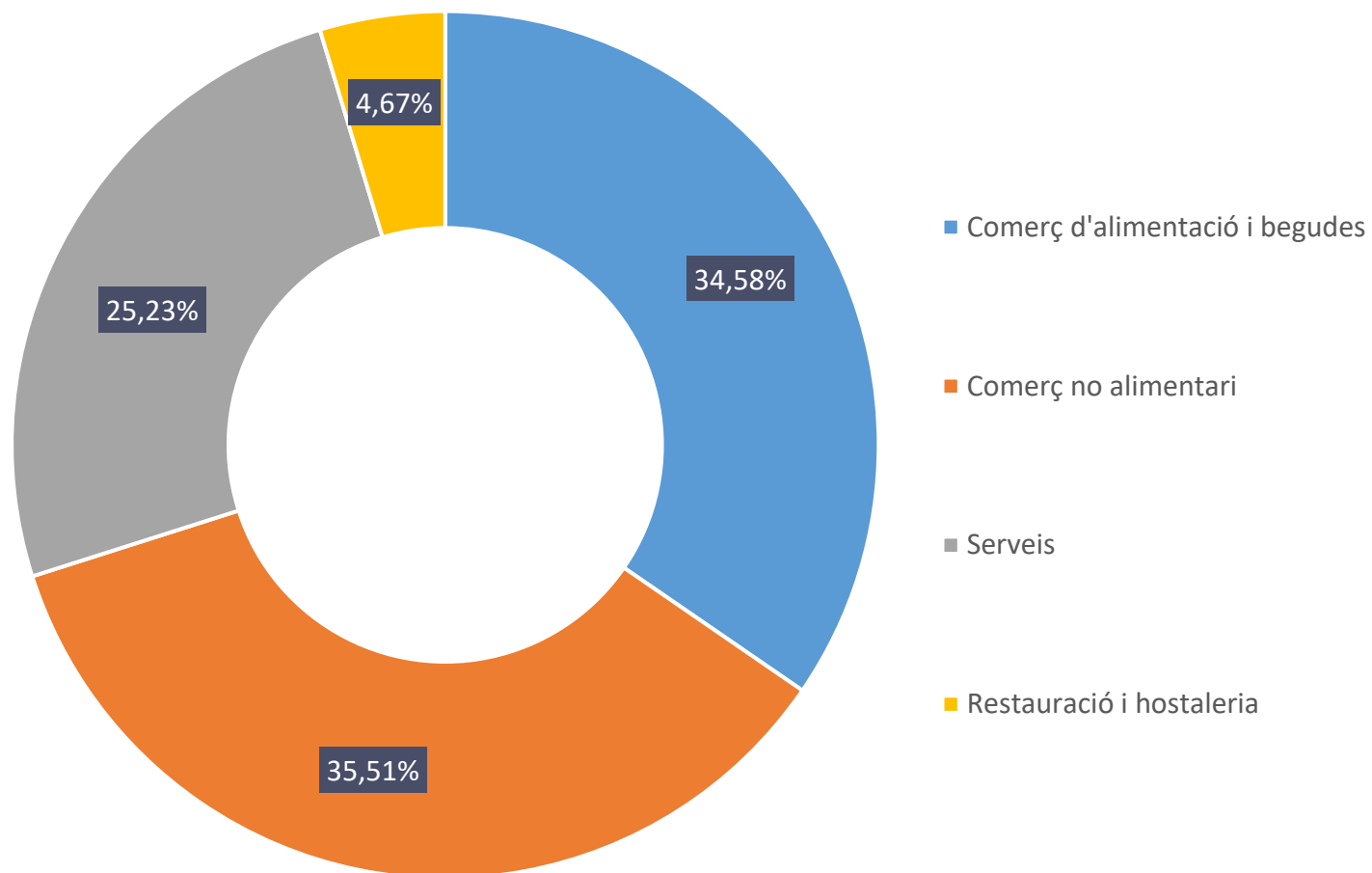
VALORACIÓ DE L'IMPACTE DE LA PUJADA DEL PREU DE L'ENERGIA I LA SITUACIÓ GEOPOLÍTICA ACTUAL AL COMERÇ

**Províncies
Girona**



Girona

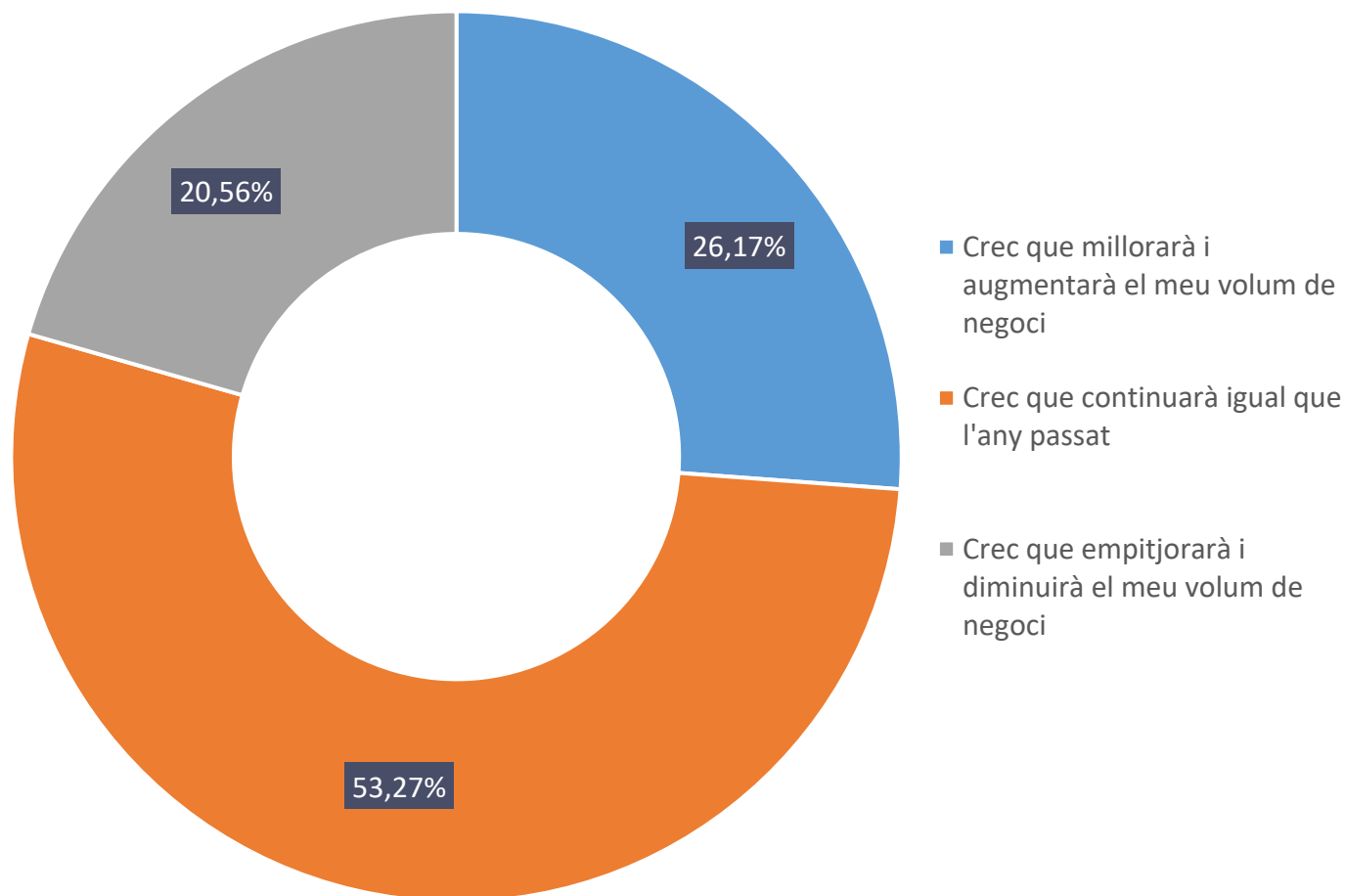
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Girona

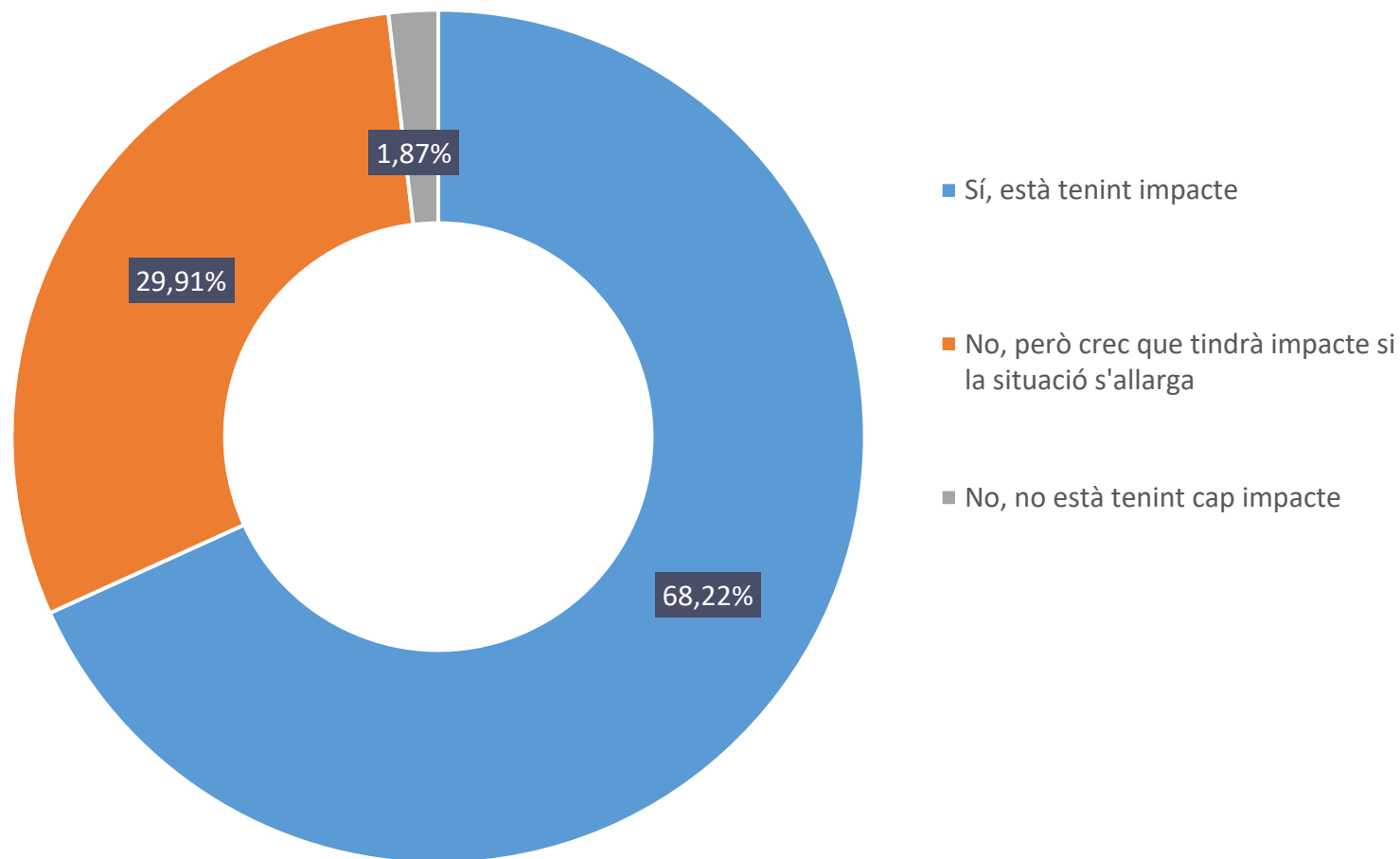
2. Com preveu que sigui la Setmana Santa al seu establiment respecte a l'any passat?





Girona

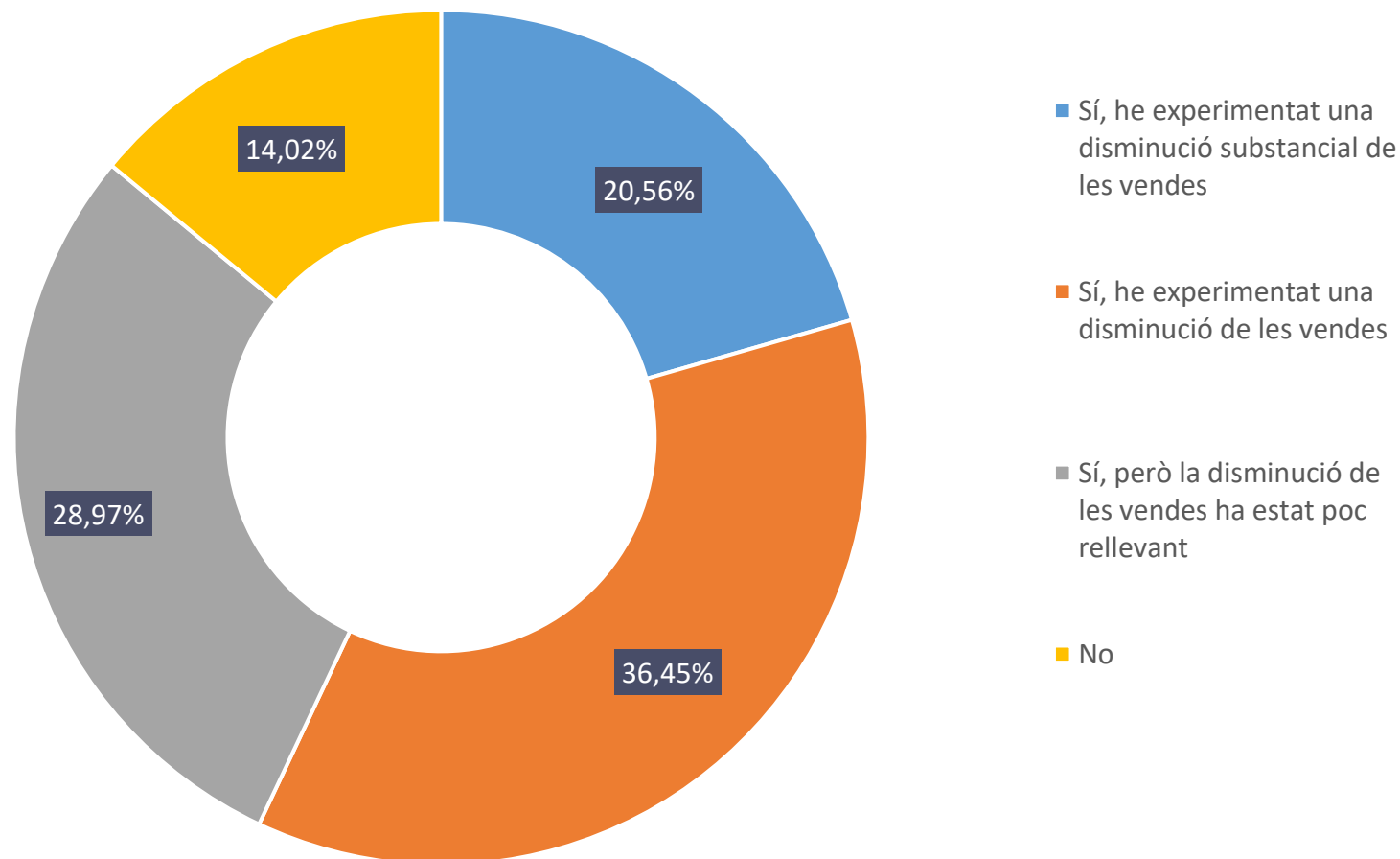
3. La situació geopolítica actual està tenint algun impacte en el seu establiment?





Girona

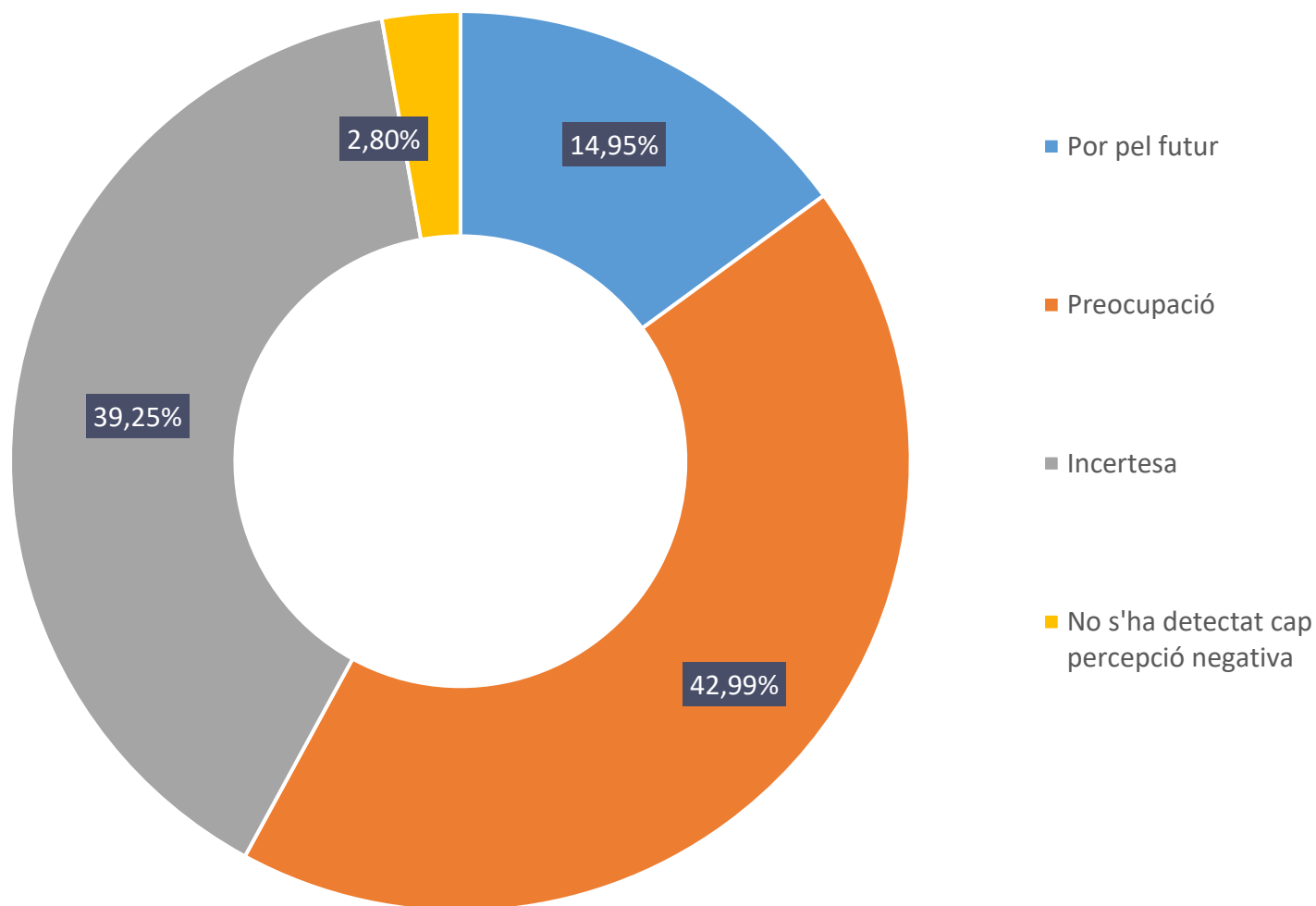
4. Ha percebut una disminució de vendes des de l'inici de la situació geopolítica actual?





Girona

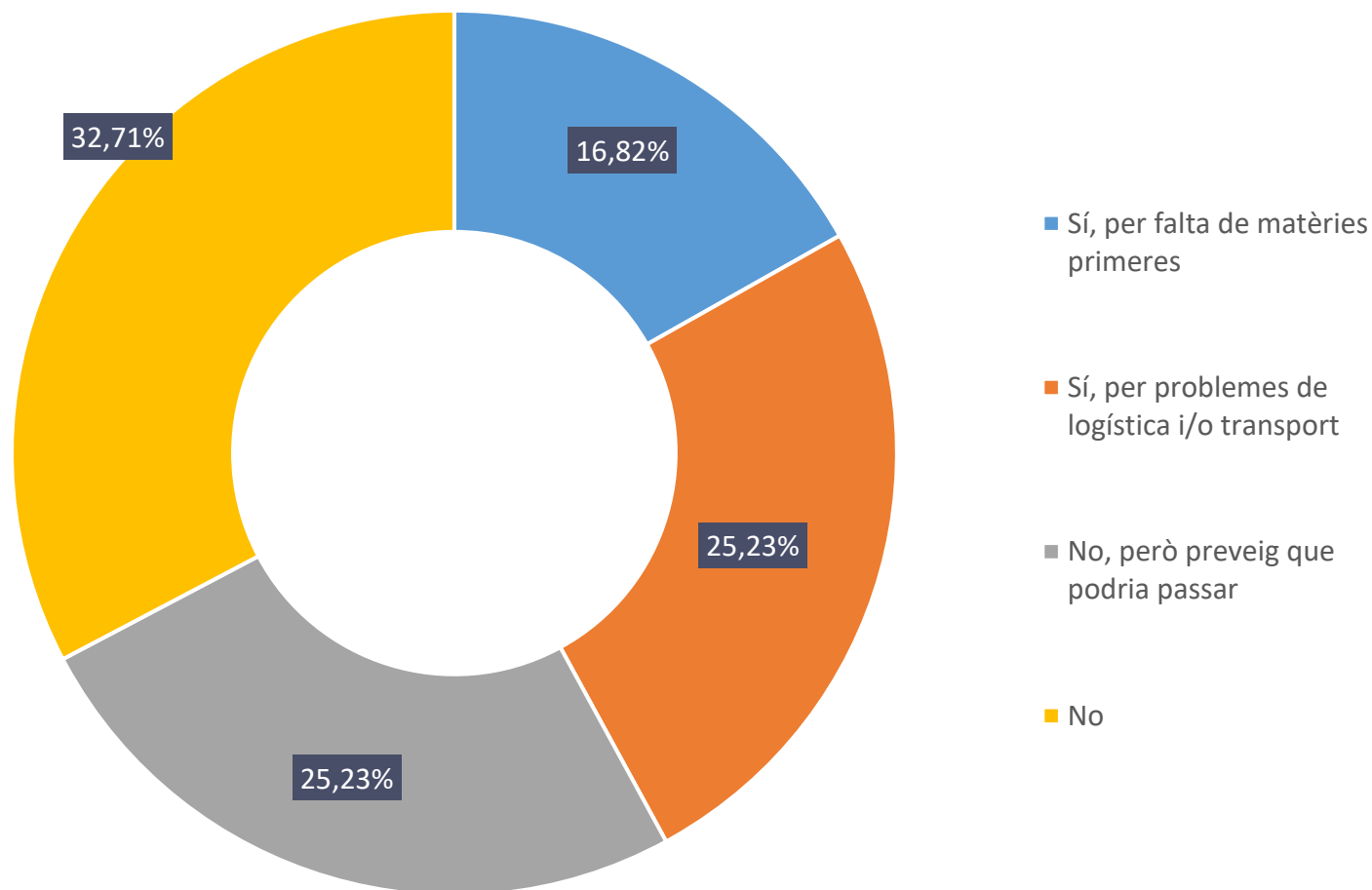
5. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





Girona

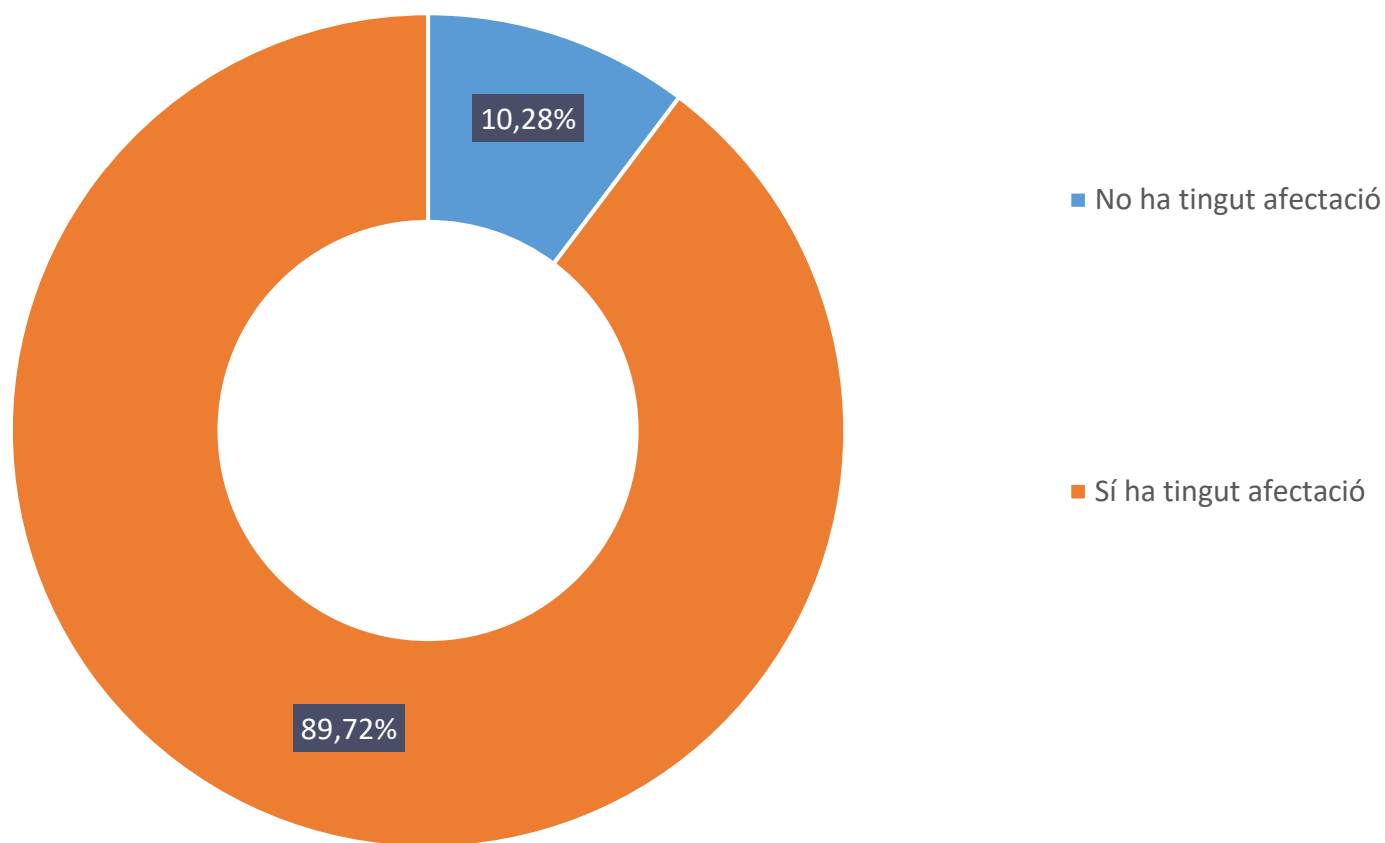
6. Ha tingut algun problema per proveir-se?





Girona

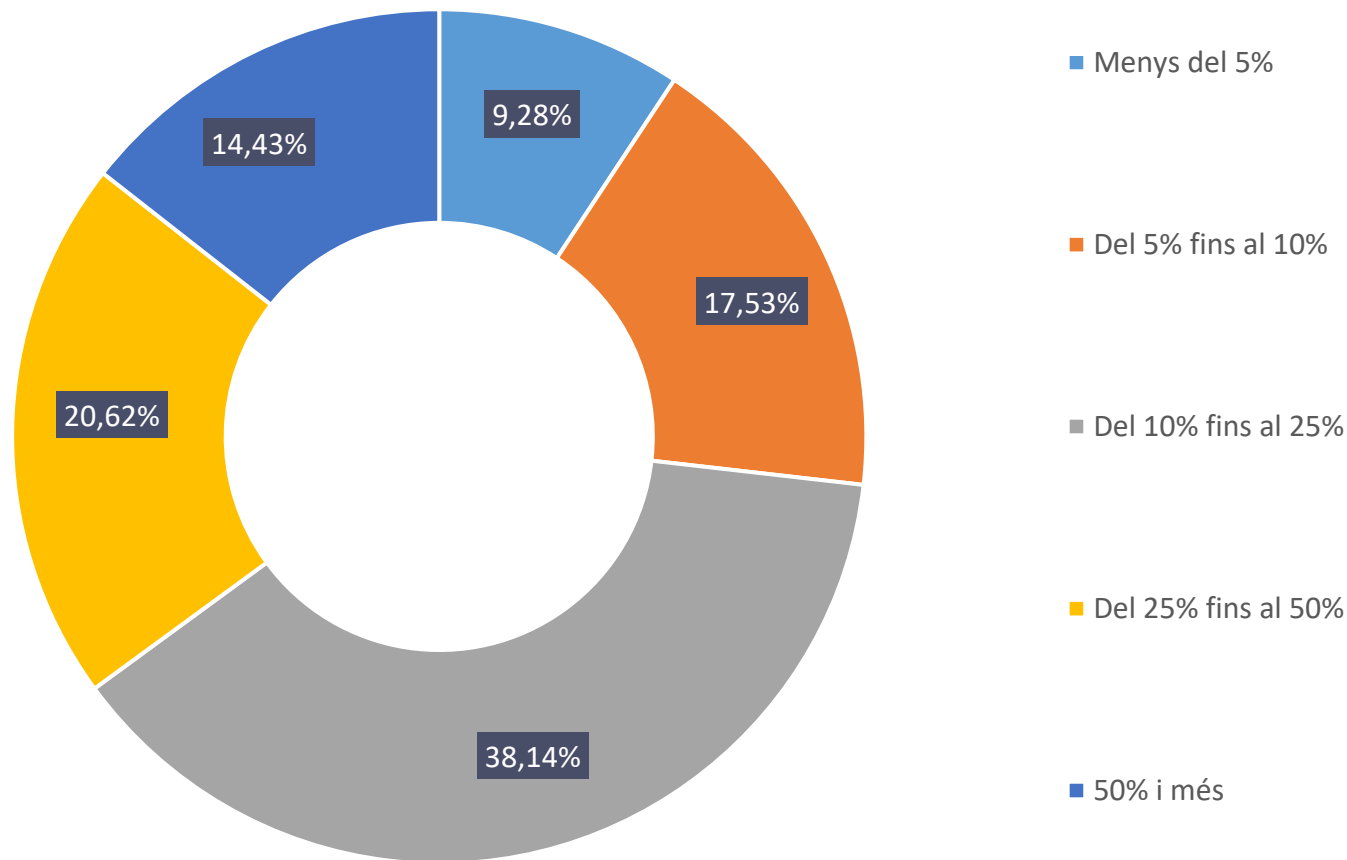
7. La seva activitat empresarial s'ha vist afectada per la tendència ascendent del preu de l'energia (electricitat i gas)?





Girona

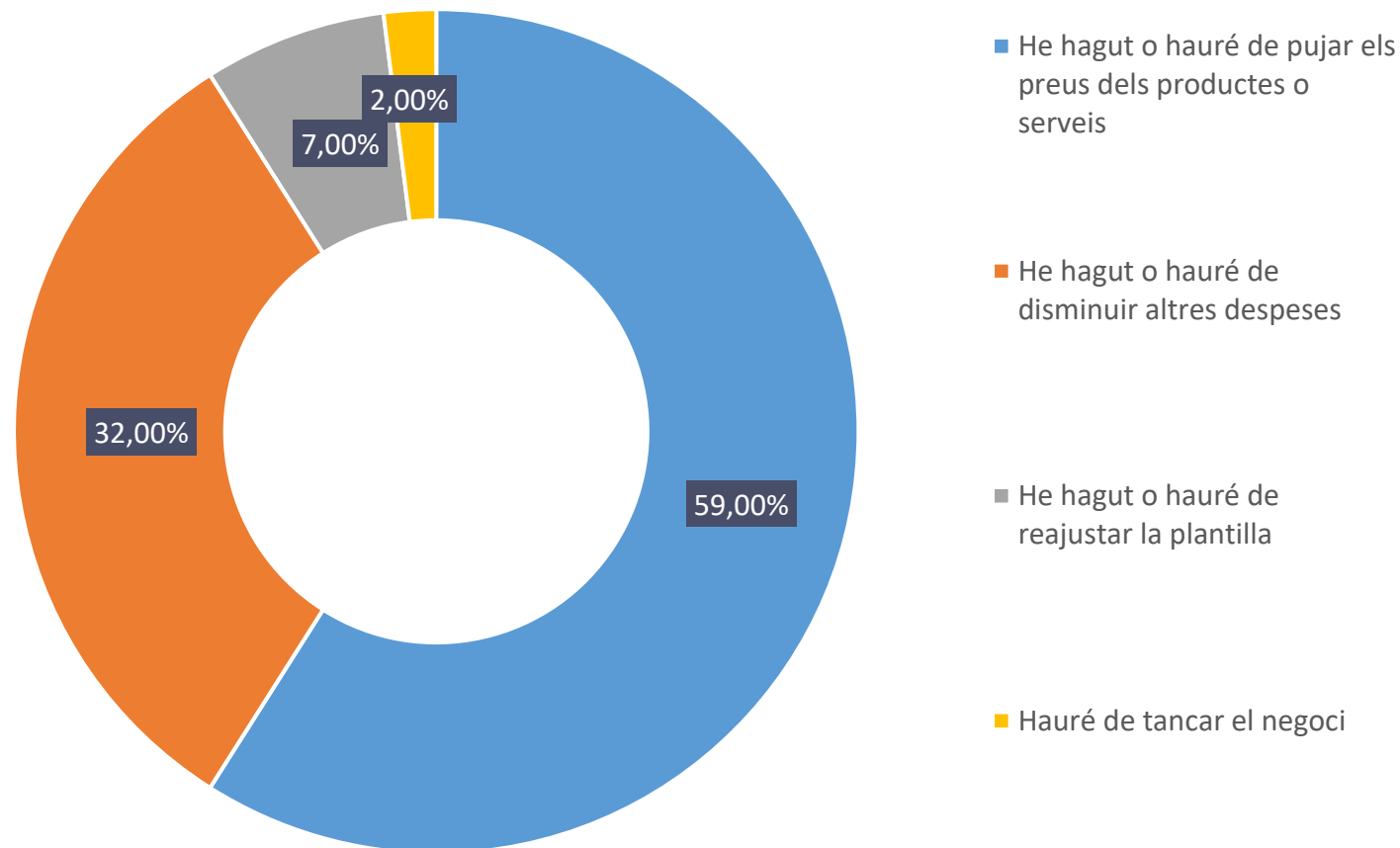
En cas de tenir afectació, en quin percentatge ha augmentat la despesa energètica del seu establiment?





Girona

Quin impacte ha tingut o tindrà aquest augment en la seva activitat empresarial?





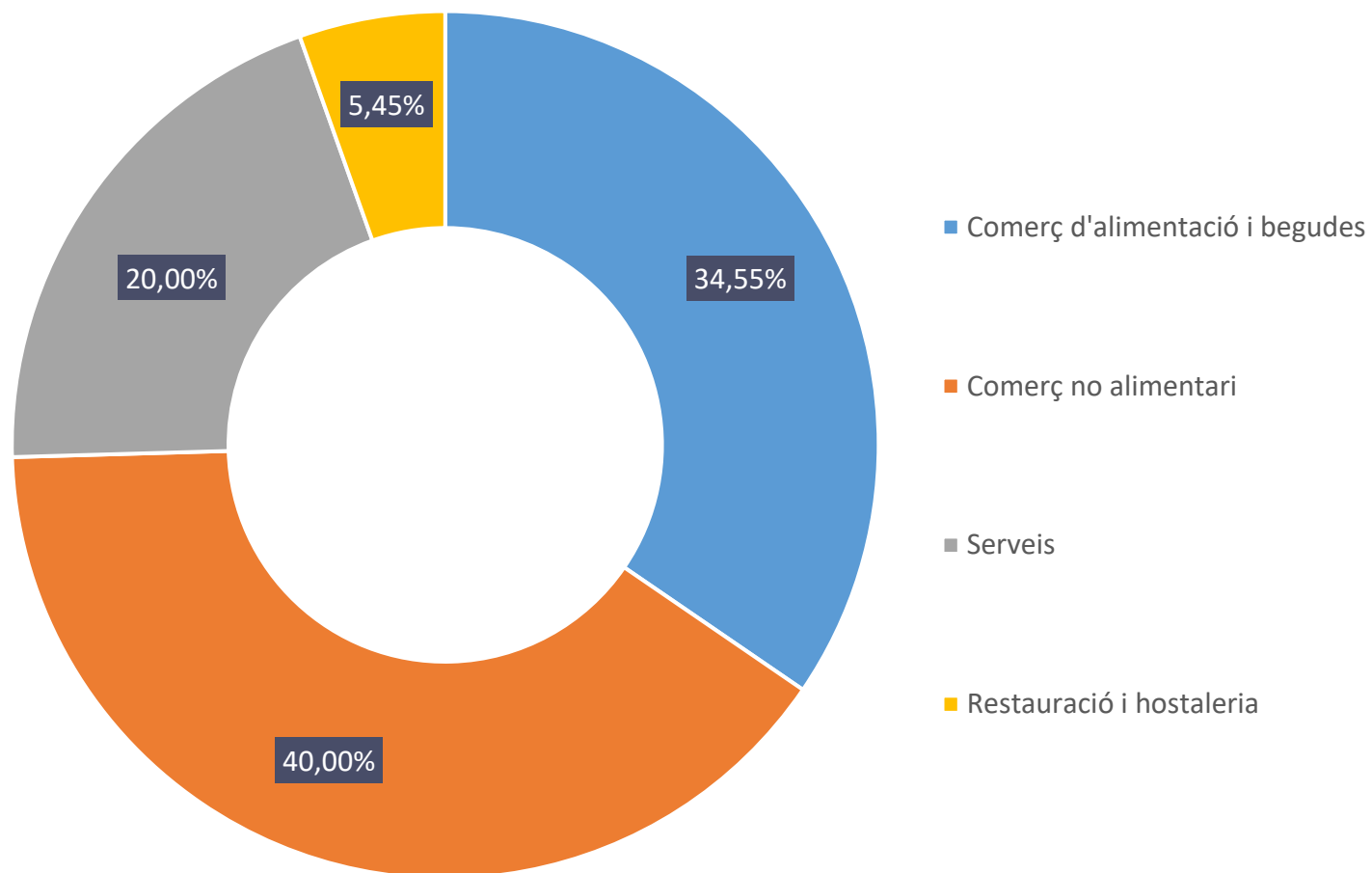
VALORACIÓ DE L'IMPACTE DE LA PUJADA DEL PREU DE L'ENERGIA I LA SITUACIÓ GEOPOLÍTICA ACTUAL AL COMERÇ

**Províncies
Lleida**



Lleida

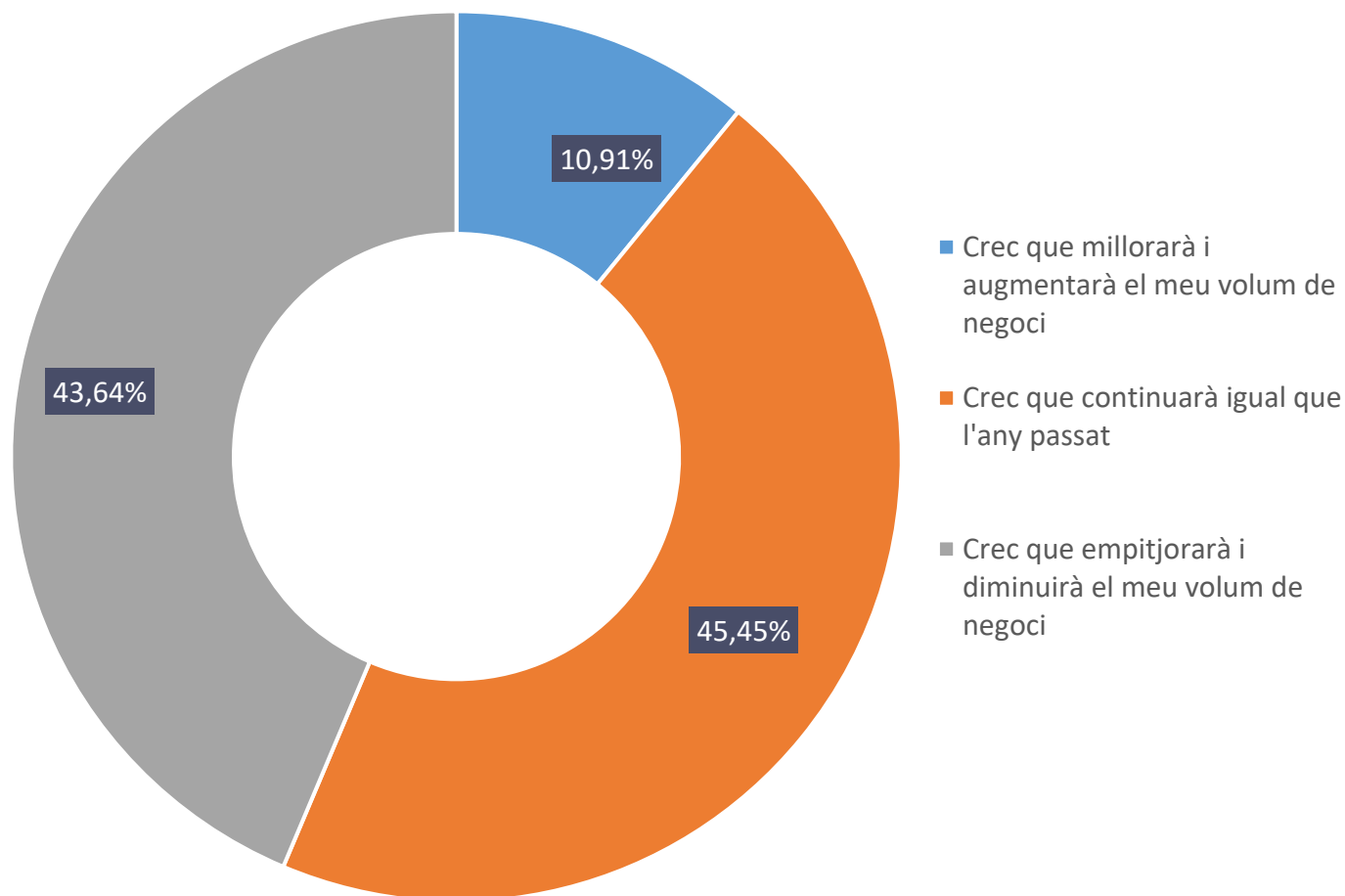
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Lleida

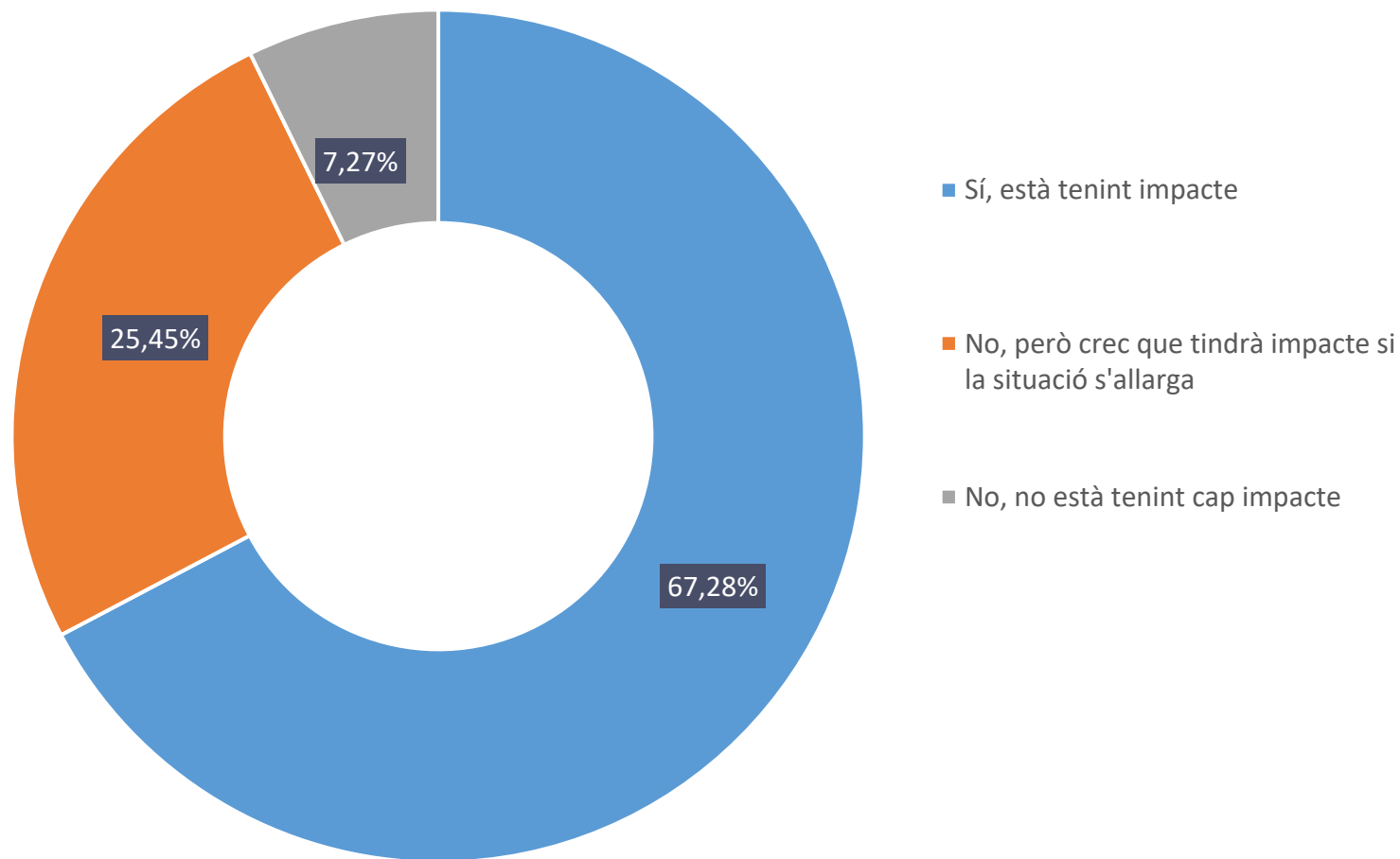
2. Com preveu que sigui la Setmana Santa al seu establiment respecte a l'any passat?





Lleida

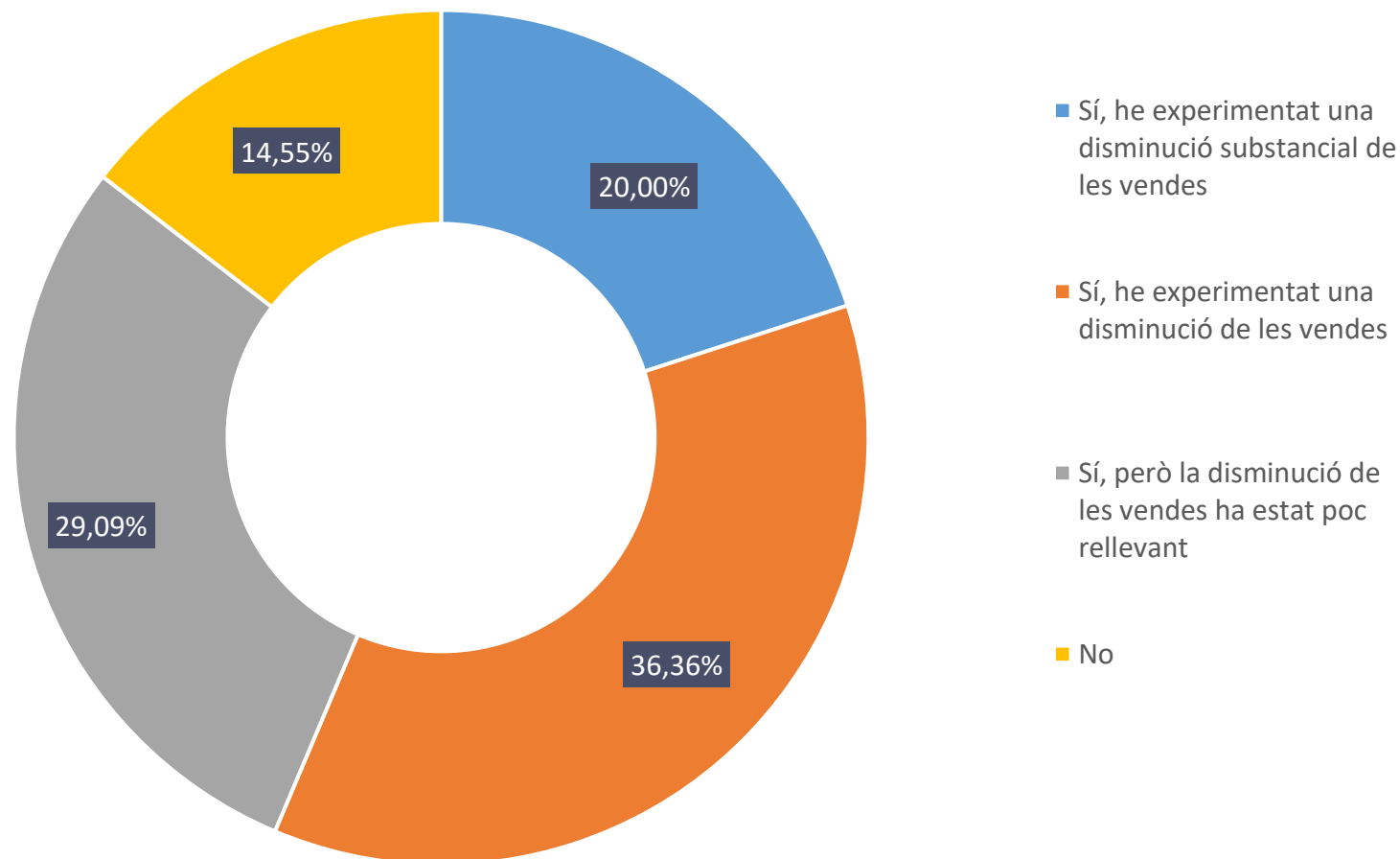
3. La situació geopolítica actual està tenint algun impacte en el seu establiment?





Lleida

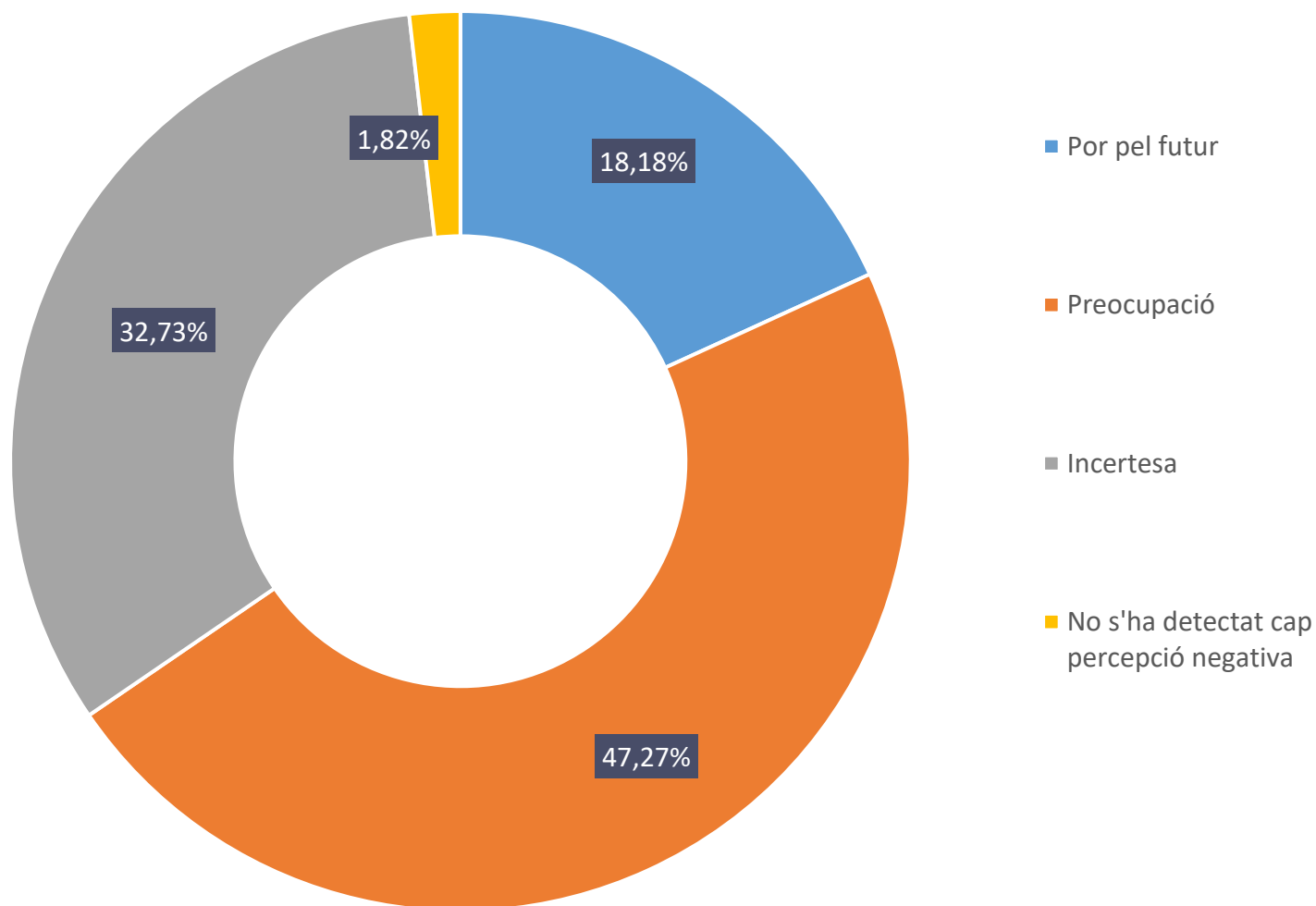
4. Ha percebut una disminució de vendes des de l'inici de la situació geopolítica actual?





Lleida

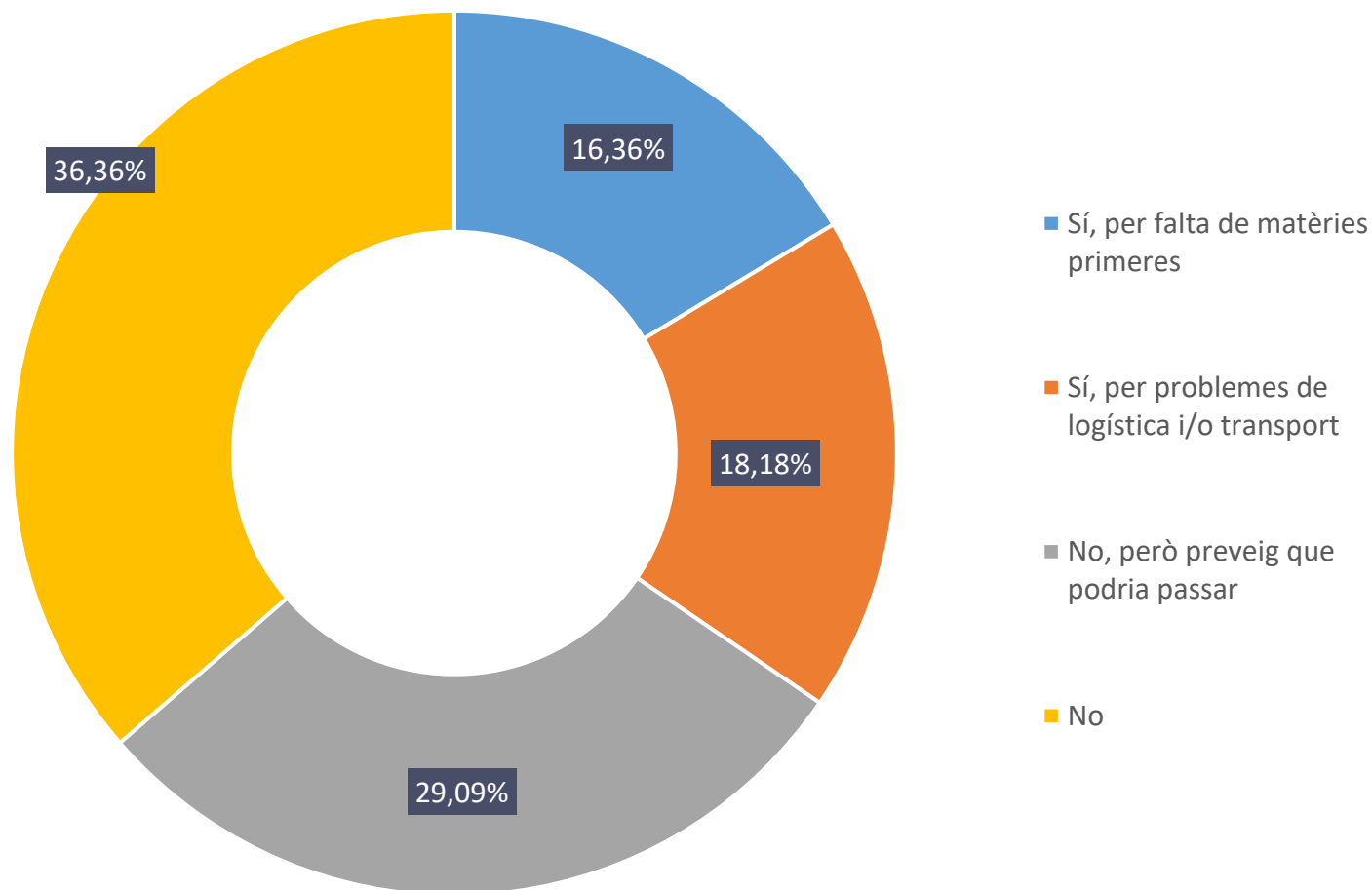
5. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





Lleida

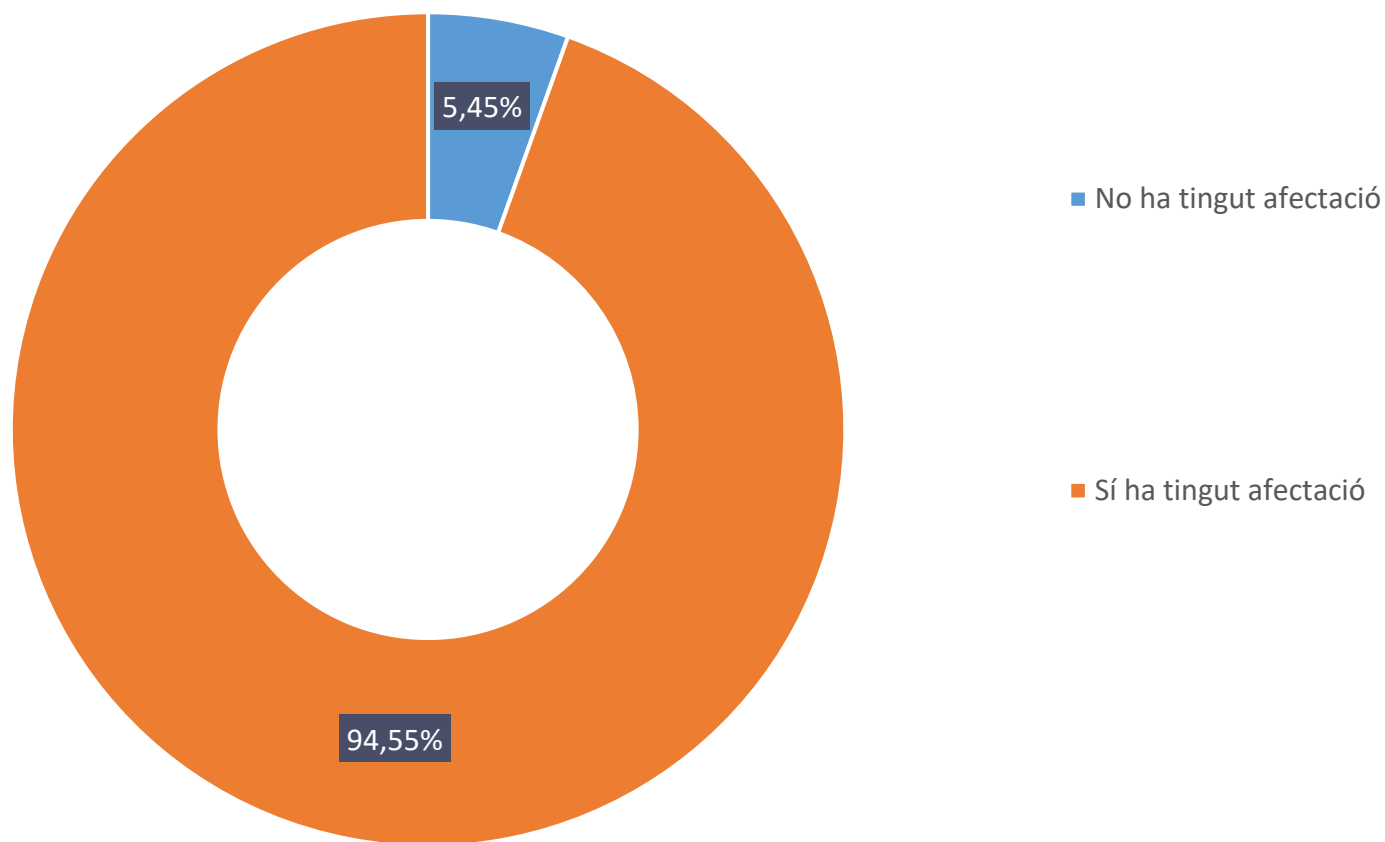
6. Ha tingut algun problema per proveir-se?





Lleida

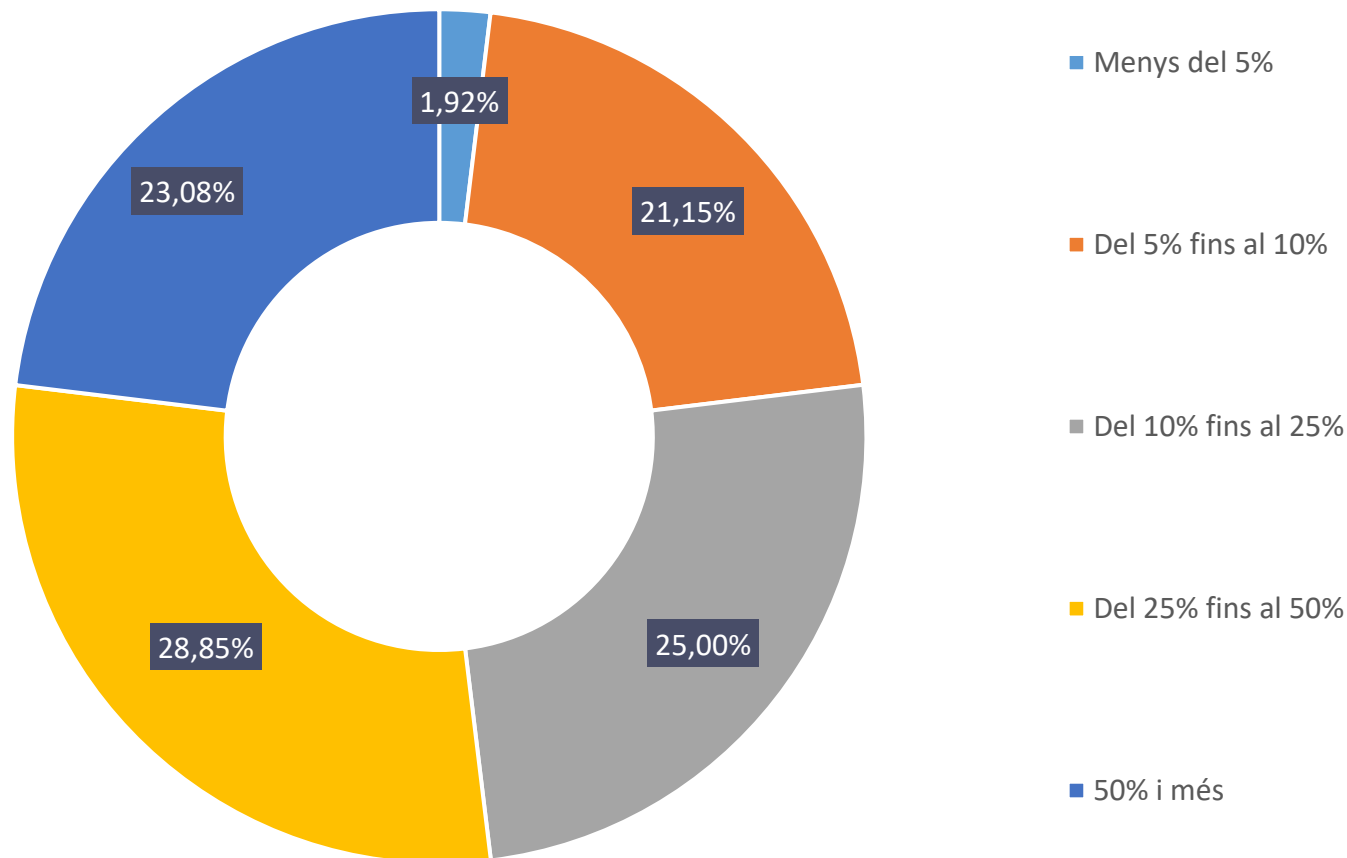
7. La seva activitat empresarial s'ha vist afectada per la tendència ascendent del preu de l'energia (electricitat i gas)?





Lleida

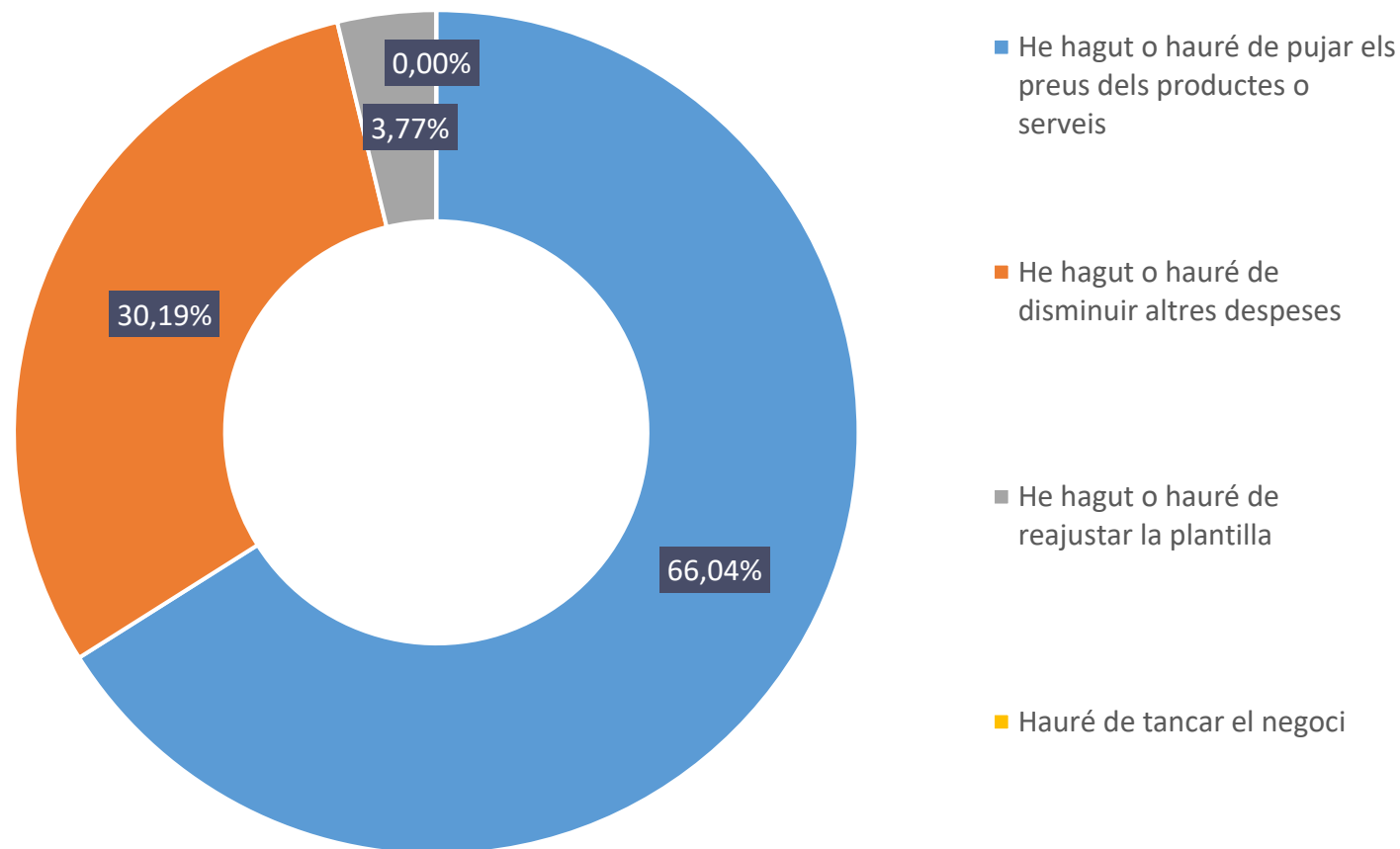
En cas de tenir afectació, en quin percentatge ha augmentat la despesa energètica del seu establiment?





Lleida

Quin impacte ha tingut o tindrà aquest augment en la seva activitat empresarial?





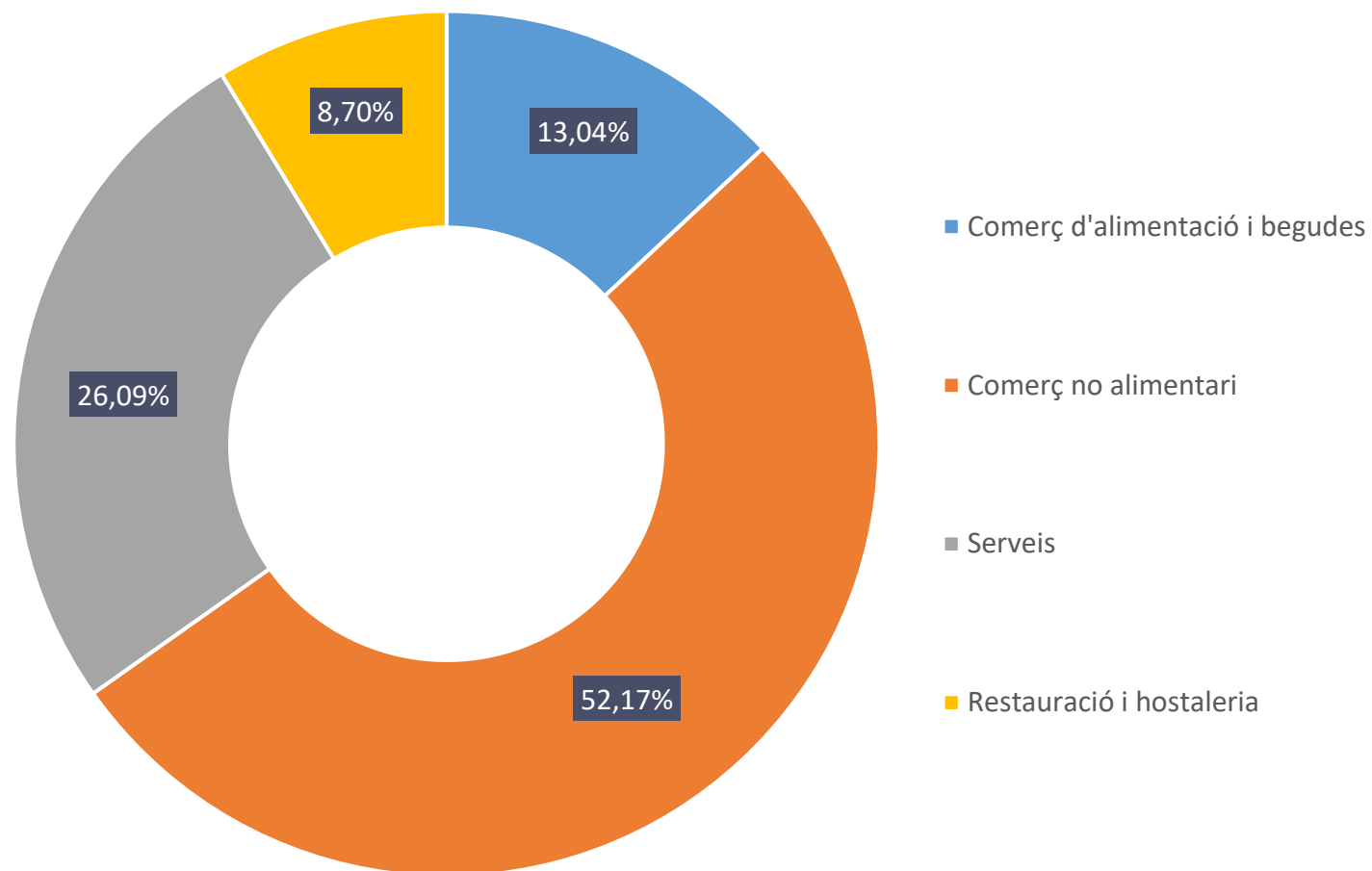
VALORACIÓ DE L'IMPACTE DE LA PUJADA DEL PREU DE L'ENERGIA I LA SITUACIÓ GEOPOLÍTICA ACTUAL AL COMERÇ

**Províncies
Tarragona**



Tarragona

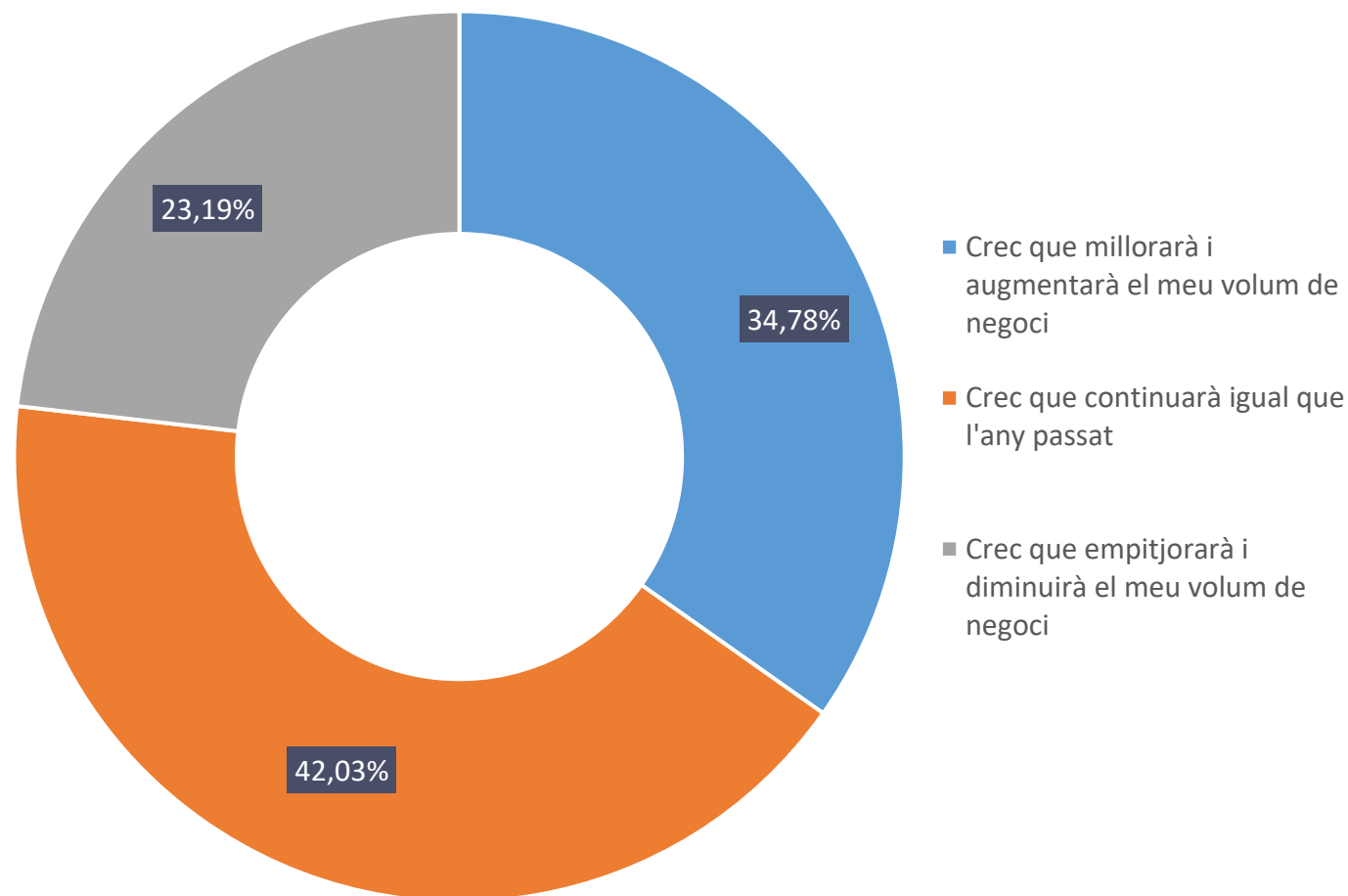
1. A quin sector pertany el seu comerç?





Tarragona

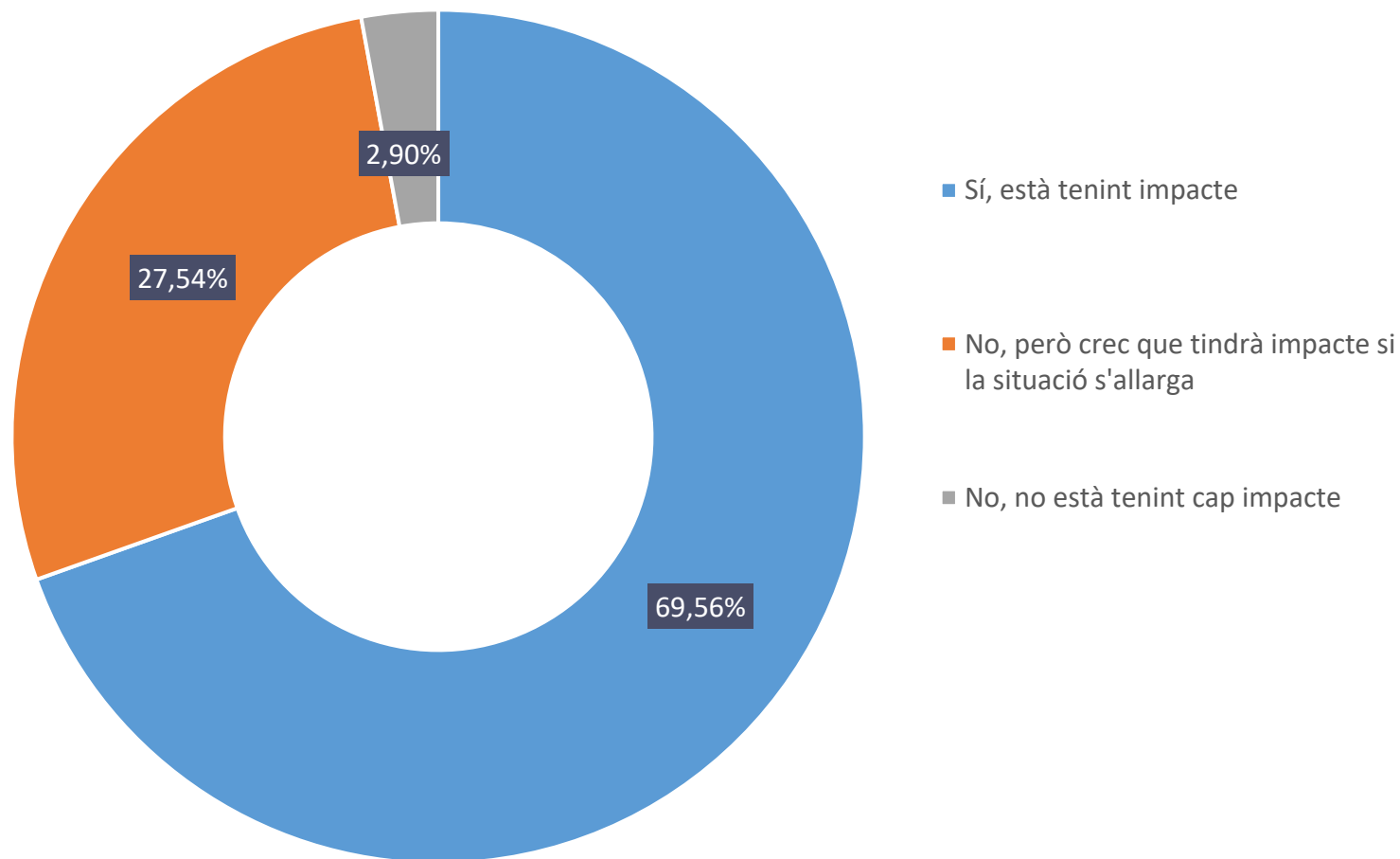
2. Com preveu que sigui la Setmana Santa al seu establiment respecte a l'any passat?





Tarragona

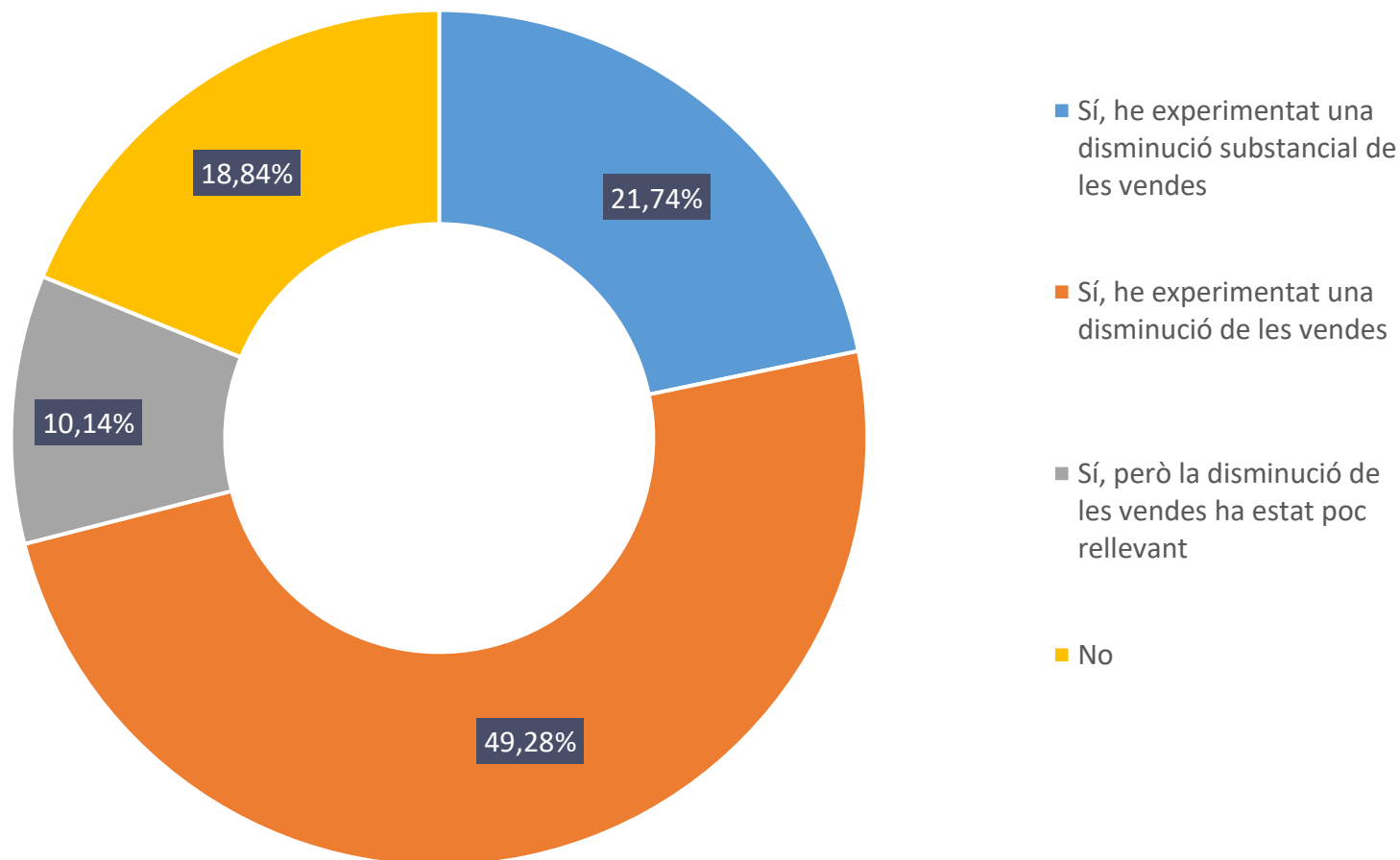
3. La situació geopolítica actual està tenint algun impacte en el seu establiment?





Tarragona

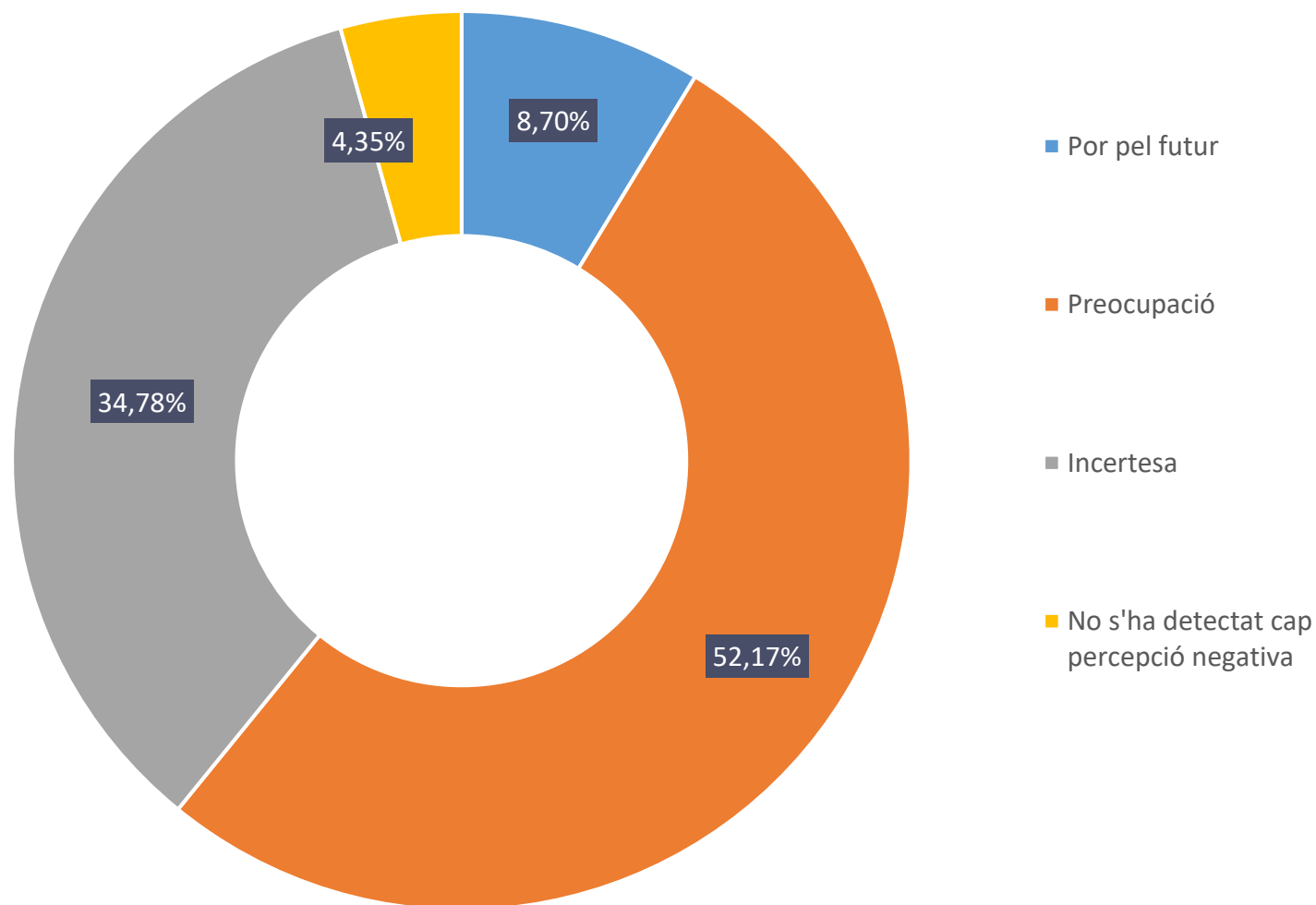
4. Ha percebut una disminució de vendes des de l'inici de la situació geopolítica actual?





Tarragona

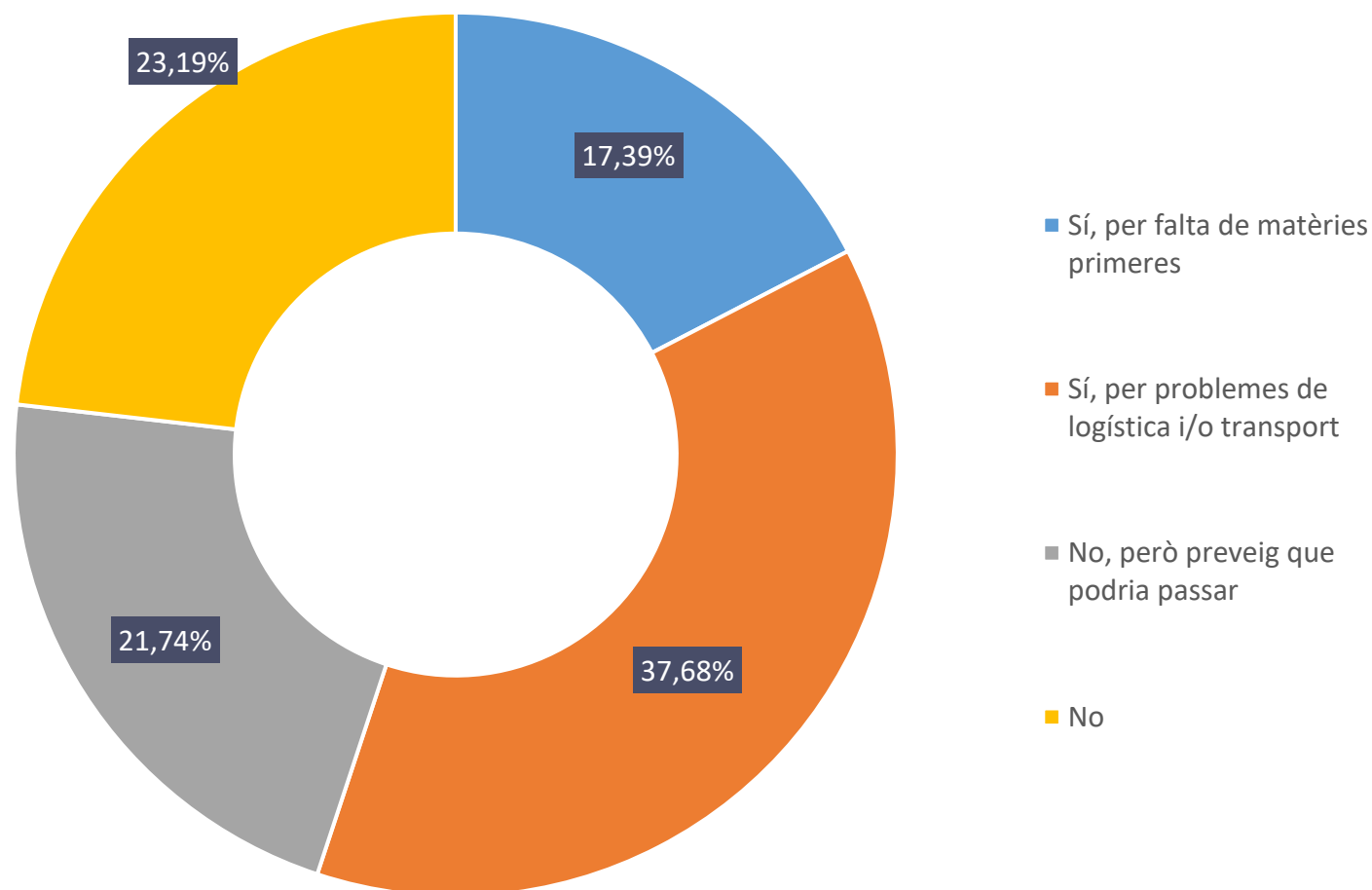
5. Quina percepció de l'estat d'ànim dels seus clients ha detectat últimament respecte la situació actual?





Tarragona

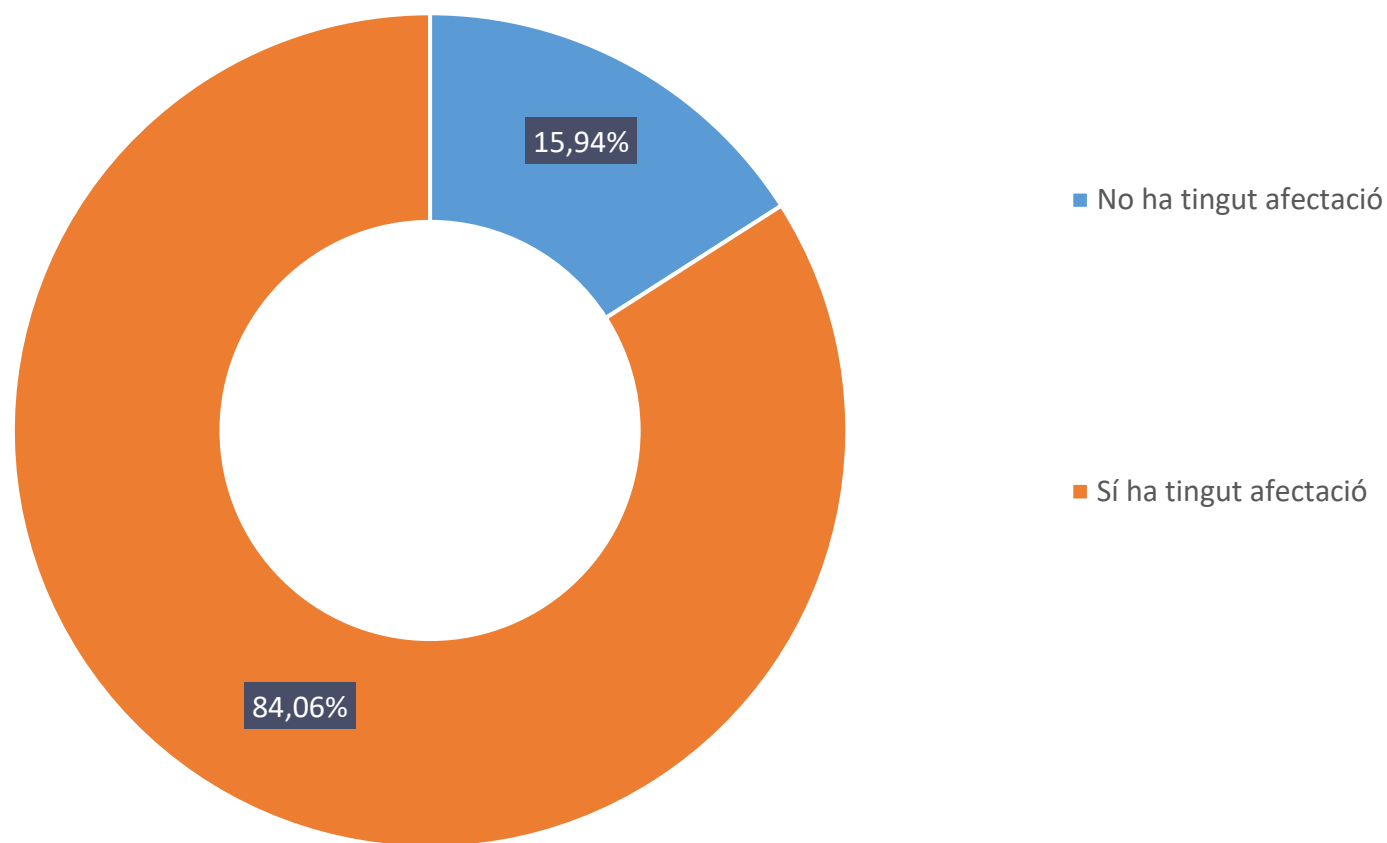
6. Ha tingut algun problema per proveir-se?





Tarragona

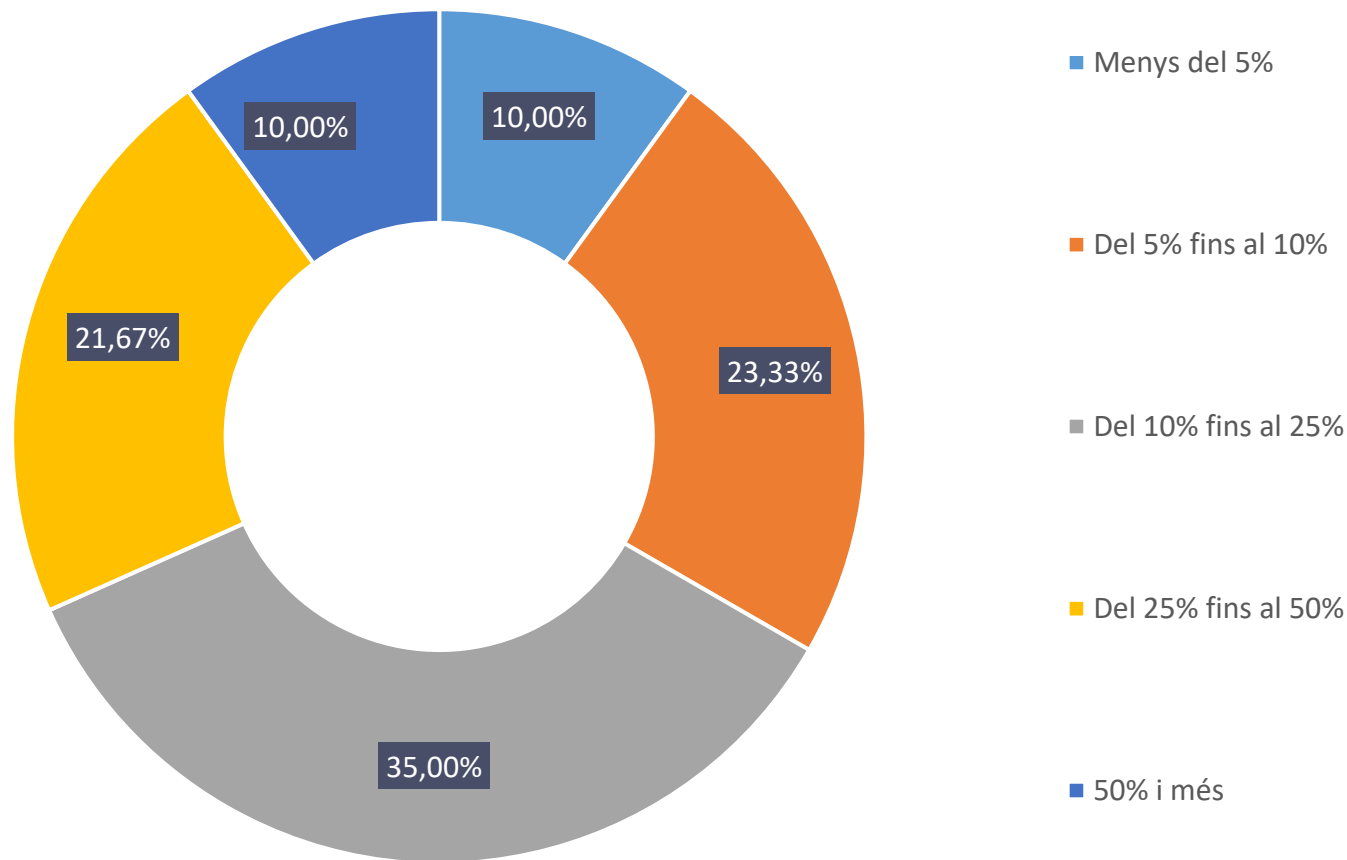
7. La seva activitat empresarial s'ha vist afectada per la tendència ascendent del preu de l'energia (electricitat i gas)?





Tarragona

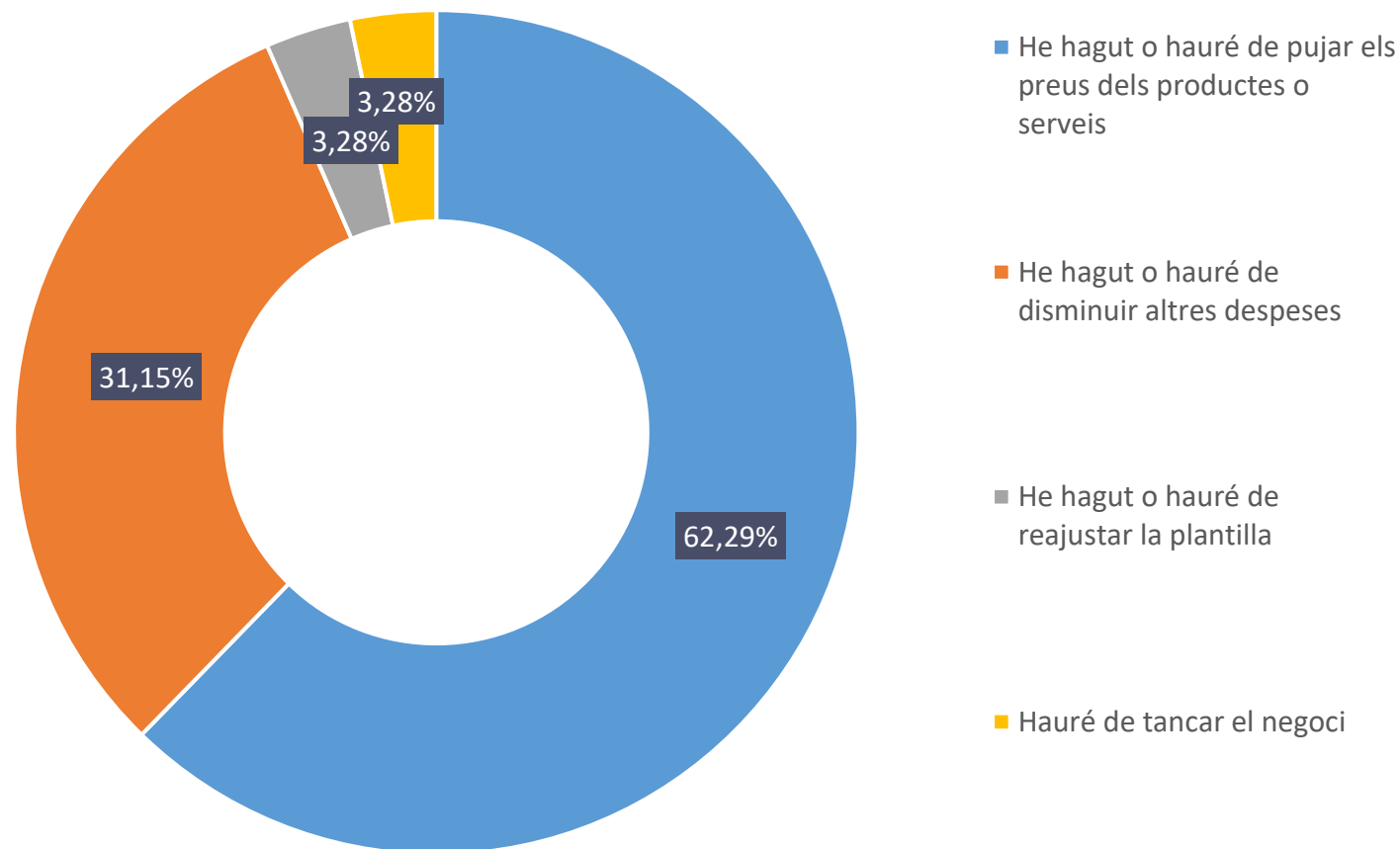
En cas de tenir afectació, en quin percentatge ha augmentat la despesa energètica del seu establiment?





Tarragona

Quin impacte ha tingut o tindrà aquest augment en la seva activitat empresarial?





Resum Executiu per províncies:

- La província on més es preveu que millori el volum de negoci durant la Setmana Santa respecte l'any passat és Tarragona (**34,78%**), mentre que el percentatge més elevat de consultats que creuen que anirà pitjor respecte l'any passat és Barcelona (**43,85%**).
- La província on el percentatge més alt de consultats afirma que està tenint impacte la situació geopolítica és la de Barcelona (**73,82%**), mentre que el que té el percentatge més elevat afirmant que no està tenint cap impacte és la de Lleida (**7,27%**).
- Barcelona és la província amb una percepció més alta d'haver disminuït les vendes des de l'inici de la situació geopolítica actual (**86,75%**) mentre que Tarragona és la província amb un percentatge més alt de consultats que neguen hagin percebut una davallada de vendes des de l'inici de la situació geopolítica actual (**18,84%**).
- Lleida és la província on es detecta més por, preocupació i incertesa entre la clientela dels consultats (**98,18%**) mentre que Tarragona és on hi ha el percentatge més elevat que no han detectat cap preocupació negativa (**4,35%**).
- La província de Tarragona és on els consultats han constatat més problemes per proveir-se (**55,07%**) mentre que la província de Lleida és on menys problemes per proveir-se han tingut, amb el **65,45%** dels consultats que afirmen no haver tingut cap problema fins ara.
- La província on el percentatge de consultats afectats per la tendència ascendent del preu de l'energia (electricitat i gas) és més alt és a la de Lleida (**94,55%**), mentre que la de Barcelona és la que té el percentatge de consultats més alt que afirmen que no els ha afectat (**16,09%**).
- On ha augmentat més el percentatge de despesa energètica dels establiments dels consultats afectats és la província de Lleida (un **23,08%** afirma que l'augment és del **50% i més**) mentre que on el percentatge de despesa energètica dels establiments significa un augment més baix és la província de Tarragona (al **10%** dels consultats els afecta en un augment de menys del 5%).
- En l'impacte que ha tingut o tindrà aquest augment de despesa energètica, la província de Lleida té el percentatge més alt de consultats que han hagut o hauran d'apujar els preus de productes o serveis (**66,14%**), la província de Barcelona té el percentatge més alt dels que han hagut o hauran de disminuir altres despeses (**32,53%**), la província de Girona té el percentatge més alt de consultats que han hagut o hauran de reajustar la plantilla (**7%**) i la de Tarragona té el percentatge més alt dels que hauran de tancar un negoci (**3,28%**).



pimec.org |     

Abril 2022

Amb el suport de:

